



考研英语全程揭秘

考研英语词汇 通过真题记单词

NATIONAL ENTRANCE
TEST OF ENGLISH

考研英语命题研究组 编

新东方教师力作 考研成功秘笈



中国石化出版社

考研英语词汇 通过真题记单词

考研英语命题研究组 编

中国石化出版社

图书在版编目(CIP)数据

考研英语词汇通过真题记单词/考研英语命题
研究组编.

—北京:中国石化出版社,2005

ISBN 7-80164-761-0

I.考… II.考… III.英语-词汇-研究生-
入学考试-自学参考资料 IV.H313

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 017383 号

中国石化出版社出版发行

地址:北京市东城区安定门外大街 58 号

邮编:100011 电话:(010)84271850

读者服务部电话:(010)84289974

<http://www.sinopec-press.com>

E-mail:press@sinopec.com.cn

北京奇才晨虹文化发展有限公司排版

河北天普润印刷厂印刷

新华书店北京发行所经销

*

787×1092 毫米 32 开本 13.5 印张 456 千字

2005 年 4 月第 1 版 2005 年 4 月第 1 次印刷

定价:21.80 元

(购买时请认明封面防伪标识)

前 言

本书以教育部颁发的最新考试大纲为准绳,在分析近12年以来考研真题中词汇考查的重点并总结其用法的基础上,精心编写而成;是集一线培训教师集体智慧,呕心沥血完成的最新词汇精品。

在决定考研后,大家通常都买上一本按字母顺序编排的词汇手册,从头至尾、死板机械地记单词,可结果是一到考场,好像单词都认识,但就是看不懂。所以说,这样记单词不仅收效甚微,并且会走入学习英语的误区。本书打破传统字母排序的编写方式,以单词在历年真题中出现的顺序排列,强调高频核心单词的关键作用,突破单词记忆的瓶颈,走出传统词汇记忆的怪圈,为考生最终攻克单词铺平道路。本书具有如下特色:

1. 历年真题与词汇的完美诠释

学习的真谛在于掌握科学的学习方法。本书既可以使考生认识到词汇的重要性,也可以把单调的单词记忆与理解过程相联系,提高学习效率。本书根据研究生入学考试的形式,将全书体例按真题题型——完形填空、阅读理解、填空式阅读、英译汉和写作进行编排。每一部分都给出核心词汇和译文,便于考生记忆和理解。

2. 电脑分频,重点清晰

本书依据12年以来考研真题电脑词频统计结果,将全书单词在考试中出现的频率标出,突显其在考试中的重要性。这样就把学习任务进行了细化和明确,有利于考生自己把握,有重点地学习,并真正把精力用在刀刃上。

3. 词汇解释轻重有别,有所为有所不为

编者在深入研究历年考研真题的基础上,针对核心词汇采用了灵活多样的表达形式。本书涵盖了考试中常出现的考纲短语,针对性强、覆盖面广。大量的搭配、短语多次重复大纲中的词汇,使你对单词“温故而知新”。

很多需要领会掌握的词汇都出现在[辨析]和[词组]中,能让读者在理解中记忆,从而提高学习兴趣。对一些基本词汇则轻轻带过,以免浪费时间。

4. 经典长难句,攻克语法关,增强语篇语感

本书附有取材于阅读理解的经典难句 200 句,极具代表性,涵盖了定语从句、省略、插入语、分词等重要语法现象,有助于考生酣畅淋漓地理解语篇句意,培养超强语感。

总之,本书是一本全方位复习备战考研的应试书籍,对以往词汇书只是引导读者机械记忆词汇的特点进行了突破,另辟蹊径:在真题中记单词,在语境中巩固单词,有形、有义、有闪光句式和作文套路,是组合式词汇学习方法。

衷心希望本书对准备考研的学生能有所帮助,我们期待广大读者和专家提出宝贵意见。

联系方式: xueyingyu@163.com

编者

目 录

第一部分 阅读理解	1
<u>Lesson 1</u> The American Economic System	1
美国的经济体系	2
<u>Lesson 2</u> Cashless Society	7
无现金的社会	8
<u>Lesson 3</u> Help Exceptional Children	13
帮助残疾儿童	14
<u>Lesson 4</u> The Prospects for Cure of Cancers	17
癌症治愈的前景	18
<u>Lesson 5</u> Key to Success; Creative Thinking	21
成功秘诀: 创新思想	22
<u>Lesson 6</u> Advertisement	26
广告	27
<u>Lesson 7</u> Two Basic Ways to See Growth	30
对成长的两种基本看法	31
<u>Lesson 8</u> How to Get Access to Information Today	37
今天, 如何获得信息	38
<u>Lesson 9</u> Personality	42
性格	43
<u>Lesson 10</u> The Evolution of Memory	48
记忆的进化	49
<u>Lesson 11</u> How to Prepare for Searching a Job	54
如何准备找工作	55
<u>Lesson 12</u> The Changes of BBC	58
BBC 的变化	59
<u>Lesson 13</u> "Capital" and "Labour"	63
“资本”与“劳动力”	64
<u>Lesson 14</u> What Accounts for the Great Inventions?	68
是什么导致了这些伟大发明?	69
<u>Lesson 15</u> An Introduction to A New Book	74
对一本新书的介绍	74
<u>Lesson 16</u> The Right to Die	77
死亡的权利	78

<u>Lesson 17</u>	The Impression of Traveller on America	81
	旅游者对美国的印象	82
<u>Lesson 18</u>	What's the Drag?	86
	什么是药物?	87
<u>Lesson 19</u>	The Social Responsibility of Corporation	90
	公司的社会责任	92
<u>Lesson 20</u>	The Defect of Economics	96
	经济学的缺陷	97
<u>Lesson 21</u>	The Benefits and Costs of Dams	100
	大坝的利益和成本	101
<u>Lesson 22</u>	The Pain Doesn't Definitely Mean Profitability	104
	努力并不一定意味着效益	105
<u>Lesson 23</u>	Science and Humanities	109
	科学与人文学科	110
<u>Lesson 24</u>	A Picture of Population in America	113
	美国的人口概况	114
<u>Lesson 25</u>	Hot Spots	117
	热点地区	118
<u>Lesson 26</u>	The Importance of Warning Labels for Companies	121
	警告标签对于公司的重要性	122
<u>Lesson 27</u>	B-B Sales	126
	B-B 销售模式	127
<u>Lesson 28</u>	A Debate on Computer Education	130
	关于计算机教育的争论	131
<u>Lesson 29</u>	Various Opinions About Clone	135
	关于克隆的不同看法	136
<u>Lesson 30</u>	What's the Most Important in Scientific Research	138
	在科学研究中最重要的是什么?	140
<u>Lesson 31</u>	Success After Recession	142
	萧条后取得的成功	143
<u>Lesson 32</u>	Evolution	147
	进化论	148
<u>Lesson 33</u>	Futurist Poetry	150
	未来派诗歌	151
<u>Lesson 34</u>	Economic Condition and Industry	154
	经济条件与勤奋	156
<u>Lesson 35</u>	Should We Have Ambitions?	160
	我们应该有野心吗?	161

<u>Lesson 36</u>	Specialization	164
	专业化	165
<u>Lesson 37</u>	Digital Divide	168
	信息分化	169
<u>Lesson 38</u>	What Cause People Distrust Newspaper?	172
	什么使得人们不相信报纸?	173
<u>Lesson 39</u>	Merger & Acquisition	177
	并购	178
<u>Lesson 40</u>	Another Living Style	181
	另外一种生活方式	182
<u>Lesson 41</u>	How to Be Humourous	185
	如何才能幽默	186
<u>Lesson 42</u>	Artificial Intelligence	189
	人工智能	190
<u>Lesson 43</u>	The Rise in Oil Prices	193
	油价上涨	194
<u>Lesson 44</u>	Physician-Assisted Suicide	197
	由医生协助的自杀	198
<u>Lesson 45</u>	Internet and Spying	200
	网络与间谍	201
<u>Lesson 46</u>	The Importance of Doing Something for Good People	203
	好人作为的重要性	204
<u>Lesson 47</u>	The Effects of Railroads Merger on Various Parties	207
	铁路公司合并对各方的影响	208
<u>Lesson 48</u>	Life Expectancy and Health Care	210
	寿命与保健	211
<u>Lesson 49</u>	Online Search Agents	213
	网上求职代理人	214
<u>Lesson 50</u>	Surname Discrimination	217
	姓氏歧视	218
<u>Lesson 51</u>	The Slowing Economy	220
	经济减缓	221
<u>Lesson 52</u>	Symptoms of Pervasive Anti-intellectualism	224
	普遍的反才智主义现象	225
<u>Lesson 53</u>	A Sense of Fairness	227
	公平意识	229
<u>Lesson 54</u>	The Growing Threat of Global Warming	231

	不断增长的全球变暖的威胁	232
<u>Lesson 55</u>	What's the Dream?	234
	什么是梦?	235
<u>Lesson 56</u>	The Decline of Formal English	238
	正式英语的衰落	239
第二部分 完形填空		243
<u>Lesson 57</u>	Word and Language	243
	词与语言	243
<u>Lesson 58</u>	Sleep and Health	245
	睡眠与健康	245
<u>Lesson 59</u>	Importance of Vitamins for Health	247
	维生素对健康的重要性	247
<u>Lesson 60</u>	Employment Agency in America	249
	美国的劳务公司	249
<u>Lesson 61</u>	The Critics of the Historians for the Industrial Revolution	251
	历史学家对工业革命的批评	251
<u>Lesson 62</u>	About Industrial Safety	252
	关于安全生产	253
<u>Lesson 63</u>	How to Succeed for Farmers?	254
	农民如何成功?	255
<u>Lesson 64</u>	The Legal Controls over Press	256
	对新闻的合法监控	257
<u>Lesson 65</u>	Technology Revolution and Social Improvement	258
	技术革命和社会进步	259
<u>Lesson 66</u>	Care for the Changes of Young Teens	261
	关注青少年的变化	261
<u>Lesson 67</u>	Juvenile Delinquency	263
	青年少年犯罪	264
<u>Lesson 68</u>	The Human Nose	266
	人类的鼻子	266
第三部分 填空式阅读		269
<u>Lesson 69</u>	Soaring Health Budgets	269
	暴涨的医疗预算	271
第四部分 英译汉		274
<u>Lesson 70</u>	Which is More Important for Technology and Genius?	

	274
	技术和天才孰更重要?	275
<u>Lesson 71</u>	The Evaluation for the Standardized Tests	276
	对标准化测试的评价	277
<u>Lesson 72</u>	The Causes of Scientific Research	281
	科学研究的原因	282
<u>Lesson 73</u>	Do Animals Have Rights?	284
	动物有权利吗?	285
<u>Lesson 74</u>	Giant Clouds	287
	宇宙云	288
<u>Lesson 75</u>	Methodology in the Historial Profession	290
	史学界的方法论	291
<u>Lesson 76</u>	The Interventions of Government and the Professionalists	
	293
	政府干预与专门人才	294
<u>Lesson 77</u>	Supercomputer and Artificial Organs	297
	超级计算机和人造器官	298
<u>Lesson 78</u>	The Research for Human Behavior	300
	对人类行为的研究	301
<u>Lesson 79</u>	Anthropology	304
	人类学	305
<u>Lesson 80</u>	The Relation of Language and Mind	307
	语言与思维的关系	308
<u>Lesson 81</u>	The Study of Law	310
	法律研究	311
<u>Lesson 82</u>	Europe Television	313
	欧洲电视	315
第五部分	写 作	317
<u>Lesson 83</u>	On Making Friends	317
	交朋友	317
<u>Lesson 84</u>	The "Hope Project"	318
	希望工程	318
<u>Lesson 85</u>	Good Health	319
	健康	319
<u>Lesson 86</u>	The Harm of Smoking	320
	吸烟的危害	321
<u>Lesson 87</u>	Good Wine Needs No Bush	322

	酒好客自来	323
<u>Lesson 88</u>	The Relation Between Population Growth and the Number of Wildlife Species	323
	人口增长与野生物种数量的关系	324
<u>Lesson 89</u>	Overfishing	324
	过度捕鱼	325
<u>Lesson 90</u>	The Power of Love	326
	爱的力量	327
<u>Lesson 91</u>	Cultures—National and International	327
	国内与国际文化	328
<u>Lesson 92</u>	The Flowers in the Greenhouse	329
	温室里的花朵	330
<u>Lesson 93</u>	Never Stop Making Progress	331
	永不停止前进	332
<u>Lesson 94</u>	A “Football Match” of Supporting Parent	332
	赡养父母	333
附录一	考研经典难句 200 句	335
附录二	单词索引	384
附录三	频率索引	403

第一部分 阅读理解

考研英语词汇

Lesson 1

The American Economic System

The American economic system is organized around a basically private-enterprise, market-oriented economy in which consumers largely determine what shall be produced by spending their money in the marketplace for those goods and services that they want most. Private businessmen, striving to make profits, produce these goods and services in competition with other businessmen; and the profit motive, operating under competitive pressures, largely determines how these goods and services are produced. Thus, in the American economic system it is the demand of individual consumers, coupled with the desire of businessmen to maximize profits and the desire of individuals to maximize their incomes, that together determine what shall be produced and how resources are used to produce it.

An important factor in a market-oriented economy is the mechanism by which consumer demands can be expressed and responded to by producers. In the American economy, this mechanism is provided by a price system, a process in which prices rise and fall in response to relative demands of consumers and supplies offered by seller-producers. If the product is in short supply relative to the demand, the price will be bid up and some consumers will be eliminated from the market. If, on the other hand, producing more of a commodity results in reducing its cost, this will tend to increase the supply offered by seller-producers, which in turn will lower the price and permit more consumers to buy the product. Thus, price is the regulating mechanism in the American economic system.

The important factor in a private-enterprise economy is that individuals are allowed to own productive resources (private property), and they are permitted to hire labor, gain control over natural resources, and produce

goods and services for sale at a profit. In the American economy, the concept of private property ^{'prɒpəti} embraces not only the ownership of productive resources but also certain rights, including the right to determine the price of a product or to make a free contract with another private individual.

(1994年真题)



译文

美国的经济体系

美国的经济体系是围绕一个基本中心进行组织的,那就是以私有企业为主体,以市场为导向。在这种体系中,消费者通过在市场上消费来决定最需要什么样的产品和服务。私有企业为了获得利润,生产这些产品或提供这些服务,并和其他企业竞争,而这种竞争压力下的谋利动机在很大程度上决定了如何生产这些产品和提供服务。这样,在美国的经济体系下,消费者的个人需求,商人追求利益最大化的欲望,个人对收入最大化的要求,这些加在一起共同决定了生产什么和怎样利用有限的原料来进行生产。

在以市场为导向的经济体制中有一个重要的因素,就是要建立起一种合理的机制使消费者的需求得以体现,并传达到生产者那里。在美国经济中,这一机制是由价格体系来充当的,就是通过价格的涨落来表现供求关系。如果某种产品供不应求,价格应就会上涨,某些消费者就会退出市场;相反,大批量生产某种商品导致成本降低,这会造成这种商品的供应增加,而使价格降低,使更多的消费者能够购买。价格就是这样在美国的经济体系中起着调节作用。

在以私有企业为主体的经济体制中,一个重要的因素是,允许个人拥有生产资料,允许他们雇用劳动力,掌握自然资源,来生产产品和提供服务以获取利润。在美国经济中,私有制不光是指生产资料的所属形式,还包括某些权力,比如产品价格的决定权,以及和其他企业及个人自由签订协议的权利。

词汇注释

system /'sɪstəm/ n. ① 系统,体系

② 制度,体制 ③ 方法,做法 ④ 身体
(☞ 频率 30 次)

private /'praɪvət/ adj. ① 私人的,个人的 ([同义] personal; [反义]

public, official) ② 秘密的,私下的 ③ 私立的,私营的 || n. 士兵,列兵
(☞ 频率 10 次)

【词组】in private 在私下,秘密地

【词汇辨析】private, individual,

personal

private 表示“个人的”、“私有的”，与公共的或公有的 (public) 相反，也含有明确的隐私、不愿或不应公之于众的意思。如：He has asked the secretary of the state to apply to the president for a private interview. 他已要求国务卿向总统提出申请，要求秘密会见。

individual 表示“个体的”、“个人的”，区别于集体、整体或普通，明确指某类单一、个别的人或物，常用作定语。如：She was determined to do good, not to any individual person but to a country. 她决心为国家而不是 (仅仅) 为任何个人做好事。

personal 表示“个人的”、“私人的”、“亲自的”，着重强调属于、涉及本人，而非他人所能代表、代替的事物。如：According to etiquette in western countries, it's good manners to avoid making personal remarks. 按照西方礼仪，避免发表涉及个人的评论是礼貌的。

【记忆】priv (词根) 单个 → private 私人的，秘密的

enterprise /'entəpraɪz/ n. ① (艰巨的) 事业，计划 ([同义] undertaking, project, business) ② 事业心，进取心 ③ 企业 (或事业) 单位，公司 (频率 9 次)

【词组】private-enterprise 私人企业

orient /'ɔ:riənt/vt. ① 使适应，使熟悉情况 (或环境等) ② (to, toward) 使朝向，以……为方向 (目

标) || n. [the O-] 东方，亚洲 (尤指远东)，东半球 (频率 1 次)

【词组】market-oriented 以市场为导向的，重市场的

determine /di'tɜ:mɪn/vt. ① 查明，确定 ② 决定，是……的决定因素 ③ 使下决心 || vi. 下决心，决意 (频率 1 次)

strive /straɪv/v. 努力，奋斗，力求 ([同义] struggle, endeavor, labor) (频率 1 次)

【词组】strive to 努力，争取

profit /'prɒfɪt/n. 利润，收益，益处 ([同义] gain, benefit, advantage; [反义] loss) || vt. 有益于，有利于 || vi. (by, from) 得益 (频率 4 次)

【词组】at a profit 获得利润的

【词汇辨析】profit, advantage, benefit

profit 专指物质利益和金钱，与精神上的或者抽象的利益无关。如：It's selfish of them to prefer their own immediate profit to what will benefit us all in the future. 他们只顾自己的目前利益而不管将来能对我们大家都有好处的事情，真是太自私了。

advantage 常指优于他人或其他事物的条件，亦可指因这些条件带来的好处，或利益。如：You cannot say that the desire for material advantage is the basic motive in human behaviors, for there're many exceptions to this. 你不能说对物质优势的渴望是人类行为的基本动力，因为存在着许多例外的情况。

benefit 指任何人精神或物质的好处、利益,用于个人时,常指在不损害他人的情况下获益或获利。如:
I have read the book many times in order to derive the full benefit from it. 为了从中充分获益,我把这本书读了好多遍。

competition /ˌkɒmpɪ'tɪʃən/ *n.* 竞争,比赛 (☞频率 12次)

【词组】in competition with 与……竞争

motive /'məʊtɪv/n. 动机,动因,目的 (☞频率 3次)

pressure /'preʃə/n. ① 压(力),压强 ② 强制,压迫 || *vt.* 对……施加压力(或影响),迫使,说服 (☞频率 7次)

【词组】under pressure 在……的压力之下

couple /'kʌpl/n. ① 一对,一双 ② 两三个,一些 ③ 夫妻,情侣 || *vt.* 连接,使成对 (☞频率 1次)

【词组】be coupled with 与……结合在一起

maximize /'mæksɪmaɪz/ *v.* 使……最大,把……增加到最大限度 (☞频率 1次)

【词组】maximize efficiency 最大限度地提高效率

factor /'fæktə/ *n.* 因素,要素 (☞频率 14次)

mechanism /'mekənɪzəm/n. ① 机械装置 ② 机制,机理 ③ 办法,途径 (☞频率 5次)

respond /rɪ'spɒnd/ *vi.* ① 回答,答复 ② (to)作出反应,响应 (☞频率 6次)

【词组】be responded to 被响应;得

到……的回应

【记忆】spond (词根) 承诺 → respond 回答,响应

relative /'relatɪv/n. 亲属,亲戚 || *adj.* ① 相对的 ② 比较的 ③ 有关的,相关的 (☞频率 1次)

【词组】relative to 有关,关于,涉及 / relative to 与……相比

product /'prɒdʌkt/n. ① 产品,产物 ② 乘积 (☞频率 19次)

【词汇辨析】product, produce, production

product 意为“产品”、“产物”、“物产”,最普通用词。指由劳力或土地而生产的東西,一般是工业产品,有时也借喻文学艺术作品。如:*This work was the product of twenty years of labor.* 这部作品是二十年劳动的结晶。

produce 意为“产品”、“产物”、“农产品”,特指农产品的总称,因为具有“集合的”意味,所以不能用复数的形式。大体来说,produce 指自然的产物。*The rich produce of the mountainous district is conveyed by rail to the neighbouring cities.* 这个山区的丰富产品被用火车运往邻近的各个城市。

production 意为“产品”、“生产”,它有两个含义:一是指生产的行爲,一是指生产的结果,主要是根据身心的劳动而制成的产物。借喻时指文学艺术作品。如:*He put forward a plan for improving the rate of production.* 他提出一个提高生产率的计划。

supply /sə'plai/n. ① 供应(量) ② [常 pl.] 存货,必需品 || *vt.* ① 供

给,供应 ● 满足(需要),弥补(不足) (☞频率1次)

【词组】in short supply 供应不足

bid /bid/n ① 企图,努力 ● 喊价,出价,投标 || *vi.* 喊价,出价,投标 || *vt.* ① 出(价),喊(价) ● 祝,表示 ● 命令,吩咐 (☞频率4次)

【词组】be bid up(价钱)被抬高

eliminate /i'limineit/ *vt.* ① 排除,消除,根除 ([同义] remove, wipe out) ● 淘汰 (☞频率2次)

【词汇辨析】eliminate, exclude

eliminate 表示“排除”、“消除”,强调把本来就已在事物内部,尤其是作为其组成部分或成分的东西排除在外。如: *It is always wise to eliminate the personal equation*

from our judgments of literature. 在我们评价文学作品时,把个人因素排除在外总是很明智的。

exclude 指“拒绝、除去、除外”,普通用词,表示排斥外界事物,意为阻止进入或加入、拒绝接纳。如: *I know how it feels to walk along the streets like other people, dressed like them, talking like them, and yet excluded for no reason except that you're black.*

我知道那是什么样的感觉,即使和其他人一样在街上行走,穿着像他们,谈话像他们,却无缘无故受到排挤,只因为你是个黑人。

我知道那是什么样的感觉,即使和其他人一样在街上行走,穿着像他们,谈话像他们,却无缘无故受到排挤,只因为你是个黑人。

我知道那是什么样的感觉,即使和其他人一样在街上行走,穿着像他们,谈话像他们,却无缘无故受到排挤,只因为你是个黑人。

commodity /kə'mɒditi/n 商品,货物 (☞频率4次)

【用法】commodity 是可数名词。其他表示商品的常用词还有 goods, merchandise, 其中 goods 总用复数形式, merchandise 是不

可数的集合名词。

result /ri'zʌlt/n. ① 结果,效果 ● 成绩,比分 || *vi.* ① (in) 导致,结果是 ● (from) 起因于,因……而造成 (☞频率1次)

【词组】as a result 作为结果,因此 / as a result of 作为……的结果,由于 / result in 导致……的结果

【词汇辨析】result, effect, consequence

result 特别强调计划、行为等的最终结果,包括直接或间接、近因或远因所引起的结果。如: *The result was beyond our expectation.* 结果出乎我的意料。

effect 在某种程度上,强调直接原因所产生的结果,是动机和原因直接引出的结果。用 effect 时,它的原因总是清楚的、知道的,它是意味最强又最严密的用词。如: *He argued to no effect. They refused to let him go.* 他争辩也没有用,他们还是不放他走。

consequence 指自然的或当然的结果,含有各种原因合成的结果的意思,因此常用复数。不过,这种结果与原因不一定有直接的或密切的关系。如: *He withdrew from political life and as a consequence he was soon forgotten.* 他退出了政治生涯,因此很快就被人遗忘了。

cost /kɒst/n ① 价格,成本,费用 ● 代价,损失 || *vt.* ① 价钱为,(使)花费 ● 使付出(代价),丧失 (☞频率1次)

【词组】at all costs 不惜任何代价,无论如何 / at the cost of 以……

为代价

【词汇辨析】cost, charge, expense, price

cost 表示“成本”，“费用”，“价钱”，多指对要价的支付。如：We have paid a very high cost but we have also made very great achievement. 我们付出了很高的代价，但也取得了巨大的成就。

charge 表示“费用”，“价钱”，指卖主或服务者为自己的服务或商品索要的价钱、报酬。如：The price of the contents is two pounds and there is a charge of six pence on the bottle. 瓶子里的东西价值两英镑，瓶子收费六便士。

expense 表示“费用”，“花费”，“开支”，常指为某物实际支付的金额总数，也可指各种花费，指金钱，也可包括时间、精力等。如：They built a runway in a shorter time and at less expense than originally planned. 他们修筑了一条飞机跑道，所用的时间比原计划短，花的钱也少一些。

price 表示“价格”，“定价”，“价钱”，主要指卖主给商品定的价格，一般都高于成本，也引申为做某事而付出的代价。如：Labor was the first price, the original purchase money that was paid for all things. 劳动是最初的价格，是人们购买一切东西所支付的最初货币。

turn /tɜ:n/v. ① 转动，旋转，翻转 ② 扭转，(使)转向 ③ (使)变化，(使)变成 || n. ① 转向，转动 ② 轮流，轮班 (☞频率1次)

【调组】by turns 轮流地，交替地 /

in turn ① 依次地，轮流地 ② 转而，反过来 / take turns 依次，轮流 / turn around/round 转变，(使)转好 / turn away 回绝，把……打发走 / turn back (使)折回，(使)往回走 / turn down ① 关小，调低 ② 拒绝 / turn in ① 交还，上交 ② 上床睡觉 / turn off ① 关，关掉 ② 拐弯，离开……转入另一条路 / turn on 接通，打开 / turn out ① 结果是，证明是 ② 关掉，旋熄 ③ 制造，生产 ④ 驱逐，(使)离开 / turn over ① 翻过来，翻倒 ② 仔细考虑 ③ 交，移交 / turn to 求助于，求教于，查阅 / turn up ① 开大，调大 ② 出现，来到

regulate /'regjuleit/ vt. ① 管理，控制 ② 调整，调节 ([同义] manage, rule, control, adjust)

(☞频率4次)

property /'prɒpəti/n. ① 财产，资产，所有物 ([同义] possession, belongings) ② 房产，地产，物业 ③ 性质，特性，性能 (☞频率7次)

【调组】private property 私人产业

control /kən'trəul/n. ① 控制 (能力)，支配 (能力) ② 自制，抑制 ③ 控制装置，操纵装置 || vt. ① 控制，支配 ② 克制，抑制 ([同义] govern, rule) (☞频率1次)

【调组】in control (of) 掌握着，控制着 / out of control 失去控制 / under control 处于控制之下 / gain control over 获得对……的控制

sale /seil/ n. ① 卖，出售 ② 廉价出售 ③ [常 pl.] 销售额

(☞频率1次)