



中国茶叶出口贸易影响因素 及其效应研究

Zhongguo Chaye Chukou
Maoyi Yingxiang Yinsu Jiqi Xiaoying Yanjiu

许咏梅 ● 著

 中国农业出版社

中国博士后科学基金项目（批准号：
502000—X90704）

中国茶叶出口贸易影响 因素及其效应研究

许咏梅 著

中国农业出版社

进出口贸易影响因素 及其效应研究

Zhongguo Chaye Chukou
Yingxiang Yinsu Jiqi Xiaoying Yanjiu

许咏梅 ● 著

中国农业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国茶叶出口贸易影响因素及其效应研究/许咏梅著.
北京: 中国农业出版社, 2009. 2
ISBN 978 - 7 - 109 - 13395 - 2

I. 中… II. 许… III. 茶叶—出口—国际贸易—研究—
中国 IV. F752.658.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 017486 号

中国农业出版社出版
(北京市朝阳区农展馆北路 2 号)
(邮政编码 100125)
责任编辑 张 欣

中国农业出版社印刷厂印刷 新华书店北京发行所发行
2009 年 2 月第 1 版 2009 年 2 月北京第 1 次印刷

开本: 850mm×1168mm 1/32 印张: 10.75

字数: 280 千字 印数: 1~2 000 册

定价: 28.00 元

(凡本版图书出现印刷、装订错误, 请向出版社发行部调换)

前 言

中国是世界茶叶的发源地，也是世界最大的茶叶生产和贸易国。中国茶园面积居世界第一，2007年为161.33万公顷；产量居世界第二，2007年茶叶产量达到114万吨。中国也是世界最早进行茶叶贸易的国家，19世纪中国茶叶贸易一直居于世界垄断地位。近年来由于世界产茶国的迅速兴起，国际茶叶市场竞争日益激烈，中国茶叶贸易地位发生了戏剧性的下降。2006年中国茶叶出口28.7万吨，出口金额为5.47亿美元，2007年中国茶叶出口28.95万吨，出口金额6.08亿美元，居世界茶叶贸易第二位。中国还是世界最大的绿茶生产和出口国，占国际茶叶市场的75%，也是世界乌龙茶唯一生产和出口基地。

加入WTO后，中国茶叶出口面临日益严峻的国际茶叶贸易形势：①世界茶叶贸易新格局的形成：由于世界其他产茶国家茶产业的迅速发展，中国茶叶出口贸易排在肯尼亚、斯里兰卡之后居第三位的局面。②中国及世界农产品市场的进一步开放，使国外茶叶将更多的进入中国国内市场。③一些发达国家或地区如日本、欧盟等，为了保护本国生产者和消费者的利益，实施越来越苛刻的技术壁垒。

茶叶在我国属于出口兼内销的商品。历史上，茶叶不仅为政府出口创汇，而且成为我国南方山区经济发展、农业发展的支柱产业。茶叶在我国分布区域很广，产区遍布全国近20个省份，主要集中在浙江、福建、云南、安徽、湖北、湖南、江西和四川以及广东和广西等地。据统计，目前我国从事茶叶相关工作人员已达1.2亿人。茶叶年产值达100亿元，茶叶在国民经济中起着十分重要的作用，并已成为解决山区剩余劳动力就业、贫困山区

农民脱贫致富的重要途径。茶产业的发展对我国广大区域生态环境的改善,山区水土流失起着重要的积极作用,并成为改善山区农村综合生态生活环境的重要绿化手段。

中国茶叶出口贸易影响因素及其效应研究以国际贸易理论、波特国际竞争力理论、贸易效应理论为依据,利用大量的实地调研数据、案例以及计量模型第一次全面系统地对影响茶叶进出口贸易的因素以及中国茶叶在国际主要出口国市场竞争力变化状况、中国茶叶出口对地区经济、农户经济、出口企业的影响进行了深入地分析,探讨了我国茶叶在国际中贸易地位下降的原因,并测算了茶叶贸易为地方政府及农户增收程度,力图为政府提供针对性的对策和建议。这既是理论在具体产业上的应用,同时也丰富了已有理论的实证材料,为理论的进一步发展提供了素材。

本研究同以往国内研究相比,具有很强的创新性,体现在四个方面。第一,从视角上有了更广阔的视野,从全球范围内即从国际市场竞争的角度来进行考察;第二,方法上有新的突破。主要采用了量化分析方法,并以实地调研资料和数据模型分析为主,突破了以往描述性的研究。第三,研究内容相当丰富。添加了对生产农户、出口企业行为、主要出口国市场竞争力变化以及出口贸易对地区经济、农民收入、企业发展的效应等的内容。第四,在方法论上有一定的学术意义。表现在主要采用计量模型和实地调研数据从微观角度分析。

另外,目前学术界结合国际茶叶市场竞争来进行中国茶叶贸易影响因素及效应探讨的研究很少,已有的研究主要集中在茶叶的产品上,较多地是对茶叶出口竞争的现状、原因和对策作一些定性化的讨论,而没有对茶叶贸易进行系统和综合的定量分析。本研究力图填补这方面的空白,而研究的结论和提出的观点对经济全球化过程中中国茶产业的发展有着重要的指导意义。

作者

2008年12月于杭州

中 文 摘 要

中国是世界茶叶的发源地，也是世界上最早进行茶叶贸易的国家。相传公元 6 世纪中国开始向国外输出茶叶，距今已经有 1400 多年的历史了。19 世纪中叶中国在世界茶叶贸易中居于垄断地位。随着茶树的引种传播，目前全球已经有 50 多个国家产茶，150 多个国家和地区需要进口茶叶。世界茶叶市场的供求发生了改变，由以往的供不应求成为供给大于需求。在激烈的国际市场竞争中，中国茶叶贸易地位发生戏剧性地改变：已经下降到斯里兰卡、肯尼亚之后的第三位。茶产业是我国南方山区农民增收脱贫致富的支柱产业，茶叶贸易历来为我国政府出口创汇，我国茶叶贸易地位的下降会带来怎样的影响？这背后深层次的原因是什么？这是本研究力求探讨的问题。

本研究以国际贸易理论、竞争力理论以及贸易效应理论为依据，对我国茶叶进出口贸易的影响因素及其效应进行了深入系统的分析，从而了解哪些因素决定了我国茶叶贸易的发展？我国茶叶贸易又会产生什么样的效果？力求寻找增加茶叶贸易的途径，为政府提供针对性的对策和建议。

研究内容主要分为以下部分：首先回顾了我国茶叶贸易的发展历程，接着分析了世界茶叶市场的供求与竞争状况，让我们了解到中国茶叶贸易的现实环境。在此基础上对茶叶贸易的影响因素进行了如下方面的分析：茶叶贸易的成本—价格、茶叶贸易的经营主体包括茶农户和茶叶企业、国际国内政策及环境、进出口因素以及在主要出口国家市场包括摩洛哥、日本、美国、乌兹别克等的竞争力进行了系统深入地分析。最后就中国茶叶出口对世

界市场、国内茶农户、茶叶企业、地区经济、生态环境等的影响效应进行了较为全面的分析。

研究结果表明：世界茶叶市场处于垄断竞争的状态，茶叶供给大于需求；我国茶叶出口企业的成本构成很复杂，其中成本高于价格，茶叶出口企业处于亏损或微利状态；我国茶农户中直接生产大宗鲜叶交售给出口企业的农户行为对出口起着直接的影响作用，而生产名优茶到交易市场被茶叶企业收购部分的茶农户的行为对出口起着间接的影响作用；茶叶企业特别是茶叶出口企业直接决定着茶叶的出口贸易；技术壁垒对我国茶叶出口影响很大，起着阻碍的作用；政策特别是国内外贸政策直接影响我国茶叶贸易；中国茶叶在主要出口国家市场竞争力各异：其中在摩洛哥市场具有竞争力，在日本市场不具有竞争力，在美国和乌兹别克市场虽然有竞争力，但是茶叶出口结构与进口市场结构发生冲突，从而影响了茶叶贸易的发展。我国茶叶出口对世界绿茶价格起着决定性的作用，主导着世界绿茶市场，但不能主导世界红茶市场；同时我国茶叶出口影响着世界茶叶消费结构等；我国茶叶出口对地区经济起着促进的作用，特别是对茶叶生产和贸易大省，如浙江、福建、安徽等；同时影响着我国茶叶生产结构和消费结构；茶叶出口反过来影响着茶农户的生产经营行为；茶叶出口决定着茶叶出口企业的命运并直接改变茶叶出口企业行为；出口贸易对山区生态经济环境也具有间接的影响。

针对研究结论，我们提出如下对策：首先，尽快加强茶叶企业的规范化管理，转化企业经营理念，提高企业生产效率和质量水平，从而降低出口成本；其次，从源头把关茶叶质量，例如，规范茶农户的生产行为、严格审查茶叶企业特别是茶叶出口企业的生产技术、操作流程等每一个环节，提高出口茶叶的综合质量水平；第三，继续稳住传统出口市场，特别是摩洛哥市场；同时，对美国 and 乌兹别克市场要进行研究，调整我国茶叶出口的结构，提高我国在美国和乌兹别克市场的出口潜力；对日本市场，

我们要转换经营策略，开拓新市场；第四，我国茶叶出口企业要与国际化接轨，及时地获取市场信息，引进先进的技术、经营理念和技术人才，讲究策略，重视茶叶生产和贸易的每一个环节，稳定老客户，开拓新市场；第五，政府要加强调控力度，对茶农户和茶叶企业给予相应的鼓励 and 措施，例如，给予茶园生产基地补贴、奖售政策等；地方政府发展山区茶园生态旅游，改善山区环境，增加茶农收入，促进茶产业发展和茶叶贸易发展，使中国茶产业及茶叶贸易向良性化发展。

关键词：中国茶叶贸易；影响因素分析；贸易效应研究

Abstract

China is the tea origin country in the world, also is the old county engaging in tea trade. From the 6th century china export tea to the world. In the nineteenth century china tea trade monopolized the world market . With the tea tree Spreading, Now there are fifty countries planting tea tree , one more hundred fifty countries importing tea . On the tea market tea supply is more than tea demand. In fury competition, china trade station dramatic change; from monopoly to the behind of Sri Lanka and Kenya. Tea industry is a our north mountainous area mainstay industry of peasant add earning pulling powerty and county government earning . Why is our tea trade falling? and It bring about what affects? They are our investigating questions.

Based on the theory of trade , the theory of competitiveness and trade effect , the research thorough systems analysied china trade influrncing factors and trade effect , on these find out what factors deciding our trade developing and what effects our trade bingring about ? Thus find out approach to increase trade, to afford suggestion for government.

The research content comprise some parts; firstly, looking back new china tea trade course; secondly, analysing the status of the world market in order to our knowing our tea trade practical situation. On these basement research analysied tea trade effect factors; tea trade cost and price, tea trade manage main

body for example tea planting peasant and tea export corporation, the world circumstance and policy of china, import and export factors and on the main export markets for instance Morocco、Japan、America and Ur competitiveness; Thus analysing china tea export bring about effects for the world and export areas economics and environment and tea peasants and tea corporation and so on.

The result indicates: the world market is monopolise competition market; the price is rising now; the tea export corporation cost comprise is complexity, cost is more higher price and the tea export corporation are to the bad or more little profit; in tea peasants some directly affect export trade who plant Tall - tea to tea export corporation, others who make fame - excellence - tea selling tea to tea corporation on home market affect tea trade indirectly; tea corporation especial tea export corporation determine tea trade directly; techno - bulwark blocked tea export; china tea competition is different on export country markets for example on Morocco market china tea is more competitiveness, on Japan china tea is no competitiveness, on America and Ur china tea is competitiveness but tea export structure not in reason; china tea export trade leading world green price but not can leading world black tea, also affect world tea consume structure; tea export trade advance area economics developing especially tea these planting and export province for zhejiang and fujian and anhui province, also affect china planting and consume structure; tea export affect tea peasant behavior and determining tea export corporation fortune and its behavior and affect mountainous area environment.

In the end, we propose some suggestions: firstly, we must

Abstract

strengthen tea corporation management and productivity, reduce productive cost; secondly, advance quality level from plant to manufacture quality, manage tea peasant planting and tea export corporation; thirdly, china must stabilize traditional export market Morocco and adjust tea export structure to America and Ur competitiveness and convert strategy to japan to exploit new market; fourthly, china trade must meet with the world market, must introduce into new technique, conception, strategy and so on; Fifth, government strengthen its macro management, give tea peasant and tea export corporation some subsidy and encouragement, developing mountainous area tea tour industry, optimize mountainous area environment to tea industry benign circulation.

Key Words: China tea trade; factors analysis; trade effects

目 录

前言

中文摘要

Abstract

第一章 绪论	1
第一节 研究背景及意义	1
第二节 国内外研究进展	2
第三节 研究目标、研究范围、研究内容及拟解决的关键问题	4
第四节 技术路线、研究方法	6
第五节 本研究的特色、创新与不足	9
第二章 理论基础	12
第一节 国际贸易理论	12
第二节 竞争力理论	18
第三节 贸易效应理论	21
第三章 中国茶叶贸易发展状况	24
第一节 中国茶叶贸易发展历程	25
第二节 近年来我国茶叶贸易状况	32
第四章 国际茶叶市场现状	37
第一节 国际茶叶市场供给与需求	37

第二节	国际茶叶市场竞争状况实证分析	52
第三节	中国茶叶市场状况	61
第四节	中国茶产品茶叶内贸易分析	69
第五章	我国茶叶出口成本—价格分析——以浙江省茶叶 出口企业调查为例	78
第一节	研究依据、研究方法、研究对象及相关数据 来源说明	79
第二节	调查样本的出口成本分析	89
第三节	调查茶叶出口企业出口价格	96
第四节	典型案例分析	101
第五节	本章结论、启示及研究的局限性	105
第六章	中国茶叶贸易影响因素的实证分析	107
第一节	我国茶叶贸易发展概况	108
第二节	影响我国茶叶出口贸易因素的实证分析	115
第三节	我国茶叶进口影响因素的实证分析	121
第七章	茶叶经营主体行为对出口贸易的影响分析	129
第一节	调查情况介绍	129
第二节	农户行为对茶叶贸易的影响	134
第三节	企业行为对茶叶出口的影响	159
第四节	其他经营主体行为对茶叶贸易的影响	170
第五节	本章小结	172
第八章	政策及环境对我国茶叶出口贸易的影响	175
第一节	国际市场政策及环境对我国茶叶出口影响的 分析	175
第二节	我国茶叶政策对出口贸易的影响	188

第九章 中国茶叶在主要出口国市场的竞争力研究	199
第一节 研究对象、研究方法介绍及相关数据来源说明	199
第二节 中国茶叶出口摩洛哥市场的竞争力研究	201
第三节 中国茶叶出口日本市场的竞争力研究	206
第四节 中国茶叶出口美国市场的竞争力研究	211
第五节 中国茶叶出口乌兹别克市场的竞争力研究	218
第六节 本章小结	224
第十章 我国茶叶出口贸易效应研究	225
第一节 中国茶叶出口对世界的影响	225
第二节 中国茶叶出口对地区经济的影响	243
第三节 我国茶叶出口对生产农户的影响	258
第四节 我国茶叶出口对茶叶企业特别是茶叶出口企业的影响	262
第五节 我国茶叶出口对地区生态环境经济的影响	265
第六节 实际案例	270
第十一章 结论与建议	284
参考文献	286
附录 1 论文调查方案设计	295
附录 2 调查问卷	300
问卷调查一(茶叶种植户的调查)	300
问卷调查二(茶叶企业)	303
问卷调查三(茶叶加工企业)	304
问卷调查四(出口企业行为调查问卷)	305
问卷调查五(茶叶生产成本)	306
问卷调查六(茶叶市场调研提纲)	307

问卷调查七（茶叶生产、贸易产生的效应）	309
问卷调查八（茶叶价格问题调查）	311
附表一：浙江省绿茶出口企业名单	312
附表二：全国其他省份绿茶出口企业名单	315
附表三：2006 年 1 - 12 月红茶出口企业排名	322
后记	327

第一章 绪 论

第一节 研究背景及意义

随着国际茶叶市场供求状况的改变，茶叶的供给远远大于需求，茶叶贸易竞争日益激烈，茶叶出口竞争由原来的价格竞争转为非价格的全面竞争。国际茶叶市场竞争方式与竞争程度也极大影响了国际茶叶市场。

中国是世界茶叶的发源地，也是世界最大的茶叶生产和贸易国。中国茶园面积居世界第一，2006 年为 145 万公顷；产量居世界第二，2006 年突破 100 万吨。中国是世界最早开展茶叶贸易的国家，19 世纪一直居于世界贸易垄断地位。近年来由于新兴产茶国的迅速崛起，中国茶叶贸易地位发生了戏剧性的改变，已经下降到斯里兰卡、肯尼亚之后的第三位。2004 年出口量为 28 万吨，居世界第三；2005 年为 28.6 万吨，出口额为 4.85 亿美元，居世界第三；2006 年为 28.7 万吨，出口额为 5.47 亿美元；2007 年为 28.95 万吨，出口额为 6.08 亿美元，均居世界第三位。中国还是世界最大的绿茶生产和出口国，2007 年绿茶叶出口 22.4 万吨，占国际茶叶市场的 75%，中国也是世界乌龙茶唯一生产和出口基地。

加入 WTO 后，中国面临日益严峻的国际茶叶贸易形势：①目前世界已经形成中国茶叶出口贸易排在肯尼亚，斯里兰卡之后第三位的新格局；②国外茶叶将更多的进入国内市场；③进口国实施越来越苛刻的技术壁垒。特别是自 2006 年以来我国茶叶出口经历日本更苛刻的《食品卫生法》和欧盟修订提高茶叶农残检测