

谷向陽

何惠琴

中國店堂對聯集成

何惠琴



中國店堂對聯集成

谷向阳 何惠琴

中國店堂對聯集成

何同



北方妇女儿童出版社

内 容 简 介

《中国店堂对联集成》是一部具有很高的文学欣赏价值和经济实用价值的书。它萃集古往今来店堂佳联之大成，熔文学、知识、行业、趣味于一炉，内容翔实，格调清新，雅俗共赏。本书所辑对联五千余副，内容所涉二百余种行业。编者对联中的难字僻典、所涉掌故轶事作了必要的注释。书中尚收集、整理有部分店堂牌号嵌字联，以供各行各业撰联参考。本书所辑对联具有较高的艺术特色，有的幽默含蓄，表现了行业的宗旨；有的清新隽秀，显示出行业的性质；有的巧夺天工，标识行业的品类；有的妙趣横生，记录下行业的发展；有的激情奔涌，反映出经营者的情怀。对联题材广泛、风格多样，给人以艺术享受、情操陶冶和思想启迪。

中国店堂对联集成

谷向阳 何惠琴

北方妇女儿童出版社出版 787×1092毫米32开本 20印张 419,000字数
1986年11月第1版 1986年11月第1次印刷
吉林省新华书店发行 6插页 印数1—11,400册
长春科技印刷厂印刷 统一书号：10377·69 定价：精4.60元
平3.40元

店堂对联漫话

(代序)

商业店堂悬挂对联是我国由来已久的一种民族传统习惯。店堂联与格局讲究、装嵌堂皇的商号牌匾珠联璧合、交相辉映，构成我国商业门市特有的装饰形式。一副意趣盎然、书写得体的店堂对联不仅可以美化商行门面、招徕顾客，而且往往更给人以艺术的享受和思想的启迪。

对联是我国民族文化遗产中的一颗明珠，为我国特有的富于民族特色的一种传统艺术。它起源很早，相传我国第一副对联出现于五代时期。《宋史·蜀世家》和《蜀梹杌》均载，后蜀主孟昶在归宋前的除夕，命学士辛寅逊题桃符于寝门，“以其词非工，自命笔云：‘新年纳余庆，佳节号长春。’”自兹楹联渐兴，蔚成风俗。文人墨客多以撰书楹联为乐事。无论宫殿楼阁、官署厅馆，还是名山胜水、庙宇寺观，以至草堂茅舍、商肆店堂，多配以讲究的楹联，以作标识，以寄情趣。因之对联深深地扎根于广大人民群众之中。

对联内容丰富，门类繁多。新春佳节贴春联，婚嫁喜庆挂喜联，鹤年祝寿奉寿联，缅怀悼亡致挽联，商业店堂悬商联，……形式多样，绚丽多姿。

古往今来，作为对联艺术重要组成部分的店堂联一直应用广泛，拥有最多的读者。它不仅象其他对联一样以音调和

谐、文辞讲究、内容简捷为基本特点，而且更具有格调平易近人、形式灵活鲜明的特点。特别是那些结合本行业经营特点所撰写的对联则尤为意境别致、悦人耳目。至于它的作用，不仅和其他对联那样，可宣传、可勉励、可抒情、可讥讽、可记史、可言志，而且还具有一种为其他对联所不备的功能，即它可以雅俗共赏、别致诱人的形式招徕顾客，以新鲜简明、稍溢美而不失实的文辞介绍经营特点，以至完全可以与商业广告艺术争雄媲美。如果再配以或秀逸、或遒劲的书法艺术，则若锦上添花，必更为民众喜爱，必大为店堂增彩。

为商业店堂题署对联自古为人们所重视，今天在民间还流传着这方面的趣闻佳话。明朝开国皇帝朱元璋酷爱对联，与之结下不解之缘。他为南京一家阉猪者题联至今传为美谈。清人陈云瞻在他所著的《簪云楼杂说》中记载有这一轶闻：“时太祖都金陵，除夕忽传旨，公卿士庶家，门上须加春联一副”。他不仅下了圣旨，而且“微行出现（皇帝穿便装出宫观看），以为笑乐”。他走遍全城，见一家门首未贴春联，遂入门询问因由。原来此家以阉猪为业，不识字，尚未找到代笔者。于是朱元璋让户主取来文房四宝，提笔书得一联，便匆匆投笔径去。那联云：

双手劈开生死路，

一刀割断是非根。

朱元璋以此工稳贴切的七字联把阉猪者生涯活脱脱地写了出来，可谓诙谐幽默，妙趣横生。

又一次朱元璋微服巡访，时东方欲晓，微熹中见一家浴池顾客满堂、门庭若市。他站立门首自语道：“此店生意兴

隆，若门首悬一对联，岂不更雅致壮观”。这话被店主听得随言：“当今皇帝善书联，但难以求得，就请先生为书一联”。朱元璋听了大悦，稍作思索，遂提笔疾书一联：

金鸡未唱汤先热，

旭日东昇客满堂。

从此这家浴池生意更旺，前来光顾者络绎不绝。

清朝乾隆皇帝颇爱舞文弄墨，对撰写对联更有浓厚兴趣。相传一次他路经北京“天然居”酒楼，触景生情，兴致大发，脱口吟出上联：

客上天然居，居然天上客；

可是下联思忖良久，苦索不得。原来这上联本身属回文联，即前五字是后五字的倒写。而且平仄相对，对仗工稳，音调和谐，意义相关。欲得符合上述要求的下联确非易事。无奈，乾隆遂令朝廷百官属对。群臣人人苦思冥想，遣词造句，竟无一人应对。时任《四库全书》总编纂、素以才思敏捷著称的纪昀，此刻早有熟虑的下联。见群臣无言，遂上前应之：

人过大佛寺，寺佛大过人。

乾隆听罢，点头称绝。后此联悬于“天然居”酒楼，为之增色不少。据传，后来有一书生见之，认为纪昀的下联并非绝对，只能属“的对”而已（的，恰当的意思）。于是自拟一下联：

僧游云隐寺，寺隐云游僧。

一家普普通通的酒楼，竟引得皇帝、群臣、书生争相题对，可见对联艺术对于商业经营确有相当重要的作用。同时也说明两者之间确存在某种密不可分的天然联系。

店堂对联是伴随我国商品经济的发展而产生、发展的。纵观我国商业发展史，几乎各行各业都有反映自身经营特点的对联。这些对联取材广博、内容宏富、包罗万象，为我们提供了文学、历史、地理、书法，特别是商品名物方面的丰富知识。

一家茶叶店悬有这样的对联：

九曲夷山采雀舌，

一溪活水煮龙团。

据《茶谱》载，武夷山盛产茶，其质精良，其味清香；蜀州茶为嫩芽所造，状若雀舌鸟嘴，清醇可口。又据《庐漫录》载，宋代丁谓为福建转运使，始造凤团茶，又改制龙团茶，此茶清淡香浓，可涤烦疗渴，为茶之上乘。丁谓每年向皇帝进贡龙团茶四十饼，甚得皇帝喜爱。当时职在翰林学士的欧阳修尝得此茶，颇增诗兴，即赋诗赞茶云：“新香嫩色如始造，不似来远从天涯”。有一扇店也挂有一联：

羲之五字增声价，

诸葛三军仗指挥。

一副不长的七字联竟把扇子与两个时代的两位名人的两桩轶闻有机地糅集在一起，其容量是很丰富的。《晋书》有载，晋代书圣王羲之在桥头遇一老姥，手持六角扇叫卖，顾客很少，羲之怜之，遂在每把扇子上各写五字，老姥不解，颇感惋惜，担心扇子卖不出去。羲之说：“到市上您就说扇上字为羲之所书，每把扇可收价百钱”。老姥依其言，果然买扇者争先恐后。《语林》有这样的记事，三国蜀相诸葛亮率军与晋宣帝战于渭滨。他乘素舆，著葛巾，执白羽扇从容指挥三军。这扇店一联竟给我们展示了如此丰富的历史画面。可

见店堂联的作用已经超越了商业、经济的范畴而更广泛地服务于社会。

过去北京有“万和茶楼”，隔壁为一书屋，来此饮茶、读书、歇憩者甚多，有人为茶楼题得一联：

茶亦醉人何必酒，

书能香我不须花。

此联写得自然活脱，飘洒有致，妙语天成，使茶楼顿生古色古香。人们玩味其中，更觉情趣无穷。

我国的杜康酒驰名遐迩，但大多数人知其然不知其所以然。一副店堂联给我们道出了其中一段缘由。相传杜康在洛阳开酒坊，门首悬有一联：

猛虎一杯山中醉，

蛟龙两盏海底眠。

高处的横披是：“不醉三年不要钱”。“晋代七贤”之一的刘伶不满现实，弃官不作，云游四海。嗜酒，酒量之大，举世无双。一日他见杜康酒坊门首的这副对联和横额，很不服气。于是进酒坊连饮三杯，回到家中竟一醉而死。三年后，杜康上门向刘伶讨还酒钱。刘伶妻一见杜康十分恼怒，反向杜康要人。杜康说：“不要急，人未死，想是醉了”。他们立即挖坟开棺，只见刘伶面色红润，如同生前。杜康拍着刘伶的肩膀说：“刘伶醒来！”刘伶打了个“哈欠”，伸伸胳膊，睁开了眼睛，连声叫道：“杜康好酒！”从此“杜康好酒，一醉三年”之说不胫而走，杜康酒随之名震天下。有诗赞云：“天下好酒数杜康，酒量最大数刘伶，……饮了杜康酒三盅，醉了刘伶三年整”。

对联作为文学艺术的一种形式，有着鲜明的时代特征和阶级特征。剥削阶级往往把对联作为他们歌功颂德、炫耀昇平的手段，劳动人民则用它寄以良好的祝愿和憧憬，作为斗争武器公开或含蓄地发泄对现实的不满，对统治阶级给以揭露、抨击和鞭挞，同时抒发自己的革命理想和战斗豪情。

太平天国翼王石达开在起义前，为联络四方豪杰，在广西贵县开设一理发店，由其好友李文彩经营。开张前夕，冯云山为理发店题了这样的对联：

磨砥以须，天下有头皆可剃；

及锋而试，世间好手等闲看。

石达开看了说道：“此联好是好，可上下联头重脚轻，既吓不倒胆小鬼（指怕死的劣绅土豪），也引不起天下豪杰的注目”。于是挥笔改为：

磨砥以须，问天下头颅几许？

及锋而试，看老夫手段如何？

初看起来，此联夸张过分，系游戏之笔。仔细推敲，字里行间却洋溢着战斗豪情。不仅是对理发师的赞美，更可视作英雄豪杰的战斗檄文！

辛亥革命时期，成都一理发店的对联写得很有分量，抨击鞭伐，痛快淋漓：

握一双拳，打尽天下英雄，谁敢还手？

持三寸铁，削平大清世界，无不低头！

抗日战争时期的一九三九年，广东汕头失陷的第二天，潮阳县一理发店就停了业，门上悬出一副对联：

倭寇不除，有何颜面？

国仇未复，负此头颅。

把人的“颜面”、“头颅”写进理发店的对联中对其职业是很贴切的，而作者的本意却是借以唤起民众，同仇敌忾抗击外贼，表现了中国人民强烈的爱国热情和浩然正气。对联用意双关、铿锵有力。

店堂门首或厅堂悬以适于自己特点的对联，不仅是门面的点缀，给人以高雅斯文之感，而且起到商业的广告作用，而且有着特殊的广告宣传效果。香港常有各种征联之举，“状元红征联”中，先出了上联：

千载龙潭蒸琥珀，

上联一出，几天内就收到一千五百件的对句稿，其中下面五则下联获优异奖：

十年蚌石变珍珠，

几回鸡寨听琵琶，

深宵牛渚下丝纶，

六么琴操入琵琶，

几回丽馆醉醇醪。

“状元红”是河南出产的中国古老名酒，它始于明末，有三百多年的历史。前些日我买得“状元红”酒，那商标签上就印有“千载龙潭蒸琥珀，十年蚌石变珍珠”的对联。

广州的商家很会做生意，商店、酒家多有征联的雅举。广州“陶陶居”茶楼悬有这样的嵌字联：

陶潜善饮，易牙善烹，饮烹有度；

陶侃惜分，夏禹惜寸，分寸无遗。

此联的下联就是过去以二十块大洋的悬赏征集而来的。

一九八一年一月十五日《羊城晚报》上为“翠园酒家”登出了征集下联的启事，并说明以三桌酒席作为选用一副下联的奖赏。那上联是：

翠阁我迎宾，数不尽，甘脆肥馐，色香清雅；
这“翠园酒家”是由港澳同胞和新潜公社联合经营的，地处广州晓港公园对面。开业之初，该店经理请八十五岁高龄的朱国基先生撰好了上联。征集下联的广告登出仅半月，除西藏、台湾外，全国各省市均有人踊跃应征，港、澳和新加坡等地也纷纷来稿。最后收到文稿三万二千多件。经专人评选，花城出版社编辑何启光的下联独占鳌头。其下联是：

园庭花胜锦，祝一杯，富强康乐，山海腾欢。
“翠园”二字嵌得自然贴切，清淡典雅，既符合酒家的经营特点，又有鲜明的时代精神。这征联一举，使得这个地处偏僻、规模不大、默默无闻的“酒家”竟在短短的时间里闻名国内外，这是人们所始料不及的，这也许就是征联者的本意所在吧！

正因为店堂对联不仅具有很高的文学艺术欣赏价值，而且更具有广泛而独特的实用价值，因而它获得了非常强的生命力，古往今来，盛行不衰。在建设社会主义物质文明和精神文明的今天，为继承和发展我国传统的民族文学艺术，为促进我国商品经济的大发展，我们应大力提倡恢复店堂对联，让它重新登上我国的商业店堂，以它特有的形式，崭新的内容反映我们当今时代的新风貌、新思想、新道德，为振兴中华、实现四化放射出更加璀璨夺目的光彩！

谷 向 阳

一九八三年序于北京大学燕东园

目 录

酒馆、酒店联.....	1	裱画(字)店联.....	65
酒楼、酒家联.....	8	碑帖店联.....	67
茶叶店联.....	22	古玩店联.....	69
茶馆、茶楼联.....	27	珠宝店联.....	72
茶食店联.....	38	刻字店联.....	75
饭 馆 联.....	40	竹刻店联.....	77
面食馆联.....	48	象牙店联.....	78
素菜馆联.....	51	银 楼 联.....	80
粥 店 联.....	53	笔砚店联.....	81
夜餐馆联.....	55	纸墨店联.....	87
面包店联.....	57	书 店 联.....	95
糕团店联.....	58	报 馆 联.....	101
冷饮店联.....	59	印刷业联.....	103
海味店联.....	60	装订业联.....	105
蔬菜店联.....	61	理发店联.....	106
字画店联.....	62	浴 池 联.....	110

女浴池联	113	雨衣店联	204
旅馆、客栈联	114	刺绣部联	205
医院、医家联	119	鞋店联	207
药店联	127	女鞋店联	210
参茸店联	134	皮鞋店联	211
鸦片丸散店联	136	钉鞋店联	212
乐器店联	137	袜店联	213
钟表店联	146	织袜业联	214
眼镜、屏镜、玻璃店联	150	鞋帽店联	217
照相馆联	154	帽店联	219
剧院、戏台、舞台联	156	女帽店联	219
剧团联	177	毡帽店联	220
木偶戏台联	179	毛巾店联	221
电影院联	180	手帕店联	222
唱片、录音带店联	182	棉花店联	223
游艺场联	183	弹花店联	225
说书场联	184	纺纱业联	227
滩簧场联	188	线店联	228
鼓词场联	189	棉织业联	230
赛马场联	190	棉布店联	232
俱乐部联	191	丝绸店联	235
棋室联	193	丝织业联	240
服装店联	194	毛织业联	243
成衣店联	199	针店联	244
戏装店联	202	剪刀店联	245

梳篦店联	247	豆腐店联	284
皂店联	248	豆麦店联	286
头绳店联	249	盐(业)店联	287
织带店联	250	食油店联	292
首饰店联	251	皮蛋坊联	294
化妆店联	256	酱园联	295
钮扣店联	259	肉店联	298
花边店联	260	牛肉店联	300
珠花店联	261	羊肉店联	301
翠羽店联	262	腌熏腊店联	302
纸花店联	263	火腿店联	304
花彩店联	264	野味店联	305
缝纫部联	265	鸡鸭店联	306
洗染店联	266	鱼店联	307
洗衣店联	268	海产部联	310
染坊联	269	渔业联	311
印花坊联	271	蛋行联	313
染织店联	272	糖果店联	314
颜料店联	273	水果店联	318
靛青店联	275	饼干店联	322
织补店联	276	烟草店联	323
米店联	277	烟袋店联	326
碾米店联	280	扇店联	327
面粉店联	282	伞店联	330
磨坊联	283	玩具店联	332

鸟雀店联	334	板箱店联	369
金鱼店联	336	秤店联	370
花木店联	337	瓷器店联	372
木器店联	338	料器店联	376
板木店联	339	铜锡器店联	377
红木店联	340	山货店联	380
竹器店联	341	杂货店联	381
竹木店联	343	京广货店联	383
藤器店联	346	广货店联	384
柳器店联	347	旧货店联	385
帘幕店联	348	钢铁业联	386
雕花坊联	349	冶坊联	387
雕漆坊联	350	金银作坊联	389
油漆店联	351	铜作坊联	390
麻店联	354	铜铁坊联	391
麻绳坊联	356	马口铁坊联	392
麻袋店联	357	铁匠铺联	393
地毯店联	358	铜丝店联	394
凉棚店联	359	翻砂业联	395
坐垫店联	360	水泥业联	396
枕席店联	361	砖瓦坊联	397
皮货店联	363	砖瓦石匠坊联	399
皮件店联	365	石匠坊联	400
皮箱店联	366	木匠坊联	401
铁箱店联	368	箍桶店联	402

车玉器坊联.....	403	造船业联.....	444
车木坊联.....	404	桅灯店联.....	445
基建公司联.....	405	铁路局联.....	446
自来水公司联.....	406	电车公司联.....	448
电灯公司联.....	408	无轨电车联.....	449
机电公司联.....	410	汽车公司联.....	450
五金店联.....	412	长途汽车联.....	452
电料店联.....	413	马车店联.....	453
灯泡店联.....	414	自行车店联.....	455
火柴店联.....	415	造车业联.....	456
屠宰公司联.....	417	马场联.....	457
猪 场 联.....	419	爆竹店联.....	458
煤炭公司联.....	421	烛 店 联.....	461
煤炭店联.....	423	香烛店联.....	462
柴木店联.....	424	寿器店联.....	464
粪 场 联.....	426	香火店联.....	466
电报局联.....	427	锡箔店联.....	468
邮电局联.....	429	金箔店联.....	469
电话局联.....	433	塑佛店联.....	471
银 行 联.....	434	占卜业联.....	472
储蓄所联.....	436	星象学业联.....	475
信托店联.....	437	相术业联.....	478
废品收购站联.....	438	堪舆业联.....	481
保险公司联.....	439	商业通用联.....	484
轮船码头联.....	440	横 额.....	499

店堂牌号嵌字联

一 画

一大	503
一劈	503
一乐天	503
一品香	503
一壶春	504

二 画

二妙	504
二林	504
九如	504
九华	504
九章	505
九福	505
九霞	505
人和	505
卜年	505

三 画

万丰	506
万生	506
万兴	506
万成	506

万昌	506
万泰	506
万盛	507
万隆	507
万慎	507
万康	507
万裕	507
万有余	507
义大	507
义生	508
义昌	508
义和	508
义泰	508
义善源	508
三阳	508
三进	508
三益	509
三新	509
三泰	509
大中	509
大元	509