

民营企业发展纪实

文化鄞州丛书
Wenhua Yinzhou Congshu

Mingying Qiyewu Fazhan Jishi
王国定 主编
张良芳 毛小刚 著



中共鄞州区委宣传部
鄞州区文联 编
宁波出版社

《文化鄞州》之三

民营企业发展纪实

张良芳 毛小刚 著



图书在版编目(CIP)数据

民营企业发展纪实/张良芳,毛小刚著. — 宁波: 宁波出版社, 2005, 12

(文化鄞州/王国定主编)

ISBN 7-80602-932-X

I. 民... II. ①张...②毛... III. 报告文学-作品集-中国-当代 IV. I25

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 127049 号

文化鄞州

- 主 编 王国定
出版发行 宁波出版社(地址:宁波市苍水街79号 邮编:315000)
责任编辑 王伯城
封面设计 吴琼文
印 刷 宁波精英制版彩印有限公司
开 本 787×1092 1/16
印 张 43
字 数 638千
版 次 2005年12月第1版第1次印刷
书 号 ISBN 7-80602-932-X/I·100
定 价 60.00元(全套五卷)

《文化鄞州》丛书组委会

主 任:许勤德

副主任:王国定 麻承照

委 员:舒放毅 谢富国 徐剑飞 章红敏 任玉芳

《文化鄞州》丛书编委会

主 编:王国定

副主编:舒方毅 徐剑飞(执行)

编 委:章红敏 任玉芳 钱德祥 沈淑波

序

王国定

鄞州地处甬江三角洲腹地,枕江翼山,沃野千里,是秦始皇统一中国分封天下以来保留至今的少数望县之一。鄞州置县二千多年来,物华天宝,人杰地灵,每一个朝代每一个层面每一个角落都有先人光辉的历史印痕,这些印痕历经千年风雨涤荡,不但没有褪色,反而沉淀成为鄞州独特的地域文化精神,这种精神不仅作用于鄞州昔日的繁华,更将引领着当代鄞州谱写出更加辉煌的篇章。

改革开放以来,鄞州经济迅猛腾飞,社会和谐发展,人民安居乐业,在长江三角洲地区乃至国内享有盛名。特别是2002年鄞县撤县建区以来,鄞州揭开了历史上城市化建设的序幕,迎来了加速城市化发展难得机遇。全区基础设施建设全面推进,社会保障制度逐步完善,一些科技含量高,发展后劲足的工业园区迅速崛起,一批企业航母冲浪全国工业经济500强。鄞州人民用自己的智慧和汗水创造出一个又一个经济奇迹,改写着一个个发展纪录,在工作实践中锤炼出“敢为、求实、争先”的鄞州精神,演绎着神奇而充满活力的“鄞州现象”。尤其是“新鄞州工程”更加激励着全区人民为建设“实力鄞州”、“绿色鄞州”、“文化鄞州”、“富裕鄞州”而努力。在国家统计局从发展水平、发展活力和发展潜力三个方面对全国2063个县(包括县级市和县级区在内)进行测评中,鄞州名列百强县第12位。

经济发达了,社会的创造力也在舒张,特别是在构建和谐社会中,如何发挥文化对经济社会的发展的智慧和力量,在此区委和区政府审时度势,及时提出了“打造文化强区”的口号。目前,已花巨资建成了体育活动中心、文化艺术中心、图书信息中心、医疗救助中心、教育培训中心等一批硬件设施;同时各类文化活动丰富多彩,成功举办了“城市嘉年华”、“放歌新鄞州”、八一女篮落户鄞州等系列大型活动,有效地增强了全区人民的自豪感和归属感;特别是我们

形成的梁祝文化、廉政文化和地域文化等特色品牌在社会上引起了很大的反响。

现在摆放在我们面前的《文化鄞州》丛书,是由区委宣传部和区文联编写的。这套丛书分别从外向型经济、民营企业、社会主义新农村、英模人物、新鄞州人等方面诠释改革开放以来鄞州所经历过的伟大实践以及发生的巨大变化。其中的《外资企业风采》介绍了自从国门打开以来,我区许多外资企业从无到有、从小到大、从国内到国外做强做大的创业历程;《民营企业发展纪实》记述了民营企业家们在改革开放大潮中发扬“四千精神”;《生机盎然新农村》记载的是那些在历史上各具特色的村庄在现阶段建设小康道路上艰苦创业并取得骄人业绩的动人故事;《鄞州英模写真》歌颂了各行各业的英雄模范人物在不同的岗位上辛勤劳动默默奉献的主人翁风采;《新鄞州人》让我们从另外的角度走近并了解那些远离家乡来到鄞州打工的人们工作和生活状态以及他们的喜怒哀乐。

这五本书既不同于纯文学著作,又不同于资料汇编,它是用纪实的语言来书写的,加上配置相当数量的图片,具有一定的思想性、典型性、时代性和可读性,相信能够引起读者的关注及思索。

《文化鄞州》丛书她以文字的形式提炼和弘扬鄞州精神,藉以提升人民群众的思想理念,提升整个社会的人文素养,使之服务于本地区各项事业的健康和谐发展,这是宣传文化部门的责任。今后我们将继续努力创作出更多、更好的精品力作,来讴歌我们这块土地上勤劳勇敢的人民,来讴歌我们这块土地的时代精神,来讴歌发生在我们这块土地的伟大变革。

是为序。

目 录

序	王国定(1)
华茂,一棵枝繁叶茂的大树	(1)
——记华茂集团	
奥克斯,腾飞中华大地	(10)
——记奥克斯集团	
浙东建材,建材业的航空母舰	(28)
——记浙东建材集团有限公司	
培罗成,职业服装的先行者	(36)
——记培罗成集团有限公司	
利时,地利逢天时	(42)
——记浙江利时集团	
爱尔妮,服装行业的奇葩	(48)
——记宁波爱尔妮制衣有限公司	
奋进中的八方集团	(54)
——记宁波八方集团有限公司	
海太,海纳百川	(60)
——记宁波海太机械制造有限公司	
高桥,华缘风姿	(67)
——记宁波市鄞州高桥工贸公司	
嘉乐服饰,美的使者	(74)
——记宁波嘉乐服饰有限公司	

- 培源的脚步 (79)
——记宁波培源汽车配件制造有限公司
- 宁波小星星,行驶全世界 (84)
——记宁波小星星车业有限公司
- 铸日造月创辉煌 (90)
——记宁波日月集团有限公司
- 太平鸟,吉祥的鸟 (96)
——记宁波太平鸟集团有限公司
- 向阳,永不满足的追求 (103)
——记宁波向阳集团
- 科技铸造百年欣达 (108)
——记宁波欣达集团有限公司
- 依依富田心 款款手足情 (116)
——记宁波富田集团股份有限公司
- 申江,生产研究结硕果 (122)
——记宁波申江实业有限公司
- 方力,力的榜样 (127)
——记宁波方力企业发展(集团)有限公司
- 博威,有色金属的龙头 (133)
——记宁波博威集团有限公司
- 小水表转出大天地 (138)
——记宁波黄泰实业有限公司

华茂，一棵枝繁叶茂的大树

——记华茂集团

平地崛起一座外国语学校

1997年，鄞州中心区的建设才刚刚起步，彩虹桥南面除了杉杉工业城，以及鄞州工商行政管理局的圆顶大楼和亨润集团的工地外，还没有什么建筑。现今的鄞州中心区区政府大楼北面，在当时还是一片宽广的空地。有一天，建筑工人们在此竖起高大的桩机，破土动工，开始建造一座校舍。

不久，操场以及操场旁可容纳几百人的阶梯形观看台建成，后来又造起了宏伟豪华、镶着浮雕的体育馆。之后，办公大楼和校门也造了起来，校门两边还塑有10个古今中外科学家像。门楼高挑，建筑雄伟，气派不凡，规模不亚于一般大学。

让人们想不到的是，原来是一家民营企业要在这里办外国语学



校。办外国语学校？当时宁波还没有专门的外国语学校呢。人们纷纷猜想：这办学校的会是什么人呢？欧美华侨？香港老板？还是北京、上海来的大教育集团？人们怎么也没有想到，办这所外国语学校的人，就是我们宁波的民营企业——华茂集团。

这个从生产教学用具起家的企业，这个从偏僻的四明山区走来的企业，真的有这么大的力量能办起外国语学校吗？人们将信将疑。然而，事实说明了一切。

这所外国语学校就是华茂外国语学校，是由华茂投资控股股份有限公司独立投资5亿元，与华东师范大学共同创办的。学校占地600亩，建筑面积有20余万平方米，可容纳160个班级的6000多名学生，是一所从婴幼儿教育到高中教育的一贯制民办寄宿学校。它是目前浙江省唯一一所教育部基础教育联系的学校，也是华东师范大学实验学校。

学校于1998年建成，在人杰地灵的浙东平原上犹如一颗光辉灿烂的明珠，很快吸引了海内外人士的注意。不久，学校就与加拿大哥伦比亚国际学院、南希·凯拜尔国际学院、澳大利亚科技学院、爱尔兰波特贝洛学院等院校达成了合作办学事宜。学校先后从美国、加拿大、澳大利亚等国引进了10多位外籍教师，同时华东师范大学派遣了优秀中学教师和兼职教授来校任教。

办学6年来，如今学校已有教职员工584人，其中专职教师380人，特级教师13人。学校小学教师都具有大专以上学历，中学教师都具有本科以上学历。现有123个教学班级，其中小学44个班级，初中48个班级，高中31个班级。在校学生总数5049人，其中还有一个韩国留学生班，共42人。学校实行小班化教学，学科分层教育和外语、计算机强化教学。2004年，学校高考升学率已达到省一级重点中学水平。

华茂外国语学校校园整洁，环境幽雅。漂亮的咖啡色花纹的教育楼和六层高的学生公寓楼、宽敞清洁的食堂、幽静的图书馆等校舍，在国内是一流的，其内部的设施也是一流的。学校不仅有明亮整洁的教室，专供学生用的拥有几百台电脑的计算机房、多媒体辅助教学室、多功能报告厅、音乐专用教室、音乐欣赏厅和舞蹈房、绘画室，甚至还有学生天文兴趣小组活动的天文台，天文台里有直径20×300mm的望远镜。这样的教学设施和设备，这种充满科学和艺术气氛

的教育环境，是高教园区的一道亮丽的风景线，也令学生家长和外来参观的人员耳目一新。

外来参观的人，在看了这所规模巨大、格调高雅的外国语学校之后，不免会想：这所学校办得真不错。能办这样一个一流学校的企业，究竟是一个什么样的企业呢？他们原先是做什么的呢？

深山岙里长出来的一枝“七色花”

在鄞州中心区高教园区办外国语学校的这个企业，早先名不见经传，是四明山里的一个竹制品工厂——云洲竹制品工艺厂。

三十几年前，它还是一个只有10多个人的小厂，靠竹子做材料，用两只手一天到晚摆弄竹篾，靠做竹箩、竹筐、竹篮、竹椅子为生。当时那些家用的竹器，卖不到几个钱一只。后来他们开动脑筋，做起了宾盆篮、水果盘、竹花瓶等工艺美术品。产品上档次了，可还是卖不出去。为此，如今的老总，当年的该厂员工徐万茂和厂里一些跑外勤的，一年四季在外面奔波忙碌，跑遍全国各地，产品没有卖出多少，企业也没有什么发展。

1978年，徐万茂当了厂长后，他开动脑筋，增加了设备，扩大了规模，搞多种经营，提高产品质量，工厂逐渐有了起色。到1980年，企业产值达100万元以上。作为一个企业的领导人，徐万茂想到国内人民生活还不是很好，买这些工艺品的人实在太少，企业不能长久维持下去。要发展，就要想法子把这些产品销到国外去。于是，他将这些竹编工艺品拿到广交会上去推销。但是到了广交会上一看，一些贸易公司和企业做生意都带着翻译，有的自己就会外语。徐万茂既没有翻译，也不会外语，感到自己像个哑巴、聋子和文盲，一筹莫展，眼睁睁地失掉了商机。徐万茂当时心里很懊丧。他深感文化低，不懂外语的痛苦。困难挡不住有心人，徐万茂想，与外国人在语言上虽然无法沟通，但是眼睛和心灵总是相通的，于是他在后来的广交会和上交会上，就带着加工好的竹篾，在现场制作起来。一条条细薄的竹篾，在他的手下就像变戏法似地变成了美丽精致的工艺品，这样一表演，果然吸引了外商的注意。就这样，他和香港、澳门、美国、欧洲等国家和地区的大商人做起了竹制工艺品生意。

外销的局面终于打开了,凭着徐万茂为人的诚信和过硬的产品质量,外贸生意做得很红火。在1984年的春季广交会上,工厂生产的竹编产品被外商订了120万只,创下了全省竹编产品单一品种的最高记录。

然而不久后浙江等地的竹编工艺品厂如雨后春笋般发展起来,竞争越来越激烈。徐万茂心里有了危机感,感到长此以往,路会越走越窄,单靠做竹制工艺品无法生存,必须另辟蹊径。他常望着满山的翠竹出神,苦思冥想想着企业的出路。

一次,一则偶然的消息启发了徐万茂。他在报纸上看到一篇文章,说是中国留学生与外国学生相比,智力上不比人家差,就是动手能力和创造能力不如人家,文章最后说,要提高我国学生的动手能力和创造能力,必须从中小学抓起,加强劳技课教育。读了文章,他陷入深深的思索中:看来学校教育对劳技课要重视了。那么要开展劳技课或者美术课,就要用些配套的教育器材,这倒是一个商机。于是他到村里的学校和乡里的学校去了解,发现劳技课和美术课,都没有什么配套的教学器材。“如果我们能利用这漫山遍野的竹木给中小学生做些教学器材,给学生们提供一些上劳技课的东西,这样,既为培育人才做了贡献,又为我们企业找到了一条新的出路,这倒是个两全其美的好办法。”他把自己的想法讲给员工们听,又向学校的教师征求意见,大家都说这个主意好。

于是,一个文器材厂就在四明山里的翠竹丛中诞生了。这是全国第一家给学生生产教学器材的工厂,徐万茂和大家商量后,给这个厂起了一个美丽的名字——七色花,意为培养祖国的花朵。

凡事起头难,这小小的“七色花”,看起来是小朋友们剪剪贴贴、拼拼凑凑的小玩意儿,实际上是工艺美术品,制作时涉及到竹工、木工、泥工、金工,甚至缝纫工等多种工艺,还要结合中小学课本内容进行设计、制作,既要有思想性、知识性,又要有趣味性。那是要有美术、工艺、机械、纺织、教育等多种学科的技术人员来开发研究的,但在当时哪有这些人才和力量呀?于是,全靠大家动脑筋想办法来解决。由于职工们文化不高水平有限,见识不多,不免事倍功半。因此两年做下来,社会效益是有些了,但经济效益却不好,不但没有赚到钱,还亏了20万元。这时职工中已有不少意见,认为这是吃力不讨好

的事情，为学校的孩子们是做了些贡献，但自己的日子却没法过了。

1985年，徐万茂参加了省工艺品进出口公司访问团，去澳大利亚考察，在与外商洽谈竹制品业务之余，考察了教学器材市场。他看到了琳琅满目、成千上万种的教具学具，和国内对比，感到我们在这方面实在是太落后了。他深信，国家要培养全面发展的人才，学校要培养学生的动手能力和学生的实践能力，劳动教学课会越来越受到重视。而全国有几亿中小學生，教学器材市场潜力巨大，做“七色花”大有前途。

在“七色花”产品通过省级鉴定之后，徐万茂做出了一个战略性的决策，决定把产品的开发、研究、装配、销售、材料供应以及领导机构，统统搬到市里去，只把竹编、教学具的生产基地留在山里。方案一出，好多职工们嚷嚷开了：要搬到市里去？家不要了？山不要了？地谁来种呢？徐万茂毫不动摇地说：“要使我们的企业发展，必须要跳出‘离土不离乡，进厂不进城’的观念，在这里，我们信息不灵，人才难进，企业无法发展，迟早要被市场淘汰。”还有人问：搬出去要买地起屋要花费600万元钱，我们一年也只有200万产值，这厂能搬得出去吗？徐万茂说：“就是背债也要搬出去，只有搬出去才会有出路。”

1989年，工厂总部迁到宁波望春工业区后，各地信息源源而来，客户们也纷至沓来。由于交通方便了，原材料和产品的运输成本也大大降低，应聘的工程技术人员也都纷纷上门来这里工作。因此，厂里的科技力量和职工的素质也大为提高，当年产值就翻了几番，还清了搬厂时所负的债。企业得到迅速的发展，“七色花”也开得更加鲜艳了。

神州大地开遍“七色花”

企业安定了，技术力量生产能力也比以前更强了，“七色花”产品经过努力，在浙江省已经打开了局面，徐万茂想进一步在全国拓开销路。1989年初夏，经过对产品进一步改进完善之后，徐万茂带着师傅们和“七色花”来到北京教委，他想经过教委的同意，让产品在全国推广。基础教育部的一位同志接待了他们，看到“七色花”后感到很有意思，觉得对中小學生上劳技课是个很好的教学器材，但要经过

鉴定才能给出答复。虽然一时没有结果,但受到了教委同志的称赞和肯定,徐万茂对“七色花”的前途充满了信心和希望。

岁月如水流,转眼到了1990年,“七色花”产品已发展到了400多种。徐万茂带着厂里的同志们又一次来到北京,这回他们住进一家饭店,并将“七色花”在饭店的会议厅展示出来。接着就请国家教委的基础教育司、中央教育科学研究所、中小学教材审定委员会等部门同志来参观,他们很仔细地观看了各种各样的“七色花”产品,并提出了不少具体意见,徐万茂认真地把他们提的意见一条一条地记录下来。教委的同志对徐万茂说:“你们做的事情非常有意义,但教育产品的标准非常严格,希望你们做进一步努力,把产品搞得更好。”徐万茂受到了巨大的鼓舞。送走教委的同志后,徐万茂和大家对教委同志提的意见,进行逐条分析,归类。回厂后他们根据中小学生的不同年龄、不同心理、不同思维方法和不同的知识水平等情况,对劳技教育器材的内容、设计、构图、材料制作等进行了改正,并尽量做到与学科教材相符合。

春暖花开又一年,徐万茂带着厂里的技术人员第三次来到国家教委。这次,徐万茂干脆在教委当场进行现场制作表演,当教委的同志们看到满桌小巧玲珑、新奇可爱的“七色花”工艺教学作品时,他们感到十分高兴,当场决定将11月份要召开的全国中小学劳技教学工作会议地点定在宁波。

在丹桂飘香的金秋季节里,来自全国各地的教育界、科技界、企业界的代表们,会后参观了徐万茂的工厂。当走进产品陈列室,看到那千姿百态、琳琅满目的“七色花”时,代表们仿佛进入了百花园,大家欣赏着,鉴定着,评价着,一致认为“七色花”是中小学生劳技课很好的教育制作材料。会后,国家教委小学教材办公室将“七色花”专门向全国推荐。

“七色花”终于有了全国的通行证!

一年多时间,“七色花”就推销到了全国28个省(市)自治区,销售额大幅度上升。大家都欢欣鼓舞,相信明天的光景一定会更好。但这时,徐万茂心里又有了忧患感。

枝繁叶茂成大树

虽然产品得到了领导的肯定，但是徐万茂感到自己的产品缺少科技含量，如果总制作这些产品，以后很难有销路。于是，他又在全国聘请了80多位教授、专家，创建了宁波劳动技能教育器材研究所，自己亲自任所长。研究所专门进行研究和开发中小学劳技教具器材，并对现有产品进行改进。这样，“七色花”产品又更上一层楼。

几年后，华茂集团成立了北京七色花教育科技发展中心、北京华茂教育软件有限公司、上海华茂文化教育用品有限公司，成为开发、生产、销售一体化的大型科研机构。公司当时制作的小学自然、数学、美术和初中化学、幼儿智能制作材料与学具等系列产品，都通过了国家鉴定。1995年，“七色花”产品还获得了全国唯一的一个金奖，“七色花”被称为神州第一花，成为全国著名品牌。到1996年，“七色花”产品已发展到10大系列20个类型，2000个品种。如今，每年有1亿多的幼儿和中小学生使用“七色花”产品，而公司也已发展成为拥有上百家教育器材厂的大企业。去年公司生产产品2亿多套。

迈入新世纪后，华茂集团又开发了许多新产品。2003年，公司专门成立了北京迪乐教育资源研发中心，开发与新课标教材配套的教具、学具，以及小学教学作文的辅助软件。公司还和北大、清华教育部、教学器材研究中心等合作，投资5000万元，计划在5年之内研究开发24个学科的中小学必修课精品软件系列。其中，中小学电子教材理论扩展实验研究已列入“十五”国家重点课题。如今的“七色花”已经深入现代教育的信息技术领域，华茂集团也已形成传统教具、随课文配套学具、电脑教育软件三种产品齐头并进的局面。在全国，公司与山东、湖南、广东等10多个省市合作，联合开发产品，联合生产，同时与全国教育部门联合开发与地方教材相配套的教学具，促进了地方教学器材建设。此外，华茂还积极参与国家德育科研项目研究，承担着“教育与劳动生产相结合实验研究”“中小学现代科技教育实验研究”等国家级和部级的10多个课题研究任务。徐万茂本人还担任了中国教育学会小学自然(科学)教育专业委员会名誉理事长、中小学劳动技术教育研究会副理事长、浙江省民办教育科研所

理事长等社会职务。

为了用更强大的经济实力支持教育事业的发展,华茂集团如今已经跨省界、国界分别创办了25个公司及实体。除了办学校之外,还办起了华茂教育书店、华茂房地产开发公司、上海华源投资有限公司等企业。在我国加入世贸组织后,总公司又立即在美国注册了美国华源投资有限公司,并在美国洛杉矶注册办起了美国华盛顿大学、电脑技术学院和教育软件企业。目前,公司还计划与国内一所著名大学联合在美国创办一所汉语学校,在欧美等国开设汉语“托福”班。

为了推动教学具行业的发展和提高,促进市场健康发展,华茂教育股份有限公司还将实施华茂品牌战略,计划投资10个亿,建设一座占地1000亩的教玩具生产基地——中国华茂教玩具城。建成后将吸引中小企业加盟,促进市场发展。根据“三个一”工程,5年内公司将再投资20个亿,用于教育、文化事业。除了办学以外,也开发教学具,“七色花”的教育器材产品将打入国际市场。

大庇天下学子俱欢颜

四明山哺育了大山之子,造就了华茂集团,造就了徐万茂。徐万茂没有忘记家乡的父老乡亲们,他从获得成功的第一天起,就想着造福桑梓,回报社会。他克己奉公,虽然赚得了很多钱,自己的生活却依然十分俭朴,他不吸烟,不喝酒,平日在家就餐仅一菜一汤一饭而已,常吃竹笋芋艿,居家素衣布鞋,外出轻装简行。可是他心里却装着故乡的亲人,装着下岗的职工,装着灾区的人民,装着贫困的学子,装着祖国的教育事业,装着整个民族,装着整个祖国。

华茂集团在办了宁波外国语学校第二年,又在浙西的衢州和龙游,投资4000多万,办起了两所外国语学校。1998年,还出资130多万元在家乡办了一所希望小学。鄞县设立人民教育基金时,公司又出了100万元。县教委设立名校长及退休教师教职工解困基金时,公司出资150万元。宁波惠贞书院设立教育基金,公司又出了250万元。在望春中学搬迁校舍时,公司又资助了1000万元。

华茂不但关心家乡的教育事业,还关心全国的教育事业。华茂不仅建立了全国性“中小学劳动技术教育”、“师范教育”等基金会,还在

海南、云南、吉林、内蒙、山东、四川等17个省(市)、自治区，捐资成立了省级“民族教育”、“劳动教育”、“教育扶贫”和“教育科研”等15种基金。如1994年9月10日和1997年9月6日，先后两次，将“华茂教育助学基金”240万元，资助给国家教委直属的北京师范大学、华东师范大学、华中师范大学、西南师范大学、东北师范大学和陕西师范大学的特别困难学生，以帮助他们完成学业。1996年6月，徐万茂将个人积蓄多年的300万元捐赠给国家教委，用于支持国家的师范教育和面向基层的教育实验研究。1997年12月24日，华茂捐赠300万元人民币和价值300万元的教育仪器给中小学劳技教育基金会。1998年1月12日，又向国家教委捐赠300万元和5000套价值300万元的物理教学器材。同时还向国家教委、中央科研所两次捐赠经费20万元……华茂集团到目前为止，已经捐助教育事业近1.5亿元，是目前国内捐助教育事业最多的企业。

除此之外，华茂还关心灾区人民，关心弱势群体。1998年，长江流域发生特大洪水，华茂集团和徐万茂捐资1000万，支援灾区人民重建家园。2001年，华茂集团又捐款500万元给宁波华慈医院，以使那些贫困患者能在医院实行三免：免费挂号，免费诊疗，免费注射。

由于徐万茂热心办学，支教兴教，成绩巨大，因此多次获得省市领导、教委领导和中央领导江泽民、胡锦涛等的亲切接见。华茂集团成了我国著名的支教兴教企业，徐万茂也成了我国著名的企业家、教育家。

华茂集团已经走过了30多年的奋进之路，辉煌创业之路，兴教支教之路。在新世纪之初，徐万茂表示，华茂人在党的领导之下，将始终坚持振奋精神，与时俱进，艰苦奋斗，勇于创新，团结协作，加速发展，争取在不远的将来，实现华茂集团在本世纪初的战略目标——三个一工程：华茂集团生产的教育用品的市场占有率继续保持全国第一；文化产业的某个目标达到全国第一；华茂外语学校的软硬件达到全国一流。以此打造百年华茂，走出颇具特色的华茂之路，为教育事业、为国家做出更大贡献。