

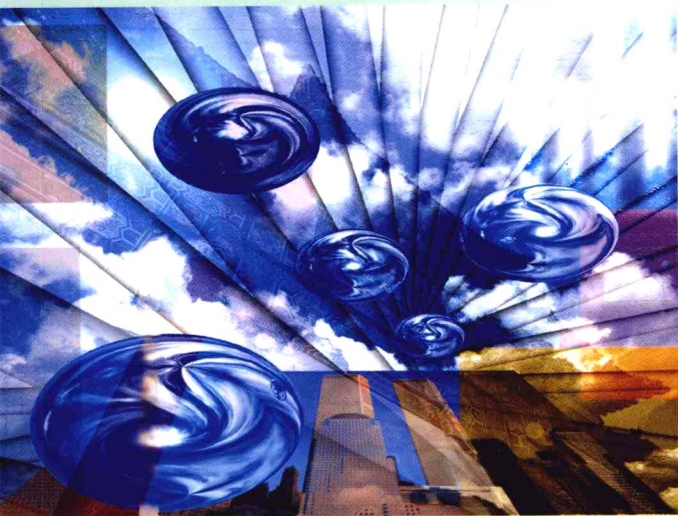


中等职业教育财经类专业基础课教材新系
教育部商业职业教育教学指导委员会 推荐
全国商贸中专学校市场营销专业研究会 组编

中国经济地理

(第二版)

林婉如 主 编
李 萍 副主编



FE 东北财经大学出版社
Dongbei University of Finance & Economics Press

中等职业教育财经类专业基础课教材新系
教育部商业职业教育教学指导委员会 推荐
全国商贸中专学校市场营销专业研究会 组编
21 世纪“产学结合型”新概念教材

中国经济地理

(第二版)

林婉如 主 编
李 萍 副主编

 **东北财经大学出版社**
Dongbei University of Finance & Economics Press

大 连

© 林婉如 2005

图书在版编目 (CIP) 数据

中国经济地理 / 林婉如主编. —2 版. —大连: 东北财经大学出版社, 2005. 8

(中等职业教育财经类专业基础课教材新系)

ISBN 7-81084-620-5

I. 中… II. 林… III. 经济地理-中国-专业学校-教材 IV. F129.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 085214 号

东北财经大学出版社出版

(大连市黑石礁尖山街 217 号 邮政编码 116025)

总编室: (0411) 84710523

营销部: (0411) 84710711

网址: <http://www.dufep.cn>

读者信箱: dufep @ vip. sina. com

大连业发印刷有限公司印刷

东北财经大学出版社发行

幅面尺寸: 148mm × 210mm

字数: 270 千字

印张: 9 7/8

印数: 19 001—23 000 册

2000 年 5 月第 1 版

2005 年 8 月第 2 版

2005 年 8 月第 5 次印刷

责任编辑: 许景行 孙平
刘士平 赵文锦

责任校对: 肖 肖

封面设计: 张智波

版式设计: 孙 萍

定价: 18.00 元

编写委员会

顾问

何永祺 罗国民 乔正康

主任

方光罗

副主任

黄荣生 许景行

委员 (以姓氏笔画为序)

叶惠民 李建成 杜明汉

胡景明 舒维霖

推 荐 说 明

本书是全国中等专业（职业）学校通用教材，经审定，同意作为我会推荐教材出版。书中不足之处，欢迎读者批评指正。

教育部商业职业教育教学指导委员会

总 序

教育部等七部门在《关于进一步加强职业教育工作的若干意见》中明确规定“职业院校要坚持以服务为宗旨，以就业为导向，面向社会、面向市场办学，深化办学模式和人才培养模式改革，努力提高职业教育的质量和效益。根据社会需求设置专业，开发培训项目，推进精品专业或特色专业、精品课程和精品教材建设，不断更新教学内容，增强职业教育的针对性和适应性”，“坚持以能力为本位，优化教学与训练环节，强化职业能力培养”，以适应学生就业的需要。据此，我们对教育部商业职业教育教学指导委员会推荐、全国商贸中专学校市场营销专业研究会组编、2001年由东北财经大学出版社出版、受到广大教师和读者普遍欢迎的财经类专业基础课教材进行修订，作为21世纪“产学结合型”新概念教材出版，以满足中等职业教育财经类专业对教材的需要，培养社会所需要的数以万计的中等技能型财经类专门人才，办人民满意的中职财经类专业。

根据中职教育三年制财经类专业教学计划和培养目标要求，列入这一批修订出版的教材有《经济学基础》、《计算机应用基础教程》、《财政金融基础知识》、《中国经济地理》、《公共关系学》、《现代商务礼仪》、《实用演讲与口才》、《市场营销概论》、《经济法》、《计算技术》、《电子商务基础》等11本，这些教材的修订力求体现如下特点：

1. 紧紧围绕中等职业教育财经类专业培养岗位第一线所需要的能够直接上岗、具有爱岗敬业精神的技能型专门人才的目标，着力课程体系、教学内容和教学方法的改革。

2. 坚持以提高学生基本素质为基础，以能力为本位，着力培养学生的社会适应能力、岗位适应能力和实践操作能力。

3. 坚持按照先进、精简、实用的原则选择教材内容。所谓“先

进”，就是努力选择新知识、新技术、新方法、新经验、新案例，使教材内容先进科学；所谓“精简”，就是教材内容选择坚持“必需、够用”的原则，在交代“是什么”以后，重点强化“怎么办”，努力淡化“为什么”及理论的历史发展，不追求教材体系的完整性，坚决克服冗长和烦琐的论述；所谓“实用”，就是尽可能着眼于未来的应用，具有实际使用价值和可操作性。

4. 必须与国家劳动和社会保障部新近颁布的《国家职业标准》相衔接，与中职财经类专业培养目标相对应的职业资格所规定的应具备的知识、能力要求必须进入教材，以实现专业基础课程内容与相应的职业技能标准的相互沟通与衔接，有利于学生取得职业资格证书。

5. 坚持走产学结合培养技能型人才的路子。中职教育财经类专业基础课教材新系定位为“产学结合型”，为此，各教材加大案例化程度，在类型上实现微型、中型、大型（综合）案例的统一；在数量上不少于教材总篇幅的十分之一。同时对实训课时的比例有了一定要求。独具特色的小知识、小思考、观念应用等功能性栏目的设置和课程教材章后编入一定量的实训题，都是为了促进产学的结合和岗位实际能力的训练。

6. 教材重视运用图、表、例说明问题，语言通俗易懂，可读性强。

教材改革和创新是一项系统、复杂和艰巨的工程，不可能一蹴而就。与本套教材的第一版相比，我们虽然又向前迈出了一大步，但与改革的目标相比，尚任重道远，需要继续与时俱进、开拓创新，需要在同行专家和广大读者的关怀、支持、指教下提高，需要在不断的修订中完善。

“中等职业教育财经类专业基础课教材新系”

编写委员会

第二版前言

本次修订力求：以提高学生的整体素质、培养学生的综合职业能力而进行内容创新和形式创新。本书应用地理学的观点，在科学分析、评价中国经济布局的条件（自然、科学技术、社会经济条件）的基础上，系统地阐述中国农业、工业、交通运输业、商贸、旅游、城市等的布局现状和特点，并预测其发展方向。同时突出经济地理学的实用性，为国家经济布局的科学决策提供依据。本书一改以往中职教材以定性描述为主的泛泛陈述的传统做法，尽量简化定性描述，减少“地位、作用”等所占的篇幅，适当增加图、表、小知识、小思考等的比例，并在各章专设了学习目标、本章小结、核心概念、基本训练、观念应用等栏目，旨在帮助学生提高学习效果和综合能力，从而形成自身特色。

为方便教学，本书各章的章后习题配有“章后习题参考答案与提示”。使用本教材的任课老师可通过登录东北财经大学出版社网站（www.dufep.cn）查询和下载。

本书由林婉如任主编，李萍任副主编。参加本书编写的有：福建工贸学校高级讲师林婉如（绪论和第3、6、7章），安徽商贸职业技术学院副教授李萍（第1、2章），浙江商业职业技术学院副教授戴娟萍（第5章），福建信息技术学院副教授陈群超（第4章）。全书由林婉如总纂，福建师范大学地理科学院教授袁书琪主审。本书在编写过程中参阅了不少文献，得到了有关部门、学校的领导、专家和教师的大力支持，在此一并致谢。

由于编写时间仓促，编者水平有限，书中疏漏在所难免，敬请广大读者不吝赐教，以便修订，使之日臻完善。

编 者
2005 年 7 月
于福建福州

目 录

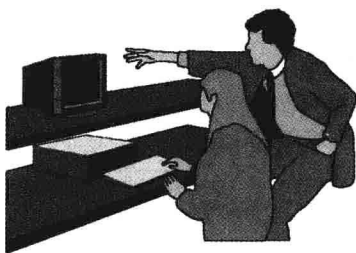
绪 论	1
■ 学习目标	1
0.1 经济地理学的研究对象	3
0.2 经济地理学的学科性质和特点	4
0.3 学习经济地理学的目的和方法	5
☞ 本章小结	6
☞ 核心概念	6
☞ 基本训练	6
☞ 观念应用	7
第1章 经济布局的条件	8
■ 学习目标	8
1.1 自然条件	9
1.2 科学技术条件	18
1.3 社会经济条件	23
☞ 本章小结	33
☞ 核心概念	35
☞ 基本训练	35
☞ 观念应用	36
第2章 农业地理	38
■ 学习目标	38
2.1 农业生产概述	39
2.2 粮食作物	47

2.3	经济作物	58
2.4	林业	67
2.5	畜牧业	71
2.6	水产业	75
2.7	土特产	79
2.8	农业的可持续发展	82
☞	本章小结	88
☞	核心概念	90
☞	基本训练	90
☞	观念应用	92
第3章	工业地理	94
■	学习目标	94
3.1	工业概述	95
3.2	食品工业	101
3.3	纺织工业	109
3.4	造纸工业	119
3.5	日用品工业	122
3.6	能源工业	132
3.7	钢铁与机械工业	148
3.8	化学工业	159
3.9	高技术工业	163
☞	本章小结	169
☞	核心概念	172
☞	基本训练	172
☞	观念应用	175
第4章	交通运输业	176
■	学习目标	176
4.1	交通运输概述	177
4.2	铁路运输	180
4.3	水路运输	188

4.4	公路运输	195
4.5	航空与管道运输	201
☞	本章小结	208
☞	核心概念	208
☞	基本训练	208
☞	观念应用	210
第5章	贸易地理	211
■	学习目标	211
5.1	贸易概述	212
5.2	国内贸易	215
5.3	对外贸易	233
☞	本章小结	249
☞	核心概念	250
☞	基本训练	250
☞	观念应用	251
第6章	旅游地理	252
■	学习目标	252
6.1	旅游业简述	253
6.2	我国的旅游资源	257
6.3	我国旅游区的地理分布	266
☞	本章小结	273
☞	核心概念	273
☞	基本训练	274
☞	观念应用	275
第7章	城市布局的条件	276
■	学习目标	276
7.1	城市简述	277
7.2	中心城市	287
☞	本章小结	295
☞	核心概念	297

☞ 基本训练.....	297
☞ 观念应用.....	298

绪 论



- 学习目标
- 0.1 经济地理学的研究对象
- 0.2 经济地理学的学科性质和特点
- 0.3 学习经济地理学的目的和方法
- ☞ 本章小结
- ☞ 核心概念
- ☞ 基本训练
- ☞ 观念应用

学习目标

通过本绪论学习，你应该能够：了解地理学科概况；明确学习经济地理学的目的；掌握经济地理学的研究对象和经济地理学的学科特点；掌握其学习方法。

地理学是研究地表（包括大气圈、水圈、岩石圈、生物圈等）空间分布和变化规律的科学，可分为自然地理学和人文地理学两大分支学科。前者侧重于研究地表自然区域系统，揭示自然环境对人类活动的作用；后者侧重于研究地表人文区域系统，揭示人类活动对于赖以生存的自然环境的影响。地理学发展至今已形成了一个庞大的、成熟的学科体系（见图0—1）。

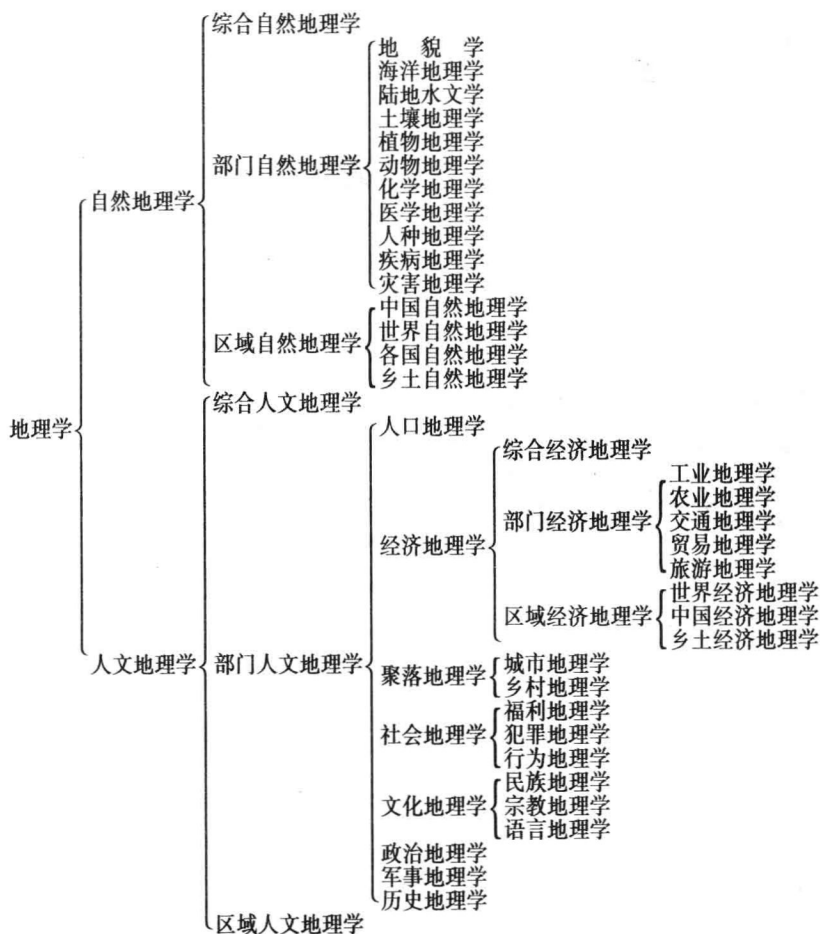


图0—1 地理学分支

0.1 经济地理学的研究对象

经济地理学是人文地理学的一个重要分支，是研究各国、各地区经济（产业）布局的形成、发展条件和变化规律的学科。

所谓经济布局就是社会各经济部门在一个国家或地区的空间分布及组合形式。经济布局可分为宏观布局和微观布局。宏观布局是指较大区域的综合性经济布局。它主要根据一定时期国民经济发展的战略目标和各地区的自然资源、科学技术和社会经济条件状况，按照经济的地域分工和加强地区间经济协作关系等原则，通过区域规划和科学论证，建立起具有地区优势和特色的经济结构，并指导经济部门的合理分布和组合。它对国民经济的整体发展具有战略意义。微观布局是指具体经济建设项目的空间分布，是宏观布局的落实和实施。它主要根据拟建项目对技术、经济等方面的要求，选择最佳的布局条件，以实现经济要素在空间的最优组合。宏观布局与微观布局既有联系又有区别，只有二者的有机结合才能取得良好效果。

经济布局也不是一成不变的，随着生产方式的变化以及自然、技术、社会条件的改变而发生相应的变化，尤其是代表生产力水平的科学技术的迅猛发展，使社会生产的空间领域不断扩大，从而引起各经济部门和经济要素的空间组合向纵深化、复杂化和多样化的方向不断发展，这是经济布局的必然趋势。因此，经济地理学必须从各地区、各时期的自然、技术、社会经济等因素的相互联系中，分析经济部门空间组合的类型、规模和结构，研究它们的形成条件、特点和发展变化的规律。

经济地理学有普通经济地理学、部门经济地理学和区域经济地理学三大组成部分。对我国经济工作者来说，实际应用最多的是区域经济地理知识，尤其是中国经济地理知识。中国经济地理是一门研究中国经济布局规律的学科，在分析评价我国经济布局条件的基础上，应用经济地理的基本理论，研究我国农业、工业、交通运输业、贸易、旅游业等经济部门的地区分布及形成、发展、变化规律。

0.2 经济地理学的学科性质和特点

学科的性质取决于学科的研究对象，经济地理学所研究的经济布局，是一种极为复杂的社会经济现象，它的形成和发展深受自然、技术和社会经济等诸因素的制约和影响，其中社会经济因素对经济布局起决定作用，它决定着经济布局的目的和原则，而自然因素是经济布局的基础和前提，技术则是经济合理布局的必要手段。任何经济部门的合理布局都是这三者在一定地域空间上辩证统一的结果。由此可见，经济地理学是一门特殊的、与技术科学和自然科学都有密切联系的社会经济科学。“经济”反映了它的性质，与社会经济学相联系；“地理”反映了它的特点，与自然科学相联系。所以，一般认为经济地理学是一门介于社会经济科学、自然科学和技术科学之间的边缘学科。

经济地理学的学科性质，决定了这门学科具有区别于其他学科的地域性、综合性、社会性、预测性等特点。

地域性。它是所有地理学科的根本特性，经济地理学也不例外。地域是经济地理研究的客体，离开了地域也就不存在经济地理学，因为任何一个经济布局都要具体落实到一定的地域空间上，并受该地区各种具体条件的制约和影响。由于地理环境空间的差异，使得各地发展经济的自然、社会和技术条件都不尽相同，从而表现出经济布局的区域特点。因此，地域性是经济地理学区别于技术学科和其他经济学科的主要标志。

综合性。经济布局涉及社会生产和生活的各个方面，制约的因素很多。第一，经济布局本身包括总体布局、区域布局、部门布局、企业布局等多个层次；第二，影响经济布局的条件涉及自然、社会、经济、技术等方面；第三，分析研究经济布局的成因需要运用多种手段和多学科的研究成果。因而，只有坚持综合的观点和方法，全面科学地研究各种复杂关系和影响条件，才能实现经济布局的科学化和合理化。

社会性。任何经济布局的实体，都是社会及社会经济总体的一个有