




新闻学系列教材

普通高等教育新闻传播学类“十一五”规划教材

舆论学简明教程

PUBLIC OPINION:
A CONCISE COURSE

主编 吕文凯

 郑州大学出版社



新闻学系列教材

普通高等教育新闻传播学类“十一五”规划教材

舆论学简明教程

PUBLIC OPINION :
A CONCISE COURSE

主编 吕文凯



郑州大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

舆论学简明教程/吕文凯主编. — 郑州: 郑州大学出版社, 2008. 3

(普通高等教育新闻传播学类“十一五”规划教材)

ISBN 978 - 7 - 81106 - 608 - 1

I. 舆… II. 吕… III. 舆论 - 高等学校 - 教材 IV. C912.63

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 023417 号

郑州大学出版社出版发行

郑州市大学路 40 号

出版人: 邓世平

全国新华书店经销

河南新丰印刷有限公司印制

开本: 710 mm × 1 010 mm

印张: 13.75

字数: 279 千字

版次: 2008 年 3 月第 1 版

邮政编码: 450052

发行部电话: 0371 - 66966070

1/16

印次: 2008 年 3 月第 1 次印刷

书号: ISBN 978 - 7 - 81106 - 608 - 1

定价: 27.00 元

本书如有印装质量问题, 请向本社调换

专 家 指 导 委 员 会 名 单

● 主 任 童 兵 罗以澄

● 副主任 董广安 白 贵 陈培爱 张 昆

● 委 员 (以姓氏笔画为序)

方晓红 白润生 刘卫东 李建伟 吴 建

吴文虎 吴予敏 吴高福 杨尚鸿 姜智彬

笏必峰 商娜红 董天策 樊传果

编 写 委 员 会 名 单

- **主 任** 童 兵 复旦大学新闻学院
- **副主任** 董广安 郑州大学新闻与传播学院
- 白 贵 河北大学新闻传播学院
- 杨海军 河南大学新闻与传播学院
- 姜智彬 上海外国语大学新闻传播学院
- 赵丽芳 中央民族大学文学与新闻传播学院
- 樊传果 徐州师范大学信息传播学院
- 黎明洁 广西大学文化与传播学院
- 祝玉华 河南工业大学新闻与传播学院
- 邓相超 山东建筑大学艺术学院
- **委 员** 刘笑盈 中国传媒大学国际传播学院
- 杨尚鸿 重庆大学人文艺术学院
- 周 怡 山东大学威海分校新闻传播学院
- 袁川峰 内蒙古科技大学文学院
- 张帅旗 中州大学文化与传播学院
- 高长方 中原工学院人文与社会科学学院
- 王小燕 周口师范学院中文系
- 于正凯 洛阳师范学院文学院
- 王建伟 郑州轻工业学院艺术设计学院
- 王鲁昌 河南财经学院文化传播系
- 米格智 河南师范大学文学院
- 袁爱中 西藏民族学院新闻传播学院
- 禹建强 北京师范大学文学院
- 张诗蒂 西南政法大学新闻传播学院

刘志杰 焦作大学人文学院
王丽萍 郑州大学升达经贸管理学院
邵延鹏 山东轻工业学院艺术设计学院
查灿长 青岛大学文学院
齐爱军 烟台大学人文学院
刘卫东 天津师范大学新闻传播学院
赵国正 湛江海洋大学
何德珍 桂林工学院人文社会科学系
张静民 广州大学新闻与传播学院
马学清 北方民族大学文史学院
裴晓军 陕西师范大学新闻与传播学院
杨 琪 重庆师范大学影视传媒学院
杨剑峰 洛阳新艺影艺学院
周振华 江苏城市职业学院
邓 涛 湖北教育学院中文系
吴 辉 湖州师范学院人文学院
谢 珊 福建农林大学园林、艺术(合署)学院
姜 力 北京电视台
韩 砺 河南电视台
何 丽 郑州电视台

作者名单

- **主 编** 吕文凯 郑州大学新闻与传播学院
- **副主编** 李丽华 中州大学艺术学院
- **编 委** 言 靖 河南工业大学新闻与传播学院
周海涛 山东大学威海分校新闻传播学院
赵智敏 郑州大学新闻与传播学院

内 容 提 要

本书框架围绕舆论本体、舆论与大众传媒和社会的关系、中外舆论制度比较及舆论的测量这样一个“中心—边缘—方法”的逻辑思路而设计。全书共十章内容：前六章简明地介绍了舆论的概念、要素、功能、形成、畸变等相对系统的舆论学基本知识，第七、第八两章简要论述了舆论与大众传媒及社会若干子系统的互动关系，第九章分别对中、西方舆论制度及其运作方式给予了描述；第十章着重介绍了舆论测量的几种手段及操作方法。

本书的特色在于将舆论学知识作了浓缩和提炼，读者通过较短时间的阅读就能了解舆论学的大概知识和理论，避免了现有的舆论学教材体例宏大、叙述繁琐、概念泛化等弊端。尤其《舆论的功能》一章专门探讨了社会各领域的舆论发挥相应功能的机制，这是目前其他舆论学教材尚未涉及的知识。展读过后，相信对读者诸君会有所启发。

编 写 说 明

国务院学位委员会于1997年颁布研究生专业目录,新闻学由过去的二级学科调升为一级学科,列为“新闻传播学”,下设新闻学和传播学两个二级学科。这标志着经过近20年的努力,我国新闻教育水平和新闻学学科建设水平总体上有了重大提高,也预示着新闻学和传播学学科建设在21世纪将有更大的发展。最近十多年,伴随着社会的日益信息化、现代化、城市化和传播的全球化,新闻传播行业在社会上的地位和作用越来越引人注目,各种形式、水平、层次的新闻传播媒介不断涌现,新闻传播学成为耀眼的学科,新闻教育遍地开花,大批考生蜂拥报考,高校新闻专业的本科生、研究生、博士生逐年增多,新闻传播教育正迎来一个新的发展时期,因此,对新闻传播学的教学水平和教材建设提出了更高的要求。

然而,大规模的不断扩招使教学质量下降;仓促上马的学科建设,在传统单一的培养模式下,逐渐偏离了新闻传播学科本身对人才“有思想、有深度、有广度”的要求,不能适应全球化传播大环境下的人才需要;新闻学院“从学校到学校”的硕士、博士师资居多,绝大部分教师缺乏媒体一线的实践经验,学院派的教学方式与新闻行业需要有实践能力的人才需求脱节;大批跟风的院系没有找到适合自己的人才培养模式、办学理念及办学思路,导致毕业生就业缺乏竞争力。

尤其是教材方面,最近十多年,随着新闻教育的不断发展和新闻学研究的不断深入,许多高校开始编写出版成套的新闻传播学教材,一些教材以其宏阔的视野、良好的理论架构和贴近现实的态度而得到认可和喜爱,惠及无数学子。但是,这些已经出版的教材仍有一些不足,主要表现为以下几点:一是理论体系不够

统一,同样的概念在不同的教材中表述不同;二是引进版教材本土化不够成功,不符合中国新闻传播业的实际需要;三是部分教材内容比较陈旧,不能切合目前飞速发展的传播现实;四是这些教材大多是作者个人教学心得与成果总结,缺少各个院校之间的通力合作和取长补短,从而在普适性方面有所缺憾。

新闻教育界的老前辈方汉奇先生说过,一般说来,新闻教育质量的高低,起决定作用的主要是两个因素:一个是师资,一个是教材。两者之间,教材的作用更大。为了更好地协调高校新闻与传播学科的发展,促进各高校之间在新闻与传播学科建设、师资队伍建设和教材建设、实践(实验)教学等方面的互相学习与交流,郑州大学出版社与郑州大学新闻与传播学院、河南大学新闻与传播学院精心策划了这套高等教育新闻传播学类“十一五”规划教材的编写方案,并于2006年9月召开了全国高校新闻传播学院(系)领导联谊会暨普通高等教育新闻传播学类“十一五”规划教材编写启动会议。会上由主办方发起,全国40余所高校联合成立全国高校新闻传播学院院(系)领导联谊会。郑州大学新闻与传播学院当选为全国高校新闻与传播学院院(系)领导联谊会理事长单位,负责召集并主持理事会和会员大会。联谊会的成立为全国高校新闻传播院系之间的学习交流,搭建了一个平台。2006年底郑州大学出版社召开主编会,各位主编提交编写大纲,经编委会审定,确定各书主编、副主编和参编人员。该套教材的编写工作自此拉开序幕。

本套教材以国家教育部最新颁布的《普通高等学校本科专业目录和专业介绍》为依据进行选题,涵盖了新闻学、传播学两个学科,共分新闻学专业组、广告学专业组、广播电视新闻学专业组三个大类。按照“成熟一批、出版一批”的原则,在“十一五”期间陆续出版。本套教材与以往教材相比,彰显了四方面的特点:

一是权威性。本套教材由我国新闻学领军人物童兵教授任编委会主任,国家教育部专家指导委员会主要成员负责审稿把关,编写人员既有来自全国40多所高等院校具有教学经验丰富、科研成果丰硕的资深教师,也有来自海外的归国学子及融合南北

新闻教育、具备深厚理论基础的本土博士,还有来自媒体一线,具有丰富实践经验的年轻一代。相信这些优秀编者的加盟,将为我们开阔视野,建构新时期新闻传播理论出版体系,出版国内该学科较权威、较全面的课程用书提供可靠保证。

二是普适性。本套教材克服了目前教材内容陈旧、理论体系不统一、引进版教材本土化不足等缺点,广泛吸收各高校教师的教学成果,充分体现各个层次的学科发展现状,适应各个层次学生与相关行业人士的学习使用。

三是前沿性。本套教材充分汲取当前国内外新闻传播学最新研究成果,以最现代的技术形态、最权威的学术论点以及最先进的理论构建教材内容。

四是实用性。本套教材贴近各高校新闻传播教学的实践,切合中国新闻传播业的实际需要,把握业内脉搏,提供最新最具代表性的案例分析,极具实用价值。除纸质内容外,还注重立体开发,对案例性较强的内容,配有多媒体课件和光盘,以便于教师教学使用。同时,考虑到该学科实践性强的特点,特设生动的模拟情景训练,开创教材理论与实践相结合的先河,也充分体现了该教材鲜明的实用性。

当然,由于各方面局限,本套教材难免有不尽人意之处,但我们期望的是:为新闻传播学科优化专业课程设置,规范人才培养模式,梳理办学理念、办学思路,增强毕业生就业竞争力提供典范式的平台;为普通高等教育新闻传播学类专业编著较新、较全面、较系统的“十一五”规划教材;为中国新闻传播学建设的春天增添一抹绿色,做出一点贡献。

郑州大学出版社的领导和员工为本套教材的出版付出了辛勤劳动,尤其是杨秦予副总编从选题调研、资料收集到参编院校联系、编写方案制订以及筹划相关会议等都亲历亲为,作了大量卓有成效的工作,在此谨表感谢。

高等教育新闻传播学类“十一五”规划教材编写委员会

2007年4月

前 言

放眼当今,公民权利意识的高涨,传播科技的进步,政治民主化步伐的加快以及市场经济的繁荣正汇集成一股时代的潮流,这为舆论——公众的意见的表达不仅注入了强劲的内驱力,同时也为舆论功能的发挥提供了广阔的空间。事实上,与以往任何时代相比,舆论对当今社会的发展所施加的影响至深且巨以至于任何人或机构在行事和决策之前都无法不争取舆论的支持。冒险蛮干、独断专行无不因为屡遭舆论的无情嘲弄而一事无成。

然而,舆论毕竟是一把双刃剑。理智、健全的舆论可以为社会的健康发展开辟正确的航道;愚昧而又强悍的公众情绪往往又能招致社会陷于恶性震荡。历史上这种经验教训实在太多。一个严峻的形势是:当今飞速发展的网络媒体大大加剧了舆论的敏感性,其造福也快,其为害也速!那么,究竟该如何倡导理智的舆论同时又能抑制不良意见的泛滥呢?任何一个决策机构和有社会责任感的学人都不得不对这个问题加以认真思考。

健全的舆论无疑来自于公民的良知和科学的传播制度。马克思主义哲学原理告诉我们,社会是在矛盾中前行的;舆论客体的不断产生是不以人的意志为转移而客观存在的,信息和舆论的传播则是人们反映客观世界的认识和评价活动及其结果,属于主观世界范畴。因而,欲健全社会舆论就必须先从培养公民的认知体系入手,只有具备了科学的认知体系和正确的社会评价标准,我们对世界的反映才有可能真实可靠的,对客体的评价才有可能理性的。那么,由此而形成的舆论才能摆脱蒙昧、狂妄甚或乖戾,进而成为烛照人类改造客观世界进程中的智慧之光。

本书编者正是基于这种学术良知,力图用简明的行文向读者普及舆论学的基本知识。本书编写的分工如下:全书框架及第3(部分)、5、9章由吕文凯设计并编写;第1~3章(部分)由李丽华编写;第4、6章由言靖编写;第7、8章由周海涛编写;第10章由赵智敏编写。作为该书的主编吕文凯负责了对该书其他编者所撰写部分的修订、增删和调整。基于该教材体例设计及内容系统性等要求,一些编者所撰写的内容没有能够完全在书中体现,

主编在此敬请各位谅解!

需要说明的是,本书编写过程中参阅了陈力丹、刘建明及郭庆光等教授的相关著作,不少框架和内容多有借鉴。在此编者谨向他们致以真诚的感谢!此外,还要感谢郑州大学出版社的杨秦予副总编和李淮颖编辑以及本书责任编辑林有信老师,感谢郑州大学新闻与传播学院的研究生李宁、韩玉等同学,他们在此书的校对出版过程中所付出的辛苦实在让编者感动!

由于时间仓促及编者相关理论知识水平所限,本书的不足和错误在所难免,欢迎读者批评指正。

主编

2007年7月



- 001 1 舆论现象概说
 - 002 1.1 舆论是一种自在的社会意识
 - 002 1.1.1 舆论的意识形态属性
 - 005 1.1.2 舆论的客观自在性
 - 007 1.2 舆论的表现形态
 - 007 1.2.1 舆论的媒介形态
 - 015 1.2.2 舆论的现实形态
 - 019 1.3 舆论形态的历史考察
 - 020 1.3.1 口头传播时代的舆论形态
 - 022 1.3.2 印刷媒介出现之后的舆论形态
- 026 2 舆论的要素
 - 027 2.1 舆论外部要素
 - 027 2.1.1 舆论的数量
 - 028 2.1.2 舆论的质量
 - 030 2.1.3 舆论的强度
 - 032 2.1.4 舆论的持续性
 - 034 2.2 舆论的内部要素
 - 034 2.2.1 舆论的主体——公众
 - 036 2.2.2 舆论的客体——现实社会以及各种社会现象、问题
 - 037 2.2.3 舆论的自身——信念、态度、意见和情绪表现的总和
- 039 3 舆论的功能
 - 040 3.1 何谓舆论的功能
 - 041 3.1.1 舆论的正面效应
 - 044 3.1.2 舆论的负面效应
 - 047 3.2 舆论功能的表达方式
 - 047 3.2.1 日常生活中的舆论评价
 - 049 3.2.2 经济行为中的舆论影响
 - 052 3.2.3 政治选举活动中的票决舆论

- 056 4 舆论的形成
 - 057 4.1 舆论产生的原因
 - 057 4.1.1 舆论产生的主观原因
 - 061 4.1.2 舆论产生的客观原因
 - 066 4.2 舆论的形成机制
 - 066 4.2.1 社会规范的自然反弹和“创新扩散论”
 - 068 4.2.2 群体利益的自我协调与舆论分散
 - 070 4.2.3 “沉默的螺旋”与舆论场
 - 072 4.3 舆论形成的一般过程
 - 072 4.3.1 问题、事件的产生引发议论
 - 074 4.3.2 意见在舆论领袖带领下的互动与整合
 - 076 4.3.3 权力机构、大众传媒促成舆论的形成
- 079 5 舆论的发展与畸变
 - 080 5.1 舆论发展状态的阶段性考察
 - 080 5.1.1 潜舆论
 - 081 5.1.2 显舆论
 - 083 5.1.3 行为舆论
 - 083 5.1.4 舆论的结局
 - 084 5.3 当代社会舆论发展的总体特征
 - 085 5.3.1 日益多元化的社会舆论
 - 085 5.3.2 舆论质量的提高
 - 086 5.3.3 舆论的敏感性加强
 - 086 5.4 舆论的畸变
 - 087 5.4.1 舆论发生畸变的原因
 - 087 5.4.2 舆论的畸变形态——谣言
- 096 6 网络舆论
 - 097 6.1 网络舆论的概说
 - 097 6.1.1 网络舆论的历史与现状
 - 099 6.1.2 网络舆论的特点
 - 102 6.1.3 网络舆论的正面功用
 - 105 6.1.4 网络舆论的隐患
 - 108 6.1.5 网络舆论的引导
 - 112 6.2 网络舆论案例

- 122 7 舆论与当代大众传媒
- 123 7.1 舆论的媒介化
- 123 7.1.1 媒介化社会的到来
- 124 7.1.2 舆论与大众传媒的关系
- 125 7.1.3 舆论媒介化的表征
- 126 7.2 大众传媒影响舆论的主要方式
- 126 7.2.1 宣传
- 128 7.2.2 新闻策划
- 130 7.2.3 “议程设置”
- 132 7.3 社会系统对媒介舆论的制约
- 132 7.3.1 社会成员(受众)对媒介舆论的自发抵制
- 133 7.3.2 社会组织对媒介舆论的匡正
- 135 7.3.3 当代利益集团对媒介舆论的影响
- 137 8 舆论引导
- 138 8.1 舆论引导的内涵及其意义
- 143 8.2 舆论引导的前提和目标
- 146 8.3 不同主体的舆论引导
- 146 8.3.1 政党组织的舆论引导
- 148 8.3.2 企业组织的舆论引导
- 152 8.3.3 宗教团体的舆论引导
- 152 8.3.4 公众人物的舆论引导
- 154 8.4 舆论引导方式的创新
- 154 8.4.1 培育“舆论领袖”,提高舆论引导质量
- 155 8.4.2 加强选题策划,当好把关人角色
- 155 8.4.3 加强多媒体的合作,扩大主流舆论的社会影响力
- 155 8.4.4 整合公众(网民)意见,把握民间舆论
- 156 8.4.5 公布舆情调查结果,增加公共事件透明度
- 156 附录:舆论引导方法拾零
- 163 9 中西方舆论制度
- 164 9.1 我国的舆论制度
- 164 9.1.1 我国的舆论处置机构
- 176 9.2 西方国家的舆论制度
- 176 9.2.1 议会舆论的表达方式
- 178 9.2.2 西方国家的舆论监督
- 179 9.2.3 西方国家的多党舆论活动

- 183 9.2.4 西方国家公民舆论的直接参与
- 190 10 舆论的测量方法
 - 191 10.1 舆论测量的意义
 - 192 10.1.1 科学地把握舆论是正确决策的前提
 - 193 10.1.2 避免为舆论所左右
 - 193 10.2 舆论测量方法简介
 - 193 10.2.1 直观的舆论考察
 - 196 10.2.2 科学的舆论测量方法——民意测验