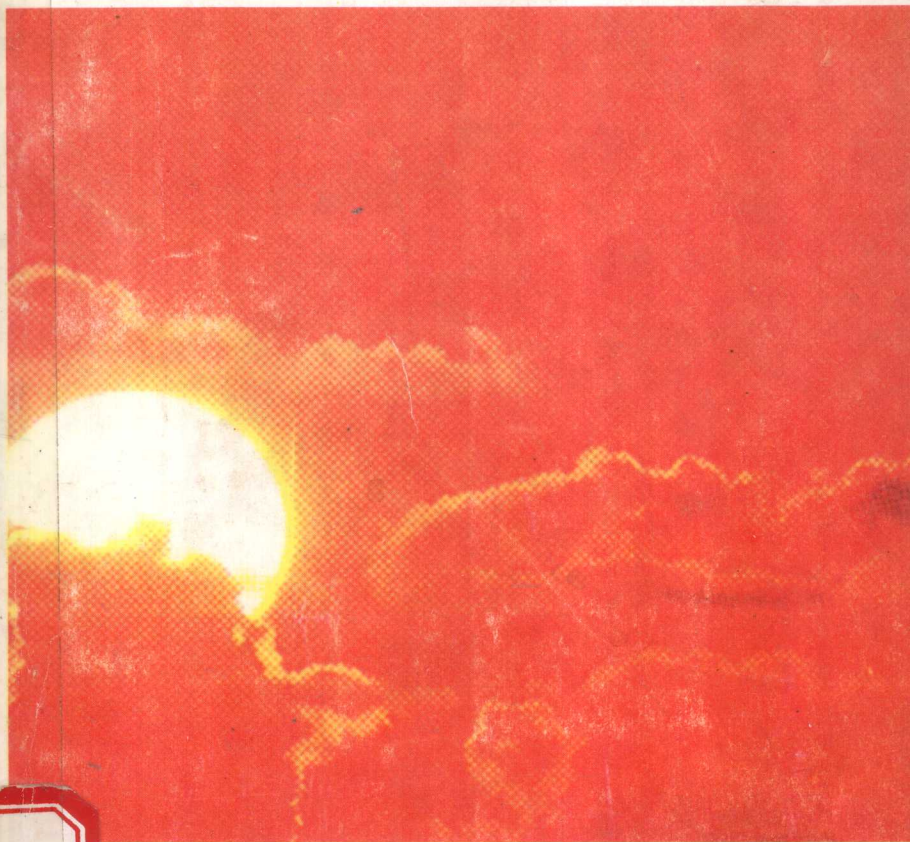


● 林 康 著

经济跳跃论



湖 南 出 版 社

经济跳跃论

林 康著

湖南出版社

[湘]新登字 001 号

经济跳跃论

林 康著

*

湖南出版社出版、发行

(长沙市河西银盆南路 67 号)

湖南省新华书店经销 湖南沅江纸厂印刷厂印刷

1995 年 12 月第 1 版第 1 次印刷

开本: 787×10921 1/32 印张: 9.25

字数: 213000 印数: 1—3000

ISBN7—5438—1072—7
F·171 定价: 13.80 元



作者林康,50年代初从事经济工作。1959年考入武大哲学系,毕业后到机关和被派担任过县处级领导工作。其间进修于中南财大。转做学术工作后,较长时间担任《湖湘论坛》杂志常务副主编。著有《分配经济学》、《乡镇企业经营管理》等书,和30多篇论文见诸多种报刊。《经济跳跃论》就是其总结国内外经济腾飞实践所写成的,阐明后进地方怎样在经济低起点上步入发展道路,一举赶上超过富有者、发达者的理论新作;其另一新著《竞争管理学》也将问世。

目 录

绪论	世界性经济腾飞的视角与轨迹·····	(1)
----	--------------------	-----

第一篇 经济跳跃哲理论

第一章	财富的由来与实践的竞争强化·····	(16)
第二章	经济发展与竞争矛盾的混沌结构·····	(28)
第三章	经济跳跃与经济要素的混交弹力·····	(43)
第四章	经济发展超常规与竞争的破旧拓新功能 ·····	(53)
第五章	竞争力的软获得与“整体大于各部分之和” ·····	(66)
第六章	竞争垄断的相互否定与经济活力座标 ·····	(78)

第二篇 经济跳跃奋争论

第七章	开发市场能量,再造社会主义经济繁荣 ·····	(91)
第八章	扩充发达流通形式,力促价值“金蛋”效应 ·····	(102)
第九章	认清经济流向,抓住发展机遇·····	(118)
第十章	发挥主体奋力,智取速富效应·····	(131)
第十一章	利用商品化驱力,推进农村社会升华 ·····	(142)
第十二章	借取周边经验,走活湖南经济跳跃一盘棋 ·····	(155)

第三篇 经济跳跃战策论

第十三章	开展社会主义社会的公平竞争·····	(169)
第十四章	塑造公平效益机制·····	(188)
第十五章	改革传统的社会主义分配体制·····	(211)
第十六章	选择“自由人联合体”的所有制形式 ·····	(230)
第十七章	改善宏观调控体系·····	(240)
第十八章	加强决策的定量分析·····	(256)
第十九章	“看不见的手”与深化改革的目标模式 ·····	(279)
后记	·····	(292)

绪论 世界性经济腾飞的视角与轨迹

第二次世界大战以后,特别是20世纪60年代以来,不少国家和地区经济发展很快,经济腾飞几乎带有世界性质。而且一部分被称为腐朽、寄生、垂死资本主义国家的经济率先腾飞。其中德国和日本曾是帝国主义不义战争的策源地,在废墟的基础上振兴经济,竟然腾飞到了令人惊叹的程度。对于这样的社会经济现象,如果仅仅用社会制度是否先进来解释,恐怕不能给人们以满意的回答。但是如果以社会竞争的观点观察,则便是另一番境界。

一、制度衰退,竞争犹盛

按照马克思主义观点,有社会分工,有不同的社会生产主体、需求主体,就有社会竞争。而资本则是不同的范畴,资本是一种剥削工人剩余价值的价值。马克思指出:“有了商品流通……决不就是具备了资本存在的历史条件。只有当生产资料和生活资料的所有者在市场上找到出卖自己劳动力的自由工人的时候,资本才产生”^①。因此,作为一种建立于资本之上的社会制度的衰退,不等于社会竞争的衰退,也不等于社会经济的下滑。不言而喻,资本主义制度所达到的经济高度是人类共同创造的财富,不会随着资本主义制度的衰退而必定直线下

^① 《马克思恩格斯全集》第23卷,第193页。

落。在资本主义制度的上升和平稳发展时期，以生产力为主要体现的社会经济，当然会从制度方面得到保护和促进；当资本作为社会制度由盛转衰时，它也会在社会竞争这个动力杠杆下，在资本主义的外壳内得到更充分的发展。

第一，社会领域里的竞争，不会以资本主义制度的历史命运为自己的归宿。

尽管资本主义的发展，由蓬勃兴盛走向时起时伏的衰退，会引起竞争性质和形式的某些变更，但社会竞争活动本身不会衰减，而且还会由于社会生活中不断出现的新分化、社会分工的愈益精细和经营方式的多样化，而扩大竞争的空间，丰富竞争的内容，繁化竞争的种类，而使竞争更为激扬。

对于资本曾经显示的威力，我们应当这样认识：不是资本有什么特别的能耐，而是资本的活动符合竞争规律，借助竞争的机制而把威力发挥到最高限度。“竞争所引起的伟大变革把资产者之间的相互关系以及他们对无产者的关系变为纯粹的金钱关系。而把上述一切神圣化的财富变成买卖对象。”^①在一定历史阶段上，把一切都变得可以买卖，使货币转化为资本，买卖反过来又推进了各个领域的竞争，这样就给了人们一个错觉，好像竞争就是资本的专有特性。然而事情的本来面目却并非如此，因为两个东西在一定条件下的碰合，并不意味着二者就是一个东西。作为特定意义上的资本，来到世间迄今不过400多年，而社会的竞争却与人类社会的年岁相差无几。资本竞争是社会竞争的一种实现形式，但不是一切形式；它是迄今把竞争效益发挥得淋漓尽致的一种形式，但不是理想的合乎人类发展要求的最佳形式。毋庸置疑，资本主义作为社会制度，它和任何社会制度一样，都会有一个由产生、发展到没落，

^① 《马克思恩格斯全集》第3卷，第43页。

即由盛转衰到最终被取代的过程，而社会竞争却能在不同社会形态中，以不同的形式对社会、对经济发展起作用。

第二，现代竞争仍然是现代资本的催促器。

资本主义的社会制度业已由盛转衰，这是举世公认的，它再无力给资本以原有的生机和活力。其表现首先是，资本的再生能力今不如昔。在 19 世纪末到 20 世纪初之前，资本都有可能在高利润部门得到实现；而且每 100 美元资本在每个周转期内能获得 100% 的利润；而现在则只能赚取 20% 左右的利润，且年周转率大大降低。其次是资本的吸引能力今不如昔。从 17 世纪初到 20 世纪初的 300 年间，许多自由职业者、农民、手工业者大多想成为资本家。他们不惜冒生命危险到处开拓，寻找致富的新路，用毛泽东的话说，“他们对赵公元帅礼拜最勤”^①，不仅如此，而且资产阶级在政治上提出的自由、平等、博爱的口号，几乎成了所有被压迫者的奋斗纲领。现在则完全相反，不仅被压迫的阶级识破了那一套的虚伪性，而且为广大群众所厌弃。再次是资本的生产道路今不如昔。追溯以往，资本来到世间后，尽管对穷人是来者不善，可它毕竟所向披靡，但愈到后来世界性经济危机频繁产生，它便失去了昔日的劲头，大大小小的经济危机不时袭来，使得它不得不在一条坎坷的道路上蹒跚前进。

所有这些都是事实，人们一般都不否认。但是，深究资本主义经济近期腾飞的原因时，却往往从这里走入二难峡谷，陷入以下逻辑矛盾。即：资本主义制度衰退，资本主义国家的经济便应萧条；相反，那里经济腾飞了，则资本主义制度应是时来运转，获得了新的优越性。很显然，这种观点是把社会制度与经济发展水平划等号。

^① 《毛泽东选集》（一卷本）人民出版社，1966 年出版，第 5 页。

按照马克思主义的观点,社会制度(包括经济制度和政治制度)是既能促进也能妨碍经济发展的,但一般不会那样直接,那样一抓就灵,而必有迂回和中间环节,如通过分配体制的改革,通过经济的竞争等等,才能变成实实在在的经济力量。马克思说:竞争“这是一个规律,这个规律一次又一次地把资产阶级的生产抛出原先的轨道,并迫使资本加强劳动的生产力,……;这个规律不让资本有片刻的停息,老是在它耳边催促说:前进!前进!”^①时下,资本主义制度虽已下滑,但资本竞争仍然存在,它仍然是资本主义经济运行的动力机。它运载着现代科学技术和管理技术的发展,又通过科技和管理传送给生产力,从而造成了在现代资本主义外壳内以经济、科技和管理技术为主要内容的共同发展。

当今世界上头号资本主义国家的美国,早就被人称为“衰落的金元帝国”。诚然,美元作为国际货币的统制地位大大下降了,但是它并没有在 70 年代的萧条中直线地衰败下去。尽管它在竞争中遇到很多的失利,例如,号称世界王牌的美国钢铁工业,汽车工业都当过日本人手下的败将。但是竞争的压力反而使它发挥了创业精神,发展风险企业,取得令人瞩目的成绩。加利福尼亚州的“硅谷”和马萨诸塞州 128 号公路两侧的高技术走廊,就是在竞争中形成的。美国的电子工业产品的产值,1958 年只有 80 亿美元,约占美国工业产值的 0.8%,到 1984 年剧增至 11500 亿美元,占全美工业产值的 33%,电脑设备的产量占全世界总产量的 81%。因此很多专家认为,美国的半导体和电脑工业是竞争中的新秀,也是其战胜日本和西欧这些竞争对手的有力武器。

现代资本主义国家的经济腾飞,是现代竞争(包括国内外

^① 《马克思恩格斯选集》第 1 卷,第 375 页。

竞争)催促的结果,并不是资本主义制度又产生了什么新的优越性。因此,我们不能把资本主义国家的经济腾飞,看作是资本主义的新的优越性的表现形式,也不能把竞争看作资本主义独特本性。我们倒是应该反其道而行之,把竞争从资本主义的范畴中解放出来,变成社会主义社会经济发展的推进器。在这个问题上,人们早就吃了大亏,直到如今,还不能自觉地运用这个规律,即在扩展它的动力功能又限制其破坏作用的水平上运用自如,在一些大大小小的资本主义国家取得经济腾飞的情况下,我们一些同志还在坐而论道,不能把社会竞争和资本主义加以区别。其实,“竞争造成的一切关系,如地方局限性的消失,发展交通、分工的发展、世界贸易、无产阶级、机器等等”^①,是资本主义大发展的基础。本来资本主义社会的一切祸害是资产阶级的压迫,及其超乎寻常的自私本性的产物,而有人却认为这些祸害来源于竞争,是竞争造成的客观效果。这样,他们把人类自我奋斗形成的最宝贵的秉赋,拱手让给资产阶级,岂不可惜!

二、后来居上,力在竞争

从历史上看,人类社会进入近代以来,世界上总存在一个以一国或一个地区为代表的经济中心。若将众多的横断面以历史的顺序推入人们的视角,则地球上的经济中心,常常由一国转到另外一国。欧洲文艺复兴以后,这个中心先在欧洲内部转了一圈,意大利、英国、法国、德国都先后充当过世界第一经济强国,各领风骚数十年,堪称当时世界经济的中心。到19世纪90年代,这个中心开始横渡大西洋,向北美洲转移。美国是

^① 《马克思恩格斯全集》第3卷,第430页。

一个后起的国家，建国至今只有 219 年。1865 年南北战争之前，它的大部份地区还是印第安人居住的蛮荒之地。尔后，在不长的时间内，由落后一跃而为先进，科技的进步和经济的发展遥遥领先。

世界经济中心为什么转向美国？这是一个早就提出的研究课题。归纳起来有这样一些原因：一是美国地大物博，自然资源丰富；二是 1776 年独立战争后，生产关系适合生产力的发展，特别是农业有了发展；三是 1865 年南北战争后，促进了大规模的西进运动，掠夺印第安人，进一步积累了资本；四是 19 世纪后期科技领域的重大突破；五是吸收了大批移民，带进了知识和经验；六是国内政局长期稳定；七是两次世界大战美国未受重大损失，反而受其滋补。

我们认为，上述关于美国经济腾飞的诸条原因，只能说是美国经济发展的一般性（包括人和物的，政治和经济的，社会和自然的）因素或基本条件。这些因素和条件，不少国家都相对地不同程度地具备或能获得。如科技的突破、国内稳定等只是一般性的原因，而且这些原因对于解释经济腾飞并没有代表性，如说美国的经济腾飞是受了两次世界大战的滋补，而这个“滋补”到了日本却是亏空，为什么日本在亏空、输光之后又腾飞了呢？

所以我们说这些腾飞的原因只是基本的因素，不足以说明一个国家的经济在短期内由落后突发式（哲学上说的质的飞跃）地变成先进。而应是除此之外还必有一种把上列人和物以及人、物结合上的基本因素激发起来的東西，换言之，要在催化剂的作用下，把基本因素强化成巨大力量，才能实现突发式的变化。就像古代战争那样，一些人凭借一定人和物的基础，借战争的力量，一夜之间得到一个国家。

然而经济上的突破所借助的，不是战争而是竞争。竞争和

战争不同，它不能像战争那样去进行军事占领，而是通过显示和自我表现，一方面把自身所拥有的自然的、社会的、精神的、物质的、政治的、经济的力量都挖掘出来；另一方面，向别人（自我以外的一切主体）展示自己（包括企业、商业部门、地域、国家等）的“可爱”之处，以吸引别人。如果确有“可爱”的地方，别人也就愿意把人、财、物，及至精力、才智都投向这个“可爱”地方。这样，这里由自我显示造成的内掘力和外引力结合在一起，就进一步造成强大的竞争力，从而推进经济的飞跃，也从而引起世界经济中心的转移（向竞争力强和优势明显的地方流动）。

纵观世界经济中心转移的史迹，某国或某一地区由于经济的腾飞而获得世界经济中心的地位，一般的情况是发生在世界性的大事变，如政治变革、划时代的科学技术创新或大规模的战争之后，因为这类“大事变”一般都要扫除那里的竞争障碍，激活那里潜在的积极因素，使竞争机器得以开动。竞争机器的开动，不仅能保持“大事变”的成果，而且能进一步地不断地激活一切人和物的积极力量。

反过来说，如果只有世界性的“大事变”，而没有那个地区的旺盛竞争，尽管也解放生产力，但不能持久。在这里，我们就可以援引列宁的名言“革命是历史的火车头”，加以发挥。那竞争则是“火车头”所释“能量”的保持系统。正如马克思恩格斯所指出的：“只有在一切民族都卷入竞争的时候，保存住已创造出来的生产力才有了保障”，否则“一些纯粹偶然的事件，例如蛮族的入侵，甚至是通常的战争，都足以使一个具有发达的生产力和高度需求的国家处于一切都必须从头开始的境地。……发达的生产力，即使在通商相当广泛的情况下，也难

免遭到彻底的毁灭。”^①

当年的美国为什么能摘下英、法等国世界霸主的王冠，而把经济中心从欧洲拖到北美，并不是直接由于它的独立战争和南北战争本身造成的。而是这些大事变造成的当时美国在世界上所具有的有利的竞争条件，如政治的开放性、工业的新兴性、农业的拓展性、科技的急需性、市场的广袤性、生活的多样性乃至富于戏剧性，以及整个国民追求进取的饥渴性等，这是当时世界各国不可比拟的，所以美国的竞争强度比别国更高，因而它从竞争中也获利最多。

美国的大竞争开始起于农业领域。1882年，马克思就从美国的大竞争中预见到这个国家的强大和将对世界发生巨大影响。他说：“欧洲移民，使北美能够进行大规模的农业生产，这种农业生产的竞争震撼着欧洲大小土地所有制的根基。此外，这种移民还使美国能够以巨大的力量和规模开发其丰富的工业资源，以至于很快就推毁西欧特别是英国迄今为止的工业垄断地位。……作为整个政治制度基础的农场主中小型地产，正逐渐被大农场的竞争所征服；同时，在各工业区，人数众多的无产阶级和神话般的资本积聚开始发展起来。”^②

竞争的力量多么强大！美国正是各个领域的大竞争，征服了国内的守旧势力，神话般地发展了经济，摧毁了西欧经济的垄断地位，使自己变为世界经济中心。果然如此，在马克思预言的5年之后，美国工业总产值超过英国。到1948年，美国工业产品产量比英、法、意、日、加拿大的总和还多，占世界总产量的54.6%，黄金储量占世界总储量的75.5%，世界上的经济活动以美元为中心。这就是所谓美国经济中心地位的鼎盛表现。但是国际间的经济竞争，同样也会使美国丧失这个地

① 《马克思恩格斯全集》第3卷，第61—62页。

② 《马克思恩格斯选集》第1卷，第230页。

位,就如现在美国在世界经济生产中的地位,已经是今不如昔了。

三、敢于竞争,腾飞兴旺

无可否认,美国地处新大陆,又是新建的资本主义国家,当然有其优越的方面。比如说,缺少封闭、守成乃至惰性的习惯力量,没有古老国家所必不可少的传统包袱。因而人们把美国经济腾飞的原因归结为“新”的作用,是可以理解的。古老而经济落后的国家要赶上发达国家,困难要多得多。不但资金、资源、装备、技术、人才、交通、能源、信息、市场等,都要有一个开发、建设和生产发育的过程,而且要承受着来自旧传统的阻力,承担着改造习惯势力的艰巨任务。在重重困难条件下,要使自己国家的经济在发展速度快于暂时领先国家的发展速度,就要不断地吸收和借助发达国家拥有的先进科学技术和管理经验,否则,亦步亦趋,即使在别国后面紧跟,那也无异于龟逐兔奔。但是古老国家也有自己的优势,在具备基本条件的情况下,只要敢于竞争和竞争得体,赶上发达国家断无疑问,实践证明这决不是天方夜谭。

正当的竞争,能使各个竞争主体高度紧张、活泼、获得快速高效,从而沟通落后与先进,令落后改换面目,赶上先进。马克思说:“大工业发达的国家也影响着非工业国家,因为非工业国家由于世界贸易而被卷入普遍竞争的斗争中”^①。普遍的国际经济竞争,产生“高流低纳”的经济流,使发达国的先进经济因素(如管理知识、经济信息等)、科学技术流向经济落后的国家和地区。

^① 《马克思恩格斯全集》第3卷,第69页。

第二次世界大战后,日本经济十分落后,不具备当年美国那样新兴国家的条件,是亚洲千年古国,可是,它竟然成了现代社会后进赶先进的成功典型。世界上许多经济学专家惊叹,日本在 20 世纪 60、70 年代创造了经济腾飞的奇迹:以 15—20 年的时间,由名列第 35 位的后进国家,一举变成世界名列第二的经济大国。奇迹的出现,就在于日本厂商们不自觉地半自觉地走了一条以弱胜强的竞争路子。那就是巧妙地利用国际竞争形势,以竞争的方式刺激国内积极因素,吸取别国经济、科技成就,达到发展和壮大自己的目的,它迄今已经在这条路上迈进了四个步骤。

第一,引强入室,师法强手,在国内市场上挫败国际资本。第二次世界大战后,日本经济生命微弱,40%的建筑被战火摧毁,50%的工业交通设施遭到破坏,食品匮乏,物价飞涨,生产濒临瘫痪,人民挣扎于饥饿线上。从版图上看,日本不过一个弹丸岛国,领土面积仅有 37 万平方公里,只有中国一个大省的面积,人口 1.2 亿,地少人多,矿产资源贫乏,这不能不说是一个可怜的起点。从这个起点出发,用了 10 年的时间,好不容易把经济恢复到战前的水平,国民生产总值达到 240 亿美元,相当于美国的 $\frac{1}{15}$,人均国民收入 220 美元,名列资本主义世界的第 35 位。这就是说,1955 年日本经济才恢复到 1937 年的水平,具备从 1868 年明治维新以来 70 年间所积累起来的国力。在这个时候,日本经济谈不上具有竞争力,一方面它比西欧落后 20 年;另一方面,它的经济在美国资本的控制之下,不具备进入国际竞争的条件。但是富于竞争性的日本厂商们,在国内摆开了国际竞争的战场,在竞争中学习强者、模仿强者,继而制服强者。

为了吸收国际先进技术,扩大自己规模经济效益,日本厂

商们想方设法仿效欧美技术,或者购买技术许可证,生产、销售欧美厂家的产品。于是美国发明的晶体管、数控机床、集成电路技术,很快就为日本人所掌握。西欧钢铁工业中的劲技:大型高炉、氧气顶吹转炉、带钢轧机也进了日本的生产企业,为了在竞争中取胜,其官方配合厂商,以允许国际商用机器公司在日本生产、销售计算机为代价,取得生产 IBM 计算机的专利权;以拆卸、组装福特汽车公司产品的经营手段,获取了美国汽车工业的王牌技术;以经销照相机作为手段,谋取了西德的镜头技术;又不惜功本,从美国无线电公司购买了生产彩电许可证。这样一来,日本就在国内市场上形成经济和技术两个有竞争力的拳头,大展身手主宰日本市场,成了外国资本的劲敌。从此,外国资本不再过多地投资于日本市场,美国也相继失去了控制地位。

第二,向外扩展,把同国际大资本竞争的前沿阵地推到发展中国家。随着竞争在本国市场上取胜,日本厂商们相继开辟海外市场,把发展中国家作为他们通向胜利的走廊。因为起初(60年代初)日本产品质低价廉,符合亚非拉国家的购买能力,也能够据地称雄,于是拉美、东南亚国家就成了日本的主要国外市场,大量地向这些国家输出重工业、资本密集型工业和高技术工业产品,如汽车、家电、摩托车、手表和电器用品等,日本出口贸易额的 60% 一度取自这些国家。

第三,直取美国市场,正面和国际头号资本主义国家的工商界较量。20 世纪 60 年代以前,美日也有贸易关系,不过日本处于逆差。美国只从日本进口渔产品、陶器、纺织品。60 年代中期,日本摇身一变,向美国输出钢铁、汽车、摩托车、机器、仪表、家电产品,其贸易额逐渐从 10% 上升到 30%,到 70 年代末上升到 50%。与此同时,对东南亚和拉美国家出口贸易