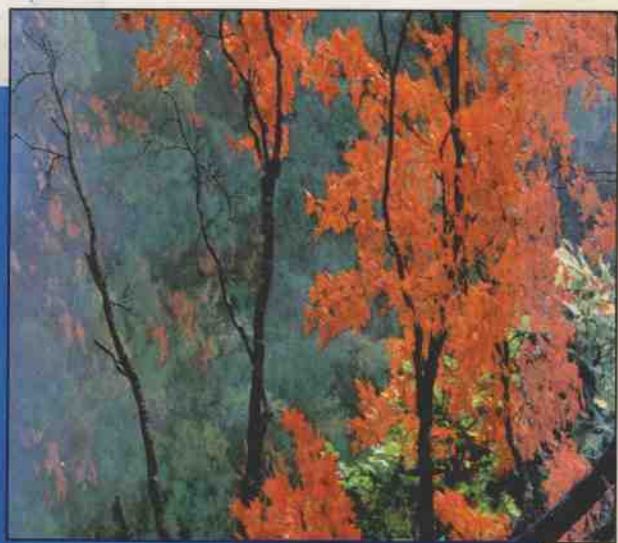


皓月春风几时秋

• 周毓山新闻作品选 •



春风文艺出版社

号：辽字第001号

皓月春风几时秋

——周毓山新闻作品选

春风文艺出版社

1996年·沈阳

ISBN 7-305-01012-7

定价：8.80元

辽新登字第3号

书名:皓月春风几时秋

——周毓山新闻作品选

Haoyue Chunfeng Jishi Qiu

作者:周毓山

特邀编辑:张学臣

责任编辑:张东平

责任校对:潘晓春

封面设计:耿志远

出版者:春风文艺出版社

邮编:110001

地址:沈阳市和平区北一马路108号

电话:3864927

印刷者:沈阳第二市政公司印刷厂

发行者:春风文艺出版社

字数:137000

开本:787×1092 1/32

印张:6

插页:2

印数:1—1000

版次:1996年8月第1版

印次:1996年8月第1次印刷

ISBN 7-5313-1670-6/I·1461

定价:7.98元

人生处处有青山(代序)

孙 奇

近些年来,带有纪实性的作品深受人们的关注,新闻作品也因此沾了光,倍受读者的青睐,这也许是新闻作品反映现实比较直接的缘故吧!的确,随着社会的进步,人们不仅需要丰厚的精神食粮,而且口味也越来越高,不满足于咀嚼那些陈芝麻烂谷子,更需要反映改革开放新生活的“新粮”。这就需要我们新闻工作者深入社会生活,写出具有鲜明时代特色的好作品来,满足人们日益增长的精神文化需求。毓山同志的《皓月春风几时秋》正是这样一本好书。

毓山同志是一位活跃在我省新闻战线上的一位知名人士。现任辽宁省人民政府机关报《辽宁经济日报》的总编辑。在工作十分繁忙的情况下,他笔耕不辍,写下了许多耐人寻味的好作品,深受新闻界同仁的赞赏。

文集收入了毓山同志在各个时期发表于国内各报刊的40余篇文章,其中有言论、消息、通讯等多种新闻体裁,采访的对象既有省、市的领导同志,又有生活在各条战线的普通群众。可见,毓山同志的笔下功夫不浅,很平常的一件小事,经过他的手,就能妙笔生花,于细微处见精神,这当然是作者几十年来辛勤磨练的结果。毓山同志从事新闻工作已有三十年的

历史，六十年代曾在沈阳市任过工会小报记者组长，用毓山同志自己的话说，这是业务上的“修炼”阶段；七十年代初期调到辽宁人民广播电台担任编辑工作，毓山同志施展才华的领地更宽了，他的功夫也愈加到家了；后来毓山同志又在省记者协会、《辽宁经济日报》等处任职，逐步走上领导岗位。对于他说，任务就更艰巨了，不仅自己要做个“大手笔”，还要带出一批“大手笔”。因此，他在业务上对自己的要求更加苛刻了，尽管工作繁忙，又担任省政协委员等职务，可是他还是坚持动手写文章，这也许是一个老新闻工作者的职业偏好吧！本书所收录的文章，也大都出自这个时期。

由于工作的关系，我与毓山同志有过较多的接触，深为他的为人与敬业精神所感动。有人称新闻工作者为“无冕之王”，毓山同志没有因为头上有这个桂冠而沾沾自喜，他常常像一个小学生，孜孜不倦地学习。古语说：“三人行必有我师”，毓山同志的师友遍及五湖四海，他在朋友那里学到了许多，也奉献了许多。他的职业习惯就是“吃透两头”，上能理解党的路线方针，下能了解实情掌握第一手资料。因此，他的文章有力度，在发表时造成了一定的轰动效应。如本书所收录的《改革呼唤李向南》等一系列报道，对当时的企业改革起到了积极的作用，在社会上引起强烈反响。

有人称编辑“为他人作嫁衣”。作为总编辑，毓山同志却喜欢为他人做“嫁衣”，他的人生准则就是为别人做点什么。如果把人生比作一个旅程的话，那么毓山同志的一篇篇佳作，正是他自己生命之旅的一个写照。

目 录

文论篇

- 经济报的优势与功能..... (1)
- 政府机关报如何走向市场..... (5)
- 坚持辩证法是搞好新闻监督的关键..... (7)
- 如何写好经济报道 (12)
- 办好“文摘版” 创建“精品屋” (14)

言论篇

- 充分发挥党的领导核心作用 把改革开放
经济建设推向前进 (16)
- “双增双节”与价值规律 (20)
- 国有企业摆脱困境的出路是走向市场 (23)
- 辽宁产业结构要进行战略性调整 (25)
- 人心齐 泰山移 (27)
- 商品经济的发展是精神文明建设的推动力 (29)
- 国有企业改革要抓什么 (33)
- 改革,使优秀人才脱颖而出..... (34)
- 改革呼唤李向南 (35)
- 反腐倡廉关键在领导 (38)

信息篇

- 调动广大干部群众积极性 夺取今年
各项工作新胜利 (39)
- 实施外向牵动战略 全力敞开大门融资 (42)
- 闻世震省长答《辽宁经济日报》记者问
- 就承包经营与企业家的对话 (46)
- 不愁名医千古后 宝贵遗产留人间 (52)
- 伯乐当家,千里马上道 (54)
- 沈阳机电学院发掘人才潜力 迅速改变学校面貌
- 儒商大风范 (59)
- 访省政协新委员王峰
- 潮涨要想潮落时 (63)
- 勇攀高峰 (66)
- 记国家特大型企业锦西化工总厂
- 共和国神安步健 (68)
- 参加国庆 45 周年观礼见闻

风采篇

- 劳动模范张成哲 (70)
- 义务接站人 (77)
- 记优秀共产党员、全国商业劳动模范曲丕志
- 艰难的崛起 (80)
- 记全国铁路战线劳动模范李成富总工程师
- 煤海腾起一条龙 (84)
- 记“五一”劳动奖章获得者张金龙

跃上潮头不偏航	(87)
——记吴景春总经理	
夕阳无限好 育才心倍切	(90)
——访辽宁中医学院附属医院李玉奇院长	
热心妙手	(93)
——访唐星阁副主任医师	
闪光的心灵	(95)
——访热心为群众义务行医的孙涛	
面瘫患者的福音	(98)
——记蒋守恒老大夫	
纺织新星	(101)
——记省劳动模范宓思钵	
她把祖国的山石璞玉变瑰宝	(103)
——记青年女雕刻工高彦英	
长海大侠	(108)
用人有方	(113)
——记优秀企业家李子彬	
千雕万琢始成器	(116)
——记陈进化副教授	
探索者的骄傲 癌症患者的福音	(127)
——记辽宁省劳动模范、治癌专家杨通礼	
好戏在“九五”	(140)
——访锦西化工总厂党委书记、厂长方福生	
建筑史上铸丰碑	(144)
——记全国优秀集体企业家李华民	
艰难的起飞	(149)
——记于学成厂长	

文学篇

美在耕耘..... (154)

——甄质画像

万佛堂石窟..... (157)

萧墅行吟录..... (160)

PH——如歌如潮的梦 (163)

编后记..... (186)

经济报的优势与功能

认识和掌握经济报的优势和功能,对加强社会主义市场经济宣传的力度和深度具有重要意义。在市场经济的条件下,经济报具有得天独厚的优势。主要表现为:第一,经济工作的中心地位,决定了作为经济工作的重要宣传舆论工具——经济报的重要地位。第二,随之,经济报必然受到党和政府的重视和支持。现在许多省的经济报已成为政府的机关报,足以说明这一点。第三,经济与广大人民群众利害相关,因而,经济报自然为人民群众所关注。第四,因为经济报以宣传经济工作为特色,实力强大的企业界是报纸的可靠后盾。显然,经济报的优势是其他许多报纸无可比拟的,经济报的作用是无可替代的。

经济报的优势与功能是相辅相成的关系。其优势保障其功能的充分发挥;其功能的充分发挥,反过来,又可以维系优势的保持、巩固和发展。

当前的主要课题是在市场经济中如何进一步发挥经济报优势和功能。革命导师早年在谈到报刊的作用时,曾经指出:报刊,是人民“无处不在的耳目”和“千呼万应的喉舌”。这是对报纸功能的高度概括。近年来我们在改革实践中亲知适应市场经济建立、发展的需求,作为政府机关报的地方经济报,应侧重发挥传播、导引、监督三个基本功能的作用。

首先,是发挥传播功能作用,加大经济信息的容量,为发

展市场经济及时地、大量地、准确地提供经济信息。我们在强手如林的竞争中,能站稳脚跟,有所发展,就是以经济信息总量大取胜的。我们《辽宁经济日报》三版每天集中发表国际、国内简短经济信息不下几十条。其他各版一般也都发相当数量的经济信息。我们所说的经济信息包括经济政策信息、金融信息、科技信息、市场信息、内外经贸信息、物资市场行情和外币兑换率等。经济信息量大,是我们报纸的一大特色。报纸因此为企业界所接纳,对企业经营决策起了积极的情报和参谋作用。信息是经济发展、企业成败的命运。特别是有些地方工业、乡镇企业和个体经济,船小好调头,由于及时从报上获得有用的经济信息,掌握了市场需求,及时地开发新产品,进行转产,结果扭亏为盈,提高了经济效益,甚至转危为安,使企业迅速发展。

虽然,传播功能是宣传舆论工具——报纸的最基本的功能。但是,由于多年来“左”的影响没有彻底肃清,改变政治宣传经济信息的公式,有个认识过程。现在看来,在目前我国大量地、及时地、准确地传播经济信息,对经济报来说,不是政治宣传与经济宣传的错位,而是社会主义市场经济对传播工具的必然要求。在社会主义条件下,经济信息转化为生产力,是体现社会主义优越性的物质基础。经济报在宣传报道比重上,以压倒优势传播经济信息,是市场经济的客观要求。

其次,是发挥导引功能作用,使市场经济沿着社会主义方向发展。导引作用,也是报纸的基本功能之一。作为政府的机关报,在任何时候、任何情况下,都要掌握正确的舆论导向。今天的舆论导向,总的来说,就是建设具有中国特色的社会主义强国,具体来说,应从三个方面加以导引。

一是要搞好理论导引。理论上搞不清楚,不仅难于启动高

度的自觉性,而且往往容易迷失方向,走偏方向,有效的理论导引,既要使读者知其然,而且要使其知其所以然,就是说,不但要宣传报道我国的指导思想是建设中国特色社会主义的理论,而且要下功夫使人们真正理解这个理论的真谛。这就要求理论结合实际,从历史的经验教训和现实成就中加深认识,从实际出发,实事求是的思想路线,从而理解摒弃教条主义、不照搬别国模式、走自己的坦途的重要而深远的意义,保证调动干部、群众的积极性和创造性。

建设中国特色社会主义理论的宣传报道,是所有党政机关的报纸的重要任务,经济报也不例外。

二是搞好政策导引。及时、准确地宣传报道党在经济工作方面的方针、政策(含法纪、地方法规)和地方政府的意图、举措,是经济报的一面旗帜。政策宣传,除及时地、原原本本地宣传政策条文,重要的、适用面广的政策外,还应组织座谈消化、连续报道。

在政策宣传中,一个特别值得注意的问题是要反映干部思想作风的变化。宣传干部在执行政策中按照严肃性与必要的灵活性相结合的原则发挥创造精神,解决实际问题,也就是要反映干部创造性地执行党的方针政策对事业发展的促进作用,实质是反映人的主观能动性。客观事物纷繁复杂,千差万别,不可能每条政策都尽善尽美,完全符合各个地区的一切角落。这种客观现实,要求干部掌握政策原则,创造性地进行工作。反映这种情况,报纸的思想性就强了,导引的作用就更好。

三是搞好典型导引。生动的典型事迹,示范影响力是极大的。本时期侧重宣传什么典型?应重点抓好思想解放、勇于开拓创新、能够扭转局面、业绩突出、反映时代精神的突出典

型,既能发挥自己的聪明才智,又能发掘和调动群众潜能的典型,以大局为重严于律己,敢于抵制腐败和不良风气的典型。总之,就是要侧重抓好富有时代的特色、具有感召力、教育面宽、学习价值高的典型。宣传典型,宜抓住不放,组织连续报道,深入报道。

第三,是发挥监督功能的作用,强有力地抵制违法乱纪和不正之风。因为报纸和广播、电视等其他宣传舆论工具一样面向广大人民群众,具有强大的威力、震慑力,只要抓准问题,核准事实,征得有关部门的同意和支持,进行必要的揭露和正确的批评,发挥舆论监督的功能,作用是极大的。其效果是一般工作难以达到的,舆论监督是进行“攻坚”,解决“老、大、难”的问题的重要的有效的手段。正因为如此,党历来重视报纸开展批评。今年初,《中共中央宣传部关于进一步做好新闻舆论工作的若干意见》中,还强调了正确开展舆论监督的问题,在坚持以正面宣传报道为主原则下,正确发挥舆论监督的功能,必将使经济报在建设和完善社会主义市场经济体系中发挥更大的作用。

政府机关报如何走向市场

目前全省上下都在开展关于如何加速进入市场经济轨道的大讨论。作为省政府机关报的《辽宁经济日报》，既要发挥新闻舆论的导向作用，在进入市场经济轨道的大讨论中为企业的腾飞献计献策；同时报纸作为新闻媒介，也有个自身如何走向市场问题。

一、不仅当好喉舌，还要当好“耳目”

政府机关报从一定意义上说，也是党报，是地方党委和地方政府的喉舌。然而，要真正发挥喉舌的作用，还必须先当好政府的“耳目”。这是随着市场经济新体制的建立，政府部门对新闻工作提出的新要求。在传统的计划经济条件下，政府机关的工作特点是纵向延伸，也就是一级抓一级。适应这个特点，作为政府的机关报也往往习惯于上传下达，在一定程度上起了传声筒的作用。然而在新的历史条件下，党和政府的工作方式变了，侧重于依靠经济手段和经济杠杆来实现宏观调控，在这种形势下，政府机关报就不仅仅是个喉舌，还应是政府的“耳目”，为政府宏观决策提供可靠的第一手资料。从一定的意义上说，这是在市场经济条件下，政府对新闻工作提出的新要求。

二、反映市场动态，掌握时代脉搏

“报纸”一词在英语里直译过来是“新闻纸”的意思，也就是说新闻是报纸的生命。在市场经济比较发达的国家里，报纸

是和牛奶一道被送上餐桌的，人们可以从报纸上了解自己所需要的信息，安排一天的工作。《辽宁经济日报》作为省政府指导经济工作的一个重要载体，就要有一定的权威性。这个权威不是自封的，而是市场赋予的。现在的一些企业家渐渐懂得找市长不如找市场，可是市场是无形的，又是千变万化的。如果我们报纸能够成为反映市场变化的“晴雨表”，那么就为企业家们的决策提供了一个“捷径”。如果这样，权威性也就自然地树立起来了。因此，报纸真正要成为工商企业的良师益友，就必须立足市场，联结两头（政府和企业）。只有这样，才能真正发挥政府机关报的作用，为辽宁的经济振兴摇旗呐喊。

三、坚持党性原则，把社会效益放在第一位

报业作为一个产业，是出精神产品的地方，当然也要有效益观念，要坚持经济效益与社会效益的统一。报刊本身也有个市场问题，近些年来，报刊之间的发行大战、稿件大战和广告大战，都反映了报社之间竞争的激烈程度。办报纸首先要面向市场，要为读者提供丰富多采的精神食粮。如果不问读者需要，板着面孔训人，即使是政府机关报，人家也不买你的帐，这样是不能发挥宣传群众、鼓动群众的作用的，也不会有广泛的读者群。但要一味追求轰动效应，或用一些格调低下的庸俗文章来迎合少数人的需要，那是不符合党对新闻工作的要求的。在这方面，我们要牢记党的新闻工作的宗旨，坚持为人民服务、为社会主义服务的方向，既不能脱离群众，又不能当群众的尾巴。要把党和人民的利益放在第一位，把社会效益放在第一位，为经济的发展和稳定做出应有的贡献。

坚持辩证法是搞好新闻监督的关键

新闻舆论监督是新闻的一个重要的社会功能。搞好新闻舆论监督,对于加快进入社会主义市场经济轨道,振兴辽宁经济有重要意义。这方面的例子是很多的。

1991年6月,针对一些企业偷税漏税严重的现象,我们连续刊登了《灯塔县出现无人纳税区》和《中捷友谊厂偷漏税100万元》等批评文章,读者反馈很好,我们趁热打铁,以此为线索在一版开辟了“话说企业偷漏税”的讨论。当时有人曾担心,这样做是否会影响企业的经济效益。实践证明这种担心是多余的,当我们刊出“国家队为何偷国家”、“国营扒开也是害”等批评报道后,不仅没有带来副作用,还引起强烈反响。一些企业的厂长、经理纷纷来信,提出许多防止偷漏税的建议。今年以来,虽然企业亏损增多,经济滑坡势态严重,但我们仍然没有放弃对偷税漏税现象的舆论监督,我们开辟了“税务之声专版”,每期都有这方面的内容。由此可以看出,批评报道的目的,不仅仅是揭露消极的东西,更重要的是要把一切积极因素调动起来,这种批评是建设性的,有利于改革开放和现代化建设的顺利进行;而不是消极的揭露和检查,图一时的轰动效应,这是我们开展批评报道的出发点。

批评性报道作为解决矛盾的一种手段,它的作用大体可以归纳为四个方面:

匡正时弊 批评性报道把一些丑恶虚假的东西暴露在读

者面前,让人们去评判,会使那些当事人以及其他做了有损于国家和人民利益的事情的感到一种强大的舆论压力,这种舆论评判和监督有助于防止不良倾向的发生和蔓延。

促进工作 批评性报道使问题公开化引起广大读者的关注,借助社会舆论的力量能够促进或促成有关方面对问题的解决。正像人们所形容的那样:“不怕上告,就怕上报”。有些问题长期得不到解决,一旦见诸报端,很快就得以解决的事例很多。

鼓舞士气 报刊上公开开展批评是具有自信力的表现。正如列宁所说的:“我们应当说真话,因为这是我们的力量所在”。因此,正确的批评报道,可以激发起人民群众同消极现象作斗争的信心和勇气,还可以密切党和人民群众的关系,提高党的威信。

渲泄疏导 在报刊上有选择地反映群众关心的话题,公开揭露那些引起群众不满的消极现象,还可以渲泄群众的情绪,起到“慢撒气”的作用。

批评报道真正起到鼓舞和教育人民,打击歪风邪气的战斗作用并不是一件容易的事。本报前年曾批评过某地有一家钢厂的产品质量问题,由于记者在采访中缺乏严肃认真的态度,没有经过细致的调查研究,厂方抓住了事实上的某些出入,要求恢复名誉,经过几年的交涉才算了事,这是我们在新闻宣传上违背了实事求是的原则所造成的恶果。这正像恩格斯在《反杜林论》中指出的那样:“在绝对不相容的对立中思维”,强调一方时就否定另一方,用“好就绝对的好”,“错就绝对的错”这种思维方式来观察和思考问题,是开展批评报道的一大障碍。一旦犯有这种主观主义、绝对化的毛病,其写出的批评报道就缺少辩证法的客观性,缺乏说服力,而且容易在读