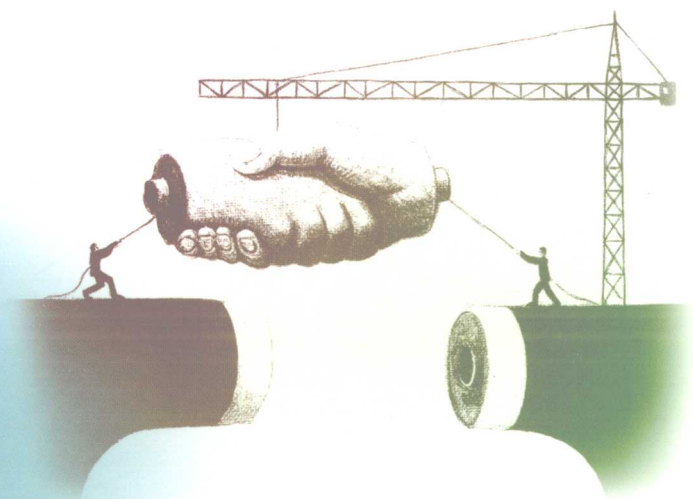


经典文库

20几岁， 痴迷于人脉吧

CRAZY FOR HUMEN-TECH

【韩】张慧敏 著
韩 仪 译



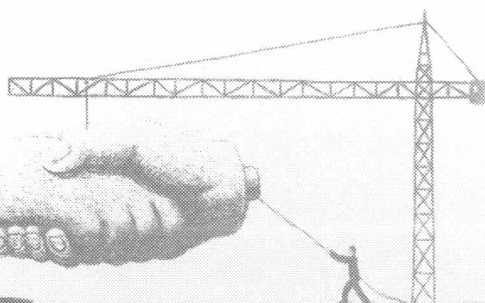
二十几岁创造成功人脉，三十几岁凭此问鼎成功！

南海出版公司

20几岁， 痴迷于人脉吧

CRAZY FOR HUMEN-TECH

【韩】张慧敏 著
韩 仪 译



南海出版公司

图书在版编目(CIP)数据

20几岁, 痴迷于人脉吧/(韩)张慧敏 著; 韩仪 译.
—海口: 南海出版公司, 2008.9

ISBN 978-7-5442-4238-7

I. 2… II. ①张…②韩… III. 人际关系学—青年读物 IV. C912.1-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第144497号

著作权合同登记号 图字: 30-2008-185

CRAZY FOR HUMEN-TECH By 张慧敏 Jang, Hye-Min

Copyright ©2007 by 张慧敏 Jang, Hye-Min

ALL rights reserved

Simplified Chinese copyright ©2008 by SHENZHEN GOLD VERSION CULTURE
DEVELOPMENT CO.,LTD

Simplified Chinese language edition arranged with Sanho&Jinju Publishing.
through Eric Yang Agency Inc.

20JISUI, CHIMI YU RENMAI BA

20几岁, 痴迷于人脉吧

策 划	深圳市金版文化发展有限公司
作 者	(韩)张慧敏
翻 译	韩仪
责任编辑	陈正云 刘世财
封面设计	闵智玺
出版发行	南海出版公司 电话 (0898) 66568511 (出版) 65350227 (发行)
社 址	海南省海口市海秀中路51号星华大厦五楼 邮编 570206
电子信箱	nanhaicbgs@yahoo.com.cn
经 销	新华书店
印 刷	深圳市鹰达印刷包装有限公司
开 本	889mm×1194mm 1/32
印 张	7.5
版 次	2008年9月第1版 2008年9月第1次印刷
书 号	ISBN 978-7-5442-4238-7
定 价	24.80元

南海版图书 版权所有 盗版必究

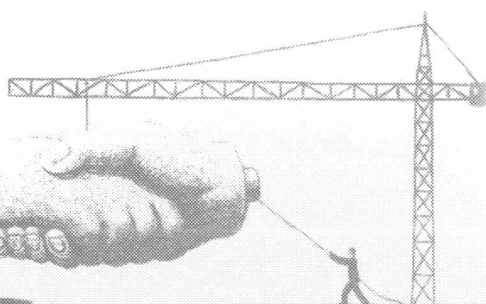
购书电话: (0755) 83476130

Http://www.ch-jinban.com

20几岁， 痴迷于人脉吧

CRAZY FOR HUMEN-TECH

【韩】张慧敏 著
韩 仪 译



南海出版公司

值得二十岁左右的年轻人 信赖的人脉管理入门必备书

我和作者是在偶然的情况下认识的，初次见面时，我对作者并没有什么很深的印象，只觉得这是在忙碌而平凡的生活中无数次“偶遇”中的一次。但是随着与作者的不断接触，他那颗真诚热情的心和积极的生活态度，慢慢地改变了我对这次“偶遇”的看法。

他很珍视我们之间的相遇，他乐于扩大自己的人际关系，建立发达的人脉，并且心地善良，人情味很浓。在与他的接触之中，我也慢慢地被他的这种人格魅力所感染，意识到他对我是多么重要的人，对于这一点，我常常心存感激。

这次我受作者委托，为这本《20 几岁，痴迷于人脉

吧》写推荐序，在看过了书的题目后，我带着“怎么才能建立良好的人际关系？怎样才能让对方和你一见如故？”的好奇心开始仔细阅读这本书。越读到深处，我越被这本书的内容深深打动，强烈的共鸣仿佛将我和作者合为一体，我为作者的才智所折服。

在这本书中，作者向我们解释了建立人际关系必须从二十岁开始的必要性，同时向我们揭示了7种让对方成为自己“圈里人”的建立人脉的方法，它们分别是：良好的人际关系从我做起；尽量多参加聚会；为对方着想；向自己的偶像学习；善于给予和收受；不求回报地帮助他人；充满热情地开始积累人脉吧。书中还详细介绍了想要依靠人脉获得成功所必需的技巧，所以我极力推荐这本二十多岁年轻人必读的人脉指南书。

这本书不像其他书一样只是一味地说教各种秘诀、

方法和技巧等，它还试图让读者领悟到人际关系的重要性以及人与人之间缘分的珍贵性，使人如沐春风。同时，如何从根本上提高改变人际关系的动力以及各种使人际关系升级的方法等，在这本书中也多有涉及。

我们每个人都是社会大家庭中的一员，依赖于其他社会人士的存在而存在，所以每天从睁眼到闭眼，与身边无数个人的沟通就显得尤为重要了。尤其是对于二三十岁的年轻人来说，更应该懂得珍惜和感谢周围的人，并要为形成自己的生活圈子倾注心血。若是能一一理解并实践书中所罗列的方法的话，便会感觉到生活其实是很美好的。

我们成功地探索到了许多自然知识，并总结出了很多哲学方法论，这些在我们的生活中都提供了很多帮助。但如果没有合理的人际关系的话，在生活中我们也会寸

步难行。希望通过这本书，能带给大家靠近他人的勇气，并使大家懂得珍惜身边的缘分和人。

最后，期待着与这本书的读者们成为“圈里人”的那天。

韩国主持人 成世正

理财与人际关系，从二十几岁开始

年轻的时候即使你身无分文，也应该建立优秀的人脉网。正如水的形状取决于盛水的器皿的形状一样，人的命运取决于结交什么样的朋友。

朝日啤酒前总裁 广口槌太郎

想成为富翁的话，就广结人脉吧

最近全社会正刮起一阵理财热风，特别是在股市这样的金融领域，气势如狂风般更为猛烈。随着经济的发展，财产上的富有渐渐成为人生是否成功的重要衡量标准，这种现象好像也成了全社会关注的焦点，而想要名利双收的话，人际关系至关重要。

我们经常说，人是一种社会动物，这就表明人类是很难离开社会单独生存的，即使是很小的一件事情，如果没有周围人的帮助也是很难完成的。

二十岁是建立人际关系的最佳时期

对于刚刚走向社会的二十岁的年轻人来说，二十岁是建立人际关系最重要的阶段，在二十岁左右建立起来的人脉网是最具竞争力的。为什么一定要从二十岁开始准备呢？我觉得有如下理由。

第一，不必瞻前顾后，可以以一颗纯洁的心去结交朋友，在人际交往中，真实性是十分重要的。二十岁的年轻人因为刚刚从校园走向社会，所以可以只单纯地凭一颗互相信赖、友好的心去与对方交往，而不会去计较对方所处的环境或对方的身份条件等。在这种条件下建立起来的人际关系真实可信，是会持续很长时间的。

第二，越年轻，机会越多。年轻时期广结朋友，扩大人际关系网，那么在需要帮助的时候就会得到更多的指导。假如遇到了十分棘手的问题，在周围有10个朋友

或 100 个朋友的情况下，有 100 个朋友的情况岂不是更让人信心倍增，因为接受帮助的几率要高得多。不仅如此，因为这样得到各种各样信息的机会也会变多，如此一来，所谓的成功几率就会相应的得到提高。所以，与优秀的人们多交流，可以深受激励并快速成长。

笔者年轻时就结交了很多朋友，并通过自己广泛的人际交往得到了很多帮助，笔者在这些人中选择了最值得自己信赖的人，并积极地向他们询问和学习。二三十岁左右不是什么完成事业的时期，而是得到他人认可的时期，正是因为这样，二十岁才是管理好自己人脉网最重要的时期。如果年轻人能在二十岁左右就以饱满的热情和魄力去享受建立人际关系网的整个过程，而不把其当做一种负担的话，便一定会成功地建立起合理的人际关系网，为三十岁左右走向成功打下牢固的基础。

向开放的人脉管理进攻

二十岁左右的年轻人所面对的人脉管理与过去六七十年代所崇尚的人脉管理有着很大的区别。对同学、老乡、亲戚热情款待，或者是与这些人礼尚往来等人脉管理方法已经过时了。现在看来，通过这种方法建立起来的人际关系不仅不会长久，还会有相当严重的副作用。我们经常会在新闻中看到关于优秀企业家的优秀事迹的报道，从他们的事迹中我们也可以看出，在成功之路上以前那种陈旧的人脉管理方法是行不通的。

二十岁左右的年轻人所要面对的人际交往对象不再局限于过去人们心中的人脉管理对象，而更多地是指能与你分享各种信息和心事，能互相在阅历或工作方面给予实际性帮助的自己的“圈里人”，属于开放的人际关系，从年轻时开始这种开放式人际关系的管理是很重要的。

人脉管理并不是只投入精力和金钱就能短时间见效的事情，所以，应该将结交“圈里人”这样的想法应用于日常生活之中，并不断地对自己在人际关系管理方面的知识和能力进行查漏补缺。二十岁的年轻人，人脉管理正是决定你们未来的关键！

关于本书

这本书总共分为四个章节，第一章首先向大家介绍了人际交往中所必须具备的7种人脉管理理念：第一，良好的人际关系从我做起；第二，尽量多参加聚会；第三，为对方着想；第四，向自己的偶像学习；第五，善于给予和收受；第六，不求回报地帮助他人；第七，充满热情地开始积累人脉吧。第一章中所介绍的这些人脉管理思维不是从别处请教后得到的东西，而是自我思考后总

结整理出来的东西，这些自我思考后整理出来的人脉管理思维是引导人际交往走向成功的重要力量。

第二章主要讲述了如何建立自己的人脉网。成功的程度与人脉的广泛程度是成正比的，因此要懂得与各形各色的人交往，建立广泛的人际关系网。第二章不仅讲述了建立自己专有人际关系网的方法，而且还会教诸位读者绘制自己人脉地图的方法。这一章还建议制定今后80年的人脉管理计划，并介绍了重拾断掉的人际关系的方法和在聚会中培养人际关系的方法等人脉管理中的重要内容。

在第三章中笔者强调，当人脉管理理念及管理技术帮你获得广泛的人际关系后，有必要对其进行事后管理。只有利用事后管理，才能保证人际关系的长存。除介绍人际关系事后管理的方法外，如何将姓名与样貌联系起

来，如何构建自己专有的人脉资源数据管理库等问题的具体解决方案也都会在第三章中提及。

第四章指出，实战才是王道，一次实践活动胜于百部圣贤书。这一章表明，只有在实践中建立起来的人际关系才能引领你走向成功。

此外，书中还介绍了构筑互联网人际关系的方法，互联网人际关系被视为二十岁年轻人的特权，可谓年轻人的一大优势。书中还提到了将有影响力的人变成自己的“圈里人”、5种人脉管理实战术、公司内部人际关系的特别管理、必须参加婚丧嫁娶之事的理由和参加时应遵守的礼节等内容。

这本书有异于书市上常见的那些讲述人际关系的书，本书内容跨越性大、涉及面广，从人际关系的基本概念到二十岁年轻人人脉管理的实战术，本书都进行了介绍，

并且十分全面详细，是一本专门针对二十岁年轻人的人脉管理指南书。

希望这本书能对诸位读者有所帮助，即使是一点点，笔者也会无限欣慰。在此，再次对支持此书的读者朋友们表示感谢。

张慧敏

2007年7月

| 目录 |

推荐序

值得二十岁左右的年轻人信赖的人脉管理入门必备书	2
-------------------------	---

序言

理财与人际关系，从二十几岁开始	6
-----------------	---

小测验

在开始人脉管理之前，来看看你的人脉指数是多少？	18
-------------------------	----



二十岁左右开始建立人脉网， 三十岁左右借此走向成功

1. 人脉管理，从二十岁开始 / 28

二十几岁最实用的理财入门书——人脉管理	29
---------------------	----

二十岁左右的人脉管理，以“量”决定胜负	30
---------------------	----

二十岁左右播下人际关系的种子，以后获得成功的果实	31
--------------------------	----

2. 将对方永远地变成自己“圈里人”的7种人脉管理理念 34

良好的人际关系从我做起	35
-------------	----

尽量多参加聚会	41
---------	----

为对方着想	45
-------	----

向自己的偶像学习	56
----------	----

善于给予和收受	62
---------	----