

· 中国专业二手车服务机构倾情推出 ·

与您随行的二手车买卖顾问

精明之选

二手车买卖实战技巧与案例分析

 第一车网 组编

杨晓晨 主编



必备手续、购车技巧、买卖流程尽收眼底
让您练就一双“火眼金睛”！



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS



· 中国专业二手车服务机构倾情推出 ·

与您随行的二手车买卖顾问

精明之选

二手车买卖实战技巧与案例分析

必备手续、购车技巧、买卖流程尽收眼底
让您练就一双“火眼金睛”！



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

“精明之选”，一语双关。其一，把自己购买的第一辆车定为二手车堪称精明之举，二手车对于刚开车的人来说意义重大，既能练手又能代步，最重要的是便宜。可以说二手车是广大汽车消费者的“精明之选”。其二，本书针对国内的广大汽车潜在用户在购买二手车中可能遇到的问题和难题做了通俗实用的阐述，通过实际案例分析，读者更能确切地把握购买二手车的脉络，学会如何购买一辆真正适合自己而又能放心使用的二手车。所以说阅读本书更是广大二手车消费者的“精明之选”了。

本书围绕着大家最关心的二手车选购和出售，从车辆的选择、手续到二手车车况的判定，由浅及深地通过实景图片和案例详细地向读者阐述了二手车交易所需要了解的关键知识。

本书实用性极强，读者在阅读过本书后，完全可以独立地去选购一辆属于自己的放心二手车了。

图书在版编目（CIP）数据

精明之选：二手车买卖实战技巧与案例分析/杨晓晨主编；第一车网组编. —北京：机械工业出版社，2009.4

ISBN 978-7-111-26467-5

I. 精… II. ①杨…②第… III. 汽车—商品买卖—案例—分析
IV. F766

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2009）第 034554 号

机械工业出版社（北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037）

责任编辑：李 军 版式设计：霍永明 责任校对：陈立辉

封面设计：王伟光 责任印制：洪汉军

三河市宏达印刷有限公司印刷

2009 年 4 月第 1 版第 1 次印刷

169mm×239mm·11.5 印张·222 千字

0001—3000 册

标准书号：ISBN 978-7-111-26467-5

定价：29.00 元

凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社发行部调换

销售服务热线电话：(010) 68326294

购书热线电话：(010) 88379639 88379641 88379643

编辑热线电话：(010) 88379353

封面无防伪标均为盗版



前言

PREFACE

二手车在中国已经走过了 20 多年的历程，二手车行业的发展和新车行业的发展一样与国家的经济水平和国民收入水平是息息相关的。在 2003 年之前，对于大多数普通家庭而言，汽车尚属奢侈品一类。当时新车车型较少，价格较高，中国市场的汽车保有量低，升级换代周期较长，多数车辆用到 8 年以后才考虑换车，因此流通到二手车市场中的车辆大都是“年久失修”的“老、旧、破、残”。当时消费者选择购买二手车也只是看中了二手车的价格低廉。但价格是否合理、车况是否可靠、车辆来源是否合法等关键问题却无规可依、无据可查，买二手车实属无奈之选。

2003 年以来，随着人们收入水平逐渐提高，新车市场也进入了加速发展时期，新车型层出不穷，新车价格也逐步降低，私人汽车保有量连年增加，私家车升级换代也越来越频繁。尤其是在 2006 年和 2007 年的“牛市”里，很多人都赚到了不菲财产性收入，这种收入的很大一部分都很轻松地流入到了汽车市场中，这也为整个市场打了一针强心剂。

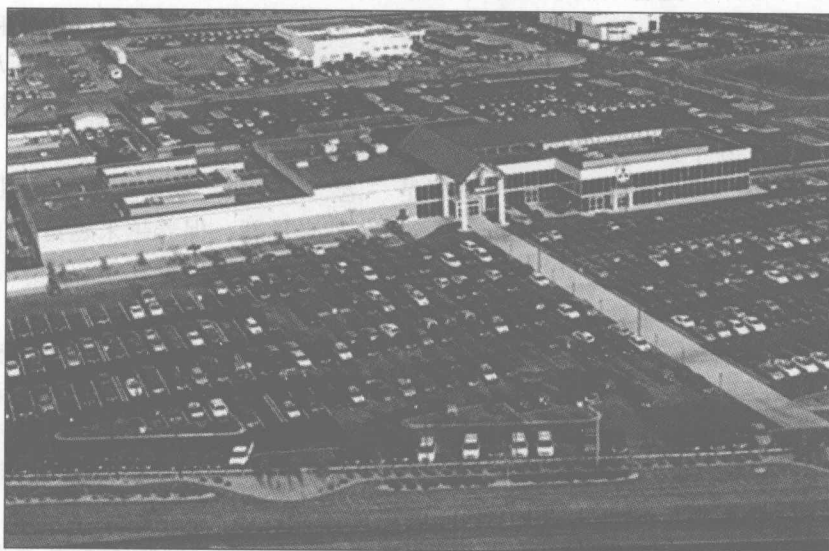
如今进入二手车市场的车辆再也不是“老、旧、破、残”的模样，取而代之的则是车龄越来越短、车况越来越好、成色越来越新、保养越来越得当的二手车。二手车自身有了很大改善，越来越受到消费者的关注，近几年二手车需求量猛增，交易量年增长率达到 30% 左右。

在美国、日本等发达国家市场，二手车交易已形成了相当成熟的规模，二手车交易量通常是新车的 3~4 倍。市场中二手车的使用历史及维修保养记录完整透明，二手车市场整体售后服务体系完善，价格稳定、供求相对平衡，消费者购买二手车非常普遍，购买二手车被认为是一种明智的选择，欧美国家一般家庭中的第一辆车几乎都是二手车。

与发达国家相比，中国二手车市场还处于较低水平。但随着汽车消费市场的发展，二手车法规日益完善；二手车消费的各个服务环节也趋于专业和成熟；专业的二手车交易市场、二手车经纪公司、二手车经营公司、二手车信息及咨询机构、二手车鉴定评估机构及品牌二手车等服务越来越成熟和贴近消费者；同时二手车置换、二手车拍卖等交易形式也在逐渐兴起，美国、日本等国际二手车巨头纷纷杀入中国市场，为中国的二手车行业带来了先进的经营管理模式。我们看



北京市旧机动车交易市场



美国二手车市场呈现出完善的规模

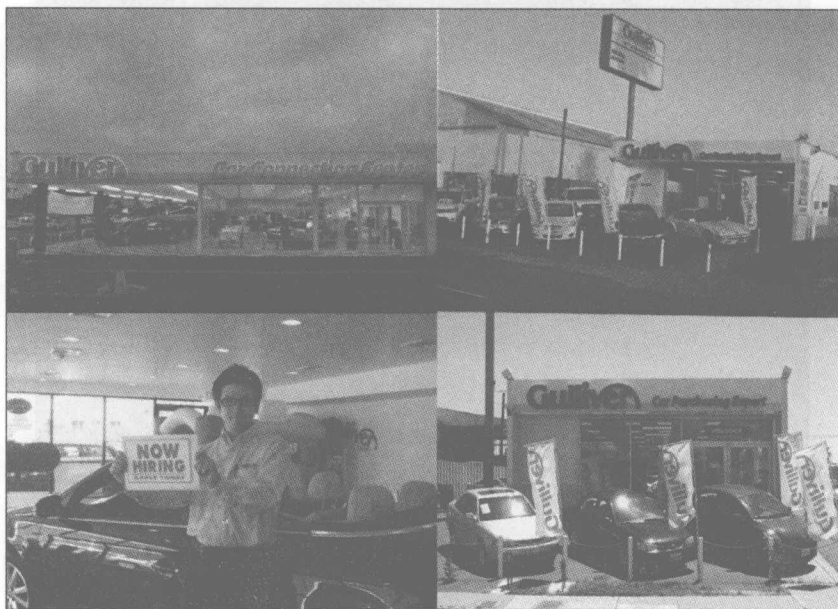
到，中国二手车市场发展的前景非常乐观。

对于消费者而言，尽早了解、关注二手车市场，便能够首先享受到二手车消费所带来的超值利益。首先，二手车价格相对便宜且交易费用更低，买同样的车可以花更少的钱；其次，同样价位的二手车可选择范围更广，花同样的钱可以

>>> N



美国二手车市场具备开放式车辆整备车间



日本二手车经纪公司体现出来专业化的交易服务

买到更好的车；再次，由于是已经上市一段时间的车型，因此二手车比新上市车型的维修保养及更换配件更加方便完善；最后，二手车使用一段时间后再出售折



价率比新车低，因此相对更加保值。

当然，任何交易都有风险。购买二手车亦是如此。正因为二手车越来越受到消费者的关注，二手车市场正在向更加成熟的阶段前进，编者希望藉此书为消费者提供明智二手车消费的便捷指南。

第一车网（www.iautos.cn）作为中国二手车的第三方服务媒体，热衷于服务中国广大汽车消费者，特别是对于二手车买卖双方，更是提供了专业全面的服务平台。只要登陆第一车网，二手车的交易便可更轻松实现。

本书为消费者客观讲述了如何选购二手车、出售二手车、如何规避二手车交易中的各种陷阱、在二手车使用维护的过程中应注意的事项以及最新二手车价格行情，希望成为广大汽车消费者的可靠朋友。

本书是编者对多年二手车从业经历的全面总结，编著过程中与诸多业内专家进行了深入交流和探讨，书中内容对全国各地具有普遍适用性。



已使用5年的二手雅阁依然亮丽如新

目 录

CONTENTS

前 言

第一章 车辆交易重要环节大盘点	1
第一节 车辆的车型分类和用途	1
一、车型分类	1
二、车辆用途	3
第二节 车辆型号、车辆识别代码(VIN)及发动机编号的重要性	5
一、车辆型号	5
二、车辆识别代码(VIN)	8
三、发动机编号	13
第三节 车辆的使用差别	13
一、驾驶技能与习惯	14
二、使用环境	14
三、保护和保养情况	14
第四节 二手车手续的说明及各项手续的作用	15
一、车务手续	15
二、税费手续	16
三、车辆保养维修手续	16
第五节 车辆管理的相关职能部门及其主要职权	17
第六节 二手车的鉴定评估	18
一、二手车鉴定	19
二、二手车估价	20
第二章 车辆交易的核心——车辆手续必读	21
第一节 车务手续	21
一、机动车来历凭证	21
二、机动车登记证书	25
三、机动车行驶证	28



四、车务手续的防伪识别	29
第二节 税费手续	29
一、车辆购置税	30
二、车船使用税	31
三、公路养路费	31
四、车辆保险	32
第三节 车辆保养维修手续	33
第三章 二手车的选购	35
第一节 车型选择	35
一、买车练手	36
二、普通家用	37
三、一般商务用	38
四、玩车	39
五、高端商务或高端私用	40
第二节 确定购车预算	40
第三节 确定购买渠道	41
一、大型二手车市场购买	41
二、个人之间交易	42
三、网络交易	42
四、拍卖会交易	43
第四章 二手车选购中的车辆状况检查与判断	45
第一节 车辆事故历史判断	46
一、外观漆面及钣金	47
二、车窗玻璃	87
三、发动机室内	90
四、底盘	100
第二节 车辆使用情况与现时技术状况判断	105
一、原地动态检查	105
二、路试动态检查	107
第五章 二手车的出售	110
第一节 个人出售二手车的步骤	110
第二节 了解并选择出售渠道	111



一、个人与个人之间交易	111
二、个人与机构之间交易	112
第三节 了解车辆	113
一、车辆	113
二、车务手续	114
三、车辆价格	115
第四节 实施出售	116
一、交易手续办理前	116
二、交易手续的办理	117
第六章 车辆的养护	120
第一节 二手车养护	120
第二节 车辆使用养护	124
第七章 二手车交易问题集锦	131
第一节 购买问题集锦	131
第二节 出售问题集锦	137
附录	140
附录 A “积千里之跬步”——品牌二手车赢在中国	140
附录 B 全国二手车价值参考表	147

第一章 车辆交易重要 环节大盘点

第一节 车辆的车型分类和用途

一、车型分类

车型分类在车辆交易中起着很大的作用。明确了解一辆车的车辆类型，主要是为了弄清它的用途、用法以及使用时限。说得简单些，我们在买车之前总要知道我们要买的这辆车还能使用多长时间。这一点非常重要。

目前在国内的汽车市场上，车型分类标准很多，也比较复杂。有的汽车厂商习惯使用欧洲的车型分类标准，即将车辆分为 A、B、C、D 四级。其标准主要是根据车辆轴距和发动机排量而定的。轴距越长，发动机排量越大的车型，所属的级别就越靠后。比如国内常见的奥迪 A6 车型就属于跨越了 B、C 两个级别的车型，而它的升级产品 A6L 则跨越了 C、D 两个级别。这样的分级制度有利于将车辆的豪华程度或者说价格定位表述得更清楚，但是与实际使用的关系并不大。国内的车辆登记机关在办理车务手续时一般也不采用这种标准来区分车型的种类。

而真正与我们买卖车辆、使用车辆息息相关的，也是目前国内车辆管理机关、检测机构所通用的机动车车型分类（见表 1-1），更加通俗易懂。另外，我国车辆管理机关颁布的所有机动车管理类的法律法规，也都是基于这个标准制定的。了解该标准，有助于我们更合理地选购车辆，也有助于我们更加合法地使用车辆。

表 1-1 机动车车型分类

分 类		规格术语	说 明
汽 车	载 客	大型	车长大于等于 6m 或者乘坐人数大于等于 20 人。乘坐人数可变的，以上限确定。乘坐人数包括驾驶者（下同）
		中型	车长小于 6m，乘坐人数大于 9 人且小于 20 人
		小型	车长小于 6m，乘坐人数小于等于 9 人
		微型	车长小于等于 3.5m，发动机气缸总排量小于等于 1 升



(续)

分 类	规格术语	说 明
汽车	载货	重型 车长大于等于 6m，总质量大于等于 12000kg
		中型 车长大于等于 6m，总质量大于等于 4500kg 且小于 12000kg
		轻型 车长小于 6m，总质量小于 4500kg
		微型 车长小于等于 3.5m，总质量小于等于 1800kg
	三轮汽车（原三轮农用运输车）	以柴油机为动力，最高设计车速小于等于 50km/h，最大设计总质量不大于 2000kg，长小于等于 4.6m，宽小于等于 1.6m，高小于等于 2m，具有三个车轮的货车。采用转向盘转向、由传动轴传递动力、有驾驶室且驾驶者座椅后有物品放置空间的，长小于等于 5.2m，宽小于等于 1.8m，高小于等于 2.2m
	低速货车（原四轮农用运输车）	以柴油机为动力，最高设计车速小于 70km/h，最大设计总质量小于等于 4500kg，长小于等于 6m，宽小于等于 2m，高小于等于 2.5m，具有四个车轮的货车
摩托车	普通	最大设计时速大于 50km/h 或者发动机气缸总排量大于 50ml
	轻便	最大设计时速小于等于 50km/h，发动机气缸总排量小于等于 50ml
挂车	重型	最大总质量大于等于 12000kg
	中型	最大总质量大于等于 4500kg 且小于 12000kg
	轻型	最大总质量小于 4500kg

机动车车型分类看上去有点复杂，实际上很好理解。车辆类型分类主要取决于车辆的几项基本参数：客车取决于车身长度、排量和额定载客数量；货车取决于发动机类型和车身长、宽、高、总质量以及设计时速。

在二手车交易当中，车型分类也相当重要。假如我们需要选购一辆金杯领航者客车。候选目标车辆锁定为两辆，一辆为 2.4 升汽油机手动档车型，车长是 4970mm，额定载客为 9 座。另一辆配置也是 2.4 升汽油机手动档车型，车长同样为 4970mm，但额定载客数为 11 座。看上去差别仅在于额定载客多了 3 人，在二手车市场上价格也差不多，那么买哪一辆好呢？

这时我们就需要参照车辆类型分类表来给它们分类了。这两辆金杯车型，按照分类标准 9 座的被核定为小型客车，而 11 座的则被核定为中型客车。在我国小型客车和中型客车的使用年限和报废标准存在着很大的差异。按照机动车报废标准（见表 1-2）规定，小型客车使用年限为 15 年，使用年限内的前 6 年每 2 年检验 1 次，后 9 年每年检验 1 次。而超过使用年限后，可进入无限期的延缓报废期，即从第 16 年起每年检验 2 次，从第 21 年起每年检验 4 次。但是中型客车的使用年限为 10 年，使用年限内每年检验 1 次。超过使用年限后进入最长 10 年的延缓报废期，延缓报废期间每年检验 4 次。如此多的差别规定给我们实际用车带



来了诸多不便，还给车辆将来的处置留下了诸多隐患。更重要的是，目前国内很多大中型城市都对车辆实行城市内部限制行驶的制度，中型客车也是很多此类制度的被限制对象。由此一来，详细了解车辆的分类制度就显得尤为重要了。

其实车辆类型分类也并不一定要用车辆的技术参数去比对分类表才能知道。在车辆的行驶证、登记证书上都会明确注明该车的车辆类型。我们在二手车交易过程中，只需要查看必要的车辆手续就可以知道该车的车辆类型了。具体的查询方法我们会在第二章的内容中详细介绍。

二、车辆用途

在我国车辆用途又被称为车辆使用性质，是指在车辆初次登记时，记录一辆车具体用途的专用名词。而车辆的使用性质和它本身的使用年限、强制报废期限也有很大关系。所以一直以来，在二手车交易过程中，买卖双方都非常注重车辆的使用性质。

一般来说，车辆的使用性质是不能随便更改的。而机动车报废标准中特殊规定的出租、租赁等使用性质车辆的强制报废期限是不随车辆使用性质的改变而改变的。简单来说，车辆在初次登记时核准的车辆使用性质，就已经确定了该车的报废期限。无论车辆在使用期间性质如何改变，它的报废年限也不会变更。有些消费者在购买二手车时不注意检查车辆的使用性质，而在购买后由于车辆使用性质规定的影响而蒙受损失。所以说准确了解车辆使用性质，也是购买二手车时必不可少的一个环节。车辆使用性质的定义可参考机动车使用性质分类（见表1-3），具体检查方法我们会在第二章的内容中详细介绍。

总结：二手车交易中，准确掌握车型分类及车辆用途，是购买到称心如意车辆的重要前提条件。

表 1-2 机动车报废标准

车型		报废年限	可否延缓报废		最高可延缓年限	强制报废年限	依据
非营运客车	9 座以下（含）	15	可	16 ~ 20 年每年检 2 次，21 年起每年检 4 次	不限	签注至 2099 年 12 月 31 日	《关于调整汽车报废标准若干规定的通知》（原国经贸资源〔2000〕1202 号）、公安部关于实施《关于调整汽车报废标准若干规定的通知》有关问题的通知（公交管〔2001〕2 号）
	9 座以上	10	可	11 ~ 15 年每年检 2 次，16 年起每年检 4 次	10	20	
旅游客车		10	可	10 年起每年检 4 次	10	20	



(续)

车型	报废年限	可否延缓报废		最高可延缓年限	强制报废年限	依据
营运（非出租）客车	10	可	10年起每年检4次	5	15	汽车报废标准（1997年修订）原国经贸经〔1997〕456号）、《关于调整轻型载货汽车报废标准的通知》（原国经贸经〔1998〕407号）
轻货、大货	10	可	10年起每年检2次	5	15	
微货、19座以下出租车	8	否			8	
20座以上出租车	8	可	8年起每年检4次	4	12	
带拖挂货车、矿山作业车	8	可	8年起每年检2次	4	12	汽车报废标准（1997年修订）（原国经贸经〔1997〕456号）
吊车、消防车、钻探车等专用车	10	可	10年起每年检1次	适当	签注至2009年12月31日	
全挂车	10	可	10年起每年检2次	5	15	《关于实施〈汽车报废标准〉有关事项的通知》（公交管〔1997〕261号）
半挂车	10	可	10年起每年检2次	5	15	
半挂牵引车	10	可	10年起每年检2次	5	15	
三轮农用	6	可	6年起每年检2次	3	9	农用运输车报废标准
四轮农用	9	可	9年起每年检2次	3	12	原国经贸资源〔2001〕234号
正三轮摩托	7~9	可	9年起每年检2次	3	10~12	摩托车报废标准暂行规定（原经贸委、计委、公安部、环保总局联合发文第33号）
其他摩托	8~10	可	10年起每年检2次	3	11~13	



表 1-3 机动车使用性质分类

分 类		说 明
营 运		个人或者单位以获取运输利润为目的而使用的机动车
细 类	公路客运	专门从事公路旅客运输的机动车
	公交客运	城市内专门从事公共交通客运的机动车
	出租客运	以行驶里程和时间计费，将乘客运载至其指定地点的机动车
	旅游客运	专门运载游客的机动车
	货运	专门从事货物运输的机动车
	租赁	专门租赁给其他单位或者个人使用，以租用时间或者租用里程计费的机动车
非营运		个人或者单位不以获取运输利润为目的而使用的机动车
细 类	警用	公安机关、国家安全机关、监狱、劳动教养管理机关和人民法院、人民检察院用于执行紧急公务的机动车
	消防	公安消防部队和其他消防部门用于灭火的专用机动车和现场指挥机动车
	救护	急救、医疗机构和卫生防疫部门用于抢救危重病人或处理紧急疫情的专用机动车
	工程抢险	防汛、水利、电力、矿山、城建、交通、铁道等部门用于抢修公用设施、抢救人民生命财产的专用机动车和现场指挥机动车
	营转非	原为营运车辆，现改为非营运车辆
	出租营转非	原为出租车辆，现改为非营运车辆

说明：签注使用性质时，除“非营运”外，其他按照细类签注。

第二节 车辆型号、车辆识别代码（VIN） 及发动机编号的重要性

一般来讲，拿出一辆车的行驶证我们都可以轻松的找到“车辆型号”、“车辆识别代号”这样的栏目。这组代号是什么含义呢？很多朋友认为这只不过是车辆管理部门的内部车型编制，是为了办理手续之便或者有其他用途。不过这只说对了一小半。

车辆型号、车辆识别代号（VIN）及发动机编号这三组号码，是区分车辆生产批次、配置、装配厂商、车辆具体参数和同型号车辆的三组重要号码，其重要性体现在车辆的生产、销售、上牌、使用、产权转移等各个环节中。更重要的是这三组号码可以在必要的时候，成为某辆汽车的身份识别，用于公安机关处理各类案件。那么，对于我们这些买车、卖车及用车的实际车辆使用者，这些编号又有什么意义与作用呢？

一、车辆型号

1. 定义

按照国家 GB/T 9417—1988 标准规定，我国将机动车车型代码制定为 6 位国



家公告代码和后缀多位厂商代码。

□□	○○○○	_____
厂商	车型	厂商自定义
名称	代码	配置代码

2. 说明

厂商代码由 2 位英文字母组成，可具体区分生产厂商及品牌；车型代码由 4 位阿拉伯数字组成，可具体区分车辆类型、主要参数和重大升级次数。其中第一位为车型代码，常见数字有 7、6、2、1，分别代表轿车、客车、越野车、货车。二、三位为重要技术参数，轿车为排量、客车为车长、越野车和货车为质量；厂商自定义配置代码由字母和数字混编而成，是厂商自己制定的车型配置代码。

例如：FV7160CIF 为某捷达轿车行驶证上公布的车辆型号。其中 FV 为厂商代码，是 FIRST VOLKSWAGEN 的第一个大写字母的组合，意为一汽大众。“7160”分别代表轿车，1.6 升排量，首次技术设计。而最后面的“CIF”为厂商自定义的配置代码，其中 C 代表普通型，I 代表电喷发动机，F 代表 2004 款外观设计。

这样的车辆型号，有利于区分生产厂商、车型类别和具体配置。在二手车市场上，一位资深的经营者，只要看到这一组代码，一般就可以说出车辆的具体配置了。

3. 表现形式

在我国，记载车辆型号的地方有车辆铭牌（见图 1-1）。它是永久性地固定在车辆部件上的一块标牌，记载了车辆型号、车辆识别代号、主要参数、生产厂商名称、出厂时间等内容。轿车的铭牌一般安放在发动机室内的固定车体上。

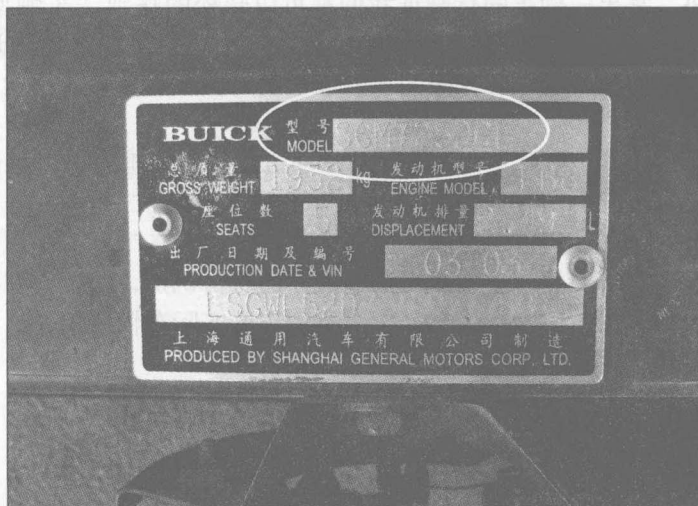


图 1-1 车辆铭牌



此外，一般还有机动车登记证书（见图 1-2）和机动车行驶证（见图 1-3）。

869F4161115123		注册登记摘要信息栏		机动车登记证书编号: 110001	
I 1. 机动车所有人/身份证明名称/号码					
2. 登记机关					
3. 登记日期					
4. 机动车登记编号					
过户、转入登记摘要信息栏					
II 机动车所有人/身份证明名称/号码					
III 登记机关					
IV 登记日期					
V 机动车登记编号					
VI 机动车所有人/身份证明名称/号码					
VII 登记机关					
VIII 登记日期					
IX 机动车登记编号					
第 1 页					

注册登记机动车信息栏					
5. 车辆类型			6. 车辆品牌		
7. 车辆型号			8. 车身颜色		
9. 车辆识别代号/车架号			10. 国产/进口		
11. 发动机号			12. 发动机型号		
13. 燃料种类			14. 排量/功率		
15. 制造厂名称			16. 转向形式		
17. 轴距			18. 轮胎数		
19. 轮胎规格			20. 钢板弹簧片数		
21. 轴距			22. 轴数		
23. 外廓尺寸			24. 货厢内部尺寸		
25. 总质量			26. 核定载质量		
27. 核定载客			28. 准牵引总质量		
29. 驾驶室载客			30. 使用性质		
31. 车辆获得方式			32. 车辆出厂日期		
			33. 发证机关章		
			34. 发证日期		

图 1-2 机动车登记证书

4. 作用

对于我们一般用车人来说，车辆型号也有非常重要的意义。举例说明：众所周知，目前汽车后市场上从事车辆改装的企业如雨后春笋遍地生根发芽。从外观改装到内饰、配置、动力是应有尽有。技艺精湛的企业甚至可以做到把低配车型改装成高配车型，改装后与 4S 店销售的高配车型几乎一模一样。关于改装的话