



影像圣堂

Photoshop CS3 包装设计实战技法

■ 时代印象 张睿 张娟 编著

专业缔造 国内资深包装设计师完全针对包装设计的特点精心编著，完美呈现经典的包装设计创意，让您轻松应对不同的工作需求。

技术全面 包装设计创意表现与Photoshop技术完美融合，通过不同的包装案例来系统呈现Photoshop操作技术。

超大容量 17个完整案例，技术细腻；20多个技术专题，专家归纳；60个多设计窍门归纳，经验总结；50多个完整的PSD分层文件，方便学习。

 **人民邮电出版社**
POSTS & TELECOM PRESS

影像全案



Photoshop CS3

包装设计技法

■ 时代印象 张睿 张娟 编著

人民邮电出版社
北京

图书在版编目 (C I P) 数据

Photoshop CS3包装设计实战技法 / 张睿, 张娟编著.
北京: 人民邮电出版社, 2009. 4
(影像圣堂)
ISBN 978-7-115-19162-5

I. P… II. ①张…②张… III. 包装—计算机辅助设计—
图形软件, Photoshop CS3 IV. TP391.41 TB482-39

中国版本图书馆CIP数据核字 (2008) 第173753号

内 容 提 要

本书是Photoshop爱好者自学包装设计的经典教程和参考指南。

全书共分7章: 第1章主要介绍了包装基本元素的表现技法, 第2章主要介绍了包装的诞生过程, 第3章主要解析食品包装的表现技法, 第4章主要剖析酒类包装设计, 第5章主要从艺术的角度来剖析保健品包装设计的表现技法, 第6章主要剖析日化用品包装设计的表现技法, 第7章主要剖析电器产品包装设计。其中每个案例的制作流程都作了详细的讲解, 同时还融入了作者总结出来的设计技巧和工作经验。

本书案例全面, 内容丰富, 语言简练, 能够对读者起到很好的参考和借鉴作用, 让读者学以自用。

本书附带1张多媒体教学光盘, 内容包括案例源文件、素材和效果图。

本书适合Photoshop初级和中级读者阅读, 尤其适合对包装设计感兴趣的读者学习参考。

影像圣堂 Photoshop CS3 包装设计实战技法

- ◆ 编 著 时代印象 张 睿 张 娟
责任编辑 孟 飞
- ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街 14 号
邮编 100061 电子函件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京市鑫丰华彩印有限公司印刷
- ◆ 开本: 787×1092 1/16
印张: 17.5 彩插: 2
字数: 616 千字 2009 年 4 月第 1 版
印数: 1—4 000 册 2009 年 4 月北京第 1 次印刷

ISBN 978-7-115-19162-5/TP

定价: 56.00 元 (附光盘)

读者服务热线: (010)67132692 印装质量热线: (010)67129223
反盗版热线: (010)67171154

前言

在商业平面设计领域,包装设计是非常重要的环节,因为包装直接针对产品,通过包装使产品具有独特性,不易产生混淆。包装是商品整体不可缺少的一部分,是商品无声的代言人;包装会直接宣传商品、宣传品牌,也会影响消费者的购买。从产品营销的角度出发,企业为了使产品增强竞争力,总是想方设法在包装上下工夫,期望保持一种鹤立鸡群、独占鳌头的态势。

基于包装设计在平面设计领域的重要地位,基于众多学生和包装设计师的就业需求,我们特别编写了这本专业的产品包装设计与表现技法教程,着重介绍平面设计软件的王者——Photoshop在包装设计领域的精彩运用。本书在包装设计的基础上,从培养读者的设计思想出发,以帮助读者形成个性化的创作思维,并拓展想象空间,从而创作出更优秀的包装设计作品。另外,在设计素材的搜集以及包装设计的前期分析工作上,本书也对读者提出了很好的建议和帮助,让读者明白素材准备和前期构思对包装设计的重要性是不言而喻的。

为了让本书在创作思路上和表现技法上具有独到性和指导性,编写组特邀成都“归一堂”主创设计师张睿先生和张娟女士执笔编写,力求打造Photoshop包装设计的经典教程,为广大读者奉献一部精彩的包装设计大餐。张睿先生和张娟女士具有丰富的从业知识与创作经验,他们用自己的设计在市场与艺术中寻找着支点,而超前的设计理念与独特的设计方式和务实的运作受到了客户的一致好评,在业界以惊人的速度发展壮大起来,现已成为行业之先锋。今天的“归一堂”已为多家知名企业确立和提升了品牌及产品形象,并获得了全面的成就。在2006年和2007年,“归一堂”的多幅作品入选《华文设计经典》和《亚太设计年鉴》,在成都的设计市场中扎根并朝气蓬勃地成长起来,成为西南地区设计行业的明星。

在本书的编写上,我们力求以思路指导技术,技术服务创作,让读者真正领悟到创作思想并掌握表现技术。全书所有案例都是精挑细选,每个案例都具有足够的代表性。比如白酒包装,本书案例有酱香型白酒包装设计和浓香型白酒包装设计。它们在包装风格和用料上都有很大的差别,而本书在教学中就是要让读者了解这些差异,同时掌握不同风格的包装表现技法。

本书共分为7个章节,具体每章的内容简要介绍如下。

第1章主要介绍了包装基本元素的表现技法,其中精选了3个最具代表性的案例来让读者亲身体验包装品名的基本表现形式,相信读者在学习了本章的精彩内容之后一定能对包装品名的表现技法有深刻的理解。

第2章主要介绍了一款包装的基本诞生过程。一般情况下,包装设计的过程都遵循“收集素材→提取可用物→制作平面图→制作立体效果图”这个流程。

第3章主要解析食品包装的表现技法。在这一章中,将带领大家学习怎样实现不同类别产品的包装风格,同时告诉读者如何掌握正确的制作方法,快速进入包装设计师的角色。

第4章主要以酒类包装为主。在这一章,将带领大家打造两种不同类型白酒的包装效果,读者通过案例掌握这些正确的创作思路和方法,就可以创造出更多具有时代感且符合现代人文化品位的包装作品。

第5章主要从艺术的角度来剖析医药和保健品的包装设计和表现技法。保健品包装是一种特殊包装,而且某些保健品为了馈赠送礼的需要,也需要有体面的包装来衬托其高贵的品质,显示送礼的气派。保健品包装设计细分为保健药品包装设计和保健食品包装设计两大类。

第6章主要剖析日化用品的包装设计和表现技法,日化用品是人们生活中不可缺少的一部分,比如本章将要介绍的卫生卷纸和清洁剂。从包装的角度来看,卫生卷纸首先要考虑的是突出其亲和力和舒适感,而洗涤剂则要求具有良好的气密性、不易挥发、包装工艺简单、便于携带、使用方便、卖场陈列效果好等优点。

第7章主要以电子产品包装设计为主,电子产品主要包括电子设备、电子仪器、电子元件、家用电器等。

总的来讲,本书案例丰富,专业性强,具有很强的代表性,而且笔者毫无保留地将多年的工作经验融入到书中,相信能够满足读者的学习需求。另外,还特别制作了软件功能索引,供读者参考。

本书附带1张多媒体教学光盘,主要包括本书所有案例的源文件、效果图和素材。

我们也衷心希望能为读者提供更多服务,如果读者在阅读过程中遇到任何与本书相关的技术问题或需要什么帮助,请发邮件至sdyx_press@126.com或访问www.sdyx.cc即可,我们将竭诚为您服务。

编者

2008年10月

目 录



Chapter 01 包装基本元素表现技法	1	1.2.2 制作印章效果	7
1.1 生活用品的品名表现	2	1.3 休闲食品上的品名表现	10
1.1.1 设计创意字体	2	1.3.1 设计字体样式	10
1.1.2 修饰整体效果	4	1.3.2 添加字体效果	11
1.2 书法字体的品名表现	5	1.3.3 制作背景效果	13
1.2.1 制作书法字体	5	1.3.4 绘制泡泡	14



Chapter 02 包装的诞生过程	17	2.1.3 提取风景	20
2.1 设计元素的准备工作	18	2.2 各元素的有机组织	21
2.1.1 案例分析、素材收集	18	2.2.1 主体视觉点的设计制作过程	21
2.1.2 提取人物	18	2.2.2 制作包装平面图	24
		2.3 包装效果的立体呈现	25

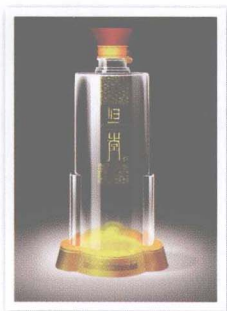


Chapter 03 食品包装设计剖析	29	3.1.1 绘制花生效果	30
3.1 小糖果包装设计	30	3.1.2 呈现糖果外包装平面图	32
		3.1.3 呈现糖果立体包装	35

Contents

3.2 休闲食品包装设计	38
3.2.1 绘制插图	38
3.2.2 产品名称字体设计	41
3.2.3 平面图的制作	42
3.2.4 立体效果图的制作过程	44
3.3 月饼包装设计	49

3.3.1 标志镭射银效果处理	50
3.3.2 插图与产品名称编排设计	51
3.3.3 装饰图形设计	54
3.3.4 平面图的制作	56
3.3.5 包装外盒的制作	60
3.3.6 包装盒打开状态立体效果图的制作	64



Chapter 04 酒包装设计剖析	75
4.1 浓香型酒类包装设计	76
4.1.1 玻璃瓶的效果模拟	76
4.1.2 制作金属底座	87
4.1.3 制作瓶塞	93

4.1.4 修整细节与制作烤花	96
4.2 酱香型酒类包装设计	102
4.2.1 陶罐酒瓶效果模拟	103
4.2.2 制作包装盒平面图	117
4.2.3 制作包装效果图	124



Chapter 05 医药保健品包装设计剖析	133
5.1 康纳冻疮膏包装设计	134
5.1.1 产品名称的表现	134
5.1.2 背景氛围的营造	140
5.1.3 平面图的制作过程	141
5.1.4 效果图的制作	146
5.2 灵芝饮片包装设计	148
5.2.1 背景、文字与图形编排	149
5.2.2 产品名称的表现	151

5.2.3 包装盒平面图的制作	155
5.2.4 效果图的制作	159
5.3 桂花蜂蜜保健品包装设计	162
5.3.1 素材准备工作	163
5.3.2 产品名称的视觉表现	166
5.3.3 制作包装主体图案平面图	173
5.3.4 制作包装盒平面图	177
5.3.5 制作包装盒效果图	179
5.3.6 制作手提袋效果图	185



Chapter 06 日化用品包装设计剖析 191

6.1 卫生卷纸包装设计.....	192
6.1.1 产品名称字体设计.....	192
6.1.2 产品名称与视觉点辅助元素组合设计.....	197
6.1.3 制作背景元素之植物.....	202
6.1.4 制作背景元素之动物.....	203
6.1.5 制作背景元素之小图标.....	206

6.1.6 包装平面图的制作.....	214
6.1.7 产品包装效果图的制作.....	216
6.2 清洁剂包装设计.....	222
6.2.1 产品名称设计与表现.....	222
6.2.2 制作背景插图.....	229
6.2.3 制作瓶贴平面图.....	230
6.2.4 制作清洁剂包装效果.....	234



Chapter 07 电器产品包装设计剖析 245

7.1 液晶电视机外包装.....	246
7.1.1 字体设计.....	246
7.1.2 插图元素设计.....	249

7.1.3 平面图制作.....	254
7.1.4 制作包装效果图.....	259
7.2 MP3包装设计.....	261
7.2.1 制作包装平面图.....	262
7.2.2 制作包装效果图.....	270

Chapter 01

包装基本元素表现技法

本章导读:

在本章中将以 3 个完美的案例来讲解如何使用 Photoshop CS3 来设计包装中的主要元素,让读者亲身体验到包装中品名的基本表现形式,相信学习本章的精彩内容之后一定能对包装品名的表现有深刻的理解。

本章学习要点:

- ◆ 生活用品的品名表现
- ◆ 书法字体的品名表现
- ◆ 休闲食品上的品名表现

雨柔
Rain Soft
清新生活 雨柔相伴>>>>>>

珍品碗
黄焖鲍鱼翅
源自地球另一面的味道
MEIWEI
XIN XUANZE

—NIOUPI—
—TANG—
牛枝糖



1.1 生活用品的品名表现

本节案例“雨柔”品名表现效果如图 1-1 所示。



图1-1 “雨柔”效果



设计窍门——让字活起来

作为生活用纸的品牌名称，首先要表现出它的亲和力和舒适感，所以选择了“枝蔓”作为表现载体来体现自然的亲切感，表现技法上采用了局部变化的手法，这样既保证了字体的识别性，又起到了画龙点睛的作用。



难易指数★☆☆☆☆



设计窍门——表现字体

如果产品是生活中的众生，那么包装无疑是其身份的载体，而其主体文字（品名）的表现就决定了众生的气质。

本章讲的3个案例可以分别代表3种人群，“雨柔”那灵动、纤细、柔美的笔画变化，无处不流露出少女的气质；“牛皮糖”那圆润而富有动感的造型，俏皮可爱的表现手法，分明就是顽皮的小孩；“珍品碗”那大气粗旷的笔意、随意地挥洒着壮汉的豪情。



1.1.1 设计创意字体

01

启动 Photoshop CS3，按 Ctrl+N 组合键新建一个文件，具体参数设置如图 1-2 所示。

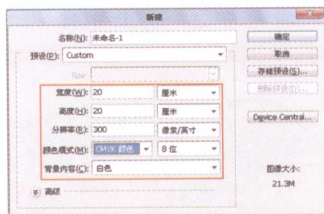


图1-2 新建文件

02

单击“工具箱”中的“横排文字工具”按钮 ，在属性栏中设置字体为“方正宋黑简体”，“大小”为 200 点，然后在绘图区域的中间位置输入文字“雨柔”，如图 1-3 所示。



图1-3 输入文字

03

在“图层”调板中选择文字图层“雨柔”，然后在其缩览图右侧的空白区域单击鼠标右键，在弹出的菜单中选择“栅格化文字”命令，将其转换为普通图层，如图 1-4 所示。

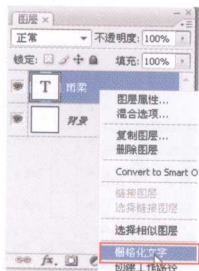


图1-4 栅格化文字

技术看板：图层的种类

图层的种类繁多,主要有普通图层、文字图层、形状图层、剪切图层、蒙版图层、调整图层、背景图层和填充图层等。

除了普通图层外,其他的图层在进行某些操作时可能会受到限制,此时可将其转换为普通图层后再进行操作。

04

单击“工具箱”中的“橡皮工具”按钮,将“雨”字多余的部分擦掉,然后单击“工具箱”中的“套索工具”按钮,将“柔”字勾选出来,再使用“移动工具”将其拖曳到如图1-5所示的位置。

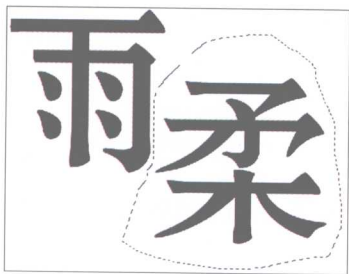


图1-5 移动图形

05

保持选区状态,按 Ctrl+Shift+J 组合键将选区内的像素剪切到一个新的“图层 1”中,然后按 Ctrl+Shift+N 组合键新建一个“图层 2”,再单击“工具箱”中的“钢笔工具”按钮,并在属性栏中单击“路径”按钮,最后在绘图区域中绘制一个如图1-6所示的路径。



图1-6 绘制路径

技术看板：编辑路径

单击“工具箱”中的“删除锚点工具”的按钮,选中路径后单击路径上的节点即可将该节点删除;单击“工具箱”中的“添加锚点工具”的按钮,选中路径后将光标放在路径上没有节点的位置,单击路径即可添加节点。按住 Ctrl 键的同时拖曳节点位置或调整滑杆可对路径进行编辑;按住 Alt 键

的同时(如果当前使用的“删除锚点工具”),选中路径后将光标放在路径上没有节点的位置,单击路径即可添加节点;按住 Alt 键的同时(如果当前使用的“增加锚点工具”),选中路径后单击路径上的节点即可将该节点删除。

单击“工具箱”中的“缩放工具”按钮或按 Ctrl++ 组合键可放大可视区域(按 Ctrl+- 组合键可缩小可视区域)将“雨”字放大,然后单击“工具箱”中的“抓手工具”按钮或按住空格键的同时将“雨”字拖曳到绘图区域的中间位置(这样可更方便的修改路径),单击“工具箱”中的“直接选择工具”按钮,选中路径后再对路径的各个节点或节点上的滑杆进行调节。

06

单击“工具箱”中的“设置前景色/设置背景色”按钮打开“拾色器”对话框,具体参数设置如图1-7所示;确定“图层 2”为当前层,切换到“路径”调板并选中“工作路径”,再单击该调板下面的“将路径作为选区载入”按钮或按 Ctrl+Enter 组合键载入该路径的选区,然后按 Alt+Delete 组合键用前景色填充选区,效果如图1-8所示。

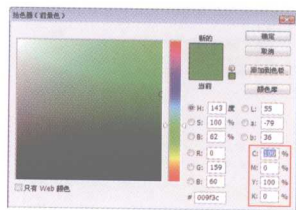


图1-7 设置前景色



图1-8 用前景色填充选区

07

按住 Ctrl 键的同时单击“雨柔”图层、“图层 1”、“图层 2”缩览图右侧的空白区域,同时选择这 3 个图层,然后按 Ctrl+E 组合键将其合并,将合并后的图层更名为“图层 3”;按住 Ctrl 键的同时单击“图层 3”的缩览图,载入该图层的选区,再按 Alt+Delete 组合键用前景色填充选区,效果如图1-9所示。



图1-9 用前景色填充选区

08

单击“工具箱”中的“横排文字工具”按钮,在属性栏中选择一款比较有艺术性的字体,然后在“雨”字的下面输入英文 Rian Soft,效果如图1-10所示。



图1-10 输入英文



1.1.2 修饰整体效果

01

设置前景色为(C:30, M:0, Y:100, K:0), 单击“工具箱”中的“渐变工具”按钮, 然后单击属性栏中的“点按可编辑渐变”按钮, 打开“渐变编辑器”对话框, 选择“前景到透明”渐变方式, 如图 1-11 所示, 再返回操作界面, 在属性栏中单击“线性渐变”按钮.



图1-11 选择渐变方式

02

确定文字图层为当前层, 在其缩览图右侧的空白区域单击鼠标右键, 在弹出的菜单中选择“栅格化文字”命令, 然后载入该图层的选区, 再按住 Ctrl+Shift 组合键的同时单击“图层 3”的缩览图, 将该图层的选区添加到原选区中, 如图 1-12 所示。

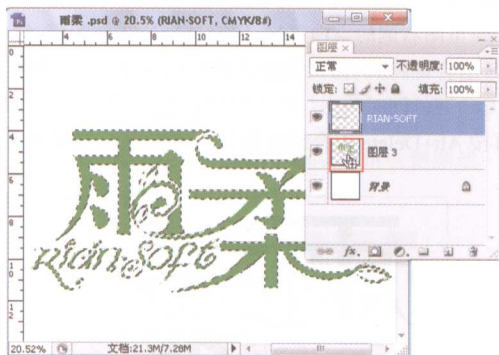


图1-12 添加到选区

03

在最上层新建一个“图层 2”, 然后按照如图 1-13 所示的方向拉出渐变。

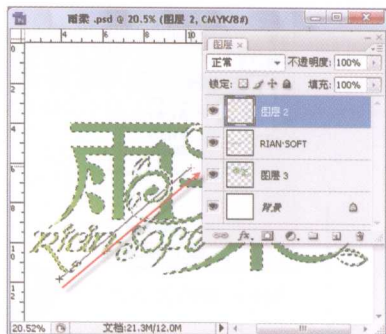


图1-13 渐变填充

04

按 Ctrl+D 组合键取消选区, 然后使用“横排文字工具”在绘图区域中文输入相应的文字信息, 如图 1-14 所示。



图1-14 输入文字

到此, “雨柔”案例就制作完成了, 最终效果如图 1-15 所示。



图1-15 “雨柔”最终效果



1.2 书法字体的品名表现

本节案例“珍品碗”效果如图 1-16 所示,本例需要使用到的主要素材如图 1-17 所示。



图1-16 “珍品碗”效果



图1-17 素材



设计窍门——书法体现

“珍品碗”是关中传统特产,其产品有着独特的地域特点,独特的大碗装菜,彰显着关中豪放的民风。为了更好的表现产品的豪放特性,因此选择了粗犷的书法字体来表现,力求张扬与阳刚,用强烈的视觉冲击力来诠释出传统豪迈的味道。



难易指数★★★★☆



1.2.1 制作书法字体

01

打开本书配套光盘中的“第1章/素材/珍品碗.jpg”文件,效果如图 1-18 所示。



图1-18 素材文件

02

执行“图像/模式/灰度”菜单命令,此时系统可能会弹出“信息”对话框,在该对话框中单击“扔掉”按钮,如图 1-19 所示。

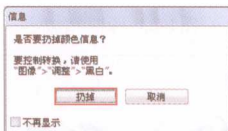


图1-19 “信息”对话框

03

按 Ctrl+M 组合键或执行“图像/调整/曲线”菜单命令,打开“曲线”对话框,将曲线作如图 1-20 所示的调整,效果如图 1-21 所示。

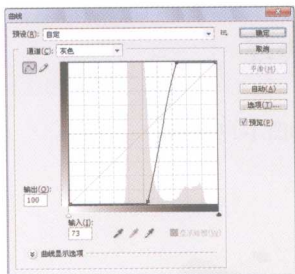


图1-20 调整曲线

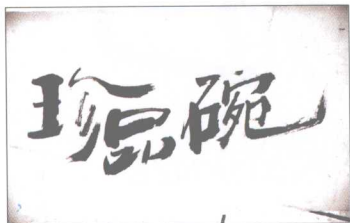


图1-21 调整对比度

04 单击“工具箱”中的“魔棒工具”按钮,在属性栏中设置“容差”为 32,然后在黑色字体上单击左键,此时被单击的区域周围会产生蚂蚁线,如图 1-22 所示。

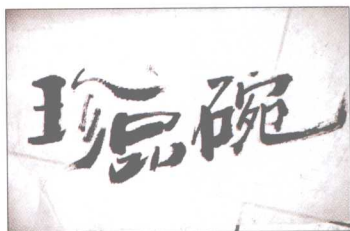


图1-22 魔棒工具

05 保持选区状态,然后在绘图区域中单击鼠标右键,在弹出的菜单中选择“选取相似”命令,如图 1-23 所示;此时与黑色相似的区域都会被选中,如图 1-24 所示。

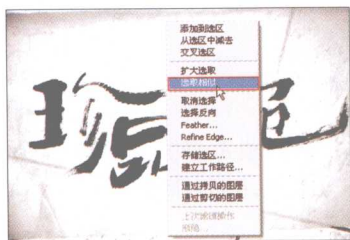


图1-23 选取相似



图1-24 创建选区



技术看板：魔棒工具的使用方法

“魔棒工具”是根据相邻像素颜色的相似程度来确定选区的一种选择工具。使用“魔棒工具”适用于创建一些背景图像较为单一的选区。若不勾选“连续”选项,则会选择整个图像中相同颜色的所有像素,如图 1-25 所示选中的是白色部分。

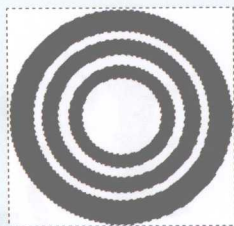


图1-25 不勾选“连续”选项绘制的选区

若勾选“连续”选项,则只会选择相同颜色并连在一起的区域,而被其他颜色断开的区域不会被选择,如图 1-26 所示。

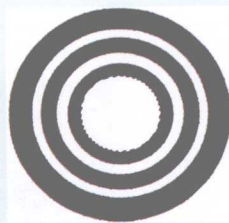


图1-26 勾选“连续”选项绘制的区域

06 执行“图层 / 新建 / 通过拷贝的图层”菜单命令或按 Ctrl+J 组合键将选区中的图像复制到一个新的“图层 1”中,然后选择“背景”图层,设置前景色为白色,再按 Alt+Delete 组合键用前景色填充“背景”图层,效果如图 1-27 所示。



图1-27 用前景色填充图层

07 确定“图层 1”为当前层,执行“图像 / 模式 / CMYK 颜色”菜单命令,在弹出的对话框中单击“不拼合”按钮,如图 1-28 所示。

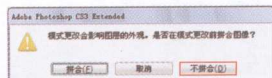


图1-28 转换色彩模式

08 双击“图层 1”的缩览图,打开“图层样式”对话框,然后单击“描边”样式,具体参数设置如图 1-29 所示,效果如图 1-30 所示。

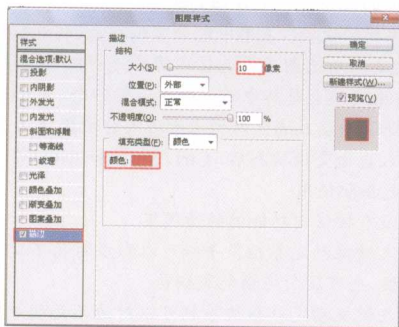


图1-29 设置“描边”参数



图1-30 “描边”效果

09 从图 1-30 中可以观察到图像中还有多余的杂点,可单击“工具箱”中的“橡皮擦工具”按钮,并在属性栏中设置画笔样式为“尖角 19 像素”,“主直径”为 70px,“不透明度”和“流量”为 100%,再将多余的杂点擦掉,效果如图 1-31 所示。



图1-31 擦去多余杂点

10 在“图层 1”缩览图右侧空白区域中单击鼠标右键,在弹出的菜单中选择“清除图层样式”命令,如图 1-32 所示。

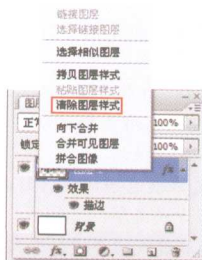


图1-32 删除图层样式

11 单击“工具箱”中的“套索工具”按钮,分别将“品”和“碗”勾选出来,然后使用“移动工具”将其拖曳到如图 1-33 所示的位置。

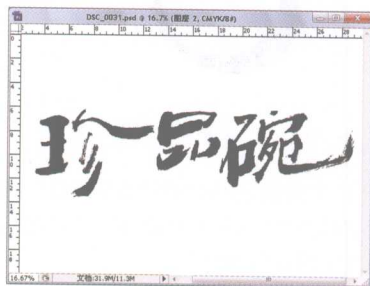


图1-33 排列位置

12 单击“工具箱”中的“横排文字工具”按钮,在属性栏中设置字体为“方正祥隶简体”,然后在绘图区域中输入相应的文字,按 Enter 键确认操作,再按 Ctrl+T 组合键进入自由变换状态,最后按住 Shift 键的同时将其等比例缩小到如图 1-34 所示的大小。

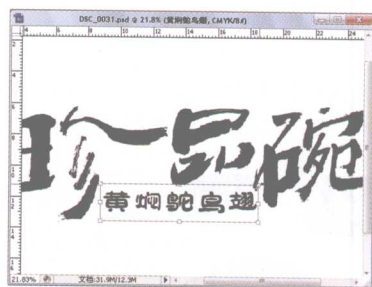


图1-34 等比例缩小文字



1.2.2 制作印章效果

01 单击“工具箱”中的“钢笔工具”按钮,然后在绘图区域中绘制一个如图 1-35 所示的路径。

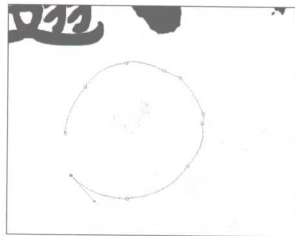


图1-35 绘制路径

02 在最上层新建一个“图层 3”,再按 Ctrl+Enter 组合键载入路径的选区,并用黑色填充选区,然后按住 Shift+Alt 组合键的同时使用“椭圆选框工具”在黑色的内部绘制一个大小合适的圆形选区,最后按 Delete 键删除选区中的内容,效果如图 1-36 所示。

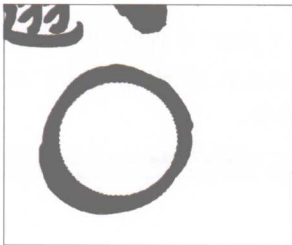


图1-36 删除选区中的像素

03

单击“工具箱”中的“直排文字工具”按钮, 在属性栏中设置字体为“方正细珊瑚简体”, 然后在“印章”内部输入相应的文字, 如图 1-37 所示。



图1-37 输入文字

04

单击属性栏中的“显示/隐藏字符和段落调板”按钮, 打开“字符/段落”调板, 具体参数设置如图 1-38 所示。

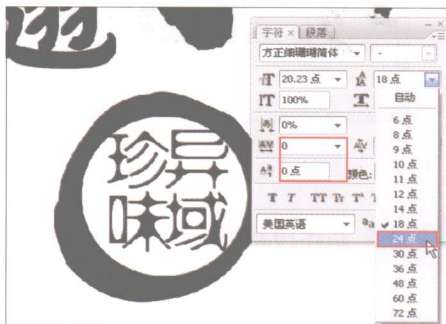


图1-38 设置文字参数

05

按 Ctrl+T 组合键进入自由变换状态, 然后按住 Shift 键的同时将其等比例缩小到如图 1-39 所示的大小。



图1-39 自由变换大小



技术看板：自由变换

在 Photoshop 中, 自由变换是一个常用的功能, 熟练掌握自由变换功能会让工作效率大大提高, 下面将对这项功能的功能键之间的配合作一个详细的讲解。

在“编辑/变换”菜单中包含有缩放、旋转和翻转等子菜单, 其功能是对所选图层或选区内像素进行缩放、旋转或翻转等变形, 自由变换也是其中的一个子菜单命令, 按 Ctrl+T 组合键可以使所选图层或选区内的像素进入自由变换状态。

在进入自由变换状态后, Ctrl、Shift 和 Alt 这 3 个功能键将经常一起搭配使用。

1. 在没有按任何功能键的情况下

鼠标左键拖动定界框角手柄可以形成对角不变的自由矩形方式变换, 也可反向拖动形成翻转。

鼠标左键拖动定界框边手柄可以对边不变的等高或等宽的自由变形。

鼠标左键在变形框外拖动可以自由旋转角度, 精确至 0.1°, 也可直接在属性栏中定义旋转角度。

2. 按住 Shift 键

鼠标左键拖动定界框角手柄可以等比例放大或缩小, 也可反向拖动形成翻转。

鼠标左键在定界框外拖动可以以 15° 为单位顺时针、逆时针旋转。

3. 按住 Ctrl 键

鼠标左键拖动定界框角手柄可以形成对角为直角的自由四边形方式变换。

鼠标左键拖动定界框边手柄可以形成对边不变的自由平行四边形方式变换。

4. 按住 Alt 键

鼠标左键拖动定界框角手柄可以形成中心对称自由矩形方式变换。

鼠标左键拖动定界框边手柄可以形成中心对称的等高或等宽自由矩形方式变换。

5. 按住 Shift+Ctrl 组合键

鼠标左键拖动定界框角手柄可以形成对角为直角的直角梯形方式变换。

鼠标左键拖动定界框边手柄可以形成对边不变的等高或等宽的自由平行四边形方式变换。

6. 按住 Ctrl+Alt 组合键

鼠标左键拖动定界框角手柄可以形成相邻两角位置不变的中心对称自由平行四边形方式变换。

鼠标左键拖动定界框边手柄可以形成相邻两边位置不变的中心对称自由平行四边形方式变换。

7. 按住 Shift+Alt 组合键

鼠标左键拖动定界框角手柄可以形成中心对称的等比例放大或缩小的矩形方式变换。

8. 按下 Shift+Ctrl+Alt 组合键

鼠标左键拖动定界框角手柄可以形成等腰梯形、三角形或相对等腰三角形方式变换。

鼠标左键拖动定界框边手柄可以形成中心对称等高或等宽的自由平行四边形方式变换。

通过以上 8 种功能键或组合键的介绍可以得出一个规律: Ctrl 键可以使变换更加自由, Shift 键控制方向、旋转角度和等比例缩放, Alt 键控制中心对称。



06 按住 Ctrl 键的同时单击“图层 3”和文字图层“异域珍味”的名称,同时选择这两个图层,然后按 Ctrl+B 组合键将其合并为“异域珍味”图层,再使用“横排文字工具”在如图 1-40 所示的位置输入相应的广告信息。

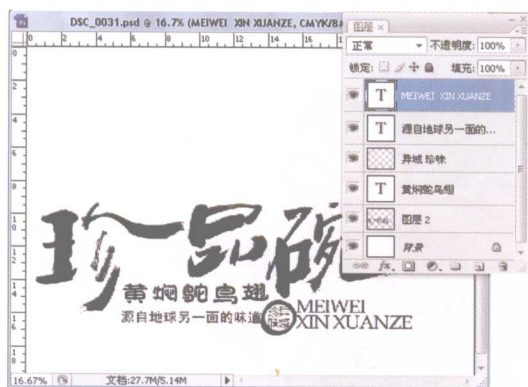


图1-40 输入广告语

07 设置前景色为 (C:0, M:100, Y:100, K:0), 背景色为 (C:0, M:100, Y:100, K:60), 然后选择相应的文字图层, 对其填充如图 1-41 所示的颜色。



图1-41 填充颜色



提示

填充图层时需载入其选区后再填充相应的颜色, 否则填充的颜色将布满整个画布。

08 在文字图层“黄焖鸵鸟翅”的下一层新建一个图层, 然后在如图 1-42 所示的位置绘制一个大小合适的矩形选区, 再用黑色填充选区, 效果如图 1-43 所示。



图1-42 绘制选区



图1-43 用黑色填充选区

到此, 本例就制作完成了, 最终效果如图 1-44 所示。



图1-44 最终效果



1.3 休闲食品上的品名表现

本节案例“牛皮糖”效果如图 1-45 所示。



图1-45 “牛皮糖”效果



设计窍门——关注消费群体

在设计“牛皮糖”时，主要表现糖的质感，力求用形态、色彩体现一种甜而软的感觉，从而引起消费者的食欲；在造型上力求活泼可爱，抓住年轻的消费群体。



难易指数★★★★☆



1.3.1 设计字体样式

01

启动 Photoshop CS3, 新建一个文件“牛皮糖”, 具体参数设置如图 1-46 所示。

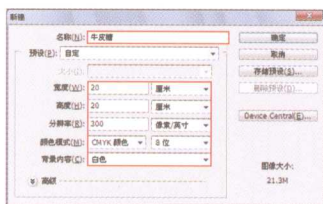


图1-46 新建文件

02

切换到“路径”调板, 新建一个“路径 1”, 然后使用“钢笔工具”在绘图区域中绘制一个如图 1-47 所示的路径。

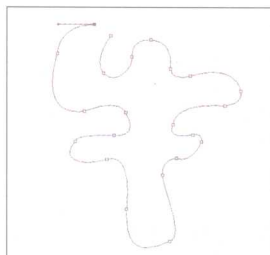


图1-47 绘制路径

03

新建一个“图层 1”, 然后载入“路径 1”的选区, 设置前景色为(C:0, M:50, Y:100, K:0), 再用前景色填充选区, 效果如图 1-48 所示。

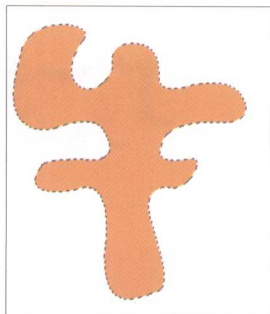


图1-48 用前景色填充选区



提示

可以在绘图区域中输入“牛皮糖”字样, 这样在绘制路径的时候可参照字样来绘制。