



培养企业节约文化 • 增强员工节约意识

贺玉强◎著

做节约型 员工

全球500强企业员工
素质培训
读物

Does saving staff !

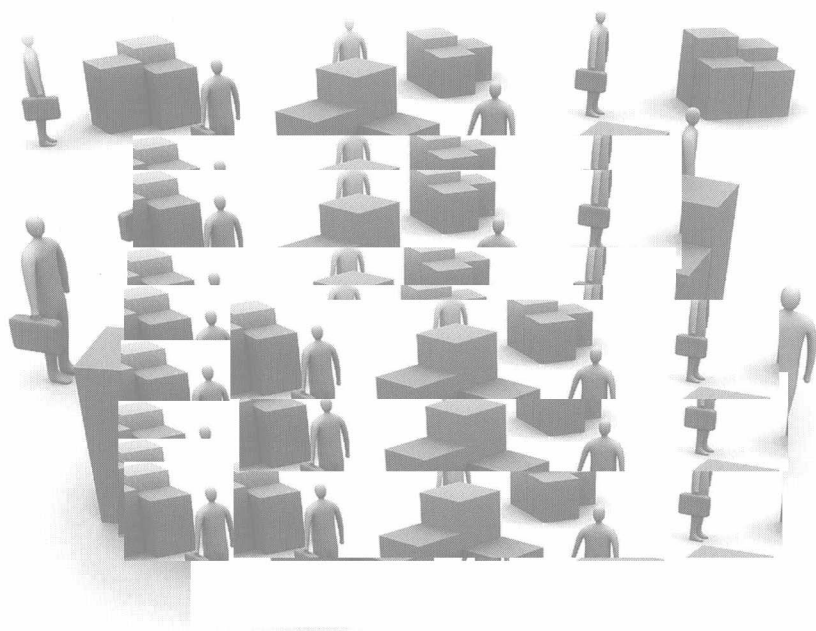
以公司为家，培养节约意识；节俭这种事，不必老板交待。
和企业共赢，视节约为自己的责任；赢在执行，让节约成为一种习惯。

中国商业出版社

培养企业节约文化●增强员工节约意识

做节约型员工

全球500强企业员工素质培训教材读物



贺玉强◎著

中国商业出版社

图书在版编目(CIP)数据

做节约型员工/贺玉强著. —北京: 中国商业出版社,
2009. 4

ISBN 978-7-5044-6428-6

I. 做… II. 贺… III. ①企业—职工—修养②节约—企
业管理 IV. F272. 92

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第044907号

责任编辑 常 勇

*

中国商业出版社出版发行

010-63186647 www.c-cbook.com

(100053 北京广安门内报国寺1号)

新华书店总店北京发行所经销

中青印刷厂印制

* * * * *

710 × 1000毫米 16开 18印张 200千字

2009年6月第1版

2009年6月第1次印刷

定价: 28.00元

* * * * *

(如有印装质量问题可更换)



序1



这本书，我已等待很久了！ ——节约创新是企业经营之本

《中外管理》杂志总编 杨沛霆

我一直在等待这样一本书与中国企业界朋友们早日见面。今天《做节约型员工》一书问世，我觉得是件大好事。

日本在上世纪八十年代经济崛起，其重要原因就是产品从设计开始到产品为用户考虑，全过程都从节约出发，提出“杜绝一切浪费是管理一场革命”的口号，企业上下都将持续改善、无休止地合理化作为工作的基本信仰，都培养成了“节约型员工”，从而一举打败通用等美国三大汽车，一度创造了一家纯利超过全球汽车商毛利总和的“奇迹”。而丰田，却底气十足地说：“我们的利润，是省出来的！”

而此前，在日本企业界享有最高声誉的企业家土光敏夫，曾先后使造船业巨头石川岛播磨和家电大户住友获得新生，成为世界知名企业，其主要理念也是：“杜绝浪费，实现一切合理化”。他还有一个公式：现状－浪费＝合理化。从此，人们称土光敏夫为“合理化先生”。

什么是合理的？就是一个产品从设计到使用，以致到回收再造，都是以降低企业和用户成本为基本理念。员工有了节约型做事的理念，成为了节约型员工，不只节约原料、节约生产工时，更主要的是让客户在方便、快捷、有效中感受到自身价值的最大化。而如果公司上下行动之目的，就是对客户资源最大的节约，为客户着想，这就是为客户创造最大价值。因此，“节约”不是一般性号召或泛泛的要求，而是一个企业经营管理的的基本准则，是企业文化的核

心内容，是企业管理进步的不二法门。

消费与节约，似乎是对立的。很长时间里，人们特别是西方，主要追求的是消费。但过度消费和透支消费所造成的人力物力浪费，不只是在环境等方面造成了难以逆转的损害，而且直接引发了这次次贷危机，并进而在全球化趋势下，形成了百年罕见的世界经济危机。被迫之下，西方国家无不提倡节约，节约再度成为了时尚。我国虽然受到经济危机冲击相对较小，内需消费反而存在不足，但我们当前的浪费却是非常惊人的！大到生产过程，小到接待，甚至包装，都有近于失控的铺张浪费的倾向。因此，当我们略存庆幸时，恰恰更应该警觉！

一个国家，一个企业的增产节约运动，应是持续的，而非间歇运动式的。只有持续增产（增加产品与服务价值）与节约（人力、物力等一切资源）结合，才会有硬实力和软实力的同步提升。

而增加产值、创造新产品与服务新价值，与节约人力、物力之间是没有界限的。一个新发明是创造，它与旧有的落后技术、方法相比必然是一个巨大而永久的节约。节约不是消极的，是积极的，是另一种主动增产而创造价值的形式，其道理不言而喻。但人们还是往往习惯于旧有的思维方式，不愿意改变，于是也就固守旧有的生产方式，这是人间最大浪费。所以说，进步就是节约，保守就是浪费。

多少实事已告诉我们：中国要崛起，企业要兴旺发达，就必须从创新节约开始！让我们携起手来为创造节约型创新企业，为培养新一代的节约型员工而奋斗吧！

杨洋定

2009年5月1日



序2



让节约理念深入员工心田

金风科技董事长 武 钢

阳春三月，杰威国际董事长贺玉强拿来厚厚一沓书稿：《做节约型员工》让我为这本书写篇序言。

我从没给人写过书的序，贺玉强是金风的老朋友，10多年前，在金风创业的时候，就为金风做过CI策划，我们的LOGO用到今天还那么受人喜欢，有他和他夫人的功劳，我要由衷地感谢他。我和贺玉强相处多年，他为人真诚，做事勤恳，能够在商业上有今天的成就，很大程度上要得益于他独特的财富观。记得贺玉强说过：“小到个人，大到企业，都应该正确对待财富，而后才是如何创造财富。人的一辈子到处都在花钱、挣钱，这里面就有很大的学问，让每一分钱花得都有意义，就要懂得‘节约’。”

本书第一章就强调了节约是领导的职责，其实领导的节约是大节约，也是员工的榜样，榜样的力量是无穷的，做节约型的员工，首先要有节约型的领导，在企业里常常可以看到，有很多节约型的员工，他们比领导做得好，领导需要关注他们，向他们学习！

做节约型员工是个很好的话题和理念，节约是一种文化，是中国人的传统美德，也是当今企业必备的文化底蕴之一，经历了几十年的改革开放，节约的美德得到了发扬广大，比如会花钱也是一种素质，我们在企业经常看到一种现象，有些员工会把有限的钱花得恰到好处，淋漓尽致！让人赞叹不已，可有的人却花钱花得让人啼笑皆非，无可奈何，节约的背后是要创造价值，要用有限的资源去创造更多的价值！这期间体现了员工的创造力，这是我们提倡的新

的节约观念。

节约的益处还不仅如此，节约对于管理会带来很大的促进，比如中国人干活喜欢扎堆，很多人干一件事，边说边干，结果谁也不负责任，这是最大的浪费，要提倡能一个人干的工作决不放两个人，4个人干活，结果不是1乘以4，实际上要小于4，人的节约是最大的节约，培养员工的独当一面是最大的节约。

本书从不同的视角阐述了节约的意义和价值，还给我们介绍了企业中节约的现象和节约的方法，在金融危机的情况下，对企业来说是非常及时的一幅良药，希望越来越多的企业对节约感兴趣，正确的理解节约从不浪费做起，但节约更重要的是要学会如何通过花钱来创造价值，从节约中创造新的世界。

我向各位推荐这本书！愿本书的读者都能有所收获！

金风科技董事长 武 钢

2009年4月21日



自序



节约看似小事，其实是大事，假如一个万人企业每名员工在工作中每天节约10元钱，那么一年下来就是3650万纯利润！

节约不仅仅是：

随手关灯，纸张双面用，牙膏不要挤的太多，

能用工作餐的就不用讲排场；

能用十个字讲清楚就不用一百个字；

能直截了当把话讲清楚就不要绕弯子，抖圈子。

节约更是：

一次性把事情做对比N次才做对更节约，

一次性把人用对比N次才把人用对更节约。

今天，节约型企业，在市场中更游刃有余。

节约型员工，在职场竞争中倍受欢迎。

节约不仅是企业成功的前提，更是企业的核心竞争力。

节约是所有企业必须遵循的生存之道，是员工必须养成的行为习惯和基本素养，培养全面节约型员工，打造全面节约型企业，构筑全面节约型社会，是一件荫及子孙，和谐社会的大事。

本书能够顺利出版，首先要感谢北京九千九文化发展有限公司董事长魏龙先生、策划编辑王拥军先生、媒宣李伟先生，以及中国商业出版社的编辑同

仁，是他们给了我无穷的精神动力及无微不至的帮助。

本书在写作过程中，李鹏先生、穆志滨先生、吴政铎先生、陈楠女士在内容支持方面进行了大量工作，提供了许多卓有成效的帮助，他们的工作态度和奉献精神令人感动，在此一并致谢！

最后，衷心希望每个人都能从本书中获得有益的启发，对工作、事业产生积极的推动作用。

贺玉强

2009年5月25日

创节约型企业
做节约型员工

目 录 Contents

第一章 砍掉浪费，做企业期望的员工 01

走进许多企业，触目所及，各个环节都存在着很多浪费行为。它不但是金钱的损耗，更代表着一种低效率，侵蚀着企业的竞争力。只要不断地总结经验、消除浪费，日积月累，就会给企业带来丰厚的利润。只有懂得减少浪费的企业，才会市场中游刃有余；只有学会减少浪费的员工，才会在职场中脱颖而出。做企业期望的员工，首先要砍掉浪费，增强节约意识，培养节俭精神。

1. 节约首先要杜绝浪费.....03
2. 浪费意味着低效率..... 06
3. 不要寻找浪费的理由..... 10
4. 任意挥霍让企业坐吃山空..... 12
5. 微利时代节俭的意义..... 16
6. 把节约当成一种工作态度..... 19
7. 节俭是每个人的事..... 22
8. 节约型员工是老板要找的人..... 25
9. 勤俭精神是企业获取利润的保证..... 29

第二章 节俭这种事，不必老板交代 33

进入21世纪，几乎所有的企业都感到了生存的压力。尽管经济仍然保持着高增长，人们的钱袋也越来越鼓，但是企业的利润却越来越低了。每一个企业都不约而同地把节俭作为员工的一项重要素质。为企业节约每一分钱是企业对

员工的基本要求，也是员工的责任。做好节约，降低成本，是员工必须做到的事。每一位员工，都应该重新审视自己的责任和义务，对岗位要求有足够的认识，不必老板交代就能做好节约，真正为企业创造更大的效益。

1. 节约是员工必须做到的事.....35
2. 节约是一种认真的态度.....38
3. 敬业的员工最懂节约41
4. 节约是对老板的一种尊重.....44
5. 变“要我节俭”为“我要节俭”47
6. 像老板一样尽职尽责.....50
7. 不懂节俭就难以在职场立足54

第三章 帮公司节约，就是为自己谋福利 57

“大河无水，小河干”，“先有大家，然后才会有小家”，如果我们不注意节俭，肆意浪费资源，企业赢利就无从谈起，员工的福利也会失去着落。奉行节俭，就要把“公司先赢，个人后赢”的思想观念刻入我们的脑海，在工作中指导自己的一言一行。公司的利益就是自己利益的来源，在为公司工作的同时也在为自己工作，帮公司节约实际上是在为自己谋福利。

1. 大河无水，小河干.....59
2. 公司是老板的，也是你的.....62
3. 羊毛出在羊身上.....66
4. 你在为谁工作.....69
5. 员工与企业是一个利益共同体.....72
6. 老板也在为你节俭..... 75
7. 以最少的资源，创造出最大的价值..... 77
8. 不“小气”的员工难以干成大事.....80

第四章 以公司为家，培养节约意识 85

在现代社会，一个企业的兴衰成败很大程度上取决于员工的节约意识。如果员工缺乏这种意识，那么整个企业的命运也就危在旦夕。每一名员工要以“主人翁”的姿态完成工作，视公司如家，认真、负责地处理好一些分内分外的事情，为企业消除隐患、减少浪费，并为企业节省时间和人力，提高效率。“省下的就是赚到的”，每一名员工都要拥有这种理念，才能使公司赚取更多的利润，同时，自己也会从中获益更多。

1. 缺乏节约意识，是浪费的根源.....87
2. 树立“主人翁”意识.....90
3. 节约，从现在开始.....93
4. 从我做起，厉行节约.....96
5. 节约是一种责任意识.....98
6. 千方百计提高工作效率.....101
7. 公私分明，降低办公成本.....105
8. 省下的就是赚到的，节约的都是利润.....107
9. 争做节约型员工.....110

第五章 精打细算，做“抠门”的员工 115

对企业来说，创造利润是惟一目标。所以员工处处节俭，在节省成本上斤斤计较，就能让企业获得更高的利润；把节省的成本让利于顾客，就能获得更高的市场占有率。这样一来，大家才都有“面子”。一位具有节约意识、善于抠门的员工，首先会从企业的角度去思考问题。在企业里，树立节约意识、节约观念，倡导节约文化、节约文明，创造尽可能大的经济效益，对于每一名员工来说，不过就是一些微乎其微的小事，要求每个人从细节入手，以认真的态度厉行节约。

1. 斤斤计较不丢人，节俭更有面子.....117
2. 节约每一滴水，每一度电.....120
3. 花公司的钱，要像花自己的钱.....123

4. 不仅会省钱, 而且会花钱 125
5. 每一名员工都可以节俭 128
6. 做一个准时的员工 131
7. 发挥办公用品的最大价值 134
8. 提高业务水平, 做好本职工作 137
9. 为建设节约型企业做出自己的贡献 139

第六章 精细化管理, 塑造节约型员工 143

经济学家吴敬琏说: “面临全球经济一体化的直接压力, 缺乏技术优势和资金优势的民营企业必须实现产业专业化、管理专业化、资本专业化, 坚持走‘精细化’发展的路子。”与精细化管理相对应, 粗放式管理很容易满足于“差不多”的管理, 缺乏节约的意识。塑造节约型员工, 必须依靠精细化管理“挤”出利润来。财富往往在不经意中悄悄流失, 也可以在精诚挖潜中聚沙成塔。很多公司的管理人员在公司运作的过程当中看不透这个道理, 只想着怎么样才能够干一番轰轰烈烈的大事业出来, 结果往往都是好高骛远, 从而事事无成!

1. 越是财大气粗的企业越“抠门” 145
2. 开源与节流是企业的两条腿 148
3. 企业处处都有潜在的利润可挖 151
4. 减少内耗带来的资源浪费 154
5. 粗放式管理葬送企业的竞争力 158
6. 以精细的财务管理落实成本控制 162
7. 决策失误是最大的浪费 166
8. 设计错误导致不良浪费 169

第七章 赢在执行, 让节约成为一种习惯 175

当今世界, 经济全球化引起了竞争的全球化, 企业之间的竞争愈演愈烈, 市场变化、反应速度、危机应对等等均成为一个公司的竞争力的体现。在

这个变幻莫测的经济大环境中，高效的执行力就是企业赢得持续性竞争胜利的关键因素。企业要创造价值，要实现利润，要在市场竞争中崛起，都要付诸执行，都需要有强大的执行力！而节俭不仅仅是一种道德概念，在这个微利时代，节俭创造财富已经成为实实在在的事情。而要真正实现靠节俭创造出成本优势，就要不断提升企业的执行力，将节俭做到实处。

1. 将节俭进行到底.....177
2. 最好的方法是一次做对.....180
3. 采购是企业节约的源头.....183
4. 抓好生产环节是降低成本的关键.....186
5. 让营销投入的每一分钱都发挥效益.....190
6. 控制经费，开一个高效率的会议.....194
7. 别把时间用在无效的工作上.....198
8. 精益求精，让工作“零缺陷”.....201
9. 零库存管理让企业成本领先.....204

第八章 像老板一样节俭，企业淡季不淡 209

你是公司的一员，公司的成长需要你的推动，你的努力和贡献将为公司的发展添加一笔绚丽的色彩。没有任何人和任何事情能够阻止你从老板的角度考虑问题，如果你能坚持这样去做，那么也没有谁能阻止你的成长。只要你时时刻刻从老板的立场上为公司着想，像老板一样节俭，那么注定将与公司一起腾飞！无论是传统产业，还是高科技产业，都有这样的感受——生意都越来越难做。身处微利时代，除了赚钱的思路、观念需要及时进行调整、转变、更新外，更重要的是用节约的方法来降低成本，增加利润。节约是赢利的关键，每个员工都能像老板一样节俭，企业才有“淡季不淡”的奇迹发生，大家才有钱赚、有钱花。

1. 像老板一样思考.....211
2. 像老板一样把事情做到位.....214
3. 老板都在节俭，你有什么理由浪费.....218

4. 让成本观念深入到心田.....	222
5. 节省一元钱等于净赚一元钱.....	225
6. 全球化竞争赢在低成本.....	228
7. 从粗放管理向精细化管理转变.....	231
8. 把每天都当作危机日.....	234

第九章 节约的不仅仅是金钱 239

“节俭”是使人成功、锻炼自我品格的一种美德。而浪费就是没有责任心，一个没有把节俭成功塑造成自己企业文化的企业注定不能完全的俘获员工的责任心，那么也就不能奢望企业能有所发展。相反，一个具有节俭企业文化的企业，也必将能够塑造企业中每个员工的良好品格，培养高度的责任心与对企业的忠诚。节约是企业必须掌握的一门技能，节约与否关系着企业的成败；节约也是员工必须掌握的一门技能，节约与否也关系着自己的人生成败。

1. 节约是一种生存能力.....	241
2. “小气”员工成为大老板.....	245
3. 从节约开始，培养自己的创业能力.....	248
4. 企业基业长青靠节约.....	251
5. 不要只为薪水工作.....	254
6. 节俭——构筑企业的竞争优势.....	258
7. 让节约成为企业的一种文化.....	260

第一章

砍掉浪费，做企业期望的员工

