

中国旅游景区建设与管理丛书

丛书主编 马 勇 彭德成 潘肖澎



旅游景区 设施设计与管理

葛全胜 宁志中 刘浩龙◎著



**DESIGN AND MANAGEMENT
FOR FACILITIES OF
TOURIST ATTRACTION**

中国旅游出版社

中国旅游景区建设与管理丛书



旅游景区 设施设计与管理

葛全胜 宁志中 刘浩龙◎著

中国旅游出版社

责任编辑：付 蓉

装帧设计：吴 涛

责任印制：冯冬青

图书在版编目 (CIP) 数据

旅游景区设施设计与管理/葛全胜, 宁志中, 刘浩龙著.

—北京: 中国旅游出版社, 2009. 1

ISBN 978 - 7 - 5032 - 3588 - 7

I. 旅… II. ①葛…②宁…③刘… III. ①旅游点 - 设计
②旅游点 - 经济管理 IV. F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 182468 号

书 名: 旅游景区设施设计与管理

作 者: 葛全胜 宁志中 刘浩龙

出版发行: 中国旅游出版社

(北京建国门内大街甲 9 号 邮编: 100005)

http: //www. cttp. net. cn E-mail: cttp@ cnta. gov. cn

发行部电话: 010 - 85166507 85166517

排 版: 北京中文天地文化艺术有限公司

经 销: 全国各地新华书店

印 刷: 三河市灵山红旗印刷厂

版 次: 2009 年 1 月第 1 版 2009 年 1 月第 1 次印刷

开 本: 787 毫米 × 1092 毫米 1/16

印 张: 19.75

印 数: 1 - 5000 册

字 数: 345 千

定 价: 32.00 元

I S B N 978 - 7 - 5032 - 3588 - 7

版权所有 翻印必究

如发现质量问题, 请直接与发行部联系调换

前言

美国未来学家托夫勒在《第四次浪潮》一书中指出，继服务业革命、信息革命之后，休闲娱乐业（含旅游业）的壮大将成为推动人类社会进步的第五波经济浪潮。从国际视野看，自 20 世纪中叶以来，世界经济持续发展，国际环境相对缓和，旅游业已一跃成为全球第一大产业。在中国，旅游业从无到有，逐渐做大，不到 30 年已成为各地经济体系中的支柱产业或主导产业。目前，中国旅游业已成为驱动全球旅游业发展态势的重要活跃力量。

旅游景区是游客游憩系统的核心组成部分。在近 30 年的发展历程中，中国旅游景区不断创新，形成了世界遗产、风景名胜、森林公园、自然保护区、地质公园、水利风景区、地质公园、历史文化名城（镇）、文物保护单位、主题公园、旅游度假区等多个类别。据统计，全国县级以上的旅游景区已有 2 万家左右，超过旅游饭店和旅行社的数量总和。从总量规模看，旅游景区已占据了旅游行业的半壁江山。在总量规模扩大的同时，中国旅游景区的管理质量也在不断优化提升。目前，全国 5A 级景区已有 66 家，4A 级景区 753 处。随着新世纪旅游业的发展和新型旅游方式的兴起，旅游景区势必在游憩系统中发挥更加重要的作用。

“工欲善其事，必先利其器”。设施是旅游景区的重要组成部分，是旅游服务的物质载体，它对于景区旅游业的健康发展具有重大意义。尽管中国旅游管理部门已充分意识到了景区设施的重要性，并制定了一系列的建设和管理法规。但从当前景区的现状看，设施设计滞后、管理混乱、危害环境的问题仍普遍存在。在未来，随着全球环境变化的加剧，这些景区设施设计与管理上的问题有可能引起更为严重的后果。另外，在研究层面上，中国旅游景区设施设计和管理的理论基石并未夯实。设施的内涵缺乏清晰的界定，设施的设计从来没有全面、系统的说明，至于设施的管理模式研究更是乏善可陈。从实践及理论的角度看，景区设施的设计与管理都有进行专门阐述的必要性。

刚刚闭幕的中国共产党第十七次全国代表大会，提出了深入贯彻落实科学发

景观的要求,明确指出建设小康社会的五项更高标准。这些新观点、新概括,不但回答了党和国家事业在未来发展的重大理论和实战中的问题,对于旅游景区的设施设计与管理也具有很强的指导性。旅游景区设施的设计与管理,就应当引入科学发展观的理念,以人为本,坚持全面协调可持续的根本要求,以统筹兼顾为根本方法;同时,以促进人与自然的和谐为目标,进行适度创新,用科学和艺术的手段去协调自然、人文、社会三者之间的关系,从而建设能源资源节约型、环境友好型旅游景区,实现旅游景区发展速度和质量效益的有机统一。

本书从概念内涵、功能地位、管理意义、管理历程等方面对旅游景区设施的理论体系进行深入的探讨,详细阐述了各类旅游景区设施的设计原理和方法。在阐述过程中,本书以全面、翔实的文字说明为主,同时辅之以形象生动的图表和具体案例,涉及的设施具体包括了住宿设施、康体娱乐设施、导识设施、环境景观设施、交通设施、给水设施、排水设施、电力设施、信息设施、环境卫生设施、风险防治设施等十一大类。

本书可作为景区管理及旅游规划等领域从业人员的参考书,也可作为旅游管理、景观设计、环境艺术等高校专业的学生教材,对于相关管理部门及旅游企业的在岗培训亦可起到辅助的作用。

本书由中国科学院地理科学与资源研究所旅游研究与规划设计中心的众多工作人员协助完成,具体参与者包括宁志中、刘浩龙、陈国璋、轰伟、甘萌雨、齐晓波、胡传东、吴普、张蕾、邱于哲、赵振坤、陈毅松、席建超等同志。他们在长达两年的撰写过程中,大量参阅了国内外的相关文献,进行了多次的修改,其工作可谓辛苦。另外,中国旅游出版社的付蓉女士在书稿编写过程中,曾给以大力支持和帮助。在此,一并表示衷心的感谢。

最后,本书如有缺漏等不妥之处,恳请广大读者赐教指正。

葛全胜

二〇〇八年四月

目 录

前 言	(1)
第一章 概 述	(1)
一、景区设施的含义	(1)
二、景区设施的地位和功能	(6)
三、景区设施建设内容、时序与模式	(8)
四、景区设施设计与管理的意义	(13)
五、我国景区设施的建设管理历程	(16)
第二章 景区设施建设及管理的影响因素	(22)
一、自然因素	(22)
二、人文因素	(34)
第三章 景区食宿设施	(42)
一、景区食宿设施概念	(42)
二、景区食宿设施布局选址	(48)
三、景区食宿设施设计	(56)
四、景区食宿设施经营管理	(75)
第四章 景区康乐设施	(81)
一、康乐设施概述	(81)
二、康乐设施的布局	(84)
三、康乐设施设计	(86)
四、景区康乐设施管理	(103)

第五章 景区导识设施	(108)
一、概述	(108)
二、设计原则	(112)
三、交通导识设施	(116)
四、景点导识设施	(124)
五、服务导识设施	(126)
六、无障碍化导识	(130)
七、日常管理与维护	(133)
第六章 景区环境景观设施	(135)
一、环境景观设施概述	(135)
二、景观休憩设施	(139)
三、景观照明设施设计	(142)
四、景观植被	(146)
五、景观水体	(150)
六、景观雕塑	(152)
七、环境景观设施的管理	(155)
第七章 景区旅游交通设施	(157)
一、景区旅游交通设施概述	(157)
二、景区道路交通网规划	(158)
三、景区旅游交通工具	(163)
四、景区道路交通设计	(168)
五、景区道路配套设施设计	(178)
六、景区交通设施管理	(185)
第八章 景区给水设施	(189)
一、景区给水设施的构成及功能	(189)
二、景区给水设施设计与施工	(191)
三、水源及给水设施维护管理	(202)
第九章 景区排水设施	(207)
一、景区排水设施系统的构成与工作原理	(207)

二、景区排水设施系统的设计与施工	(208)
三、排水管渠的养护维修	(222)
第十章 景区电力设施建设	(224)
一、景区供电负荷	(224)
二、景区供电电源	(227)
三、景区供电网络	(229)
四、景区电力线路	(231)
第十一章 景区信息设施	(238)
一、景区信息设施概述	(238)
二、景区信息传输网路设计	(240)
三、景区信息建筑物设计	(248)
四、景区信息设备选型	(252)
五、景区“数字化”设计	(255)
六、景区信息设施的经营管理	(261)
第十二章 景区环境卫生设施	(263)
一、景区环卫设施的设计考虑因素	(263)
二、景区环卫设施的设计原则	(264)
三、景区环卫设施的分级设计	(265)
四、景区环卫设施的分类设计	(267)
五、景区环卫设施的管理	(274)
第十三章 景区风险防治设施	(277)
一、风险防治设施概述	(277)
二、自然灾害防治设施设计	(278)
三、人为灾害(事故)防治设施设计	(285)
四、紧急救援设施设计	(290)
五、风险防治设施管理	(294)
附 录 旅游景区设施设计与管理相关的法律、法规、 规范、标准	(295)
参考文献	(307)

第一章

概述

一、景区设施的含义

(一) 景区设施的概念

景区设施是游客及其他人员在景区顺利完成各项活动所必须借助的建筑物、场地、设备及相关物质条件的总称，旅游服务因它们的存在而与旅游资源发生联系，并进而促成旅游产品的形成。其中，本书全章所说的景区是指广义上的旅游景区（tourist attraction），也即《旅游区（点）质量等级的划分与评定》（GB/T 17775-2003）中所提到的旅游区的概念——以旅游及其相关活动为主要功能或主要功能之一的空间或地域，它并不局限于一般意义上的自然风景区，还包括风景区、文博馆、寺庙观堂、旅游度假区、自然保护区、主题公园、森林公园、地质公园、游乐园、动物园、植物园及工业、农业、经贸、科教、军事、体育、文化艺术等各类旅游区（点）等。至于景区设施，则涉及景区吃、住、行、游、娱、购等活动的多个方面，一般包括宾馆饭店、茶楼酒吧、歌舞娱乐、洗浴健身、夜总会、游客中心以及道路、有线电视、供电线路、邮电局、厕所、垃圾站、供水管线、排水管线、消防栓等。

(二) 景区设施的分类

如上所述，景区设施的涵盖面十分广泛，由多种要素构成，但不少学者还是依据其具体构成要素与旅游活动之间的联系紧密性，按类别对整个景区设施体系进行了划分。其中，多数旅游研究者认为景区设施可以划分为旅游服务设施（或

游览服务设施) 和公共基础设施 (或基础工程) 两大基本类别, 本书即采用此种划分方法。当然, 也有一些学者在这两种设施之外, 另划出其他类别的设施, 如辅助设施和游憩设施等^①, 此处对此不做过多介绍。

1. 旅游服务设施

旅游服务设施的说法形成已久, 大多数旅游学者都认同它是景区直接面对游客的旅游需求而设置的专项设施这一概念, 但是对于该类设施的组成, 目前学术界却看法不一。除食宿设施、康乐设施、购物设施为大家所认同外, 还有哪些设施属于旅游服务设施存在着较大争议。例如, 《风景名胜区规划规范》(GB 50298 - 1999) 指出游览服务设施包括旅行、游览、饮食、住宿、购物、娱乐、保健及其他八类 (表 1 - 1); 《旅游规划通则》(GB/T 18971 - 2003) 则将商业饮食设施、文娱设施、体育设施、管理与医疗设施、旅馆、旅游公寓纳入旅游服务设施的规划体系; 邹统纤在《旅游开发与规划》中认为, 旅游上层设施包括住宿设施、餐饮设施、娱乐和体育设施及辅助设施。此外, 马勇、李洪波、王云才等人也各自界定了旅游服务设施构成体系。

表 1 - 1 《风景名胜区规划规范》(GB 50298 - 1999) 的游览服务设施构成

设施类型	设施项目	备注
一、旅行	1. 非机动车交通	步道、马道、自行车道、存车、修理
	2. 邮电通信	电话亭、邮亭、邮电所、邮电局
	3. 机动车船	车站、车场、码头、加油站、道班
	4. 火车站	对外交通, 位于风景区外缘
	5. 机场	对外交通, 位于风景区外缘
二、游览	1. 导游小品	标示、标志、公告牌、解说图片
	2. 休憩庇护	坐椅桌、风雨亭、避难屋、集散点
	3. 环境	废弃物箱、公厕、洗车处、垃圾站
	4. 宣讲咨询	宣讲设施、模型、影视、游客中心
	5. 公共设施	派出所、公安局、消防站、巡警

^① 王云才, 许春霞. 我国生态旅游设施开发现状. [http: //www. 51766. com/ www/ detailhtml/ 1100140941. html](http://www.51766.com/www/detailhtml/1100140941.html), 2006.

续表

设施类型	设施项目	备注
三、饮食	1. 饮食点	冷热饮料、乳品、面包、糕点、糖果
	2. 饮食店	包括快餐、小吃、野餐烧烤点
	3. 一般餐厅	饭馆、饭铺、食堂
	4. 中级餐厅	有停车位
	5. 高级餐厅	有停车位
四、住宿	1. 简易旅宿点	包括野营点、公用卫生间
	2. 一般旅馆	六级旅馆、团体旅舍
	3. 中级旅馆	四、五级旅馆
	4. 高级旅馆	二、三级旅馆
	5. 豪华旅馆	一级旅馆
五、购物	1. 小卖部、商亭	
	2. 商摊集市墟场	集散有时、场地稳定
	3. 商店	包括商业买卖街、步行街
	4. 银行、金融	储蓄所、银行
	5. 大型综合商场	
六、娱乐	1. 文博展览	文化、图书、博物、科技、展览等馆
	2. 艺术表演	影剧院、音乐厅、杂技场、表演场
	3. 游戏娱乐	游乐场、歌舞厅、俱乐部、活动中心
	4. 体育运动	室内外各类体育运动健身竞赛场地
	5. 其他游娱文体	其他游娱文体台站团体训练基地
七、保健	1. 门诊所	无床位、卫生站
	2. 医院	有床位
	3. 救护站	无床位
	4. 休养度假	有床位
	5. 疗养	有床位
八、其他	1. 审美欣赏	景观、寄情、鉴赏、小品类设施
	2. 科技教育	观测、试验、科教、纪念设施
	3. 社会民俗	民俗、节庆、乡土设施
	4. 宗教礼仪	宗教设施、坛庙堂祠、社交礼制设施
	5. 宜配新项目	演化中的德智体技能和功能设施

注：此处的住宿设施分级方式与《旅游饭店星级划分与评定》中饭店的分级不同。

以上的这些界定虽都有一定道理，但涵盖面不是太广就是太窄，对某些具体设施的类别界定也不是太合理；另外，在旅游产业的发展中，导识设施及环境景

观设施在当前景区已悄然自成一类，以上这些界定显然对此类现象不够重视。为此，本书提出以下的景区旅游服务设施构成图谱（图 1-1）。相较于其他的旅游服务设施划分体系，本书的划分体系在保留食宿、购物、康乐设施的同时，首次明确指出导识设施和环境景观设施也是重要的旅游服务设施，这一点尚未见于其他专业论著。

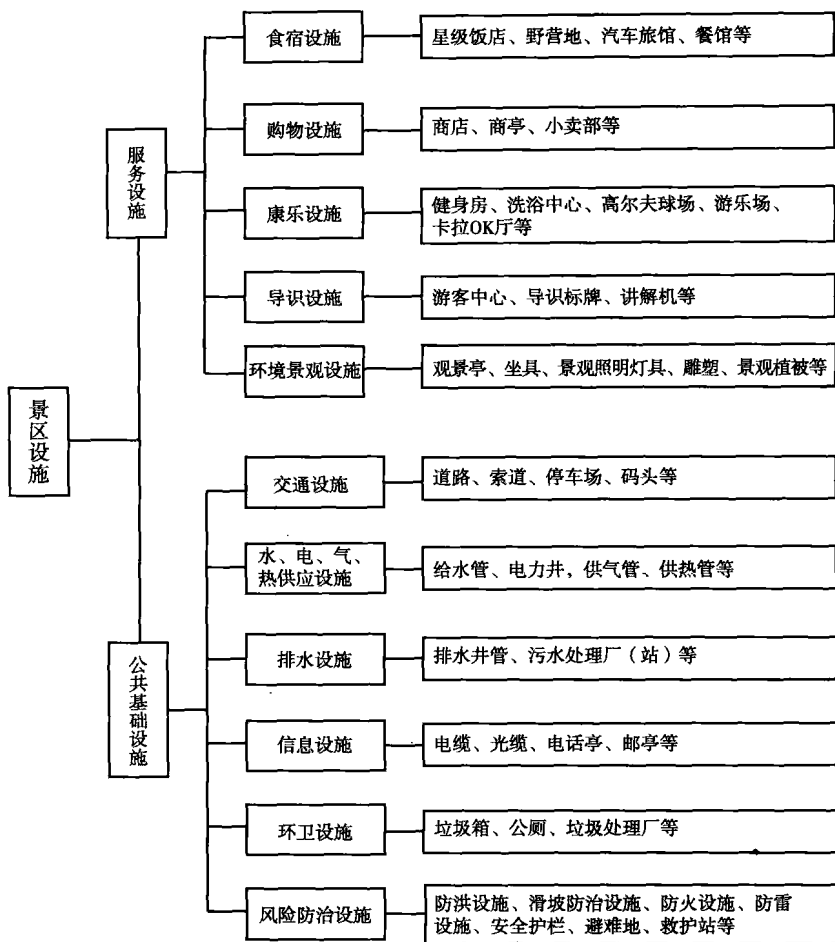


图 1-1 景区设施构成的划分图谱

在上述的服务设施中，食宿设施重要性最为突出，伴其而生的食宿接待往往是景区旅游创收的最重要来源。从某种意义上说，大部分的旅游服务设施及公共

基础设施都是以食宿接待设施为核心而设置的,它们构成了食宿设施的关联性设施。这些旅游服务设施通常由企业经营,带有经济创收的任务,但又受到景区管理机构的监督。根据国内外知名景区的旅游业实践,将部分旅游服务设施的经营权转让给个体业主不失为一种良好的办法,这样,景区既可以节省自身的投资费用,充分地利用外来资本,又可以继续通过监督指导权来规范设施的建设,达到合理规划、利用服务设施的目的。

2. 公共基础设施

与旅游服务设施构成的争论相对应,公共基础设施的涵盖范围始终莫衷一是。水、电、气、热供应设施、排水设施、电信设施是大家公认的景区基础设施,但是,交通设施、安全防灾设施、环卫设施、导识设施、环境景观设施是否是基础设施尚存有很大的争议。

实际上,判断一个设施是否属于基础设施,主要看设施主要的使用者除了游客外是否还有其他群体。进而言之,景区的基础设施,除了是游客获取旅游服务的基地外,还应当是景区内部及周边的居民赖以生存和发展的重要基石,是他们生活和生产活动得以正常进行的根本保障。基于此种认识,并对应前文给出的旅游服务设施的构成,我们认为,景区的公共基础设施应当包括道路交通、水电气热供应、排水、信息、环卫、风险防治等(图1-1),其中,信息设施和风险防治设施是本书编著者根据当前信息产业论和风险管理学研究进展,结合当前旅游景区的发展现状所提出的新的设施类别名称。这两个设施类别的名称,相较于过往所使用的邮电设施(或是通信设施)、安全设施的名称,所能涵盖的内容更加全面,也更符合当前景区相关业务的发展实际和未来趋势。另外,与旅游服务设施相比较,景区公共基础设施具有更广泛的服务面。

景区旅游服务设施也好,公共基础设施也罢,它们都是保证景区旅游业发展和良性循环的重要环节。忽视其中任何一个环节,都会造成景区旅游服务质量下降等,并由此使旅游业发展的全局性循环不良。当前,有一些景区往往一味地追求眼前利益,片面重视以食宿设施为主的旅游服务设施建设,轻视了景区道路等公共基础设施的建设,结果造成景区环境容量不足、交通拥挤、供水、供电不足、环境卫生不良、安全隐患增多等各种问题;还有一些景区对道路等基础设施十分重视,而忽视宾馆、饭店的升级提档,从而出现景区的食宿接待能力大为不足。所以说,只有正确地理解景区设施的概念与构成分类,合理安排各类设施的建设,才能保证旅游景区的社会、经济、环境三大效益的统一,才能使旅游产业持续健康地发展。

（三）特点

根据对已有资料的分析，景区的设施具有如下五大特点：

第一，景区设施具有服务对象的三重性，即为旅游者、当地居民及景区管理人员服务，其中，为旅游者服务是景区设施的最重要属性。

第二，景区设施的存在有着三重效益。它不但可产生直接的经济效益，而且对景区社会环境和自然环境具有重要作用，可导致景区旅游业的社会效益及环境效益的提高或降低。

第三，设施是景区服务的基础“硬件”，但同时，它还有可能成为景区的旅游吸引物，扩大、延伸其功能。

第四，景区设施建设涉及到社会公共资源的占用，它不仅要符合市场经济规律，走市场化的运营道路，而且必须有政府的监管。在景区旅游业的起步和发展阶段，政府在设施的建设上尤其要发挥重要的作用。

第五，景区的各项设施之间同时存在着互动和制约的双重关系。在景区旅游业发展过程中，如何针对游客的需求，合理地安排各类设施，是使景区旅游服务系统达到最优化的必要任务。

二、景区设施的地位和功能

（一）地位

从系统科学的角度看，游客的游憩活动可以视为一个开放的复杂系统，这一系统是由客源市场系统、出行系统、目的地系统和支持系统（图1-2）四大亚系统构成的。本书所述的设施地域——景区，在一定程度上应属于该复合系统中目的地系统的最底层形式，其设施包括了图1-2中所示的出行系统中的交通设施，以及目的地系统中的设施子系统，即除交通设施以外的基础设施（给排水、供电、废物处置、通信及部分社会设施）、接待设施（宾馆、餐饮）、康体娱乐设施（运动设施、娱乐设施等）和购物设施等四部分。因此，从旅游学的基础理论上说，景区设施系统是旅游规划、园林设计、饭店管理等学科的主要研究对象。

从《旅游区（点）质量等级的划分与评定》（GB/T 17775-2003）这一国家

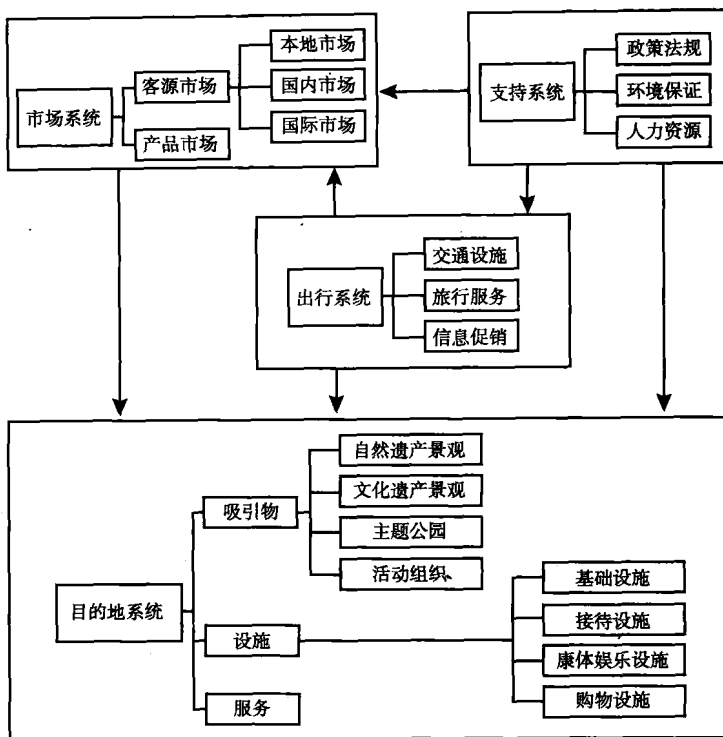


图 1-2 旅游目的地系统的结构（据吴必虎，1998）

标准看，旅游区必须具备相应的旅游服务设施并提供相应的旅游服务，其质量等级从 5A 级到 1A 级的划分依据、条件及评定细则等基本要求无一不与旅游设施相关。因此，从旅游业的管理实践看，景区设施是景区质量的重要标志，是景区管理水平考核的重要内容，它们是各级政府和开发商特别关注的事项。

（二）功能

1. 整体功能

景区设施不管服务于谁（游客也好，当地居民也罢，或是景区员工），终究都以服务于人为基本功能。它随服务需求的扩大而形成、发展，并随服务功能的充分发挥而推动景区旅游业乃至当地社会经济的全面发展。在改革开放之初，我国景区的设施体系相当落后，很多设施的存在原先与旅游业并无关系，表现出

脏、乱、差的状态，严重制约着景区旅游业的发展。但随着景区投资建设力度的加大，设施体系不断得到丰富完善，旅游景区的三大特征——吸引力（Attractions）、舒适性（Amenities）、可达性（Access）逐步地体现出来，旅游业得以壮大起来，当地居民的生活水平也在一定程度上得到了提高。另外，从市场的角度看，景区设施建设是衡量一个景区市场竞争力的重要因素，景区设施体系的服务功能完善程度，直接关系到景区在区域旅游竞争格局中所处的地位。

2. 分项功能

从景区设施体系的构成看，各类设施虽都具有服务于人的共同功能，但在具体的服务功能上却大相径庭。例如，景区交通设施是景区旅游产业得以存在和发展的先决条件，它起到运输游客和物资的功能，交通容量又制约和调节着景区旅游业发展速度。在景区旅游业发展的初期阶段，路的好坏、运力大小直接关系到景区游客量大小，决定了门票收入的多少；食宿设施起到接待游客食宿的功能，它的规模决定了对游客食宿的承载力大小，直接决定了住宿与餐饮收入的多少；购物设施起到满足游客购买旅游商品的作用，是强化游客对景区感知印象的重要场所；排水设施、环卫设施、旅游安全设施起到保障旅游环境舒适，减少对游客安全威胁的作用……

三、景区设施建设内容、时序与模式

（一）设施建设的内容

景区设施的建设涉及众多方面，本书依据系统工程的理论方法，将其概括为功能维、类别维、制度维三个维度（图1-3）。其中，功能维的设计与管理是景区设施建设的核心内容。如前所述，景区设施的最基本功能即服务于人，无论选择什么设施、采用什么管理制度，都是为了向游客提供住宿、餐饮、购物、交通、通信、娱乐、游览、健身、美容等多项服务功能。景区设施功能维建设的重点就是要让景区设施体系始终具备更好、更全的服务功能。而使景区设施体系具备令游客满意的服务功能，又离不开其他两个方面的支持：一是类别维的设计与管理，即不同设施的协调设施与管理。类别维表达了优质、齐全的景区服务所应具备的设施构成要素，包括饭店、餐馆、商店、健身房、游客中心、休憩亭、道路、公厕、给水厂、邮电局等。类别维的设计与管理在景区发展过程中的作用是

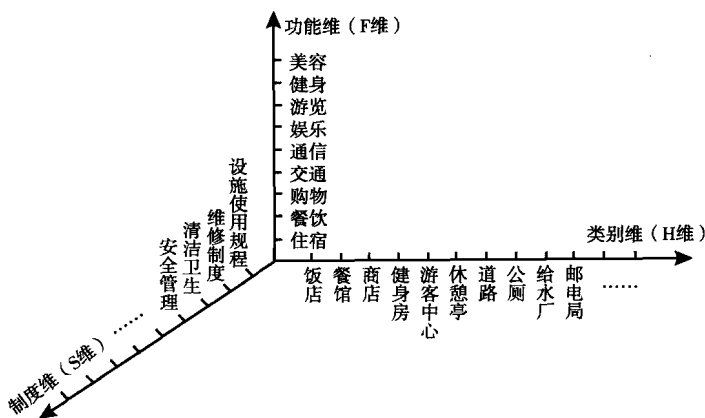


图 1-3 景区设施建设内容的设计

无可替代的，例如，一个景区旅游资源再好，若没有较好通达性的内外部旅游交通、接待功能完好的食宿设施，那么，大多数游客在一次游玩过后并不会想着二次光顾。二是制度维的设计与管理，包括设施的使用规程、维修制度、清洁卫生、安全管理等方面。没有制度软环境的配合，景区设施体系的效用无法得到最有效的发挥，使用寿命也无法得到最有效的延长。

（二）景区设施建设时序

1. 不同设施的建设时序

在景区旅游业的发展过程中，各项设施的建设往往并不是同时进行、一次完工的，它有一个逐渐完善配套的过程、先建后建的时序。景区设施建设的时序安排，要在景区分期建设的统一规划要求下，综合考虑旅游观赏与旅游设施的分期配套、设施之间的技术配套、环境保护与防灾以及投资效益等因素。

从景区设施建设的实践看，在一个旅游景区的开发过程中，比较普遍的设施建设时序，首先，按照分区建设、逐步发展的原则，确定先期开发建设的区域，在同期开发建设的区域内，各设施建设的一般时序是先建道路设施、导识设施、旅游安全设施、环境景观、环境卫生等基本的游客观赏所必需的设施；其次，逐步完善供水设施、排水设施、供电设施、燃气设施、通信设施等市政基础设施；最后，根据景区的发展状况，适时配建食宿设施、康乐设施、购物设施等商业设