

中国物流企业名录

China Logistics Enterprises Directory

2008



浙江金恒德汽车用品采购城有限公司

汇天下汽配
通四海物流

中国物资出版社

China Logistics Publishing House

2008

中国物流企业名录

China Logistics Enterprises Directory

中国物流与采购联合会

中国 市 场 杂 志 社 编辑

中外联企业文化交流中心 组稿

中国物资出版社

China Logistics Publishing House

图书在版编目 (CIP) 数据

中国物流企业名录. 2008版/中国物流与采购联合会. 北京: 中国物资出版社, 2009. 1
ISBN 978-7-5047-3048-0

I. 中… II. 中… III. 物资企业—中国—2008—名录 IV. F259.23-62

中国版本图书馆CIP数据核字 (2009) 第025976号

策划编辑 胡郁林
责任编辑 司昌静
责任印制 何崇杭
责任校对 孙会香 杨小静

中国物资出版社出版发行

网址: <http://www.ciph.cn>

社址: 北京市西城区月坛北街25号

电话: (010)68589540 邮编: 100834

全国新华书店经销

北京顶佳世纪印刷有限公司印刷

开本: 880mm×1230mm 1/16 印张: 40.5 字数: 2093千字

2009年1月第1版 2009年1月第1次印刷

书号: ISBN 978-7-5047-3048-0 / F·1191

定价: 280.00元

(图书出现印装质量问题, 本社负责调换)

出版说明

一、《中国物流企业名录》（以下简称《名录》）是中国物流与采购联合会和中国市场杂志社出版的大型信息类工具书。自2003年至今已连续出版了五年，五年来编辑部不断总结经验、加大工作力度，力争把《名录》打造成中国物流行业最权威的信息交流平台。

二、2008年《名录》的编辑是在原来的基础上增加了国家及全国各省、自治区、直辖市的物流发展规划或发展意见。我们希望为读者提供更全面地了解各省、自治区、直辖市的物流发展状况和相关地方法规，便于您在物流业务上的操作和投资。

三、《名录》自编纂以来不断扩大发行量和发行范围，得到了业界同仁的一致好评。为了使《名录》办得更好，我们不断提高编辑质量，力争把企业及行业信息更全面、真实、准确地展现给广大读者。

四、2008年《名录》在组稿、编辑和审校工作中得到了国家有关部委，各省、自治区、直辖市地方政府、行业协会及广大物流相关企业的大力支持，对此我们表示衷心的感谢。

五、2008年《名录》编辑工作量较大，编辑部人员能力有限，如有不妥之处，恳请您批评指正，热忱欢迎您继续对2009年《名录》的组稿和编辑工作给予支持。

《中国物流企业名录》编辑部

2008年12月

前 言

2008年是我国物流业起伏发展之年。我国相继经历了罕见的雨雪冰冻和汶川特大地震灾害的重大考验，目前又面临国际金融危机的严峻挑战，但我国物流业仍实现了平稳较快发展，为经济社会发展提供了基础保障。同时，也出现了一些新情况和新特点，值得关注。

一、社会物流总额较快增长

前三季度，我国物流规模继续扩大，全社会物流总额68.1万亿元。从构成看，工业品物流总额60万亿元，同比增长27.8%，加快0.5个百分点，占社会物流总额的比重为88.2%，仍然是带动社会物流总额增长的主要因素。进口物流总额6.2万亿元，同比增长17.2%，加快3.3个百分点，占社会物流总额的比重为9.1%。农产品物流总额、再生资源物流总额和单位与居民物品物流总额分别增长24%、43.2%和15.4%。

二、社会物流总费用继续增长，但结构发生了明显变化

前三季度，我国社会物流总费用为36836亿元，同比增长19.6%，比上年同期增幅加快4.1个百分点。社会物流总费用与GDP的比率为18.3%。从构成看，运输费用为18854亿元，同比增长15.5%，占社会物流总费用的比重为51.2%，同比下降2.7个百分点，是近10年来最低的。运输费用比重下降反映出当前经济总量增速有所放缓，预示着物流需求增长趋缓，而且这一趋势还将持续下去。保管费用为13431亿元，同比增长25.5%，在物流总费用中所占比重达36.5%，比上年同期提高2.9个百分点，是有物流统计以来最高的。其中，仓储费用3240亿元，占保管费用的24.1%，同比提高了2个百分点。仓储

费用提高，说明库存增加，市场供大于求开始显现。

三、物流业增加值增幅回落

前三季度，物流业增加值完成13594亿元，同比增长16.8%，比上年同期回落0.8个百分点。物流业增加值占服务业全部增加值的17.3%，占GDP的6.7%，比2007年的17.6%和6.9%分别回落了0.3个百分点和0.2个百分点。说明现代物流业还需加快发展。

从构成看，交通运输业完成9658亿元，同比增长14.8%；仓储业完成700亿元，同比增长17.1%；贸易业完成1722亿元，同比增长18.5%；邮政业完成356亿元，同比增长15.4%；配送、加工和包装业完成1158亿元，同比增长33.6%，增幅位居各行业之首，比平均增幅高出16.8个百分点，表明物流增值服务继续呈现加速发展态势。

四、物流业投资增长趋缓

前三季度，国内物流相关行业固定资产投资额为10675亿元，同比增长13.5%，比上年同期回落5.3个百分点，比全社会固定资产投资增幅低近14个百分点。从构成看，交通运输业投资额为7748亿元，同比增长8.2%，增幅回落5个百分点。不仅低于整个物流业投资，更远低于全国固定资产投资水平。

五、物流企业经营困难，生存和发展受到影响

据部分重点物流企业调查统计，前三季度物流企业经营成本同比增长36%，增幅高出业务收入3个百分点，同期利润率下降了近1个百分点。超过四成的企业实现利润出现不同程度的下降，有些企业甚至出现亏损。造成物流企业经营困难的原因：一是经营成本上涨。原材料、燃料、动力价格持续上涨，目前燃油成本占运输总成本的比例，公路运输企业已接近40%，水路运输企业

也在25%~35%之间；综合劳动力成本明显提高；保管费用上升，土地使用税大幅增加。二是物流市场运输、仓储等环节的收费价格升幅明显低于企业经营成本的上升，并且处于前高后低的震荡走势，进入第三季度以来，物流市场价格普遍呈回落走势。公路、水路运价大幅下降，造成市场起伏很大，不利于物流企业的稳定发展。

上述特点充分说明：2008年物流业各项指标虽保持平稳增长，但增幅都有不同程度的回落，企业利润也有不同程度的下降。随着我国政府进一步扩大内需，促进经济平稳较快增长的各项措施的出台，相信我国物流业会有更大的发展，物流业对促进经济增长的作用也会越来越显著。

编者

2008年12月



山东粮油进出口集团仓储中转公司

Shandong Cereal Oil and Foodstuff I/E (Group) Stocking and Transferring Company



我公司是中粮山东粮油进出口集团的直属企业。始建于1952年，属国家有关部门确认的“五优”仓库，青岛市文明标兵单位、消防安全先进单位、重合同守信用单位，并通过ISO9001和ISO14001国际质量体系认证。

地理位置十分优越。位于青岛市李沧区衡阳路1号甲，毗邻胶济铁路，距青（岛）黄（岛）高速公路3公里，向北6公里到青岛国际机场，南距青岛港码头15公里。

拥有完备的硬件设施。公司占地面积22万平方米，固定资产3200万元。内设三条长1500米铁路专用线，其中一条建有防雨篷，雨雪天不误装卸车；建有3处月台，140个货位，可同时装卸2列专列，亦可办理国内、国际联运。建有普通仓库5万平方米、冷库库7500平方米（库温 $0^{\circ}\text{C}\sim 10^{\circ}\text{C}$ ）、保温库6300平方米（库温 $15^{\circ}\text{C}\sim 18^{\circ}\text{C}$ ）以其现有的库容面积，可同时储存货物9万吨。露天货位164个，可同时储存货物4万吨。设有集装箱堆场，可为客户提供陆海空联运的集装箱吊装及拆卸运输业务。建有加工车间2个，面积4200平方米，装有先进的花生及豆类等加工设备，年加工能力过万吨。配有集中供热管道，24小时供气，可同时用于供暖、生产等。

配有精湛的检验、熏蒸队伍。公司设有检验室，检验人员持有经山东省出入境检验检疫局考核颁发的检验员认可证书，具有进出口粮油商品检验签订的填单认证资格。有一支技术力量强，整体素质高，有40多年的历史，堪称青岛第一家的出入境商品的熏蒸杀虫队伍，常年担负着青岛口岸进出口商品的熏蒸杀虫任务。

客户价值为中心是我们工作的服务宗旨。我们愿以优越的地理位置，极为便利的交通条件，完善的设备设施，全天候为您提供优质服务。

地址：山东省青岛市李沧区衡阳路1号甲

电话：0532-84682328 84685047

传真：0532-4685047

邮编：266043

邮箱：ccych@163.com

网址：www.cofcopeanut.com/logistics

目 录

北京市

物流、仓储	10
货运、货代	21
技术、装备	28
基础、设施	33

天津市

物流、仓储	38
货运、货代	51
技术、装备	58
基础、设施	60

河北省

物流、仓储	72
货运、货代	76
技术、装备	82

山西省

物流、仓储	86
货运、货代	88
技术、装备	89

内蒙古

物流、仓储	112
货运、货代	114
基础、设施	119

辽宁省

物流、仓储	125
货运、货代	137
技术、装备	144

吉林省

物流、仓储	150
货运、货代	152
技术、装备	154

黑龙江省

物流、仓储	158
货运、货代	160
基础、设施	163

上海市

物流、仓储	172
货运、货代	202

技术、装备	224
基础、设施	227
江苏省	
物流、仓储	232
货运、货代	236
技术、装备	243
基础、设施	244
浙江省	
物流、仓储	248
货运、货代	257
技术、装备	263
基础、设施	264
安徽省	
物流、仓储	271
货运、货代	273
福建省	
物流、仓储	281
货运、货代	288
技术、装备	294
基础、设施	295
江西省	
物流、仓储	300
货运、货代	301
技术、装备	302
山东省	
物流、仓储	311
货运、货代	326
技术、装备	332
基础、设施	334
河南省	
物流、仓储	346
货运、货代	348
技术、装备	351
湖北省	
物流、仓储	354
货运、货代	359
技术、装备	363
湖南省	
物流、仓储	369
货运、货代	371
技术、装备	374

广东省	
物流、仓储	376
货运、货代	403
技术、装备	428
基础、设施	430
广 西	
物流、仓储	432
货运、货代	434
海南省	
物流、仓储	438
货运、货代	440
重庆市	
物流、仓储	445
货运、货代	447
四川省	
物流、仓储	460
货运、货代	464
技术、装备	467
贵州省	
物流、仓储	471
货运、货代	472
云南省	
物流、仓储	477
货运、货代	479
陕西省	
物流、仓储	485
货运、货代	486
甘肃省	
物流、仓储	490
货运、货代	492
青海省	
物流、仓储	508
宁 夏	
物流、仓储	510
新 疆	
物流、仓储	512
货运、货代	514
技术、装备	515

关于促进我国现代物流业发展的意见

加快发展现代物流业，是我国应对经济全球化和加入世界贸易组织的迫切需要，对于提高我国经济运行质量和效益，优化资源配置，改善投资环境，增强综合国力和企业竞争力具有重要意义。为进一步推进我国现代物流业的发展，在全国范围内尽快形成物畅其流、快捷准时、经济合理、用户满意的社会化、专业化的现代物流服务体系，特提出以下意见。

一、营造有利于现代物流业发展的良好环境

（一）调整现行行政管理方式

1. 规范企业登记注册前置性审批。工商行政管理部门在为物流企业办理登记注册时，除国家法律、行政法规和国务院发布决定规定外，其他前置性审批事项一律取消。

2. 改革货运代理行政性管理。取消经营国内铁路货运代理、水路货运代理和联运代理的行政性审批，加强对货运代理经营资质和经营行为的监督检查。取消国际货运代理企业经营资格审批，加强后续监督和管理。改革民航货运销售代理审批制度，由民航总局会同有关部门制定新的民航货运代理管理办法。对危险品等特种货物的运输代理严格按照国家有关规定办理。

（二）完善物流企业税收管理

1. 合理确定物流企业营业税计征基数。物流企业将承揽的运输、仓储等业务分包给其他单位并由其统一收取价款的，应以该企业取得的全部收入减去其他项目支出后的余额，为营业税的计征基数。具体办法由国家税务总局制定。

2. 允许符合条件的物流企业统一缴纳所得税。物流企业在省、自治区、直辖市范围内设立的跨区域分支机构，凡在总部领导下统一经营、统一核算，不设银行结算账户、不编制财务报表和账簿的，并与总部微机联网、实行统一规范管理的企业，其企业所得税由总部统一缴纳。

（三）整顿规范市场秩序，加强收费管理

1. 加快引入竞争机制，建立统一开放、公平竞争、规范有序的现代物流市场体系。废除各类不符合国家法律、法规规定的由部门或地方制定的地区封锁、行业垄断、市场分割的有关规定，为物流企业的经营和发展创造宽松的外部环境。

2. 加强收费管理，全面清理向货运车辆收取的行政事业性收费、政府性集资、政府性基金、罚款项目，取消不符合国家规定的各种收费项目。全面整顿道路收费站点。对违反国家规定设置的收费站点，要立即停止收费并限期拆除相应设施。严禁向物流企业乱检查、乱收费、乱摊派、乱罚款、乱评比。凡违规设置站点，擅自收费项目，向货运车辆及物流企业等乱收费用的，要依法予以惩处。

二、采取切实有效措施，促进现代物流业发展

1. 鼓励工商企业逐步将原材料采购、运输、仓储等物流服务业务分离出来，利用专业物流企业承担。鼓励交通运输、仓储配送、货运代理、多式联运企业通过兼并、联合等形式进行资产重组，发展具有一定规模的物流企业。对被兼并、重组的国有企业，当地政府和有关部门要给予积极支持。

2. 积极拓宽融资渠道。支持物流企业利用境内外资本市场融资或募集资金发展社会化、专业化的物流企业。对资产质量好、经营管理好、具有成长潜力的物流企业要支持鼓励上市。各类金融机构应对效益好、有市场的物流企业给予重点支持。

3. 积极推进物流市场的对外开放。按照我国加入世界贸易组织的承诺，扩大物流领域的对外开放。鼓励国外大型物流企业根据我国法律、法规的有关规定到国内设立物流企业。鼓励利用国外的资金、设备和技术，参与国内物流设施的建设或经营。

4. 支持工商企业优化物流管理。鼓励有条件的国有大中型工商企业将企业的物流资产从主业中分离出来，整合资源，优化流程，创新物流管理模式，特别是商业连锁企业要提高商品统一配送率。对实行主辅分离、辅业改制的企业，符合有关条件的，可享受国务院八部委联合下发的《国有大中型企业主辅分离、辅业改制、分流安置富余人员的实施办法》中的扶持政策。

5. 加快物流设施整合和社会化区域物流中心建设。采取必要的调控措施，推动各地区工业、商业、运输、货代、联



运、物资、仓储等行业物流资源的整合，合理规划建设区域物流中心，开展社会化、专业化的公共服务。对符合条件的此类项目，各级政府要给予重点支持。

6. 简化通关程序。优化口岸通关作业流程，完善口岸快速通关改革，推行物流企业与口岸通关监管部门信息联网，对进出口货物实施“提前报检、提前报关、货到验放”的通关新模式，提高信息化应用和管理水平。边防、海关、检验检疫、税务、外汇管理等部门要在有效监管的前提下简化作业程序，实现信息共享，加快通关速度。鼓励建立集海关监管、商品检疫、地面服务一体化的货物进出境快速处理机制。

7. 优化城市配送车辆交通管理。公安交通管理部门要加强对道路交通流的科学组织，根据当地的交通状况和物流业务发展情况，研究制定配送车辆在市区通行和停靠的具体措施，提供在市区通行、停靠的便利。

三、加强基础性工作，为现代物流发展提供支撑和保障

1. 建立和完善物流技术标准化体系。加快制定和推进物流基础设施、技术装备、管理流程、信息网络的技术标准，尽快形成协调统一的现代物流技术标准体系。广泛采用标准化、系列化、规范化的运输、仓储、装卸、包装机具设施和条形码、信息交换等技术。

2. 推广先进适用的物流专用车辆和设备。大力发展集装箱运输，广泛采用厢式货车、专用车辆和物流专用设备，积极开发推广先进适用的仓储、装卸等标准化专用设备。

3. 提高物流信息化水平。鼓励建设公共的网络信息平台，支持工商企业和物流企业采用互联网等先进技术，实现资源共享、数据共用、信息互通。推广应用智能化运输系统，加快构筑全国和区域性物流信息平台，优化供应链管理。

4. 提高从业人员素质。加强对物流企业从业人员的岗前培训、在职培训等，通过不同方式和各种渠道，培育市场急需的物流管理人才。要采取多种形式，加速人力资源的开发和培养，加快发展学历教育，鼓励高等院校开展物流专业本科、硕士、博士等多层次的专业学历教育。积极探索物流职业资格认证工作，借鉴或引进国外成熟的相应职业资格认证系统。

四、加强对现代物流工作的综合组织协调

现代物流是一个新兴的复合性产业，涉及运输、仓储、货代、联运、制造、贸易、信息等行业，政策上关联许多部门。为加强综合组织协调，建立由国家发展改革委牵头，商务部等有关部门和协会参加的全国现代物流工作协调机制。成员由国家发展改革委、商务部、铁道部、交通部、信息产业部、民航总局、公安部、财政部、工商总局、税务总局、海关总署、质检总局、国家标准委等部门及有关协会组成。主要职能是提出现代物流发展政策、协调全国现代物流发展规划、研究解决发展中的重大问题，组织推动现代物流业发展等。

本文所称物流企业是指具备或租用必要的运输工具和仓储设施，至少具有从事运输（或运输代理）和仓储两种以上经营范围，能够提供运输、代理、仓储、装卸、加工、整理、配送等一体化服务，并具有与自身业务相适应的信息管理系统，经工商行政管理部门登记注册，实行独立核算、自负盈亏、独立承担民事责任的经济组织。

北京市





北京现代物流发展现状与规划

一、北京流通现代化发展进入快速推进期

经过几年发展,北京市流通业正从计划经济体制下的“末端行业”,走向市场经济的“先导行业”,进入快速发展的新时期。

北京市商业委员会主任梁伟介绍说,近年来,随着首都经济的持续快速发展和城市建设步伐的加快,北京市流通业发展迅速,规模不断扩大。2001年,实现社会消费品零售额1593.5亿元,比上年增长10.4%,连续四年实现了两位数增长,占全国社会消费品零售额的比重达到4.2%,在五个主要城市中居第三位。商业经济效益稳步提高,实现增加值230.5亿元,占全市GDP的8.2%,有效发挥了内需对全市经济增长拉动作用。全市商业从业人员达120多万人,市场格局初步形成。餐饮特色消费呈现出旺盛的增长势头,2001年实现各类商业经营网点23万个,国有、集体、民营、外资及股份制等不同类型的流通企业公平竞争、多元化零售额近100亿元。农村市场保持了持续快速发展,去年实现的零售额占全市社会消费品零售额的比重达到15%。适应现代消费需求的旅游休闲、绿色生态、科技文化和博览会展等特色商业得到了快速发展,极大地繁荣了首都市场。

在快速发展的过程中,北京流通业表现出如下特点:

(一) 连锁经营、物流配送等现代流通方式有力地推动了流通业集约化发展。北京市连锁经营从20世纪90年代初期开始起步,经过近十年的发展,取得了明显成绩。2001年,全市连锁商业实现零售额207亿元,比上年增长26.9%,大大高于本市商业平均增长水平,实现零售额占社会消费品零售额的12.9%。2001年北京入围全国连锁百强企业有16家,入围全国零售百强的企业13家,处于全国领先水平。

连锁经营覆盖的领域和范围不断扩大,已拓展到零售业、餐饮业、生活服务业三大行业55个业种。连锁店铺数量不断增加,大型综合超市、便利店、专业店等各类新型生态的连锁店发展到3200多家。

对外辐射功能不断增强,去年北京市连锁企业在上海、南京、杭州等地区的市外销售已近100亿元。通州马驹桥、十八里店物流港等全市重点大型物流园区项目建设已经启动,社会化、专业化的第三方物流得到一定发展。

(二) 流通企业改革逐步深化,流通信息化建设迈上新台阶。为适应我国加入世贸组织的新形势,流通企业不断深化改革,建立和完善现代企业制度,加快联合重组步伐,积极发展大型流通企业集团,首联商业集团、王府井东安、西单友谊、超市发天客隆、物美等一批具有市场影响力的大型流通企业相继出现,全市初步形成了两家年销售额50亿元左右和三家年销售额30亿元左右的大型商业企业集团。

在实现跨地区、跨所有制发展的同时,流通企业信息化建设不断加快,适用于流通领域的条形码技术、银行卡互联技术、地理信息和网上购物技术得到广泛应用,销售时点管理系统、电子订货系统和电子数据交换等国际先进的信息技术理念日渐普及,一些流通企业还积极开展电子商务,全市流通的信息化水平有了新的提高。

(三) 商业领域利用外资步伐加快,流通业的国际化趋势进一步显现。以吸引国外大型跨国集团来京投资为重点,积极引进国外新型商业业态和先进管理技术,国外大型零售、餐饮集团先后来京投资,建立了大型综合超市、仓储式商场和餐饮连锁店。2001年,全市已开业的15家商业合资企业实现销售额77.2亿元,比上年增长13.2%。

随着我国加入世贸组织,外商进入北京市场的步伐明显加快。一批著名国际零售企业正进入北京寻求发展,法国、德国、日本、西班牙、英国等国家和地区的众多国际知名商业企业也准备进入北京。同时,北京市的流通企业也在积极寻求对外合作与发展,注重吸收引进国际流通企业的先进技术和经验,不断充实和壮大自己。

二、北京现有流通水平与国际化大都市要求尚有差距

据北京市商业委员会提供的资料表明,北京市流通业的发展水平虽然近年来有了明显提高,但从总体上看尚处发展阶段,与首都的功能和地位还不相适应,与建设现代化国际大都市的要求还有很大差距。

分析北京市流通业的发展情况,目前还存在四个突出问题:

一是流通业的组织化、规模化程度不高。目前连锁商业实现的零售额仅占全市社会消费品零售额的12.9%,与国际先进水平有较大的距离。

二是物流体系发展滞后,流通信息技术水平较低。物流成本占全市GDP比重高达27%,严重制约了全市流通效率的进一步提高。

三是商业企业经济效益不高。全市大中型批发零售企业流通资金周转率低于全国平均水平、流通周转速度较慢。

四是流通秩序不够规范。流通方式比较传统,初级市场零售额占社会消费品零售额的比重达18%左右。

北京市商业委员会主任梁伟透露,为加快北京市流通业的发展,现已初步建立以商业发展“十五”规划为龙头,以20个区域规划和10个专项规划为主体的规划体系。中关村科技园区、海淀区商业规划、商业信息化规划和物流发展规划等一批规划已向社会发布,并开始组织实施,其他重点地区和重点行业的专项规划正在抓紧制定。

按照全市商业发展规划的要求,北清购物中心、北京物流港等一批规划中的重点项目陆续开始启动,王府井、西单等重点商业街区的调整改造效果显著。马连道茶叶、东直门餐饮、莱太花卉、十里河建材等特色街快速发展。红桥市场、三里屯酒吧街和潘家园古玩市场等特色街不断得到规范,初步形成了业态清晰、功能完善、特色突出的首都商业发展格局。

梁伟表示,流通规划框架的确立和流通设施建设步伐的加快,将为今后北京市实现流通现代化奠定坚实的基础。

三、北京将重点培育和发展新型流通行业

北京市商业委员会主任梁伟日前表示,未来北京市将重点培育和发展新型流通行业,增加就业岗位,扩大就业机会,保持社会的安定稳定。

梁伟透露,北京将大力发展商旅结合的特色型商业。充分发挥首都的旅游资源优势,积极适应旅游消费增长和旅游人口增加的趋势,加快建设“一区(前门——大栅栏文化旅游商业区)十街(十条特色商业街)”的特色型商业。

大力开发具有中国、北京特色的旅游商品和服务,使国内外旅游者来京购物、餐饮消费占其总消费的比例达到30%;争取在2008年前把北京建成国际化的旅游胜地和购物名城。

另外,还将加快新型租赁业的发展。以筹办奥运为契机,重点发展耐用生活品、大型设施设备等租赁服务。培育专业化租赁公司,为奥运会及其他大型商务活动提供全方位的租赁服务。其中,将率先发展与国际接轨的汽车连锁租赁网络。结合市民生活水平稳步提高,住房消费迅速增长,电脑、通讯以及家电商品更新换代加速的新形势,大力发展电脑、通信、家具、家用电器等消费品旧货流通业,加快二次流通,促进新品普及。

同时,将大力开发与流通相关的新型行业,加快市场调查、广告代理、营销策划、会议服务、咨询服务、教育培训等新兴服务业的发展,为流通业提供全方位的支持和服务。

按照北京城市功能定位和产业发展的重点,加强与其他相关产业的融合;积极发展科技、文化、体育、会展型商业;扩大流通范围,培育新的增长点。

四、北京将以信息化带动流通业现代化

北京市商业委员会主任梁伟日前表示,北京市将加快流通领域的网络化、电子化、信息化进程,以信息化带动流通现代化。

按照北京市商业信息发展“十五”规划,到2005年,大型流通企业网络营销普及率将达到80%,中型流通企业达到50%。到2008年,电子商务实现的销售额占全年社会消费品零售总额的比重要达到6%~7%。

为此,北京市将加快建立社会商业信息资源共享机制,重点建设好北京商情中心数据库和北京商业服务网,抓紧建设商业基础信息平台,为社会提供全方位信息服务;建立政府重要商品储备网络管理系统,提高政府管理科学性和效率;加快推进政务网络化,逐步实现政府审批商业事项网上运行。

全力推进流通企业管理创新和技术创新,推动流通企业从目前时点销售系统、管理信息系统向以顾客分析为核心、以互联网技术为基础的供应链管理、财务管理、客户关系管理及商业智能等管理系统的发展;鼓励和支持有条件的企业组织实施ERP(企业资源计划)。

加快推广条码技术、品类管理,以及物流管理信息系统在流通领域的应用,尽快构筑现代物流信息平台。要积极推进电子商务,重点抓好重要标准规范的制定推广和数字流通基础设施两项基础工作。

全力推进银行卡在流通领域的应用。到2004年,北京市将新发展1万户刷卡消费无障碍企业,居民持卡消费额达到250亿元,基本实现刷卡消费无障碍。在加强与银行、税务、工商等部门的密切合作的基础上,加快推进“刷卡无障碍工程”。

这项工程将与北京市银行卡联网联合工程结合起来,与本市的企业不良行为警示系统和提示系统结合起来,逐步纳入北京市社会信用体系。

2002年年底,北京市居民持卡消费额力争达到150亿元,占全年社会消费品零售额的8.6%。



五、北京力争成为亚太地区重要物流枢纽城市

北京将大力发展现代物流,形成高效畅通的物流配送体系,目标在8年后成为亚太地区重要的物流枢纽城市。

据最近制定的北京市物流发展规划,到2005年,北京市将初步形成以大型物流基地为核心、综合性物流配送区和专业性物流配送区为节点的覆盖全市、辐射全国的物流网络体系框架,基本形成2家年配送额60亿~80亿元的现代物流配送集团。2010年,初步构建结构合理、设施配套、技术先进、运转高效的物流体系,使北京成为亚太地区重要的物流枢纽城市。物流成本占GDP的比重控制在12%左右,第三方物流业务比重提高到5%。

按照这个规划,在房山闫村——丰台王佐、通州马驹桥和顺义天竺规划建设3个大型物流基地,作为北京市进出货物和大型厂商在亚太地区的采购与分销物流平台,是整个物流体系的中枢。在朝阳十八里店、半截塔、大兴大庄、海淀杏石口规划建设4个综合性物流配送区,成为华北甚至全国的重要物流枢纽。结合现有仓库的改造升级,在朝阳、海淀、丰台、大兴等地区规划建设13个满足不同行业或不同业态要求的专业性物流配送区,将成为零售末端配送的专业化物流基地。

为了实现这一目标,将大力整合北京市现有物流资源,建设高水平“物流园区”,加快物流基础设施建设,引导相对分散的仓储企业和运输企业向物流园区集中,吸引国内外流通资本和连锁企业进入物流园开展物流配送业务。

2002年,将抓紧启动城南物流基地项目;加快马驹桥物流园区、十八里店北京物流港的建设,并着手研究制定北京市700多万平方米商业物流设施整合方案;逐步培育形成社会化专业物流系统,其中13万平方米的商业冷库资源要发展成为超市零售企业配送服务的冷链物流系统。还将积极组建物流开发公司,发展一批专业化、规模化的第三方物流配送企业。

六、北京物流港将为首都经济发展提供内在动力

随着中国参与世界经济竞争,作为跨国公司进入国内的桥头堡,北京已成为中国大规模的货物集散地之一,国际间、区域间和城市内部的物流日趋增多。为此,北京市明确提出要壮大现代物流等新兴行业,其中包括建设北京物流港。

北京物流港是北京市政府规划的,集国际物流、区域物流和城市物流为一体的综合性物流配送园区;是北京东南部陆、海、空多式联运的重要结点。

北京物流港位于北京市东南部朝阳区十八里店乡,京津塘高速公路北京端的起点,夹在北京四环路、五环路和京沈高速公路之间,东南为京秦铁路环线,西南至西北为东四环路、北及东北分别为垡头南路及垡头环路,拥有便捷的海运、陆运和空运网络及明显的区位优势。北京物流港总占地面积470多公顷,总建筑面积300多万平方米,投资总额将超过110亿元人民币。

北京物流港项目定位为:“一港五园区”。“一港”即建设北京物流港,“五园区”即彼此相互依托的物流园区、会展园区、商贸园区、综合发展园区、绿色主题园区。

项目负责方京泰实业(集团)有限公司副董事长、总经理衣锡群介绍说,五大园区的平行分布,并非功能的简单排列,而是以物流园区为核心,以会展园区、商贸园区、综合发展园区、绿色主题园区为支撑,体现了现代物流业各项功能之间的内在联系、依托和互补。

物流园区将集国际物流、区域物流、城市物流配送功能为一体。园区内将建有五个中心:一是国际物流功能中心。目前,国际物流功能中心内已建成了二类口岸,有海关、检验、检疫等功能,已建成海关监管仓库10536平方米、保税仓库3060平方米、冷藏仓库900平方米、集装箱堆场32000平方米、监管装卸平台3200平方米和H986集装箱检测等物流设施,是海关批准的北京唯一的海运货物监管通道和交通部批准的北京唯一的集装箱中转站。预计“十五”期间,物流园年处理集装箱能力将达30万标准箱。另外还有高新技术生产物流配送中心、连锁商店智能配送中心、绿色食品配送中心、会展物流中心。

未来,会展经济将成为北京重要的支柱产业。北京物流港会展园区将建设三个中心,即展览中心、会议中心和物流研究中心。规划中的物流港会展园将拥有20万平方米的室内展馆面积,5万平方米的室外展场,拥有1个大型主展馆、10个分展馆和其他会展配套设施。

北京物流港商贸园区将建设商业中心和商务中心。目前已有家居类、建材类、婴童产品类、玩具类、园艺类、音像类和服装类等国际知名商业连锁集团探讨合作事宜。商务中心将由商务酒店、大型写字楼等功能设施构成。

一个完善的物流系统需要金融、保险、船公司、船代、货代、外贸、广告、展览、法律、会计等中介服务作为物流道路,在建设北京物流港的同时,将同步建设物流中介服务设施、公共服务设施、配套住宅和市政设施,形成物流业与相关业态综合发展的格局。

北京物流港内的绿色主题园区是北京市“绿色项链”的组成部分,是发展绿色物流的环境“契机”。充满动态的绿色体育主题园、较静态的绿色休闲主题园和绿色生态家居主题园,为物流港提供多元化的绿化休息空间和优美的景观。