

Guide to fashion

design, engineering and manufacture

✂ 高等服装专业教材 ✂

服装 全概念导读

刘国联 主编 陆鑫 刘先军 副主编



 中国纺织出版社

高等服装专业教材

服装全概念导读

刘国联 主编

陆 鑫 刘先军 副主编

 中国纺织出版社

内 容 提 要

服装承载着历史文化的积淀,彰显着时代的特征。本书从服装与社会生活、服装与设计生产两个层面进行讲述。介绍了服装的基础理论、服装发展变迁、流行与市场以及服装的面料、色彩、款式与服装的生产等内容。

全书行文简明扼要、深入浅出,涉及服装与社会、历史、设计、生产等方方面面的知识,使你轻松步入服装的殿堂。是一本适合高等院校学生及服装设计爱好者学习的优秀通识教育读物,可作为高等教育选修课教材,也可作为服装专业新生的入门教材。

图书在版编目(CIP)数据

服装全概念导读 / 刘国联主编. —北京:中国纺织出版社,2009.7
高等服装专业教材

ISBN 978 - 7 - 5064 - 5577

I. 服… II. 刘… III. ①服装—设计—高等学校—教材②服装—生产工艺—高等学校—教材 IV. TS941

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 046685 号

策划编辑:金 昊 责任编辑:宗 静 责任校对:俞坚沁

责任设计:何 建 责任印制:陈 涛

中国纺织出版社出版发行

地址:北京东直门南大街 6 号 邮政编码:100027

邮购电话:010—64168110 传真:010—64168231

<http://www.c-textilep.com>

E-mail:faxing @ c-textilep.com

三河市华丰印刷厂印刷 各地新华书店经销

2009 年 7 月第 1 版第 1 次印刷

开本:787×1092 1/16 印张:19.5

字数:299 千字 定价:36.00 元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社图书营销中心调换

前言

服装是人类的第二皮肤,有保护人体的功能性作用。随着社会文化的发展,人们利用服装的无声语言和特殊的艺术效果,表现自我、体现生活方式、张扬个性,而且还可向他人传达穿着者的职位、学历、经济能力以及品位等信息。在社交场合,人们则需要通过着装表示彼此的尊敬与礼仪。

在现代信息社会中,时尚成为一种人们普遍关心的社会现象,每个人都需要对令人眼花缭乱的时装信息进行正确的收集、分析、理解和采纳,通过选择适合自己的着装打扮,来确立和提升自己的社会形象。大学生成长在瞬息万变的时代,面临着求职、走向社会及即将开始新的社会生活的挑战,对着装知识和着装礼仪有急切的渴求。因此,全国各个高等院校纷纷开设了介绍服装相关知识的公共选修课程,培养大学生的着装打扮知识及服饰礼仪修养,受到普遍欢迎。

本教材是为了满足教学需要,根据作者多年从事服装公共选修课教学的经验与自编的讲义重新组织编写,内容涵盖了服装发展变迁、服装审美、服装设计与生产和着装礼仪等方面的基本知识,适合高等院校学生和希望了解服装知识的读者阅读。

本书由刘国联任主编并主持编写,陆鑫、刘先军任副主编。第一章由陆鑫、穆雅萍共同编写,第二章由穆雅萍、姜川共同编写,第三章由刘国联编写,第四、第十二章由徐虹编写,第五、第十四章由葛彦编写,第六章由陆鑫编写,第七章由陆鑫、刘国联共同编写,第八章由刘先军、穆雅萍共同编写,第九章由王佳编写,第十章由穆雅萍、刘国联共同编写,第十一章由穆雅萍编写,第十三章由姜川、徐虹共同编写,第十五章由姜川编写,第十六、第十七章由匡才远编写。全书由刘国联、陆鑫和刘先军负责统稿。

本书在策划编写到出版的过程中,得到有关人员的大力支持,在此表示衷心的感谢。

编者

2009年4月

上部 服装与社会生活

基础篇

第一章 服装基础知识	2
第一节 服装的基本概念	2
第二节 服装的起源	4
第三节 服装的意义、目的与分类	9
第二章 服装的发展概述	14
第一节 中国服装发展概述	14
第二节 西方服装发展概述	27

生活篇

第三章 着装形象	39
第一节 着装形象的形成	39
第二节 着装形象的种类	41
第四章 服装搭配与礼仪	47
第一节 服装搭配	47
第二节 服装礼仪	56
第五章 服装的整理与保管	61
第一节 服装的污染与洗涤	61
第二节 服装的熨烫	67
第三节 服装的保管	71

社会篇

第六章 服装时尚与流行	75
第一节 服装的时尚	75

第二节 服装的流行	80
第七章 服装产业与市场	90
第一节 服装产业概述	91
第二节 成衣市场与品牌	94
第八章 世界时装中心	101
第一节 世界时装中心的形成	101
第二节 世界时装中心简介	104

下部 服装与设计生产

材质篇

第九章 面料的构成	120
第一节 服装用纤维概述	120
第二节 织物的分类及形态表示方法	131
第三节 机织物	135
第四节 针织物	143
第五节 服装用裘皮、皮革和人造毛皮	148
第十章 常用服装及其面料	153
第一节 休闲装及面料应用	153
第二节 正装及面料应用	158
第三节 礼服及面料应用	164
第四节 内衣及面料应用	169
第五节 童装及面料应用	172
第六节 功能性服装及面料应用	176

设计篇

第十一章 服装色彩与图案设计	181
第一节 色彩的构成与搭配	181
第二节 色彩在服装中的作用	187
第三节 图案的基本概念与设计	192
第四节 图案在服装中的应用	197
第五节 服装色彩与图案的搭配	202

第十二章 服装款式设计	206
第一节 服装款式设计的基本知识	206
第二节 服装款式设计的要素	212
第十三章 服装结构设计	220
第一节 基础知识	220
第二节 人体测量	223
第三节 服装结构设计方法	227
第四节 工业制板	236
第十四章 服装配饰	241
第一节 服装配饰的概述	241
第二节 常用服装配饰	243
 生产篇	
第十五章 服装缝制基础	253
第一节 服装缝制基本知识	253
第二节 男西装缝制实例	258
第十六章 成衣生产概述	267
第一节 订单与样衣试制	267
第二节 裁剪	270
第三节 成衣缝制	276
第四节 整理与检验	281
第十七章 计算机在服装业的应用	287
第一节 服装CAD系统的应用	287
第二节 服装CAM系统的应用	295
第三节 服装ERP系统的应用	297
第四节 服装CAPP系统的应用	298
第五节 计算机在三维人体测量系统的应用	300
 参考文献	303

上部 服装与社会生活

基础篇
生活篇
社会篇

基础篇

第一章 服装基础知识

每个人都离不开服装，在人类的社会活动中，穿着也许是最能鲜明反映人类不同阶段的价值观和生活方式的一种行为。它是人类社会进步的产物，是人类社会文化的重要组成部分。服装是人类社会重要的物质需求和精神需求之一，是人类生存方式不断进步的结果，同时，它反映了人类社会文明的发展、文化艺术和科学技术的水平，因此，它涉及了较多的学科领域。

服装概论是对服装所涉及的服装史、美学、社会学、设计学、工艺学、营销学、心理学等主要学科进行的综合概述。

第一节 服装的基本概念

现代社会工业、科学技术的发展，生产力的进一步解放，使人类进入了现代化的社会生活阶段，服装发展至今，也以各种不同的方式和要求出现，并形成了一个独立的行业。在服装行业及日常生活中，了解具有特定含义的常用的专业基本概念是交流、学习、研究服装及相关行业的基础。

衣裳：《说文》称：“衣，依也。上曰衣，下曰裳。”因此衣裳是上衣、下裳的统称。

衣服：一般与衣裳同义。古代指包括内衣、外衣、帽子、鞋等所有穿戴。现在所指通常不包括鞋和帽。

服饰：服饰可以从狭义的与广义的两个方面来理解。狭义上的服饰是指衣服上的各种装饰（如衣服上的装饰图案、刺绣、纽扣、腰带、胸针、挂件等），或除包裹人体躯干与四肢以外的鞋、帽、背包、首饰等。广义上的服饰是指人类在生活中的一种穿戴、装饰的行为。

被服：古代是指穿着的意思。现在通常指被子、衣服类的统称。但自第二次世界大战以后，在日本“被服”被规定为所有包裹人体的衣物的统称，包括头上戴的、脚上穿的以及手中拿的装饰等。

服装：目前“服装”这个概念在我国无论是在日常生活、营销中，还是行

业领域，是应用最广泛的。通常有两种含义：一种是指衣服鞋帽的总称，是“衣裳”、“衣服”的别称，主要是指在某一时期内，能够被大多数人所选用的常规性服装。另一种含义是指人体着装后的一种效果。“服”就是包裹、穿戴的意思，“装”就是装扮、打扮的意思，即实用性与装饰性的完美统一。

时装：时装是指在一定时期和一定区域内，能够被人们所接受的时髦的、时兴的、具有鲜明时代感的流行服装。“时装”的概念是相对于历史服装或在一定时间、一定区域内变化较少的常规服装而言的，具有流行性和周期性。根据流行扩散的程度及接纳人群的特征、数量，可以将时装分为前卫时装（Mode）和大众时装（Fashion）。前卫时装由于具有较强的个性，所接纳人群的思想也较超前，但数量较少；大众时装与前卫时装相比，在一定时间和地域内，能够被大多数消费者所接受。目前，“时装”一词通常指变化丰富、样式新颖的女装。

成衣：成衣是依据一定标准进行工业化批量生产制作的，并按号型销售的成品服装。“成衣”是相对于在裁缝店定制及家庭自制出来的单件服装而言的。成衣化率的高低，可以反映出一个国家或地区工业化生产水平以及消费的结构。

高级成衣：高级成衣是从高级时装中派生出来的，是高级时装设计师以中档消费对象为主，从设计出的高级时装中，筛选出部分适合成衣生产的作品，并运用一定的高级时装工艺，小批量生产出的高价位成衣。现在泛指制作精良、设计风格独特、价位高于大批量生产的成衣的高档成衣。高级成衣由于其设计风格及价位所适应的人群较广，消费者也日益增多，因此很快形成了一个独立产业，并于20世纪60年代初，在法国成立了自己的组织——法国高级成衣协会。

高级时装：又称“高级女装”。特指19世纪中叶，由法国设计师查尔斯·夫莱戴里克·沃斯创立的，以上流社会的贵妇为顾客进行设计，并以手工单件制作的高级女装。沃斯开设了第一家高级时装店，并于1868年成立时装联合会，1985年更名为“高级时装协会”。高级时装是服装中的极品，高级服装构成的基本要素是：高级材料、高水平设计、高档的工艺、高昂的价格、高等的服用者和高层次的穿着场所。

制服：制服是指在一定历史时期内的某社会集团或阶层，按制度或法规穿用的，具有标志性的特定服装。如古代的朝服、官服和公服，现代的军服、警服、厂服、校服等。制服随着人类社会活动及职业的细分，划分得越来越细，成为区别于日常自由服装的另一个衣装体系。

服装设计：对于“服装设计”的概念，很多非专业人士认为只是对服装款

式的设计，这是不全面的。实际上，“服装设计”是包括款式设计、结构设计、工艺设计等各个环节在内的总称。

时装表演：是为了扩大和提高设计师或企业的知名度，或者为了推销新产品，让时装模特穿戴上设计师所设计的服装样品，在特定的场所向观众进行展示的一种行为。时装表演最初起源于19世纪中叶，由法国时装设计师沃斯首先开河。进入20世纪以后，由于科技的进步，服装表演的组成内容又增加了舞台、音响、灯光、激光以及电脑特技、幻灯等内容，成为服装营销过程中一种独特的促销手段。

第二节 服装的起源

人们认识事物大都是先了解事物并吸取相关经验之后而认识事物的，因此，人类对于服装的认识要比产生服装晚得多。而且由于现代人与原始人处于不同的物质环境中，对于服装也必然产生认识上的差异。探讨服装的起源，要回溯早期服装是如何以不同的方式和要求出现的那个时期，诸如为了保护、为了美、作为护符等，认识各一，但也概括了服装起源的种种可能性。

一、保护说

提到服装的起源，人们往往最先想到“保护”这项功能。作为服装起源学说之一的保护说认为：服装的起源是人类为了避免受到外物的心理伤害，如为了得到保佑和避邪，将一些贝壳、石头、羽毛、兽齿、叶子、果实等穿戴在身上；或者为了避免受到外物的生理伤害，而从长期的裸体状态逐渐进化到利用自然或人工的物体对身体进行遮盖和包装。对于“保护说”这一观点，作为服装起源动机尚有争论。

（一）生理保护说

1. 气候适应说

气候适应说认为：服装是基于人类的生理需要，随着气候的冷暖变化而利用服装来保护人体和防止疾病。其主要依据是距今5万年~10万年前，人类为了抵御寒冷，开始使用动物毛皮保暖。因此，保温、御寒既是服装穿着的目

的，又是服装的第一起因。现在一些生活在北温带或寒冷带的少数民族，仍然要“穿皮着毛”，否则无法生存。反对“气候适应说”这一观点的学者认为：早期人类居住在烈日炎炎的热带地区，不需要衣物御寒。另外，人类学家发现，在很多情况下，人类只穿很少的衣物去适应气候环境。如澳洲中部的原始土著人并不穿衣服，而只用袋鼠皮来抵御零下摄氏度的寒冷。

2. 人体保护说

“人体保护说”认为：由于人类的进化、直立行走，使人体的外部器官（主要是性器官）充分暴露出来，为了保护外露的生殖器不被草、木、虫子等外界物体所伤，采用穿戴腰布、兜裆布、阴茎套或袋等方式将性器官保护起来，而后，逐渐扩大保护范围，产生了各种形式的衣物。但是，德国艺术家格罗塞在《艺术的起源》书中的人体装饰部分写到：“……裴及安人甚至于在腰间一丝不挂，当然不会有围裙了，他们男女两性完全没有遮蔽。”

以上两种学说是从人体的生理保护角度出发的，持这种观点的学者在我国也较多。他们认为虽然御寒在热带地区不存在，但当地人们仍然有一些护体措施，他们通常在身体上涂抹油脂和黏土，披盖树叶和树皮，在身上绘些花纹，等等，尽力保护自己的身体。

（二）心理保护说

“心理保护说”认为：“由于原始人给一切现象都加上无所不在的人格化的神灵任性作用……并让这些现象塞满自己的住宅、周围的环境、广大的地面和天空。”在这种情况下，就形成了原始人对自然灵物的崇拜和图腾信仰。他们相信万物有灵，天灾、人祸、生老病死均为神灵、魔鬼所指使，为了得到神灵的保护，便将一些特定的物体（如贝壳、石头、羽毛、兽齿、叶子、果实等）用绳子串起来戴在身上，并坚信这些物体具有人眼所无法看到的、超自然的力量，以此来避邪、保护自己，发展到后来形成了服装的穿戴行为。

这种心理保护的行为在我国的少数民族中也盛行。如云南永宁摩梭人在小孩的颈上佩戴一枚獐牙，认为它可以避邪保护小孩；在麻布裙上缝一条红线，认为此线是自己氏族的迁移路线，缝上它，死后可以与祖先团聚，否则会变成野鬼。鄂伦春族的小孩摇车上多挂熊鼻子，认为这样能使小孩呼吸畅通、不会窒息。此外，我国大部分地区还盛行给小孩子佩戴长命锁、银项圈、银手镯、脚镯以及绣着五毒虫的肚兜等，这些都属于心理保护行为。

二、羞耻说

西方通常以《圣经》中亚当与夏娃的故事来解释服装的起源，认为人类之所以穿着衣物，是由于羞耻心的产生。即上帝创造的人类始祖亚当与夏娃原本赤裸身体，因为偷吃了伊甸园里的禁果（善恶果）而产生了羞耻心，使用无花果树的树叶遮体，因而出现了服装。在文明社会里，服装起源于人类羞耻心的说法较易被普通人接受，因为服装的确有遮盖的功能。但这一领域中的学者接受这个观点的人历来不多，并且，越来越多来自于考古、儿童心理学、现代残存原始部落等相关资料的分析研究，也与羞耻说相矛盾。

首先，原始人的想象力只是处于人类的儿童时代，而儿童在受教育之前，不会因裸态而感到难堪，他们会毫无掩饰地显露他们的性器官，对于成年人不准他们暴露性器官，最初是处于不理解的状态。因此，人的羞耻心不是天生的，而是后天产生的，并随着时间、地点和习惯的不同而异。

其次，不同的文化背景和种族的人类对于身体是否需要遮掩以及遮掩部位存在不同的观点。我们在以上关于性器官保护中提到的绝对裸体的部落，他们的性器官毫无遮掩，并且无论男女都没有觉得裸体是可耻的。如亚马逊丛林中的苏瑞部落的妇女，一点也不因裸体感到羞耻，但是如果被外人看到唇盘不在应在的位置，才会感到难堪。此外，一位旅行家曾记述过这样的一件事：在巴西穆卡拉的一家小茅屋里，女人们几乎没有穿任何衣服，而这些纯真的妇女们根本没有觉得不好意思，只有其中一个穿着短上衣的女人显得格外引人注目，反倒像做了什么见不得人的事一样感到羞愧，因为她穿衣的目的根本就是吸引人而不是遮羞。

众多的实例可以证明，羞耻心不是服装产生的原因，而是服装产生的结果。并且，从社会发展史上看，人类在刚刚摆脱动物界的时期，不知衣饰为何物，仍然赤身裸体，并不感到羞耻，后来羞耻心理是群婚向配偶婚发展时才出现的。

三、装饰学说

装饰学说的观点认为：人类在进化过程中，由于嗅觉减退、视觉增强，对色彩、形象、光线的感受更加敏锐，因此，服装起源来自于人类爱美的天性，来自于人类想创造性地表现自己的审美冲动而进行人体装饰的发展。人类在裸态的时候就已经开始人体装饰，并且，这种动机也极为符合现代文明社会人类的情感表达方式。但反对这一观点的学者认为：这只是以自我的经验出发所进

行的推测。普列汉诺夫认为：野蛮人最初看到了益处（实用），后来才开始觉得文身是美的，而产生了审美的快感。所以，他坚决反对文身最初的目的是装饰的看法。此外，从对一些民族装饰的研究中发现，装饰品的原始目的是实用，如藏族妇女腰带上所挂的钩饰，看起来是一种带扣，实际上在过去是一种生产工具，是妇女在挤牛奶的时候，为了防止牛奶桶倾倒，在腰带上拴一钩，久而久之就变成一种装饰品了。因此，人体装饰起源于实用功利的目的要比起源于审美目的要自然得多。也可以由此推测，山顶洞人项链上所佩戴的兽牙，可能是一种多功能的工具。因此，虽然不能确定衣服起源于审美，但可以肯定衣服穿着之后就有了审美的功能，而且多与饰物一起使用，统称“服饰”。

人体装饰种类繁多，形态各异。广义的装饰包括衣服、文身、涂身和各种装饰物。狭义上是指人体的装饰品，主要包括临时性的涂身、人体变形及其附加物、永久变形与绘身结合（文身）、身体上悬挂和佩戴的装饰物。具体来说又可以按装饰部位分为头饰、发饰、耳饰、鼻饰、唇饰、牙饰、胡饰、项饰、乳饰、臂饰、指饰、腰饰、性饰等。归纳起来，服饰装饰学说的心理起因主要有以下几个方面。

1. 显示优越感

普列汉诺夫在分析原始部族美感起源时认为：野蛮人用猛兽身上的皮、爪、角、齿来装饰自己的时候，开始是有象征意义的，是想暗示自己的灵巧有力，后来利爪成了勇敢、灵巧和有利的标志。如今的一些军人把徽章挂在制服上，亦同样是向人们展示他的功绩，以此显示优越感。

一些装饰到后来也发展成为一种财富的显示。以服饰来炫耀自己经济上的优越，在如今的服饰行为上也体现得尤为突出，人们可以从佩戴的首饰上、穿着的服饰品牌上，充分体现出自己经济上的优越感。

2. 吸引异性

一些学者认为：人类之所以要以衣物等覆盖身体的各种方式装饰自身，是为了吸引异性的注意或引起异性对自己的好感。这一点可以在许多人体装饰上看出端倪。例如，亚马逊河西北的威士土人妇女，习惯大方地裸露身体，而举行宴会时围一根宽腰带遮盖，但奇怪的是，她们却又在这根腰带的前面故意留下一块三角形的缺口。其目的与其说是遮羞，不如说是为了引起人们的注意，吸引人们的视线。事实上这种装饰，无论从效果还是从动机看，不是掩藏，而是突出。因此，很多学者认为，有时身体在遮掩状态下比裸态时更具有诱惑力。

综观服装发展史中，无论是短裙、短裤、紧身衣、腰垫，还是低领口等服装样式，其目的都是为了强调身体的某一部位，以吸引别人的注意。对于头

发、脸部和其他的装饰，也都是为了强调身体的特征，以吸引异性的注意。如傣族的小伙子看姑娘是否勤劳聪明，主要看她背的背包等装饰品的好坏，因此，服饰从某一方面来说能有助于男女之间的选择。

3. 避免威胁和崇拜图腾

装饰的另一个原因是为了威吓敌人以求胜战，或者作为族群的认同与信仰标志，以达到驱魔祛病等功效，如进行人体涂抹、戴上恐怖面具或族群图腾符号等。台湾省高山族人常在身上刺毒蛇图像，他们认为身上饰了蛇纹，蛇就不会来咬了。

4. 表明身份和职业

以服饰来显示一个人的身份和地位，在原始社会就已经存在了。原始人最初是以血污、伤痕和披挂所猎兽皮来象征自己的英武和力量，发展到后来便形成了以动物毛皮、羽毛头饰、佩戴野兽牙齿、骨骼，在皮肤上文身等，来象征自己的身份、地位和职业。生活在亚马逊河丛林中的印第安威土土人，如果戴美洲豹的牙齿，表明他是一位酋长；挂一串从俘虏口中拔下的牙齿，则表明他是一位勇敢的战士。台湾泰雅族善纺织的女子如果有新的纺织图案，则要在脸上绘有一定的纹样。

由于人们憧憬优越的身份和地位，服装便被用来明确着装者的社会所属。特别是人类进入阶级社会以后，服装就被作为一种政治工具。在奴隶社会和封建社会中，形成了森严的服饰等级制度，王公贵族、各级官吏、庶民百姓的穿戴都有严格的规定，必须严格遵守，否则便有杀身之罪。如我国服章制度，就是依据章数、章目、章次的不同来表征不同的官阶。

现代社会，在一些特定的场合、地方和民族中，服饰的“身份和职业象征”的功能在很多方面有所体现。例如，以特定的制服显示军队和警察的身份和权威；以囚服标志其被监管的身份；以服装来标志不同的职业类别；以服装上的不同标志来体现军队、职业团体、宗教团体中领导人物的身份和地位，等等。

5. 自我扩张

洛采在探讨服饰的有关动机时，是最先以“自我扩张”来解释服装的心理的一些根本动机的。许多服饰心理学者也支持这一观点，认为自我扩张的主要目的是为了加强神态和深化感情，是个性的体现；认为个人存在的意识会扩张到身体，并会延伸至服饰上，个人的力量感、运动感等都可以通过服装充分体现出来。例如，骑士的钢盔、夸张的肩部造型等都能给人以增加力量的感觉，波浪的边缘、装饰的流苏也能给人以飞扬的动感，舞台上正面人物的高大形象、反面人物的猥琐形态，也都是借由服饰的巧妙设计而获得的。

服饰对人体外表影响的形式很多，从扩展的方向可以将其归纳为纵向扩张与横向扩张。纵向扩张是利用服饰增加穿着者的人体高度和挺拔感，如高跟鞋、高帽、高的发饰以及服装设计上的一些手段，都可以达到纵向增高的感觉。横向扩张是利用服饰增加穿着者身体横向面积，包括整体扩张与局部扩大，其扩张的目的主要是为了表现尊严与气势。

综上所述，关于服饰起源的种种说法，都能从历史学、民族学和考古学资料中找到证明，说明服饰的起源不是单一的而是多元化的。但从历史上说，应有先后之分。不可否认，服饰的最初形式是涂身、穿兽皮、佩戴兽牙等，原始人的最初目的是出于实用。因此，应该说服饰最初起源于实用，后来才增加了诸如审美观念、巫术信仰、吸引异性等其他意义。对于服装的功能解释也不能过于简化，应该说，服装是多种功能的综合性产物，并随着社会文化的发展、社会生活的复杂化，其功能也会不断地被细分，不断发生转变。

第三节 服装的意义、目的与分类

一、服装的意义

在人类社会出现以前，物质世界根本不存在任何文化现象。文化是指人类在历史发展过程中所创造的物质财富和精神财富的总和，特指精神财富。人类社会迄今为止的全部历史就是一部文化发展史。并且，服装之类日常用品的制作或发明，绝不可能是个人可以完成的，而是人类文化发展的产物，因此，它对于人类具有广泛的意义。

1. 服装是人类生活中所必需的实用品

马克思指出：“人们为了能够‘创造历史’，必须能够生活。但是为了生活，首先就需要衣、食、住以及其他东西，因此，第一个历史活动就是生产满足这些需要的资料，即生产物质生活本身。”服装，是人类经过漫长的岁月，在自然社会环境下逐步形成的。最初它是为了满足人的生理需要，如保护身体、抵抗自然界侵袭等实用性功能出现的。

2. 服装是美化生活的装饰品

服装的装饰功能，也是服装起源诸学说之一，是服装发展的重要因素之一。服装自产生起，便有审美功能。它既有一定的独立性，又必须与具体的人体结合来展示其艺术性，它在穿戴的同时注入了一定的社会文化内涵，既供穿

戴者自我欣赏,更供旁观者欣赏。人们通过对服装的创造、变革,表现个性的解放和自由的愿望,表现对美的追求。人们依据自己的爱好、习惯、服装流行趋势来选择适合的服装美化自己、美化生活。

3. 服装代表着社会文明的发展水平

服装代表着一个时代社会文明的发展水平和文化、艺术、科学技术的发展水平,是人类发展的重要标志。服装的穿着既是一种个体行为,也是一种社会行为。因此,人们的着装行为除了受气候环境、经济发展水平的影响外,在很大程度上还会受其所处的社会文化(即各种社会文化规范)的影响与制约(如风俗习惯、道德准则、禁忌、时尚、法律等),在社会的影响下,人们会产生暗示、模仿、时尚和流行等群众性的心理现象。

从另一方面看,社会文明活动也离不开服装。在一些文化活动中,服装是一种物质产品,也是一种艺术品,服装为各种艺术形象增添光彩,并增加文化艺术的感染力。由于服装是由形态、色彩和材料通过设计加工制成的物质实体,因此服装的用料与制作手段,可以直接反映出穿着者本人以及社会的生产发展程度,因此,服装是随着社会科学技术及工业的发展而发展的。

4. 服装是人们从事生产劳动和科学技术工作的安全防护品

服装在远古时代,就作为人类生产生活中的护体物质而存在,其功能性是人类在长期与所处环境的生存斗争中不断积累经验而逐渐发展起来的。随着社会的不断发展和人类生活的复杂化,服装的功能也越来越广泛,成为人们从事生产劳动和科学工作中不可缺少的安全防护品。如人们在从事生产劳动和科学技术工作时所穿的服装,不仅是为了满足一般的生活需求,更重要的是为了适应工作环境,在保护自身安全的基础上,最大限度利用服装来发挥人体机能,以利于生产劳动和科学技术工作顺利完成。随着现代化工业生产和高科技的发展,特殊功能的服装在一些特殊的工作中起着必不可少的安全防护作用。

5. 服装是繁荣国民经济的大宗商品

在人类社会发展中相当长的一段历史时期内,在服装所具有的实用和装饰两大功能中,服装的实用性一直远远大于装饰性。但随着人类社会的发展进步和社会文明程度的提高,服装的装饰性已远远超过实用性。人们穿衣不仅仅为遮盖、保暖等目的,更多是为了美化自己、美化生活、美化整个社会而穿衣。而服装这种装饰功能飞跃发展的前提,是建立在人类日益发展的经济基础和日益提高的生活水平之上的。由此,人们对于作为物质生活资料之一的服装需求也越来越高。由于服装产业的特殊地位,世界各国也都非常重视服装产业的发展,服装产业已经成为各国发展国民经济的一个重要组成部分,而且,服装的原料生产、流通、消费也是一个国家经济发展的主要因素和动力。总之,服装