

※ 畅销全国的成功学宝典 ※

★ 成功励志经典丛书 ★



把握成功 机遇

李元秀/主编

创造力与成功相伴，开发你的思维
有想像力才有创造力，留心你生活中的细节
循规蹈矩是大忌，开发创造力的方法
重视自己的好奇心，成为能创新的人

经典读本



内蒙古人民出版社



畅销

B848.4-49

109

功学

中工图

1543612

成功励志经典丛书

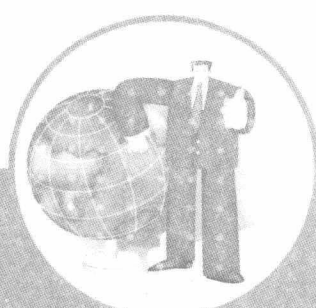


把握成功 机遇

主编/李元秀

最精绝的成功与智慧读本，本书将为您展现受益一生的金典
机遇稍纵即逝，抓住机遇就是抓住了成功
感知成功者的秘笈，做最成功的自己

经典读本



内蒙古人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

把握成功机遇/李元秀主编. - 呼和浩特:内蒙古人民出版社,
2008. 1

(成功励志经典丛书)

ISBN 978 - 7 - 204 - 06161 - 7

I. 把… II. 李… III. 成功心理学—通俗读物 IV. B848.4 - 49
中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 011872 号

成功励志经典丛书

主 编: 李元秀

责任编辑: 晓峰

图书策划: 贾振明

封面设计: 揽胜视觉

出版发行: 内蒙古人民出版社

地 址: 呼和浩特市新城区新华大街祥泰大厦

印 刷: 北京市业和印务有限公司

开 本: 710 × 1000 1/16

印 张: 220

字 数: 2000 千

版 次: 2008 年 2 月第 1 版

印 次: 2008 年 2 月第 1 次印刷

印 数: 1 - 10000 套

书 号: ISBN 978 - 7 - 204 - 06161 - 7/C · 91

定 价: 320.00 元(全十册)



如发现印装质量问题,请与我社联系 联系电话:(0471) 4971562 4971659

前 言

人生是一段丰富的旅程,当你驻足四处张望,寻找时,你又期待着什么,你是否也在追求卓越,期盼成功呢?

拿破仑·希尔曾说:“给他人一本励志的书,就是为他带来一些使他生命充满奇迹的东西。”

每个人的人生都是一本书,当你编著完成,希望那上面写满成功、幸福。那么,你怎样才能获得成功,拥有幸福人生呢?

一本励志书刚好写中了你的心坎,肯定会让你适时减压,顿时豁然开朗。人都会有主观认知上的盲点,所谓旁观者清,透过别人经验的累积与独到的见解,来阐述问题的症结,与厘清事情的真相,确实会让你自己少走很多冤枉路,因为别人把自己曾犯错的缘由写出来,避免你又重蹈覆辙,你也可藉由阅读别人处事处世的态度,发现解读事物的角度,增强谋略与智慧,让智谋与成功的齿轮相印。

卡耐基说过:“生命之舟要扬帆远航,离不开智慧的橹”。的确如此,智慧是一切成功的源泉。智慧的交际,做人,做事,才能左右逢源,叱咤风云,立于社会不败之地。卡耐基的成功靠的是他对人生的深晦而超然的理解,靠的是他那高超的智慧,靠的是他不朽的管理思想,以及充满睿智而又丰富有涵养的交际语言艺术。

人人都有不只一次的成功机遇,甚至点点滴滴的细节都可能造就你的成功。

卡特·比尔透露他的传奇经历:我还是一家路边小旅店的临时工时,根本不知道自己的未来怎样。一个寒冷冬天的晚上,我正准备关门时,进来了一对年老夫妇,他们在附近找不到住的地方。不巧的是我们店也客满了,看着他们又困又乏的样子,我不忍心将他们拒之门

外,而且老板也说过不能拒绝客人。于是我就把自己的床铺让给了他们,自己在大厅打地铺睡。第二天,他们走的时候,坚持要付给我私人费用,我拒绝了。

一年后,卡特·比尔收到了那夫妇的信,邀他去他们的大酒店经营管理。从此,他走上了成功的旅途。

成功人生的传奇故事向人们阐述了人生观、世界观、价值观等一系列非常有意义的解读。

你如何发挥自己的天赋,获得人心,寻求合作,使自己受欢迎,顺利达到求职交友的目标,如何从工作中得到乐趣,不断激励自己从失败的泥淖中站立起来,摆脱束缚,把不利变为动力的心法。“莫找借口言失败,只找智谋求成功。”这是一种心态,更是一种思想,有句话说得好,思想决定思路,思路决定出路,思想是一切行动的指南,有了高质量的思想才能有高质量的行动,才能迈向成功,实现人生价值!

此书为文鞭辟入里,剖切详明,具有重要性、代表性、富有幽默感,韵味和鲜活的时代气息,字字珠玑,回味无穷,妙趣横生,意味隽永,语言生动活泼,清新流畅,内容通俗易懂,富含哲理,即有休闲类丛书轻松的风格,又不失励志类丛书的实用性,在洋洋洒洒的字里行间,潜藏着丰富的哲理内涵。仔细阅读,你将收获一笔不匪的财富,得到你走向成功的智谋。让成功的技巧与方法,除去你心灵的疲惫,挖掘你生活中的坏习惯和坏心态,使你趋于完美。

愿这套丛书对你有所利有所助,成为你成功人生中称得上奇迹的东西,发挥它奇迹的作用,助你走向成功!

编者

2008年2月



目 录

目 录



成功励志经典丛书



创造力与成功相伴 / 1

开发你的思维 / 2

有想像力才有创造力 / 4

留心你生活中的细节 / 6

循规蹈矩是大忌 / 8

开发创造力的方法 / 9

重视自己的好奇心 / 11

成为能创新的人 / 14

有勇气改变 / 16

抓住偶然因素 / 17

不要盲目效仿 / 19

细节的重要性 / 20

抓住属于自己的机会 / 23

巨大的财富 / 24

强者创造机会 / 26

为机遇做准备 / 27

摒弃倦怠状态 / 31

敢于尝试和冒险 / 33

培养决策能力 / 36

小事情成就大事业 / 37

环境对成功的影响 / 40

要敢于竞争 / 42



- 懂得放弃 / 44
- 寻找精彩的人生 / 47
- 缺憾中的完美 / 48
- 学会原谅自己 / 50
- 过程最重要 / 52
- 不同角度不同天 / 53
- 学会平衡自我心理 / 55
- 坦对人生境遇 / 57
- 享受平淡的心境 / 60
- 学会坚持与变通 / 62
- 别跟自己过不去 / 64
- 拥有成功者的心态 / 67
- 做人要适宜 / 68
- 在选择中向前 / 101
- 做心想事成的成功者 / 138
- 克服忧虑迈向成功 / 173
- 心无杂想的原则 / 174
- 让忙碌驱除不安 / 178
- 告别烦恼 / 184
- 用微笑面对一切 / 187
- 做出准确的判断 / 194
- 翻过昨天的一页 / 198
- 战胜人性的弱点 / 203
- 勇于承担后果 / 204
- 制造一个理想的环境 / 207
- 努力摆脱不幸 / 212
- 用行动去履行信念 / 218
- 一旦决策就果断行动 / 222
- 犹豫会失去机会 / 225
- 用人性的优点铸就成功 / 229
- 发现的意义 / 230



目 录

- 放飞你的梦想 / 235
- 培植生命的果实 / 241
- 智慧的成长 / 244
- 全身心地投入工作 / 247
- 用坚韧与理性辅垫成功 / 255**
- 除非我们先了解自己,否则很难了解别人 / 256
- 学会珍爱自己 / 260
- 坚持自己的原则 / 263
- 做个有品质的人 / 269
- 不断充实自己的思想 / 275
- 与孤独说再见 / 282
- 用自信预约成功 / 287**
- 最宝贵的教训 / 288
- 为所有人祝福 / 296
- 做人不图回报 / 301
- 不要患得患失 / 305
- 表现出真实的自我 / 310
- 拥有健康的人生态度 / 315
- 用高效来保障成功 / 321**
- 成功就是要与时间拼搏 / 322
- 合理规划时间 / 324
- 确定工作优先次序 / 326
- 成功与效率 / 328
- 如何对待时间 / 331
- 有计划就决不拖延 / 333
- 提高效率的关键 / 335
- 将工作和生活标准化 / 336
- 善于把握零碎时间 / 337
- 善于寻求别人帮助 / 341



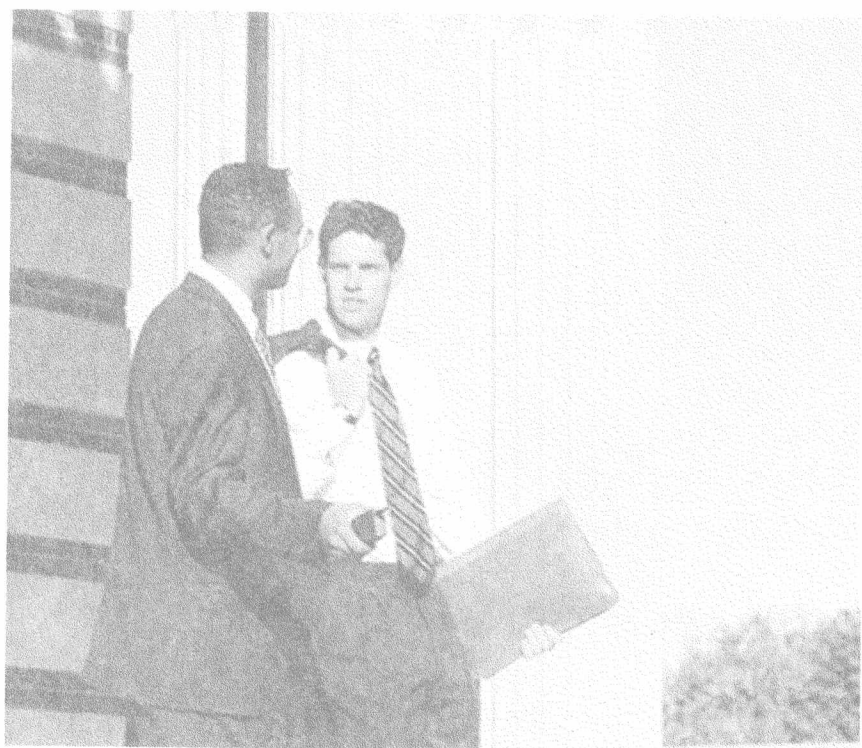
成功励志经典丛书



经典
丛书

成功励志

创造力与成功相伴





开发你的思维

只有当你有足够的时间去放松和胡思乱想时,你才能将你的想像力转化为创造力,可以想出来一些对你的生活或工作有所改善的好主意。

美国商人斯太菲克本是一个退役军人,在医院疗养期间,他读了《思考和致富》一书,深受启发,他很想实践一下书中所说的话,通过自己的思考变成一个有钱人。

躺在医院的床上,他苦思冥想,一连想了许多主意:创办一个信息中心、开办一所疗养院、与别人合伙搞一个广告公司、建立一个电视台……他为自己的种种想法兴奋不已。可是,他很快就高兴不起来了,因为他发现要做的事情虽然都是能引起轰动效应的大事,但尽快实现的可能性极小,自己连起码的资金都不具备。辗转反侧,他认识到自己还是应该先从小事着手,等到把资金筹够了再做大生意也不迟。

一天,护士给他送来了洗好的衣服。衣服是送到洗衣店里去洗的,洗衣店洗好熨烫好以后由护士帮助领回来。看到叠得整整齐齐的衣服,斯太菲克的眼睛一亮。原来,洗衣店总是把烫好的衣服折叠在一块硬纸板上,以保持衬衣的硬度,避免打皱。正是这块纸板使斯太菲克点燃了智慧的火花。他有了一个新奇的想法。

他给洗衣店写了信,得悉这种衬衣纸板每千张的价格需要4美元。他想以每千张1美元的价格出售纸板,但要在每张纸板上刊登广告。登广告的人所付的费用归他所有。这件事在许多人看来都是一件小得不能再小的事情了,谁会在意每千张纸板才1美元的生意呢?斯太菲克的朋友甚至讽刺他说:“如果你不是做生意的材料就认输吧,站在马路上说不定一天也不止捡到1美元!”可斯太菲克却不这样看,他知道自己还有更大的目标,但是无论什么样的目标都必须从小事做起。

从疗养院出来后,他就把全部精力投入到行动中,把想像的事情变成了现实。





过了一段时间,斯太菲克的客户越来越多,他自己也积累了一些经验,这时,他决定把生意做得再大一些。他发现衬衣上的纸板一旦被撤除后,就不会为洗衣的顾客所保留。怎样才能使顾客保留登有广告的纸板呢?他又想出了一个新办法:在衬衣纸板的一面仍然印广告,另一面印上有趣的儿童游戏或主妇菜谱、字谜、谚语、小常识等。这一招果然很奏效。许多家庭主妇不等衣服穿脏就又送到洗衣店去洗。洗衣店也很高兴,愿意订购斯太菲克的纸板。

为了扩大业务,斯太菲克又想出了一个高招:把出售衬衣纸板的收入全部捐给美国洗染学会,洗染学会给他的回报是建议每个成员店及同行业的工会只购买斯太菲克的衬衣纸板。这样,斯太菲克几乎垄断了市场,他的曾经被别人瞧不起的小生意在人们惊讶的目光中变成了大生意,他也一跃成为美国有名的富商。精心安排的一段思考时间给乔治·斯太菲克带来了可观的效益。

其实任何想法和灵感都来源于生活,把握生活,就是把握幸福。

琼斯是农民时身体很健康,工作十分努力,在美国威斯康星州经营一个小农场。但他好像不能使他的农场生产出比他的家庭所需要的多得多的产品。这样的生活年复一年地过着,突然间发生了一件事!

琼斯患了全身麻痹症,卧床不起,而他已是晚年,几乎失去了生活能力。他的亲戚们都确信,他将永远成为一个失去希望、失去幸福的病人。他不可能再有什么作为了。然而,琼斯确实有了作为。他的作为给他带来了幸福,这种幸福是随他事业的成功而来的。

琼斯用什么方法创造了这种奇迹呢?是的,他的身体是麻痹了,但是他能思考,他确实在思考,在计划。有一天,正当他致力于思考和计划时,他做出了自己的决定。他要从自己所处的地方,把创造性的思考变为现实。他要成为有用的人,他要供养他的家庭,而不是成为家庭的负担。

他把他的计划讲给家人听。

“我再不能用我的手劳动了,”他说,“所以我决定用我的心理从事劳动。如果你们愿意的话,你们每个人都可以代替我的手、足和身体。让我们把我们农场每一亩可耕地都种上玉米。然后我们就养猪,





用所收的玉米喂猪。当我们的猪还幼小肉嫩时,我们就把它宰掉,做成香肠,然后把香肠包装起来,用一种牌号出售。我们可以在全国各地的零售店出售这种香肠。”他低声轻笑,接着说道:“这种香肠将像热糕点一样出售。”

这种香肠确实像热糕点一样出售了!几年后,牌名“琼斯仔猪香肠”竟成了家庭的日常用语,成了最能引起人们胃口的一种食品。

对真正有幸福体会的人来说,不论他的生存条件如何,都不会自我磨灭自身潜藏的智能,不会自贬可能达到的人生高度。他会锲而不舍地去克服一切困难,发掘自身才能的最佳生长点,扬长避短地、踏踏实实朝着人生的最高目标坚定地前进!

多少年以来,所有不同文化和宗教的名言都强调,思想是创造一份有价值的生活的巨大动力。在这个方面,我们在有生之年能取得的所有成功都是取决于我们思想的质量,思想的质量在很大程度上又取决于我们思维的创造性。实际上,发挥创造性对于我们获得幸福生活起着举足轻重的作用。

就像真理一样,创造性思维能让你获得自由。你的思维越富有创造性,你就越不用完全依靠努力工作取得成功。在这个世界上没有什么东西会比具有想像力的项目产生的长远收益更大。这使得创造性成为懒惰成功者生活方式中的基本要素。

事实上人人都有想像力,就看你如何发掘自己的想像力与创造力,把自己的想像力转化为创造力,从而改变你的生活。

有想像力才有创造力

在一所名牌大学的知识竞赛中出了这么一道思考题:

有一只蜗牛,住在一棵梧桐树下面,一天清晨,太阳刚刚升起,蜗牛便开始从树根向树梢上爬。它爬得忽快忽慢,有时还停下来四处望望,躲避可能的危险。直到太阳落山的时候,这只蜗牛终于爬到了梧桐树的树梢,在树梢上睡了一觉。

第二天清晨,也是太阳刚刚升起的时候,蜗牛开始从树梢向下爬,





它沿着昨天爬行所留下来的印痕,忽快忽慢地朝树根爬去。有时它也停下来望望,或者吸食一点树汁;总的来看,朝下爬要比朝上爬轻松多了,所花费的时间也少一些。这样,当太阳还没落山的时候,蜗牛就已经爬到了梧桐树的根部,也就是昨天它出发的地点。

现在请问:在蜗牛上下爬行的途中,会不会存在着这样的一个点:蜗牛第一天上树时经过这一点的时刻,和蜗牛第二天下树时经过这一点的时刻完全相同?

解答这个问题,首要的是确定正确的思路。思路正确,问题便会迎刃而解;否则就会一筹莫展。在这里,正确的思路有许多种,其中较简单的一种是:利用头脑中的视觉形象,把第一天和第二天重合起来,把上树的蜗牛和下树的蜗牛设想为两只蜗牛,它们从树根和树梢同时出发,沿着同一条路线相对爬行;两只蜗牛肯定要在中途相遇。显然,相遇的那一点就是问题的答案。

但当这个问题提出后,出现短暂的沉默后,有的选手开始在纸上画图,想通过画图法解决,有的选手设置了一些变量,开始忙着计算。这些曾在高考中过关斩将的“将中之将”们在这个问题前显得手忙脚乱,如坠雾中。

这些大学生们怎么了,难道是他们的智商不行?这显然不是,到底是什么原因呢?有些心理学家做了一些跨国研究,对比了中国与美国一些学生之间的差异。从对比中发现,在某些能力上中国儿童比美国儿童更强,但同时又发现,随着学龄的增长,中国学生在许多方面逐渐不如美国学生,创造力便是其中一项。这是为什么呢?

回忆一下我们所经历的教育,它把我们的思想都禁锢在一个形式里面,只知道考试的答案,缺少活力与想像力。因此,我们就不会奇怪前面故事中的选手们在一道简单得只要稍微用一下想像力的题目前败下阵来了。

其实,在我们的人生中我们会碰到很多这样的“知识竞赛”题,关键的问题在于我们是否展开了我们的想像。记住,对待很多的问题我们应当学会展开无限的想像,那一瞬间产生的灵感也许会改变我们的一生。

有一个孩子在同学中的人缘并不好,因为经常“说谎”。譬如他捡





到了一块怪异的石头,他会对同学说:“这是一枚宝石,可能价值连城。”同学们当然哄堂大笑。可是他并不在意。

久而久之,老师把他的问题反映到了他的父亲那里。父亲听了却不认为孩子是在撒谎,而是进行想像。父亲没有批评他,只是暗中观察他是否真的像老师说的那样在说谎。

有一次,孩子在泥地里捡到了一枚硬币。他神秘兮兮拿给他的姐姐说:“这是一个古罗马造的硬币。”姐姐拿过来一看,却发现这只是枚十分普通的旧币,只是由于受潮生锈,显得有些古旧罢了。孩子的姐姐便把这件事告诉了父亲,希望父亲好好惩罚他,让他改掉那种令人讨厌的“说谎”习惯。可是父亲听了却把孩子叫过来说:“我怎么能责备你呢,你的想像力真伟大。”

对于孩子父亲的怂恿行为,许多人都并不以为然,认为这势必害了孩子,他长大以后会变成一个满口大话、虚伪的人。但是,谁也没有料到这个孩子长大以后却成了著名的科学家。他的名字叫达尔文。

现在,所有的人都知道他的“进化论”就是建立在超乎常人的想像和为此进行的大量实物证明之上的。没有想像,就没有今天的“进化论”。

想像力是创新型人才的一大突出特点。想像是我们的一部分。它就像我们的脚、我们的手、我们的心、我们的大脑。

孩子们生活在一个假设的时代,生活在想像的世界。他们给自己的玩偶取名,他们创造新的名词,他们建立新的关系。也许因为他们太幼稚,只靠想像生活,现实好像与他们无关。

成人因为现实的原因而不能自由地想像,认为什么都是必然的,一切都是靠自己的习惯去判断。然而,成人无时无刻不与责任联系在一起,你应该培养自己的想像力。你应该理智地运用这种能力,扩大视野,锤炼自己的创造力和独特性。

留心你生活中的细节

现在的水壶盖子都有个小孔,但在原先,水壶盖子上是没有孔的。





创造力与成功相伴

日本横滨市居民富安宏雄因身体不适躺在床上辗转难眠。他很想睡觉,不愿意再想令人不快的事情。但因经济情况每况愈下,心情烦躁,难眠。床边的火炉烧着开水,被缕缕白色水汽冲着的水壶盖子不停地“吧嗒吧嗒”地响着,好像故意打扰他。

气恼之下,富安拿起床头柜上的锥子用力向水壶掷去,不曾想,那锥子刺中了水壶的盖子,定定地立在壶盖上,没有滑落下去。奇怪的是,水壶“吧嗒吧嗒”的声音立时停了下来。富安感到很惊异,顿时睡意全无。

充满好奇心的富安这时不想睡了,他觉得一切的苦恼和混乱都消失了,好奇心让他开始在床上大动脑筋。他亲自做了好多次试验,最终证实有个小孔的盖子在水开了的时候就不会发出声音。

碰到这样的事的也许他不是第一人,但他却是惟——一个没有错过机遇的人。在别人看来应该可以满足的富安,并没有满足,虽然他现在被病魔缠身,但一点也没有影响到他的智慧,强烈的好奇心让他发现并抓住了这个难得的机遇。

生活不再乏味,身体也不再感到生病的痛苦,对生活的希望又再度复苏了。他想:“我要把这项新创意好好利用,尽量让它开花结果才行!”他拖着病躯奔走了一个多月,终于被明治制壶公司以 2000 日元买下了他的专利。当时的 2000 日元,相当于现在的 1 亿日元。

不光是水壶盖,吸尘器、电报机的发明都源于那一刹那的想法。

19 世纪的一天,正在旅行的画家莫尔斯偶然看见一名旅客用通电的磁铁吸引铁片,他对此产生了莫大的兴趣。他听说电流的速度很快,眉头一皱,为什么不能用电流传递信息呢?从此,这位画家竟放弃了画画,开始研究起电报来,经过不懈的努力,他终于发明了电报机,开创了人类通讯的新纪元。

1901 年,在伦敦举行一次除尘器公开表演。这种除尘器就是把灰尘吹跑,演示时扬起的灰尘叫人透不过气来,以失败而告终。当时围观的人群中有一个叫赫伯布斯的,心中一动,吹尘不行,那么吸尘行不行呢?他立即着手实践,很快就发明了吸尘器,获得了意想不到的巨额效益。

其实很多时候人们并不是不知道自己的灵感有价值,不去做的原



成功励志经典丛书





因更多的是怕失败或出错。可是他们忘记了任何人做任何事都不能保证一定成功,只要为之努力过、奋斗过,不管结果怎样都是值得敬佩的行为。就像15世纪末航海家哥伦布寻找新大陆,到达今天的美洲就以为自己到了印度,这显然是个错误。但他的冒险和探索精神却让世人景仰至今,因为他去做了,去实践了。

所以不要小看你自己的每一个想法,那些在刹那间迸发的思维火花,也许不仅在别人眼中,就连自己也觉得幼稚可笑和不实际,但请你正视它,你可能因为它取得改变和进步。

循规蹈矩是大忌

在整个人类往前迈进的每一步的背后,都有一些孤独的个人在思想中萌发出创造力的种子,这些人的梦想在某一个夜晚将他们唤醒,而另外一些人的梦想却仍旧在沉睡。这个醒来的人就是我们这个世界必不可少的人。那么,唤醒你的梦想,唤醒你沉睡已久的创造力吧!

在某种程度上,循规蹈矩是大多数人的习惯,规矩的流行,使人自然而然地不去费神思考,而是随波逐流。长久以往,个性将被磨平,思维将会迟钝,自己的聪明智慧化作别人的影子……本来应该是一颗熠熠发光的珍珠,结果却蒙染了一层又一层的尘埃,这难道不可悲吗?

一个人没有创造力和想像力,其大脑就会僵死,心灵就会枯竭。

一个人所拥有的潜在独创力与想像力是无限的,譬如凡尔纳虽然很少离开他那恬静的家园,然而,他的想像力却远达20000英里深的海底,世界各个角落,甚至月球,并且对曾经讥讽他的人如此回答:“人类的幻想,在不久的将来一定会成为事实。”如其所言,在70年前凡尔纳所想像的深海潜水艇,现在已经不再是神话。不过,出乎凡尔纳意料之外的是,这种深海潜水艇是用核能发电的。

想像力成为人类活动的原动力,人类的想像力也是使人类卓越的动力。

根据科学的能力测验,任何人或多或少都具有独创性的潜在能力。人类工业研究所在分析一般工人的才能以后,提出2/3的工人都





创造力与成功相伴

具有平均以上的独创力的报告,换句话说,人与人之间虽有程度上的差异,可是任何人都具有独创力,这是毫无疑问的。独创的效力会因精神状态而有所改变。

科学上的成果通常是由资质平庸的人提出来的。舒沃兹·泰斯以为富有创意的人反而都是门外汉。在第二次世界大战期间,普通的士兵在受到爱国动因的刺激时,便会产生独创力,这是有目共睹的。你相信吗?为数几百万的创意都是由和你、我同样平凡的人想出来的。B·P.固特异公司的董事长约翰·柯利亚指出,在第二次世界大战期间,每年平均有3000多件的提案是由从业人员提出来的,其中1/3的优秀程度可以获得奖金。譬如军需部门在1943年,由于从业人员的创意而节省了5000万以上的美金。战争,使得无数人想出无数个优秀的创意。

这个事实足以证明任何人都具有独创力,只要稍加努力,便会产生不凡的成果。

艺术方面的独创,也不是某些人的专利。“任何人都具有独创力,任何人也都会设计构图,即使不是一流的杰作,至少也相当优美。”这段话是艺术大师亨利·威尔逊所说的。

开发创造力的方法

让我们果敢地打碎陈旧的思维习惯,及时让你的创意放射出动人的光彩吧!以下是敢于激发创造力的十种方法:

首先,确立你的目标。明确的目标,是激发创造力的原动力。只有先有目标,然后围绕目标,具体一步一步地做下去。任何事情都充满着奇思妙想的胚芽。关键不在于这些胚芽,而在于如何让它们萌发。搞创新会占用你的日常工作时间,但你必须知道,务实需要有创新。

其次,相信自己。激发创造力最大的绊脚石,是认为自己缺乏创造力。很多人有这种观念,完全源自父母、师长错误的灌输。他们以为创造力是不可企及之物,应该以敬畏之心看待发明家。但是,即使



成功励志经典丛书

