

新合作經濟叢書

發展中的合作社

李 柳 著



中華書局出版

新合作經濟叢書

發展中的供銷合作社

李仁柳著

中華書局出版

一九五一年七月初版

新合作經濟叢書

發展中的供銷合作社（全一冊）

◎定價人民幣七千元

著者 李 仁

柳

出版者 上海河南中路二二一號 中華書局股份有限公司

印刷者 上海澳門路四七七號 中華書局上海印刷廠

發行者 三聯：中華、商務、開明、聯營聯合組織 中國圖書發行公司

各地分店

三聯書店 中華書局 商務印書館 開明書店 聯營書店

印翻得不·權作著有

總目編號(15316) 印數1—6,000

發展中的供銷合作社

目次

第一章 供銷合作社的現實意義和發展方向	七
一 必須從供銷合作社入手	七
二 提倡供銷是爲了發展生產	九
三 供銷業務應結合信貸業務	一〇
四 與國家經濟並肩作戰	一二
五 組社的精神和發展的方向	一四
第二章 供銷合作社的組織機構和業務	一九
一 是半社會主義性質的經濟	一九
二 組織的對象和社員的義務與權利	二一
三 組織的制度和社員大會及理監事會的職權	二五
四 基層社組織的單位及其聯合機構	二九

五 業務的主要內容及其經營中心的決定……………三三

六 供銷業務現行的幾個主要方式……………三六

第三章 供銷合作社與國營經濟的結合……………四一

一 國營經濟必須幫助合作社的發展和鞏固……………四一

二 供銷合作社與國營經濟的業務關係和結合方法……………四五

三 合同關係的建立與認真履行對雙方都有利……………五三

四 供銷合作社必須努力健全自己的組織和業務……………五七

五 強大的物資交流網的建立……………六二

第四章 供銷合作社與生產救災運動的結合……………六七

一 合作社在生產救災中起了作用也發展了自己……………六七

二 合作社在生產救災中獲得發展的範例……………六九

三 合作社與生產救災工作結合的幾個方式……………七二

四 總結經驗教訓準備預防災荒……………七六

第五章 供銷合作社兼營信貸業務問題……………七九

一 供銷合作社兼營信貸業務是必要的……………七九

二 爲國家銀行代辦農貸·····	八〇
三 建立兼營信貸業務的機構·····	八三
四 開展信貸業務要作適當的宣傳教育·····	八五
五 信貸的作用和業務上須加注意之點·····	八九
第六章 供銷合作社對農村生產的領導和幫助·····	九三
一 供銷合作社的中心任務就是爲社員的生產服務·····	九三
二 土改後農民羣衆的勞動熱情空前的提高·····	九七
三 領導生產的工作是一個宣教和組織的工作·····	一〇〇
四 供銷合作社對農村生產的領導和幫助·····	一〇四
第七章 合同制的推行·····	一一〇
一 合同制的作用·····	一一〇
二 合同的類型與內容·····	一一六
三 合同的簽訂與履行·····	一一九
第八章 計劃工作的促進·····	一二四
一 合作社計劃所應包括的部份·····	一二四

二	合作社計劃的類別·····	一二七
三	製訂合作社計劃的步驟·····	一二八
四	執行計劃要有高度的嚴肅性·····	一三一
五	幾個主要的原則必須貫徹·····	一三四
	後記·····	一三七

發展中的供銷合作社

第一章 供銷合作社的現實意義和發展方向

一 必須從供銷合作社入手

合作社是組織基層國民經濟的主要方式，是地方經濟的組織者和領導者，是國家計劃經濟的基礎，因此，合作社在新民主主義經濟建設中的作用是重大的，它將來可能是全國最大的、包括幾萬萬人在內的羣衆性的經濟組織。但是在今天，我們却不能好高騖遠，將一切任務同時提出；那樣主觀地來對待作爲地方經濟的主體的農民和小生產者，就一定會變成強迫命令，結果不但是「欲速則不達」，而且反而會給合作社工作增加極大的困難。

在今天，合作社工作的任務，是根據農民和小生產者的日常經濟生活，與新民主主義經濟建設的需要，提出他們所能了解和願意接受的各種各樣的方式、方法，然後「因勢而利導之」，使他們逐漸從資本主義前期的經濟關係中解放出來，順理成章的走上新民主主義經濟的道路。我們今天所需要研究、探討和試辦的，就是這些過渡性的方式和方法。

這種方法的進展的速度，起初一定是比較緩慢的，但只要試辦出來的道路是對的，是合乎羣衆的要求的，則羣衆就一定會和我們一同前進。到我們的工作確能很好的和羣衆的要求結合在一起，當我們的辦法得到了羣衆的擁護的時候，這時候的合作社運動，就會表現了很高的速度向前發展。

那麼結合中國現階段的經濟結構，結合新民主主義的政權性質和經濟政策，合作社工作究竟應該從那裏着手呢？或者說，什麼是目前開展合作社工作的主要環節呢？我們可以肯定的答復，這個主要的環節，就是供銷合作社。

廣大的農民，在脫離自然經濟，進入半自然經濟——小商品經濟之後，他們就需要交易，需要趕集；並且隨着副業、手工業、特別是農村特產的發展，和農業經濟商品化程度的提高，農民就會愈益依賴市場，依賴商業。而在經過了土改，消滅了封建地主階級以後，農民所受的主要的剝削，就是這種資本主義前期的商業的剝削。

供銷合作社的主要作用之一，就是將農民所各自進行的那種落後的零星的交易匯集起來，變成比較大量的交易，不經過商人、小販之手，而經過農民和小生產者自己組織起來的供銷合作社，使遠距離的買者和賣者之間進行直接的交換。這樣就減除了中間剝削，節省了農民很多勞動的物質的和時間的浪費，因而，亦就使農民和小生產者在相當程度上脫離商業

資本的支配，使他們在消滅封建地主的剝削之後，在經濟上又獲得進一步的解放。

我們知道土地改革，只是在基本上消滅了封建剝削，並沒有在經濟上澈底消滅封建關係；因為還有相當強大的資本主義前期的商業勢力在支配着農村，阻礙着恢復並發展農業經濟的道路。因此，消滅封建剝削關係這一艱鉅的歷史任務，還必須通過合作社，首先是供銷合作社，才能澈底完成。

一一 提倡供銷是爲了發展生產

供銷合作社在農村中，對於農業、副業、手工業等生產所起的作用，與商業資本對它們所起的作用完全不同；供銷合作社與生產並不是對立的，而是領導、組織與發展農村生產的。供銷合作社能領導生產，因為它可以減除中間剝削，就可以增加農村中的財富；因為通過它的供銷網，就可以擴大農業、副業、手工業等產品的銷路，因而也就對農村生產發生了有效的刺激的作用；由於它的刺激而促致了農村生產的增加，就使它在農村生產中處於重要的領導的地位，從而可以將農村中各種生產進一步的組織起來。同時，由於它在本身的業務經營中，既集中了鄉村一部份資金，又可以取得上級供銷合作總社及國家企業的支持，這就使它有可能引用新的技術和新的設備，來提高農村生產力。這就是我們所要逐漸做到的農村

中大社領導小社、供銷社領導生產社的問題。

自然，生產是創造價值的，是基本的，供銷並不創造價值，只是經過交易行為體現了生產的價值。但是如果只注意生產，而忽視供銷，則生產品的價值得不到適當的體現，或者說生產者不能取回適當的生產的價值，那就不但使生產難以擴大，難以發展，而且還會使原有規模的再生產都成為難以維持。同時，在今天的情況下，如果懷着這種「重農輕商」的觀點，忽視供銷合作社，而去片面的發展生產合作社，還有另外一種危險，那就是一切交易都必須經過商人，因而隨着生產合作社的發展，也就助長了商業資本。這就無異是「作繭自縛」，結果不但不能發展生產合作社，反而是限制了生產合作社的發展。

所以在今天，絕不應當有「重農私商」的思想，當然，也不應當有「重商輕農」的思想，而是應當既重農，又重商。但必須認清，我們是因為要重農，所以才重商；也就是說，正由於要發展生產，所以才提倡供銷。因為在近代的生產中，雖然商業是受財政與工業資本的支配；但在小商品經濟中，商業却往往是支配農業和手工業生產的。這就是供銷合作社可以成為目前開展合作社工作的主要環節的另一個原因。

三 供銷業務應結合信貨業務

中國農村雖然貧困，但由於農業生產的季節性，在廣大的農村中却也存在着閑散資金的現象，這種閑散資金的數目，從各個農民來說是很小的，從全體農民來說，却是非常龐大的。正由於這種資金的閑散性，所以是長期的處於睡眠狀態中。那麼什麼是廣大農村中長期處於睡眠狀態的閑散資金呢？主要就是糧食和其他各種農副業產品。正由於這種資金是長期處於分散的睡眠狀態中，所以它並沒有對農民的貧困發生應有的調劑作用。亦因此，所以才給高利貸在廣大的農村中留下了一個很大的空隙，使它能因利乘便地向廣大的農民實行高利的盤剝。

經過了土改，雖然基本上消滅了剝削，但這個高利貸盤剝的空隙仍未得到完善的彌補，也就是說雖然經過了土改，農民得到了土地，但是農民週轉上的困難，却仍然是存在的，爲了解決農民週轉上的困難，爲了調劑農村金融，適當的農貸是必要的。而更重要的，還是應該充分利用農村中的閑散資金，使它由「死物」變成「活錢」，這就是信用合作的業務了。不過無論是農貸也好，或是信用合作業務也好，都必須與供銷業務取得緊密的結合，而且必須是在統一的領導之下，才能使資金不呆滯，不浪費，才能以少量的資金，發揮大量的調劑盈虧，發展生產的作用。這裏最重要的是週轉問題，就是必須加速城市與鄉村、工業與農業、以及鄉村彼此之間、手工業品與農產品之間的週轉，才能使整個農村經濟活躍起來。

供銷合作社之所以爲主要的環節，就是因爲從供銷入手，便可以將農村的全部經濟活動（包括生產、運銷、信貸等等）一齊帶動起來。

四 與國家經濟並肩作戰

只有通過供銷合作社，才能對散漫的農村中的各種經濟實行有計劃的領導。而這種領導，在今天是有其特殊重要的現實意義的。因爲進行新民主主義經濟建設的第一個必要的前提，就是打擊投機資本。國家爲完成這一任務，使商業中的資本主義成份服從國家的管制，就不能單依靠國家工業、運輸業、國營貿易、以及工業的和商業的國家資本主義的經營，而是必須同時依靠在農村中廣泛發展的供銷合作社，和在城市中普遍發展的消費合作社。只有這樣，才能保證國家不僅在批發貿易、而且在零售貿易中的決定作用。也只有如此，才能大大縮小投機資本的活動範圍，造成對投機資本的反包圍，才能有計劃、有步驟地將投機資本從全國各地區和各種市場上排擠出去，最後使它完全絕跡。這就爲新民主主義的經濟建設掃清了道路。

不過對投機資本的鬥爭，是一個非常重大而艱鉅的任務。因爲舊社會的經濟結構，不是很快就可以摧毀的。由戰爭環境所造成的小販現象，也不是一時所能肅清。而我們亦還沒有

足够的力量、經驗、方法和技巧去在短時間內完成這一任務。另一方面，在今天廣大的人民離開商業就不能生活。而商業又是製造商品投機的溫床。在這種情況下，我們就不能輕率、急躁，而應審慎地、有步驟地去正確切實的掌握這一問題，需要細心地在實際生活中，將商品投機與正常的商業加以區別，並分別對待。但最基本的、能最好實際解決問題的办法，還必須是首先建立國家所能直接領導調度的商業體系，必須首先建立自己的陣地，然後才能給投機資本以有力的致命打擊。

因此，從目前整個國民經濟來說，首先須要建立自己的經濟秩序。而這裏主要的一環，還不是工業，而是商業。必須切實把握商業，指導商業，建立城市與鄉村、工業與農業、以及各地區彼此之間的正常週轉，才能刺激生產，或者說才能使正常的生產成為可能。反之，如果我們不能恢復正常貿易，不能使貨物流通，那就阻塞住一切生產的正常進程，並且給投機資本造成極有利的投機機會，因而就不能改善農民生活，亦無法改善工人生活；因而就可能產生非常嚴重的政治後果。

把握商業，指導商業，是國家與廣大農民之間建立堅固的經濟聯盟的重要關鍵；列寧說：「商業是千百萬小農與大工業之間惟一可能的經濟聯系」。因此，供銷合作社就不僅是帶動農村全部經濟活動的主要環節，而且是國家經濟（大工業）與農業經濟之間取得最好聯

系的惟一重要的紐帶。

五 組社的精神和發展的方向

農村供銷合作社的業務，是供給農民和手工業者所需要的一切生活資料和生產資料，推銷他們的產品，兼營信貸，並領導生產合作社，和農村中其他各種經濟活動。

供銷合作社不是以營利爲目的，而是以服務爲目的。它服務的對象，不是一般羣衆，而是社員羣衆。必須這樣明確規定服務對象，才能使合作社發展爲真正羣衆性的經濟組織；而且只有這樣，才能由於合作社的發展，使國家能逐漸建立新民主主義的分配制度和經濟制度。

社員入社，必須繳納入社費和股金，必須遵守社章、社規，出社有自由，股金可以退還。但股金沒有股息，亦不按股分紅。因爲供銷合作社，是在上級社的支持和國家的優待下，直接經營供銷業務，用低於市價的方式，供給社員以需要的貨物，社員從供銷合作社這種以服務爲目的的交易中所得到的好處，會遠超過他們原來入股的價值；這是供銷合作社不分紅的一個原因。

另外，而且是更主要的，則因爲供銷不是生產，它本身並不創造價值，如果有盈餘，那

主要是由於上級社的支持，和國家的援助與優待得來的；因此，亦就不應該將這樣的盈餘分配給社員個人，而應該把它累積起來，以擴大合作社的業務，加強合作社的作用。

按交易額分紅也是不對的。資本主義國家的合作社，都採取按交易額分紅的辦法；因為他們按市價交易，而且對社員與非社員一樣買賣，所以在年終結賬之後，為表示對社員的優待起見，就提出一部份盈餘，按社員交易額分配給社員，名之為「返還金」。我們的合作社，是只服務社員羣衆，不是服務一般羣衆；而且是按低於市價的價格交易的，所以不應該實行按交易額分紅的「返還金」制度。

不分紅是不是就不能擴大資金了呢？最初可能是有困難的，但以後社員由於自己的經驗，就會漸漸懂得合作社的好處，等到他們知道合作社的資金愈充足，交易額愈大，社員所得的好處就愈多的時候，合作社的股金就可以不是個別的，而是一般的逐漸向上提高了。

盈餘只在生產合作社是可以分配的。因為生產創造了社員在取得工資之外的剩餘價值；因此，在生產合作社，就可以在年終結算以後，將盈餘的一部份提充公積金，以累積資本，將其餘的部份，按工資比例（每個工人全年的實際所得）分配給全體社員工人（但非社員工人不分配，其應分配部份應全數轉入公積金。如果他要求入社，則可將這部份如數補還）。生產合作社的這種盈餘分配，也可以稱之為「返還金」，但這已經是另一種意義的，也就是

剩餘價值的返還了。

組織與領導生產合作社，是供銷合作社的中心任務，因為必須有所生產，才能有所供銷。但生產在農村中，却是一個既落後又複雜的問題。因為從社會分工來說，在農村中，工業與農業基本上還是沒有分離，今天農村中的工業還主要是副業和手工業的性質。而手工業，一般的也還沒有發展到手工業工場的阶段，有的即使已經發展成手工業工場，但經過土改，又都返回到家庭手工業或獨立手工業者的狀態。至於農業生產，就更是個體經濟的典型，同時，無論農業與手工業的生產工具，都是非常低級的和簡陋的，除去畜力，和很少的情況下利用水力之外，可以說就沒有其他動力了。

在這種原始狀態之下，要提高生產力，增加農村的收益，其比較簡單而易行的辦法，就是在現有的生產基礎上，根據自願、等價、兩利的原則，實行簡單的分工合作（如勞動互助，就是分工合作的主要方式之一），與各種農村副業結合起來，貫徹全年。這裏必須注意的，就是既然是在現有的生產基礎上，那麼這種生產的規模當然是很小的，而且像列寧所指出的：是不固定的、無定形的；它有季節性，在業務上，亦有很大的因時、因地、因事制宜的變化性，還有農民所特有的很難變化的習慣性。

因此，領導這種生產合作社或生產小組，就不能不注意如上所指出的這些特點，而且要