

—— 忠诚至上的职业品质 ——

藏獒精神

企业员工忠诚度培训读本

藏獒的优秀品格：

自尊自敬，自强自立；善解人意，感恩为怀；精忠报主，忠诚可靠；
勇往直前，毫不畏惧；百折不挠，坚忍不拔。



陆建辉◎编著

藏獒：

茫茫雪域高原人类唯一的朋友和忠实的助手
藏獒的智慧是生存的智慧、竞争的智慧、强者的智慧、成功的智慧。

金牌员工
职业精神
系列丛书

华夏出版社

——忠诚至上的职业品质——

藏獒精神

企业员工忠诚度培训读本



华夏出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

藏獒精神：忠诚至上的职业品质 / 陆建辉编著. —北京：
华夏出版社，2009.5

(金牌员工职业精神系列丛书)

ISBN 978-7-5080-4924-3

I. 藏… II. 陆… III. 企业—职工—职业道德 IV.
F272.92

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 115447 号



出品策划

网 址

策划统筹

<http://www.xinhua bookstore.com>

新华文轩

藏獒精神：忠诚至上的职业品质

作 者 陆建辉

责任编辑 黄珊珊

出版发行 华夏出版社

(北京市东直门外香河园北里 4 号 邮编：100028)

总 经 销 四川新华文轩连锁股份有限公司

印 装 北京通州皇家印刷厂

开 本 787×1092 1/16

印 张 12

字 数 185 千字

版 次 2009 年 5 月第 1 版 2009 年 5 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5080-4924-3

定 价 25.00 元

本版图书凡印刷、装订错误，可及时向我社发行部调换

前言

青藏高原上流传着这样一个美丽的传说：

一位猎人在打猎途中，遭遇了一只凶猛无比的豹子。饥饿的豹子对着猎人发出撕心裂肺的嗥叫，猎人面对这突如其来的险情，顿时吓得面如土色，此时拉弓搭箭已来不及。

在这危急时刻，突然一只大狗从天而降，挡在了豹子和猎人中间。大狗对着豹子一阵嗥叫，声如洪钟。瞬时，一场大狗与豹子之间的厮杀在茫茫草原上展开。

猎人被眼前的情景惊呆了，当这只大狗带着伤痕和血迹咬住豹子的脖子拼命撕咬时，猎人迅速地拔出腰刀朝着豹子的胸部刺了过去，豹子发出一声惨叫后倒地而死。

对大狗心存感激的猎人，带着自己的救命“恩人”回到了家中，并给它取了一个动听的名字：藏獒。此后，这只藏獒一直伴随在猎人身边，日夜替主人看守家园。

这就是藏獒在世人面前的首次亮相：强健威猛、勇敢无畏，尽显强者雄风！

现实生活中的藏獒具有多种不可多得的品质，它们有所为但无所畏，在严寒风雪中打磨出了铮铮傲骨；它们竞争意识强烈，时刻面对来自外界的各项挑战；它们心态超然，不因得到而沾沾自喜，不因失去而萎靡不振；它们沉稳执著，行为准则里绝无“放弃”二字；它们永不服输，于青藏高原的茫茫黑暗中寻找一线光明；它们忠诚敬业，把养育自己的人当做生命中唯一的主人；它们拥有最完美的执行力，是主人不可缺少的得力助手；它们危机感强烈，顺境、逆境中都时刻保持着高度的警惕；它们不走寻常路，懂得运用大脑智慧做到以不变应万变；它们团结和谐，相信群獒定能行天下；它们勇于承担责任，是集智慧、气魄、影响力于一身的高原强者。

这就是藏獒的智慧、藏獒的精神。在竞争日趋激烈、生存环境日趋残酷的当今社会，藏獒身上所具备的这种高超智慧和卓越精神对企业员工来说，无异于奇珍异宝，有着极大的借鉴意义。

“优胜劣汰，适者生存”这一竞争法则在自然界流行，亘古未变。同藏獒所



置身的茫茫雪域高原相比，企业员工所面临的职场环境，同样面临着困境与艰险。领会藏獒的特质，学习藏獒精神，有助于我们提升自我、克服困难、创造业绩、成就辉煌。

藏獒堪“压”，善于承载压力，从而成就傲行天下之王者气概；员工的压力同样无处不在，但我们要将压力化为无限的动力，面临困境时迎难而上，遭遇不测时坦然面对，傲骨铮铮度春秋。藏獒讲“义”，懂得制造双赢；员工作为企业大家庭中的一员，也要懂得营造企业与自身的双赢氛围，充满激情，尽职尽责，与公司同舟共济。藏獒懂得感恩，报答主人的恩情至死不渝；员工也要学会感恩，感谢父母，感谢师长，感谢企业，感谢同事，甚至感谢竞争对手，因为是他们给了我们前进的动力和支持。藏獒忠诚，用一生追求与主人同甘共苦；忠诚同样是员工必不可少的高尚品质，忠实于企业，忠实于老板，与同事们同舟共济，这样你才会得到上司的重用，赢得朋友的信赖，甚至赢得竞争对手的尊敬。藏獒具有完美的执行力，一旦接到命令，就会立即执行，绝不拖延、找借口；执行力是企业员工的核心竞争力，将命令在第一时间付诸行动，主动拿结果来复命，这样的员工，才是企业最受欢迎的人。藏獒善于变通，总能在“变”中求赢；身处种种竞争夹缝中的员工，也需要随时更新观念，接受新事物，及时充电，这样才能在竞争越来越激烈的市场浪潮中走在最前沿。

藏獒精神代表着一种文化，一种人生哲学。藏獒的智慧是生存的智慧、竞争的智慧、强者的智慧、成功的智慧。现实生活中，我们的企业员工只有具备了藏獒一般勇敢、超然、执著、坚持、忠诚、敬业、主动的高超智慧和卓越精神，才能在竞争日趋激烈和残酷的职场竞争中赢得一席之地，成为笑傲职场的真正强者！

目 录

第一章 傲行天下，英雄本色

——高寒风雪打磨出铮铮傲骨

“英雄救人”：葵者，有所为但无所畏 / 2

葵骨堪“压”：真傲者视压力为前进的动力 / 5

敢于冒险，让自己始终立于不败之地 / 7

自强自立，傲骨铮铮度春秋 / 10

第二章 残酷竞争，胜者为王

——像藏葵一样去勇敢战斗

胜者为王，竞争意识是藏葵的制胜资本 / 16

叫板葵王，让自己成为更强的王 / 18

竞争，以“良性”二字为前提 / 20

竞争的最高境界：只有双赢才是真赢 / 23

“知己”和“知彼”：你必须要补好的两堂课 / 26

像藏葵一样，对结果志在必得 / 29

力争完美，在葵族中没有平庸者 / 31

第三章 强者心态，行走四方

——若想成功，就要像藏葵一样保持良好的心态

上佳的生存状态源于良好的心态 / 36

“可为五斗米折腰”：“弹性性格”铺设明智人生 / 39

像藏葵一样，拥有一颗感恩之心 / 42



超然如獒，笑看生活的成败得失 / 45

金豹只身战五狼：尽善尽美，要做就要做到最好 / 48

第四章 沉稳执著，永不放弃

——藏獒的行为准则里没有“放弃”二字

执著追求，藏獒绝不轻言放弃 / 52

1:4 的战斗：至死方休的坚持哲学 / 55

同“目标”一起经历生命中的传奇 / 58

心无旁骛，专注地追击一只狼 / 61

第五章 逆境生存，强者无敌

——于茫茫黑暗中寻找一线光明

对逆境说：我永不服输 / 66

藏獒——你的生命哲学是战斗 / 69

坚忍：一种高超的生存智慧 / 72

信念若在，没有人能够让你倒下 / 75

犬中之王：于磨难中历练自我 / 78

“逆”中生存，顽强的毅力是成功的前提 / 81

第六章 忠诚敬业，恪尽职守

——风雪中，奔放着的是藏獒神圣的使命

敬业是赢取信赖的法宝 / 87

敬业的员工是抢手的“香饽饽” / 90

不准动一草一木：完善小事才能成就大事 / 92

一生只有一个主人：忠诚是藏獒的第一天职 / 95

犬中精品，用忠诚打造最好的个人品牌 / 98

冲上去不需要思考：责任是生命赋予藏獒的天职 / 101

与公司共命运，因为公司是你的船 / 104

第七章 主动复命，完美执行

——藏獒是主人不可缺少的得力助手

最棒的员工，拥有最完美的执行力 / 108

完美执行，不寻找任何借口 / 111

藏獒的行为准则里绝无“拖延”二字 / 114

“抱怨”只能让你成为“职场滞销品” / 116

主动复命，有些事不用老板交待 / 118

第八章 居安思危，笑傲高原

——只有危机感强烈的藏獒才能生存

生存下来：藏獒生命的第一要事 / 122

只有危机感强烈的藏獒才能生存 / 125

“休闲时光”不得闲：顺境中也要警惕危机的侵袭 / 128

把食物埋在雪里：危机来临前，用“准备”赢得一切 / 130

危机来临时，要学会坦然接受 / 132

再红的人也会“折旧”：不断学习，告别“本领危机” / 134

第九章 革故鼎新，变中求赢

——“变”的能力是藏獒成为高原之王的法宝

环境变，藏獒亦变 / 139

成功，绝不走寻常之路 / 141

做那只懂得变通的藏獒 / 143

绝不做其他藏獒的应声虫 / 145

适者生存：在“变”流中及时充电 / 148

第十章 群起攻之，所向无敌

——携手打天下是藏獒生存的根本法则

劲往一处使，让 $1+1 > 2$ / 152

打不烂、拖不垮：藏獒精神成就精英军团 / 155



群獒无敌——合理分工走天下 / 158

与人分享，搭建互惠的双赢平台 / 160

第十一章 领袖风度，承载天下

——像獒王一样权衡好上下左右

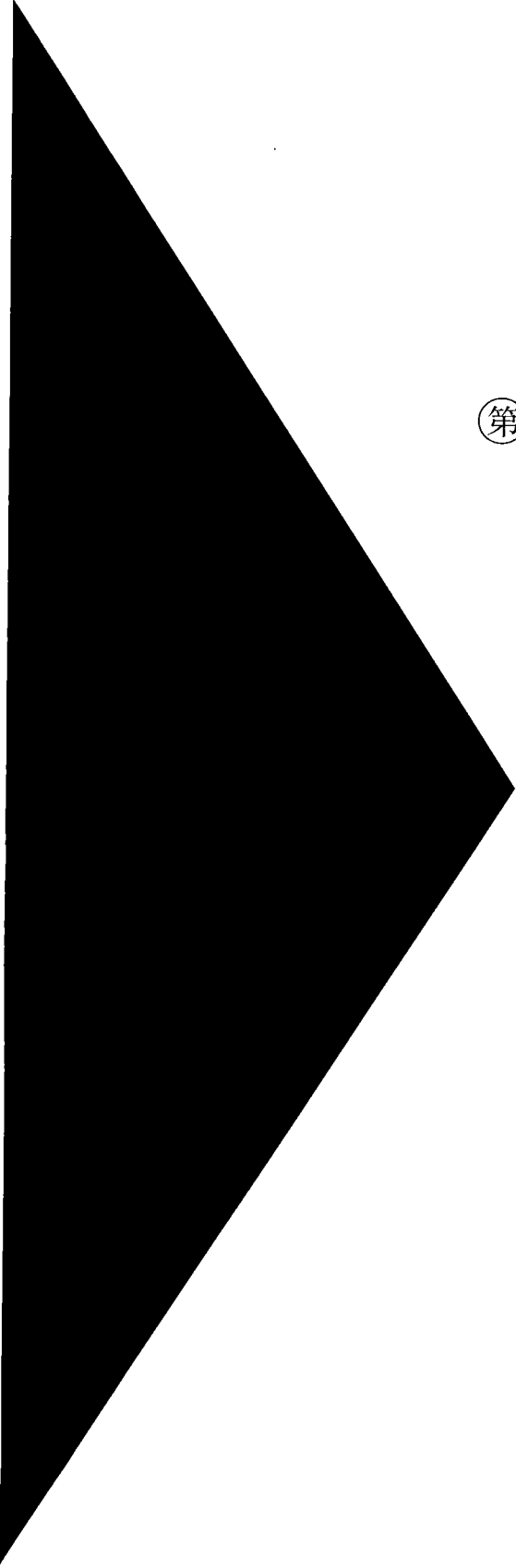
能者堪称王 / 164

对责任与过错要勇于承担 / 167

不把食物占为己有：学会与成员分享战果 / 170

“上下同心者胜”：博取众人之长的决策方略 / 172

以未来为导向，做一只立足长远的獒王 / 174



第一章

傲行天下， 英雄本色

——高寒风雪打磨 出铮铮傲骨

头大、毛长，形如狮、体似虎。前胸宽阔，目光炯炯有神，含蓄而深邃。青藏高原残酷的环境赋予了藏獒一种粗犷彪悍美。这种美让对手畏惧，让欣赏者神怡。

藏獒的美是毋庸置疑的，但其让群狼胆寒、让牛羊畏服、让主人喜爱的原因并非只是它的美，它那毫不畏惧、敢于冒险、自强不息的铮铮傲骨才是其吸引力永存的关键所在，也正是现代企业员工需要学习的。



“英雄救人”： 獒者，有所为但无所畏

在藏獒的生存哲学字典里，没有“畏惧”这两个字。

在实际作战中，有拼尽了全力但战败的藏獒，却没有害怕战斗、临阵脱逃的藏獒。藏獒的战斗意志是极为坚强的，它们就算死也要死在战场上。因为它们的生存法则就是：有所为但无所畏。

青藏高原上流传着这样一个有关藏獒来历的美丽传说：

在一望无际的大草原上，伟大的游牧民族的主要食物来源就是一些诸如牛、羊、豹子等的野生动物。在放牧间歇时，许多猎人都带着弓箭和腰刀到山上打猎。一次，一个猎人正走在打猎的路上，突然间从路边的草丛里冲出了一只凶猛无比的大豹子，它对着猎人发出撕心裂肺的嚎叫，可见已经饿到了极点。猎人面对这突如其来的险情，顿时面如土色，但上箭拉弓已经来不及了。

在这危急时刻，一只大狗从天而降，挡在了豹子和猎人中间。这只大狗对着豹子一阵嚎叫，声如洪钟。还没有等猎人回过神来，一场惊天动地的厮杀战就在茫茫草原上展开了。

猎人被眼前的情景惊呆了，当这只大狗带着身上的血迹咬住豹子的脖子拼命撕咬时，猎人迅速地拔出腰刀朝着豹子的胸部狠狠地刺了进去，豹子发出一声惨叫后倒地而死。

对大狗心存感激的猎人，带着自己的救命“恩人”回到了家里，并给它取了一个动听的名字：藏獒。此后，这只藏獒一直伴随在猎人身边，日夜替主人看守家园。

在生死关头，一只藏獒从天而降，将一只凶猛无比的大豹子咬死，把猎人从死亡的边缘救了回来。这确实是一个美丽无比的传说，但更具有回味价值的是，在这场惊险的搏斗中，藏獒所表现出的惊人胆识。

事实上，真正的强者都有藏獒这般无所畏惧的胆识和勇气。无论做什么事

情，面临多么大的困难，他们都不会心生怯意，临阵脱逃，让畏惧束缚住自己那颗追求成功、追求卓越的心。

中国古代哲学大师孟子认为，无论环境多么恶劣，也要奋发向上，把恶劣的环境当做磨炼自己的手段，做到“富贵不能淫，贫贱不能移，威武不能屈”。如果遇到严峻的考验，应该“舍生取义”，宁可牺牲生命也不可放弃生存原则。这样，我们就可以培养出一一种坚定的无所畏惧的心理素质，这就是所谓的“浩然之气”。这种气“至大至刚”，能够主动扩张，充塞于天地之间。

俄国作家契诃夫曾写过一篇小说，名为《小公务员之死》。大概内容是：有一个小公务员一次去看戏，不小心打了一个喷嚏，结果口水不巧溅到了前排一位官员的脑袋上。小公务员十分惶恐，赶紧向官员道歉，那官员没说什么。小公务员不知官员是否原谅了他，散戏后又去道歉。官员说：“算了，就这样吧。”这话让小公务员心里更不踏实了。他一夜没睡好，第二天又去赔不是。官员不耐烦了，让他闭嘴，出去。小公务员心想，这下子得罪官员了，他又想法去道歉。小公务员就这样因为一个喷嚏，背上了沉重的心理负担，最后，他死了。

这是一个看似荒诞的悲惨的故事，我们在为小公务员的死惋惜的同时，也为他的软弱和“畏惧”而叹息。

作为高原之王的藏獒，它从来就不知道什么叫畏惧。人要想取得成功，也必须具备藏獒的那种强者心态。即使自身实力比别人差，也不要妄自菲薄、自轻自贱，而应积极地自我激励、自我充电，努力使自己强大起来。

有一个男孩子，刚出生时只有可乐罐子那么大，躺在观察室里奄奄一息。他的腿是畸形的，没有肛门（医生只好给他割了道深口，让他能痛苦地排便），而且他的膀胱和肠也不正常。医生断言，这个孩子不可能活过二十四小时！然而，他挣扎着，活过了一周，又是一周……他顽强地活了下来。

男孩实在太弱、太小了，胆怯的他对任何比他大的东西都充满恐惧，甚至家里的狗也经常欺负他。父亲经常对他说：“孩子，你必须自己面对一切恐惧！”

当他进入学校时，他压根也没有想到迎接自己的却是噩梦。个头矮小的他成了学校调皮学生的玩偶：他们掀翻他的轮椅，弄坏他轮椅上的刹车，让他从走廊直接“飞”进老师办公室；最可怕的一次是几个同学用绳子绑住他的手，用胶纸封住他的嘴，把他扔进垃圾桶里，接着在垃圾桶外点起了火，滚滚浓烟令他窒息，他万分惊恐，直到一位老师将他解救出来……



男孩终于无法忍受了，回到家，想起自己一次次被折磨、被侮辱的遭遇，他放声大哭。他想到了自杀，但却舍不得疼爱他的双亲……

高中毕业后，他决定给自己找个工作。每天早上，他爬上滑板，敲开一家又一家的店门，问店主是否愿意雇用他。可等人家打开门时，根本就没有发现几乎趴在地上的他，就又把门关上了。

在经过无数次应聘失败后，他终于找到了第一份工作。他每天凌晨四点半起床，赶火车到镇上，然后爬上他的滑板，从车站赶到几公里外的工厂。尽管生活艰辛，但是想到能够自食其力，他就很快乐。

十二岁起，他开始打室内板球，后来还喜欢上了举重与轮椅橄榄球。他对运动的执著和热爱，使他取得了一系列好成绩。他相继获得了1994年澳大利亚残疾人网球赛的冠军以及2000年全国健康举重比赛第二名。他就是约翰·库缙斯。

后来，常有人追问他的故事。在一次午餐会上，约翰应邀作了简短的演讲。他的经历与现状让在场的观众热泪盈眶，赢得了热烈的掌声。那次经历让约翰猛然发现了一个最适合自己的职业——在讲台上，讲出自己的挣扎与拼搏、恐惧与忧伤、渴望与梦想！

如今，约翰已在190多个国家作了800多场演讲，他用自己的亲身经历，激励和影响了无数听众。从这位著名的激励大师的经历中，人们读懂了坚韧、无畏的含义……

无论多么棘手的问题挡在你前进的道路上，你都不应感到畏惧，而应该用积极的心态去迎接它，然后运用智慧寻找解决之道。正如一位名人所说：“除了畏惧本身之外，没有什么好害怕的。”

在工作中，我们经常犯这样的错误：还没有真正与问题接触，就将其无端放大，以至于很快心生畏惧、逃避，最终将自己打败。实际上，问题绝大多数时候并不如我们想象的那样严重，只要我们战胜畏惧，就能很好地解决它。

契骨堪“压”： 真傲者视压力为前进的动力

其实，藏獒之所以赢得主人的喜爱和尊重，最主要的因素是它在压力面前所具备的铮铮傲骨。

藏獒在成长的过程中，要面对各种各样的险境，有千钧一发的危急，也有战斗失败的懊丧，但是藏獒总能够默默地承受。正是它不怕主人的挑剔、不惧恶狼的袭击、对压力的有效承载成就了它傲行天下的王者气概。

没有傲骨支撑的“傲”，是肤浅的，是经受不住打击的，谈不上真正的“傲”。人的一生，到处充满了挫折、伤痛、磨难甚至绝望，这给人们带来了无形的压力。畏惧压力的伪“傲”者，永远只会躲在宁静的港湾里，欣赏别人的成功。而真正的傲者则能够在压力的海洋中自由航行，并且能够化沉重的压力为无穷的动力，最终到达成功的彼岸。杰克·韦尔奇就是这样一位能把压力变成动力的真正傲者。

1965年，杰克·韦尔奇成了PPO工艺开发项目的领导人，主要任务是将PPO转变成具有商业价值的产品。但这种材料看起来并不具有多少潜在的市场价值，因为它很难塑造成型，所以，小组的成员都深感沮丧。面对压力，韦尔奇却认为发展需要一个过程，把压力变成动力，才是成功的保障。于是，他当即作出决定：坚持搞下去！

工作中，他们尽量缓解来自各方的压力，终于找到了突破口，制成了一种在高温下具有很高强度且容易塑造成型的材料。这种塑料制品的商业名称就叫“诺瑞尔”。

同年，韦尔奇劝说通用电气公司建造工厂生产“诺瑞尔”，到了该指定一名经理的时候，没有几个人愿意接受这个任命，因为谁也不想为一种还未证明其商业价值的产品去冒险。

只有韦尔奇知道，原有的工作将来一定会给他带来压力，不求新，必定会使自己陷入更大的危机之中。



于是，他毅然申请了这个职位，成为“诺瑞尔”生产工厂的经理。

此时，搞聚碳酸铵脂的人们与“诺瑞尔”的开创者之间的矛盾激化了，韦尔奇知道这是场艰苦的战斗。然而，就是在这样的危机中，韦尔奇灵光闪现，他认为应该先把“诺瑞尔”卖给通用电气内部的诸多企业。

于是，韦尔奇就先用“诺瑞尔”制出了电动罐头起子，向人们展示“诺瑞尔”的卓越性能，使人们相信，“诺瑞尔”还可以有许多其他用途，包括制造汽车车身和计算机外壳等。

但是，在当时塑料企业2600万美元的销售额中，“诺瑞尔”仅仅占了150万美元，而聚碳酸铵酯却占了900万美元。1968年，韦尔奇当上了以上两个塑料制品公司的领导人，成为通用电气公司最年轻的一位总经理。

韦尔奇面对的困难仍然很大，当时的市场对塑料制品的需求不大，韦尔奇开始到处奔走相告，几乎走遍了可能走到的大小市场，不断地让那些婴儿奶瓶、汽车、小器具用品的制造商们了解，利用塑料来制造这些东西，不但便宜、轻巧，而且更加耐用。

后来，韦尔奇和他的工作小组经过短暂的碰头分析，又作出一个更具影响力的决策。那就是设计了一则电视广告，广告中有一对野牛冲进了一家瓷器用品店，结果里面所有的东西都摔碎了，只有塑料制品完好无损。

这个广告获得了空前的成功，聚碳酸铵脂的使用终于引发了制造业的材料革命。美国消费者对这种比金属和玻璃优点更多的材料十分青睐，它成了世界上最为重要的塑料。韦尔奇负责的塑料企业终于走出了困境！

正是这种把压力变为动力的气魄，为韦尔奇一生的成功奠定了根基。他说：“我这一生中最兴奋，同时也是最值得纪念的时光，就是那段与工作小组的同事们经过共同努力，缓解各种压力，克服重重困难，在危机意识的挤压下，使塑料部门迎来了璀璨的岁月！”

最后，韦尔奇终于成为GE历史上第八位首席执行官，并且是最年轻的一位。

人的一生不可能一帆风顺，有成功的喜悦，也有扰人的压力；会经历坦途，也会面临布满荆棘的坎坷与险阻。在种种重压及挫折面前，消极逃避的是懦夫，积极面对的是勇者，攻而克之并有效利用的是真正的傲者。而唯有傲者，才有希望看见成功女神高擎着的橄榄枝，从而看得更高、走得更远。

敢于冒险， 让自己始终立于不败之地

对藏獒来说，每一次出行都是一次冒险的旅程。因为在茫茫草原上，虎狼横行，虽然藏獒的力量很强大，但它也会随时面临被杀死的危险。为了生存，为了保护好自己的主人，再危险的情况，藏獒都不会害怕。因为只有敢于去冒险，才有可能在与虎狼拼杀的过程中，让自己变得更加强大，从而始终立于不败之地。

人类也是如此，只有像藏獒一样敢于冒险，去尝试，去磨炼自己，才有可能获得人生和事业上的成功。正所谓无限风光在险峰。一个人若想尽享风光的无限魅力，就要有敢于攀登险峰的勇气。藏獒就是凭借其敢于冒险的精神而享有“草原之王”美誉的。一个人如果只想通过坦途顺利到达顶峰，那无异于痴人说梦。

“不会冒险的人永远不会成功！”

戴尔·卡内基总是把父亲的这句话拿出来，调整自己和他人的心态，激励人们战胜困难。

戴尔·卡内基小时候，有几年旱灾非常严重。那时整个美国经济大萧条，农民受到更大的煎熬，没有人会知道到底是什么原因让春天该来的雨“缺席”，使新种的玉米和小麦得不到雨水的滋润。卡内基的父亲把他的所有积蓄都买了玉米种子。

当卡内基看到家里最后的一点儿钱换成了种子，他一直在担心，父亲怎么敢将种子撒在那片土地上，种子可能会干枯而一无所获。于是，他问父亲：“为什么要冒这个险呢？”

“不会冒险的人永远不会成功！”这是父亲的哲学。

只要无惧于尝试，没有人会永远失败。

然而，小河里的水日趋减少并干涸，随后，整个夏季被大旱折磨着，河流干枯了，鱼儿一条条死去。最可怕的是，谷物全都枯萎了。

到了秋天收获时，卡内基的父亲从这半英亩土地上仅获得了半辆货车都不到的玉米。如果是正常年份，卡内基的父亲早就期待着丰收的玉米装满数十辆



货车了。

这些收成，也算不错了，因为半辆货车的玉米比什么都没有要好。事实上，这些数量和他们之前所播下的种子一样多。一无所获？不，他们没有得到什么，但更重要的是，他们什么也没失去！

卡内基忘不了父亲那晚在餐桌前的一段话：

“亲爱的上帝，感谢你让我今年什么都没有失去，你把种子还给了我，谢谢你！”

要想成功，就得冒风险。你必须花费你的时间、金钱和努力，冒险一试。只有当你乐于付出时间、金钱和努力去承受风险时，机会才会浮现。要想抓住成功的机会，就得冒一点风险，否则，就会丧失许多可能是人生重大转折的机会，从而使自己的一生平淡无奇、毫无建树。当然，敢于冒风险的人并不一定能获得成功，但成功者中，有很多人是敢于冒风险的人。

达尔文的父亲一直希望儿子能成为一名牧师，可是，由于天生具有冒险精神，达尔文给自己创造了进军生物领域的机会。为了实现理想，他自学了西班牙语，并且跟着一支地质考察队进行了一次野外考察，这在当时已经被人们看成是冒险行为了。为了检验一下自己的胆量和独立工作的能力，达尔文还一个人穿越了荒无人烟的斯诺登山区。在经过多次冒险后，他终于获得了一次环球旅行考察的好机会。

航行刚开始，达尔文便迫不及待地投入了工作。他在船尾设置了一张大网，用来考察水生生物。他把捕捉到的动物逐个鉴定，然后登记造册，有的还做了解剖，画了解剖图。轮船每到一地，达尔文就登陆考察，地质结构、风土人情、生物种类等情况在达尔文厚厚的笔记本上都有详细记录。1832年，达尔文终于登上了令他神往已久的南美洲的土地。在这块热带土地上，他考察了整整3年，得到了许多书本上没有的知识和标本。他明白了为什么鸵鸟都是集体下蛋，而不各下各的；他看到了火山喷发和已经灭绝的动物遗骨；他登上了南美最南端的火地岛，看到了生活在那里的土著人……

离家5年以后，达尔文终于回到了自己的故乡，带回了几百万字的考察笔记和数不清的生物标本。

达尔文绕地球一周，走过了许多别人没有走过的地方，吃了许多别人没有吃过的苦。但艰难坎坷并没有使达尔文退却，他仍然一如既往地走自己的路，尽管这条路上随时都有可能遇到困难，甚至会面临死神的威胁。在远航考察的