

JIANZHENG GAIGE KAIFANG CONGSHU

见证

改革
开放

丛书

深圳文化变革大事

本书主编：温诗步

SHENZHEN
WENHUA BIANGE
DASHI



丛书主编：汪开国 杨朝仁



深圳出版发行集团
海天出版社

见证

改革开放

丛书

深圳文化变革大事

丛书主编：汪开国 杨朝仁

本书主编：温诗步



深圳出版发行集团
海天出版社



图书在版编目 (CIP) 数据

深圳文化变革大事 / 温诗步主编. —深圳: 海天出版社,
2008. 11

(见证改革开放丛书 / 汪开国, 杨朝仁主编)

ISBN 978-7-80747-406-7

I. 深… II. 温… III. 文化事业—体制改革—大事记—
深圳市 IV. G127. 653

中国版本图书馆CIP数据核字 (2008) 第166031号

深圳文化变革大事

SHENZHEN WENHUA BIANGE DASHI

总 策 划 汪开国 杨朝仁
策划编辑 杨五三
责任编辑 何志红 杨五三
封面设计 贺云帆
责任技编 钟愉琼

出版发行 海天出版社
地 址 深圳市彩田南路海天综合大厦7-8层 (518033)
网 址 <http://www.htph.com.cn>
订购电话 0755-83460137(批发) 83460399(邮购)
设计制作 深圳市线艺形象设计有限公司 Tel:0755-83460339
印 刷 深圳市彩帝印刷实业有限公司
开 本 787mm×1092mm 1/16
印 张 23
字 数 319千字
版 次 2008年11月第1版
印 次 2008年11月第1次
印 数 1-3000册
总 定 价 336.00元(共7本 48.00元/本)

海天版图书版权所有, 侵权必究。

海天版图书凡有印装质量问题, 请随时向承印厂调换。

总序

今年是我国改革开放30周年,也是深圳经济特区创立28周年。兴办经济特区,是我们党和国家为推进改革开放和现代化建设作出的重大战略决策。历史,在重大转折关头选择了深圳。深圳经济特区诞生于改革开放的大潮,沐浴着改革开放的阳光雨露成长,乘改革开放的东风腾飞,以改革开放的“试验场”和“窗口”而闻名遐迩。28年来,深圳在中国特色社会主义理论体系指引下,在党中央、国务院和广东省委、省政府的正确领导下,在全国人民的大力支持下,坚定地实践党中央创办经济特区的战略意图,创造了罕见的工业化、城市化和现代化的发展奇迹,成为改革开放以来我国实现历史性变革和取得伟大成就的一个精彩缩影与生动反映,向全世界展示了社会主义中国的勃勃生机与光明前景。

今天,在举国上下隆重纪念改革开放30周年的日子里,人们回首特区发展的风雨历程,重温艰苦创业的激情岁月,思考特区在改革开放事业中的独特作用,总结特区发展的成就经验,展望催人奋进的美好未来,深感其所蕴涵意义的独特与珍贵。为着纪念特区这段辉煌的历史,也为着“抚今追昔,讴歌当代”的这份感动,深圳市委党校组织本校和分校的数十位专家学者,在短短几个月的时间里,广泛搜集原始材料,深入调查典型事例,铺排历史轨迹,勾勒变革大端,不暇抽象议论,举事见义,以史明今,从深圳28年来的经济变革、行政变革、社会变革、观念变革、文化变革、法治建设以及基层党的建设等方面见证改革开放带来的历史巨变。例如:从杀出血路的排头兵到乘风破浪的先锋,特区的若干经济变革大事,见证着改革开放中深圳“一夜城”的经济神话;从突围、排雷,到冲锋、攻坚,特区的若干行政变革举措,见证着改革开放中深圳挣脱沉重桎梏、与旧体制短兵相接的“肉搏战”;从源源不断的新移民汇聚鹏城到新社区的发生、发育和发展,从农村城市化的推进到创新政府理念和改变政府提供服务的方式,特区的若干社会变革大事,见证着改革开放中深圳“强政府组织、强社会组织、强经济组织”的社会变革目标和治理模式;从“杀出一条血路”到“走出一



条新路”，从“时间就是金钱，效率就是生命”到“天更蓝、水更清、地更绿、花更红、城更美”，从“三个率先发展”到“全国一面旗帜”，诸多观念的变革，见证着改革开放中深圳“实干兴邦，空谈误国”、“不断寻求突破，不断追求卓越”的特区品格；从“文化沙漠”的质疑到“现代文化名城”的营造，从“帐篷”走进“中南海”到“勒紧裤腰带”也要办文化，从“美丽星期天”到“艺术与市场对接，才华和财富转换”，特区的若干文化建设举措，见证着改革开放中深圳这个激情交汇、活力迸发的地方每一个深圳人都参与编织的“深圳文化”；从立法大事件、执法大事件到司法大事件，特区的若干法治建设举措，见证着改革开放中深圳引领神州法治建设的“先锋城市”范型；从夯实党员理想信念、扩大党内民主、强化基层党建到健全干部选任机制、建设学习型政党，特区的若干党建大事，见证着改革开放中深圳市委牢牢抓住基层基础这个根本、执行力建设这个重点、反腐倡廉和促进发展“力度统一论”这个要求、制度和理论建设这个保障、群众满意工程这个目标的“大党建”工作格局。作为中国特色社会主义的现实进程、历史趋势和实践结果，改革开放实际上是我国经济、政治、文化、社会不断除旧布新、日益自由开放的状态。深圳的变革和发展亦复如此。我们仅仅从经济、行政、社会、观念、文化、法治、党建七个侧面撷取了这一伟大历史变革中的美丽浪花和定格画面，综此形成了与广大读者见面的《见证改革开放丛书》，凡7卷，190余万言。

由于编撰时间的仓促，掌握资料的有限和考订史实的不足，概括层面和取舍角度存在差异以及研究水平有限，尽管我们尽了极大努力，丛书仍有不少不太完善之处。我们热切期待读者的批评指正，并将把研究深圳经济特区发展史的课题深入进行下去。本丛书在策划、调研及成书过程中，始终得到市委副书记、市委党校原校长白天同志和市委常委、市委组织部部长、市委党校校长王德明同志的亲切关怀和有力指导，使我们的编撰工作得以顺利进行，并深受鞭策和鼓舞！书中参考引用了大量来自报刊、影视、档案馆、互联网、其他媒体的文献资料及机关企事业单位的内部资料，在此我们对所有被征引文献的作者表示深深的谢意！

《见证改革开放丛书》编辑委员会

2008年10月



前言

中国改革开放的三十年,波澜壮阔。当我们回顾这一场伟大的变革的时候,如果我们的视野里缺了深圳,那将是不完整的记忆;如果我们的视野里缺了深圳的文化发展,那也将是一个不完整的记忆。有了深圳经济特区,有了深圳经济特区文化发展的历史描述,我们或可得到一个完整丰满的中国改革年代的完整轮廓。

深圳的文化发展在三十年中国改革开放中国文化大发展、大繁荣的历史进程中,或许发挥的作用并不那么大,但是如果离开深圳经济特区的文化发展,谈三十年中国文化的整体发展,显然又是不完整的。

建立一个什么样的特区文化?或许有人会这样问。

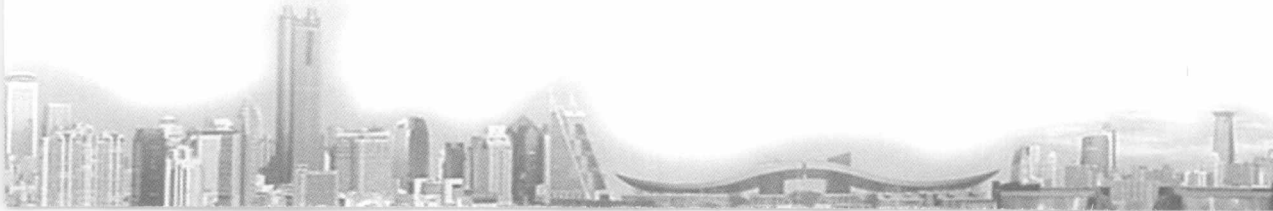
这个问题实际上是个“伪命题”。文化,就其本性来说,是自在的,是积淀的。恩格斯曾经把历史发展的动力描述成“平行四边形”合力的结果。人们主观可以努力,但是文化最终的形态往往跟任何人、任何组织的设想都不一样。深圳特区的文化,是自然“形成”的,而不是根据任何人主管设想“构成”的。

1980年8月25日,全国人大常委会院批准设立深圳经济特区。事实上,在经济特区建立之初,甚至关于经济特区到底叫什么名字,当初有各种各样的说法。在1979年4月的中央工作会议期间,广东省领导提出想办一个“类似海外的出口加工区”的设想,获得了中央领导人的赞同,邓小平更将之称为“特区”。6月,中共广东省委即提出办“出口特区”的设想:特区内允许华侨、港澳同胞、部分外国厂商



投资设厂，或合资兴办企业、旅游业；外商须遵守中国的所有法律，在经济上实行开放政策。1979年7月15日，中共中央、国务院同意在广东深圳、珠海先试办“出口特区”，待取得经验再在广东的汕头、福建的厦门设置。之后，经过一番研讨，在自由加工区、出口加工区、边境加工区、出口特区、经济特区等名称中经筛选，认为“经济特区”这个名称与中央设立特区的初衷最贴近。1980年3月24日，中共中央决定，把“出口特区”定名为“经济特区”，广东应先集中力量把深圳特区建设好，其次是珠海、汕头、厦门可先进行规划。从此，“经济特区”这个名词出现在了中国人的政治生活和经济生活中。

事实上，甚至究竟建立一个什么样的经济特区，经济特区如何“特”，大家都在摸索，更别说建立什么样的特区文化了。经济特区成立初期，甚至产生过独立地发行特区货币的想法。1981年5月，广东省在给中央的《关于我省试办特区的情况报告》中提出：“从长远着想，发行使用专用的特区货币，可能是最好的选择。”1985年发行特区货币的准备工作全面开展，有关问题研究逐步深入，特区货币研究小组已经草拟好了《国务院关于提请全国人民代表大会常务委员会作出发行特区货币决定的意见》，并通知深圳做好全面的法规、政策、人事和技术的准备。那时，深圳人民银行已经在深圳轻工业区买下两座工业大楼，作为“深圳光华印钞造币公司”厂房，并同英国和澳大利亚草签引进造纸、印制设备和技术的意向书，造纸厂也开始征地。特区货币的票样也已经印制了出来。纸币面额分5元、10元、50元、100元、500元5种，硬币面额分1分、2分、5分、1角、5角、1元6种。纸币图景印黄帝像，硬币图景印飞禽图。特区货币准备由中国人民银行在1985年发行。虽然最后不了了之，但是“特区货币”以及



“二线”(特区管理线)等诸多新颖的东西,到底让当年国门初开的中国百姓,产生了极强的神秘感。

连特区都不是有模有样,照着蓝图发展出来的,那么特区的文化自然也不是根据哪个聪明的大脑“设计”出来的。

不过,毕竟二十八年了。发展到今天的深圳文化,特点是什么呢?有人用创新、开放、包容、充满活力来概括深圳文化。

“深圳文化”是一种创新性的、充满生机活力的文化。在这个激情交汇、活力迸发的地方,经常碰撞出崭新的观念。如“时间就是金钱,效率就是生命”的口号,就曾引发观念大变革;“实干兴邦,空谈误国”的呐喊,至今仍振聋发聩。这里在“生长”高楼的同时,也不断“生长”新观念。创新性的文化,使深圳在20多年的发展建设中,始终保持着旺盛的生命力和创造力。“深圳文化”是开放的文化。深圳是改革开放的“窗口”,深圳人以开放的姿态迎接“八面来风”,“走出去”,又“请进来”。开放,成为这座城市文化的又一特色。“深圳文化”是包容的文化。深圳处于对外开放的前沿,中西文化在此交流融汇。来自全国各地的建设者,把不同风格、不同特色的文化汇聚在一起。多种文化的交融碰撞,使深圳的文化形态兼收包容、多姿多彩。有人说,这里是生长梦想、生长神话的地方,这里是创业者的天堂,是外来移民的家园。在深圳,常年活跃在文艺舞台上的外籍艺术家就有150多位。他们把世界各地的艺术带到深圳,为这里的文化增姿添彩。很多人把深圳当成了第二故乡。

事实上,每一个深圳人,每一个中国人,都可以编织自己的“深圳文化”,都在编织自己的“深圳文化”。

事实上,站在时代的角度,“深圳文化”最重要的精神内涵,应该就是“邓小平时代”五个字。深圳经济特区在最早设立的四个特区



中最成功,后来中央进一步决定开放十四个沿海城市,再后来中国形成全面开放的格局,深圳经济特区的神秘感逐步褪色。但是,深圳经济特区无疑具有邓小平时代无可争议的符号意义,莲花山上的邓小平塑像,红岭路口的邓小平巨幅画像,时时刻刻向人们昭示着深圳在中国改革开放历程中的重要作用:窗口、试验场、先锋、尖兵,或者说——“招牌”。在邓小平时代步入到今天第三十个年头的时候,尽管中国今天改革开放的内涵与三十年前开放初期相比已经发生了天翻地覆的变化,尽管深圳经济特区在邓小平整个改革开放战略中的地位和作用也已经发生了不以人的意志为转移的巨大变化,但是正如中国的一些老字号,比如“瑞蚨祥”、“全聚德”(已经上市了)、“同仁堂”一样,“招牌”本身具有了历史的、文化的、符号的意义。

三十年来,藏在这块“招牌”背后的文化历程、文化发展尝试,是本册讲述的重点。

本册第一章对深圳文化发展的前提、历史传承、社会文化心理碰撞、政府文化政策、深圳文化发展的成就,进行全景式的、轮廓性的勾勒,以期给读者一个完整的深圳文化发展的认识框架。既然中国的改革开放是在争论中走过来的,那么不难理解,中国改革开放过程中深圳经济特区的文化发展也经历了崎岖坎坷的道路。

本册第二章主要谈及深圳精神与文化创新。深圳市是中国现代化历史上最年轻的城市之一。来自中国各地的现代移民构成了这个城市最基本的人口。多样性、现代化、迅速致富的愿望,这是深圳移民的重要特点。在广东,甚至在整個中国,像深圳这样由移民构成的城市文化并不多见:开放、兼容、自信、成长,等等。创新是深圳的灵魂。深圳有敢为人先、敢冒风险、锐意进取、开拓创新的的城市精神。建立特区以来的28年历史中,无数深圳人以自己的奋斗铸就了深圳永



恒的城市品格,在深圳文化的书卷中留下了绚烂多彩的篇章。

本册第三章着重谈及深圳的群众文化活动的开展和政府对于公民基本文化权利保障情况。深圳从改革开放初期的旧八大到现在的新八大,在保障公民基本文化权利方面获得长足进展。市民各种文娱活动丰富多彩。

第四章记录了在深圳这块被称之为“文化沙漠”的土地上学术文化绿洲的成长历程。学术机构从无到有,并不断提升,其中首推伴随特区成长的深圳大学,还有CDI脑库成为中国正在崛起的民间智囊团、以吸引名校为主的产、研、学为一体的深圳大学城以及正在创建的南方科技大学;深圳原创城市文化品牌——“读书月”和“市民大讲堂”享誉全国;学术理想——“深圳学派”找到基奠与近20年的积淀;社会的急速转型和宽松包容的环境催生民间思考智者。以上各因素形成一种合力推动深圳方式“学术文化”的发展。

本册第五章主要谈及深圳的创意产业。当今世界,创意产业已成为新的全球经济增长趋动轮,并为发达国家创造了许多经济奇迹。在深圳市委市政府大力推动下,创意产业已成为深圳的支柱产业,在诸多方面体现出蓬勃之势。无论是华侨城集团创造的主题公园式的深圳神话,还是实现了“艺术与市场对接,才华与财富转换”的大芬油画村,以及代表着中国设计风向标的深圳设计业和拥有众多国内动漫人才的深圳各大动漫企业,都显现出强劲的发展势头,以无形、文化为本质的创意产业已为深圳的经济发展做出了一定的贡献。

本册第六章谈及深圳的艺术发展。“春天的故事”催生了深圳本土艺术精品,见证了她们破土、抽芽和成长的历程。深圳的本土艺术植根于现实,服务于社会,紧扣时代脉搏,体现时代精神。毗邻港澳、面向东南亚的特殊地理位置,使得深圳的艺术不仅在推动经济腾



飞方面发挥出独特的作用,同时成为深圳海内外交流中最具文化魅力的“大使”。

广义的文化概念铺天盖地,无所不包;狭义的文化概念,其实也在不断扩容。文化政策演变、文化发展战略、文化产业发展、文化体制改革、文化活动……本册对深圳三十年文化发展的梳理和评述,远不能说已经概况了深圳文化发展的全貌。这里既有文化概念自身随着实践不断发展变化的原因,也有编撰者认识水平有限、概括能力不足的问题。我们欢迎批评指正,并准备继续修改,充实完善,以期未来再版时有所进步。

编者

2008年10月10日



目 录

■ 总序

■ 前言

■ 第一篇 历史轨迹与文化创新..... 1

第一章 经济特区的文化轨迹..... 2

第一节 成就：深圳文化发展成果巡礼..... 2

第二节 历史：深圳经济特区的历史文化基因..... 17

第三节 民间：深圳文化发展的民间记忆..... 28

第四节 政府：“文化立市”战略..... 40

第五节 今天：中国特色社会主义示范市的文化意涵..... 57

第二章 特区精神与深圳文化创新..... 67

第一节 特区土壤与深圳人的文化新观念..... 67

第二节 特区开放与深圳移民文化..... 88

第三节 深圳发展与深圳的打工文化..... 106

■ 第二篇 大众文化与学术文化..... 123

第三章 让文化离市民近些更近些..... 124

第一节 “勒紧裤腰带”也要办文化..... 124

第二节 深圳人的“美丽星期天”与丰富多彩的夜生活..... 147

第三节 文化的奢华态度：从中心图书馆到图书馆之城..... 152

第四节 大运会举办权——一道国际化考题..... 161



第五节 深圳的读书月	165
第六节 市民文化大讲堂	179

第四章 “学术文化”的深圳方式.....190

第一节 深圳的学术机构	190
第二节 “深圳学派”的宏大理想	218
第三节 因特虎的“极端深圳主义”	224

■ 第三篇 创意产业与艺术殿堂.....235

第五章 创意也是生产力.....236

第一节 深圳有个华侨城	236
第二节 “大芬现象”	253
第三节 中国的设计看深圳	263
第四节 用“动漫”去翱翔	284
第五节 “文化的博览、文化的论坛、文化的交易”	295

第六章 艺术的声音.....305

第一节 从《春天的故事》到《走进新时代》	305
第二节 钢琴王子与音乐城市的梦想	313
第三节 何香凝美术馆	325
第四节 前卫艺术、城市 / 建筑双年展	330
第五节 城市里的荒诞分子：深圳胖鸟剧团	346

■ 后记.....356



第一篇

LISHI GUIJI YU WENHUA CHUANGXIN

历史轨迹与文化创意创新

改革开放

见证

深圳文化变革大事

第一章 经济特区的文化轨迹

2008年9月23日,深圳召开自主创新大会。

国家、省、市,三方面领导出席大会。市委、市政府《关于印发深圳国家创新型城市总体规划(2008~2015)的通知》、《中共深圳市委 深圳市人民政府关于加快建设国家创新型城市的若干意见》、《中共深圳市委深圳市人民政府关于加强高层次专业队伍建设的意见》、《印发关于加强自主创新 促进高新技术产业发展若干政策措施的通知》、《关于印发深圳市创新型产业用房建设方案的通知》作为大会主要文件正式出台。

引入注目的是,在鼓励自主创新的各种新政中,深圳市决定设立文化产业发展等专项资金对创新、重点企业项目予以扶持,且将逐年加大投入。

深圳的文化产业,已经成为深圳发展的支柱性产业。

第一节 成就:深圳文化发展成果巡礼

早在2006年底的时候,有关部门就举办了一次深圳文化活动的大评比,列举了深圳市建立特区以来,到当时为止最有影响力的21项文化活动。这倒是真的像一次“现代文化名城”的巡展。我们借此也可以观察一下深圳文化发展的现实成果。

一、中国(深圳)文化产业博览交易会

“国”字号的品牌活动,深圳有好几个。中国(深圳)国际文化产业博览交易会是其中的一个。该博览会内容涵盖文化产业博览与交易、文化产业论坛、文化产业评奖、文化节庆活动、网上“文博会”等板块。主场



馆设为9个,包括:中国文化产业成果交易馆、创意设计馆、国际演艺馆、传媒科技馆、工艺美术馆、动漫游戏馆、华文出版馆、职业教育馆、书画艺术馆。分会场设在大芬油画村、深圳古玩城、水贝珠宝国际交易中心、深圳艺展中心、怡景动画基地、雅昌艺术馆等处。

文博会展会历时一周时间,吸引了众多海内外宾客,文博会不仅参与人数众多,而且观众来源范围广,层次高。文博会在定位上突出了展会的交易功能,在展期当中,投融资与交易取得了巨大成果。作为国家级的文化产业交易平台,文博会实现了为全国文化产业招商引资功能,起到了拉动全国文化产业发展、推动中国优秀文化产品出口的积极作用。

二、中国(深圳)国际钢琴协奏曲比赛

深圳之所以寻求建立一个“钢琴之城”,因为还有另一个“国”字号的品牌活动——中国(深圳)国际钢琴协奏曲比赛。该赛事是经国家正式批准的三大国际钢琴赛事之一,是国内首个国际钢琴协奏曲比赛,也是国际上级别最高、规模最大的钢琴协奏曲大赛。比赛采取全程协奏的创新形式,遵循国际惯例策划运作,采用国际比赛规则,邀请了11位顶级国际钢琴大师担任评委,吸引了13个国家和地区的近百名钢琴家报名参赛,大赛最终决出深圳本土选手左章与乌克兰姑娘金·玛丽并列第一名,获得与深圳交响乐团签约艺术家的聘书。国内首创的志愿者家庭服务,招募了一批志愿者家庭接待参赛的国内外选手,体现了深圳市民良好的文明素质和精神风貌。文化部党组成员、部长助理丁伟对大赛的成功举办给予高度的评价,他期望“中国(深圳)国际钢琴协奏曲比赛”能够越办越好,并将其塑造成一流的国际艺术比赛品牌。该项赛事每三年举办一届。

三、名家名歌(名家名曲)广东演唱会深圳专场

从2005年开始,每年上半年举行的“永恒的旋律——名家名歌广东演唱会”和下半年唱响的“中华之声——名家名曲广东演唱会”已经成为深圳



文艺演出的“双子星”，受到了广大市民百姓的由衷推崇和深深喜爱，为弘扬民族优秀文化，推动广东文化大省建设和深圳文化立市战略作出了突出贡献。前者荟萃了在我国声乐界德艺双馨、有着崇高声望的著名歌唱家，是当之无愧的歌坛常青树。参演的曲目也都是广大人民群众耳熟能详、几十年风行不衰的经典歌曲。后者旨在展现中华戏曲艺术的精髓和魅力，为传承民族文化精粹搭建平台。两届戏曲演唱会涵盖了南北地方戏的十多个剧种，登场的戏曲名家都是我国各个剧种的领军人物，代表着当今戏曲舞台的最高水准。

四、深圳读书月

深圳读书月创办于2000年11月，连年举办，未曾中断。深圳读书月以倡导全民阅读，提升城市文化品位和市民文化素质为宗旨，以实现市民文化权利、构建和谐社会为己任，主题明确、突出，活动贴近实际，贴近生活，贴近群众，形成了成熟的运作模式，即“政府倡导、专家指导、社会参与、媒体支持、企业承办”。自第七届起经征求市民意见和专家论证，改变以往每届确定一个主题的做法，将“阅读·和谐·进步”确定为今后深圳读书月相对固定的主题。如今，深圳读书月参与面越来越广，影响越来越大，全国多个城市纷纷来深学习、借鉴读书月的成功经验。全国读书文化研讨会、图书漂流、全国报纸阅读文化圆桌会议等活动均为深圳读书月首创，在全国引起强烈反响，深受广大市民的欢迎。经典诗文朗诵会已成为深圳读书月一年一度的大型文化活动，社会反响热烈，是读书月乃至深圳文化舞台的一颗璀璨明珠。曾经分别成功举办了《世界的回声》、《深圳，让我们如此感动》、《热爱生活》、《这就是深圳》等多届经典诗文朗诵会。

五、深圳市少儿艺术花会

深圳市少儿艺术花会创设于1986年5月，1990年定名为“深圳市少儿艺术花会”，并定为每两年举办一届，从2000年开始为每三年一届。首届于1990年5月28日至6月9日举行，迄今共举办了8届，从2006年开始，市政

