



全国高职高专教育精品规划教材

旅游应用文写作

■ 主编 罗春祥



北京交通大学出版社
<http://press.bjtu.edu.cn>

全国高职高专教育精品规划教材

旅游应用文写作

主 编	罗春祥	
副主编	张虎臣	王聚贤
	吴晓雯	王 莉
	杨万娟	谢 稽
参 编	黄 丽	方 燕
	吴 雄	钟小东
	方天海	赵媛媛

北京交通大学出版社

· 北京 ·

内 容 简 介

本书对旅游领域的日常撰文进行了全面、详细的介绍,选择了大量新颖、规范的例文作为参考,具有很强的针对性和实用性。全书共 11 章。第 1 章是旅游应用文写作基础知识,后面各章分别是旅游介绍类文书、旅游策划告启类文书、旅游礼仪类文书、旅游经营类文书、旅游法律类文书、旅游新闻、旅游论文、旅游常见行政公文、旅游日常文书、旅游常用事务文书等内容,每章后附有思考与练习题。

本书不仅可作为高职高专旅游专业学生的教材,也可以作为旅游从业人员的参考用书,同时也是来中国的旅游者之良师益友。

版权所有,侵权必究。

图书在版编目 (CIP) 数据

旅游应用文写作/罗春祥主编. —北京:北京交通大学出版社,2009.4

(全国高职高专教育精品规划教材)

ISBN 978-7-81123-572-2

I. 旅… II. 罗… III. 旅游-应用文-写作-高等学校:技术学校-教材 IV. H152.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 052671 号

责任编辑:袁 芸

出版发行:北京交通大学出版社

电话:010-51686414

北京市海淀区高粱桥斜街 44 号

邮编:100044

印刷者:北京鑫海金澳胶印有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:185×260 印张:18 字数:431 千字

版 次:2009 年 4 月第 1 版 2009 年 4 月第 1 次印刷

书 号:ISBN 978-7-81123-572-2/H·147

印 数:1~3 000 册 定价:30.00 元

本书如有质量问题,请向北京交通大学出版社质监组反映。对我们的意见和批评,我们表示欢迎和感谢。

投诉电话:010-51686043, 51686008; 传真:010-62225406; E-mail: press@bjtu.edu.cn。

全国高职高专教育精品 规划教材丛书编委会

主任: 曹 殊

副主任: 武汉生 (西安翻译学院)

朱光东 (天津冶金职业技术学院)

何建乐 (绍兴越秀外国语学院)

文晓璋 (绵阳职业技术学院)

梅松华 (丽水职业技术学院)

王 立 (内蒙古建筑职业技术学院)

文振华 (湖南现代物流职业技术学院)

叶深南 (肇庆科技职业技术学院)

陈锡畴 (郑州旅游职业学院)

王志平 (河南经贸职业学院)

张子泉 (潍坊科技学院)

王法能 (西安外事学院)

邱曙熙 (厦门华天涉外职业技术学院)

逯 侃 (步长集团 陕西国际商贸学院)

委员: 黄盛兰 (石家庄职业技术学院)

张小菊 (石家庄职业技术学院)

邢金龙 (太原大学)

孟益民 (湖南现代物流职业技术学院)

周务农 (湖南现代物流职业技术学院)

周新焕 (郑州旅游职业学院)

成光琳 (河南经贸职业学院)

高庆新 (河南经贸职业学院)

李玉香 (天津冶金职业技术学院)

邵淑华 (德州科技职业学院)

宋立远 (广东轻工职业技术学院)

孙法义 (潍坊科技学院)

刘爱青 (德州科技职业学院)

颜 海 (武汉生物工程学院)

出版说明

高职高专教育是我国高等教育的重要组成部分，其根本任务是培养生产、建设、管理和
服务第一线需要的德、智、体、美全面发展的应用型专门人才，所培养的学生在掌握必要的
基础理论和专业知识的基础上，应重点掌握从事本专业领域实际工作的基础知识和职业技
能，因此与其对应的教材也必须有自己的体系和特点。

为了适应我国高职高专教育发展及其对教育改革和教材建设的需要，在教育部的指导
下，我们在全国范围内组织并成立了“全国高职高专教育精品规划教材研究与编审委员会”
(以下简称“教材研究与编审委员会”)。“教材研究与编审委员会”的成员所在单位皆为教学
改革成效较大、办学实力强、办学特色鲜明的高等专科学校、成人高等学校、高等职业学校
及高等院校主办的二级职业技术学院，其中一些学校是国家重点建设的示范性职业技术
学院。

为了保证精品规划教材的出版质量，“教材研究与编审委员会”在全国范围内选聘“全
国高职高专教育精品规划教材编审委员会”(以下简称“教材编审委员会”)成员和征集教
材，并要求“教材编审委员会”成员和规划教材的编著者必须是从事高职高专教学第一线的
优秀教师和专家。此外，“教材编审委员会”还组织各专业的专家、教授对所征集的教材进
行评选，对所列选教材进行审定。

此次精品规划教材按照教育部制定的“高职高专教育基础课程教学基本要求”而编写。
此次规划教材按照突出应用性、针对性和实践性的原则编写，并重组系列课程教材结构，力
求反映高职高专课程和教学内容体系改革方向；反映当前教学的新内容，突出基础理论知
识的应用和实践技能的培养；在兼顾理论和实践内容的同时，避免“全”而“深”的面面俱
到，基础理论以应用为目的，以必要、够用为尺度；尽量体现新知识和新方法，以利于学
生素质的形成和科学思维方式与创新能力的培养。

此外，为了使规划教材更具广泛性、科学性、先进性和代表性，我们真心希望全国从事
高职高专教育的院校能够积极参加到“教材研究与编审委员会”中来，推荐有特色的、有创
新的教材。同时，希望将教学实践的意见和建议，及时反馈给我们，以便对出版的教材不断
修订、完善，不断提高教材质量，完善教材体系，为社会奉献更多更新的与高职高专教育配
套的高质量教材。

此次所有精品规划教材由全国重点大学出版社——北京
交通大学出版社出版。适应于各类高等专科学校、成人高等
学校、高等职业学校及高等院校主办的二级技术学院使用。

全国高职高专教育精品规划教材研究与编审委员会

2009年1月

总 序

历史的年轮已经跨入了公元2009年，我国高等教育的规模已经是世界之最，2008年毛入学率达到23%，属于高等教育大众化教育的阶段。根据教育部2006年第16号《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》等文件精神，高职高专院校要积极构建与生产劳动和社会实践相结合的学习模式，把工学结合作为高等职业教育人才培养模式改革的重要切入点，带动专业调整与建设，引导课程设置、教学内容和教学方法改革。由此，高职高专教学改革进入了一个崭新阶段。

新设高职类型的院校是一种新型的专科教育模式，高职高专院校培养的人才应当是应用型、操作型人才，是高级蓝领。新型的教育模式需要我们改变原有的教育模式和教育方法，改变没有相应的专用教材和相应的新型师资队伍的现状。

为了使高职院校的办学有特色，毕业生有专长，需要建立“以就业为导向”的新型人才培养模式。为了达到这样的目标，我们提出“以就业为导向，要从教材差异化开始”的改革思路，打破高职高专院校使用教材的统一性，根据各高职高专院校专业和生源的差异性，因材施教。从高职高专教学最基本的基础课程，到各个专业的专业课程，着重编写出实用、适用高职高专不同类型人才培养的教材，同时根据院校所在地经济条件的不同和学生兴趣的差异，编写出形式活泼、授课方式灵活、引领社会需求的教材。

培养的差异性是高等教育进入大众化教育阶段的客观规律，也是高等教育发展与社会发展相适应的必然结果。也只有使在校学生接受差异性的教育，才能充分调动学生浓厚的学习兴趣，才能保证不同层次的学生掌握不同的技能专长，避免毕业生被用人单位打上“批量产品”的标签。只有高等学校的培养有差异性，其毕业生才能有特色，才会在就业市场具有竞争力，从而使高职高专的就业率大幅度提高。

北京交通大学出版社出版的这套高职高专教材，是在教育部“十一五规划教材”所倡导的“创新独特”四字方针下产生的。教材本身融入了很多较新的理念，出现了一批独具匠心的教材，其中，扬州环境资源职业技术学院的李德才教授所编写的《分层数学》，教材立意很新，独具一格，提出以生源的质量决定教授数学课程的层次和级别。还有无锡南洋职业技术学院的杨鑫教授编写的一套《经营学概论》系列教材，将管理学、经济学等不同学科知识融为一体，具有很强的实用性。

此套系列教材是由长期工作在第一线、具有丰富教学经验的老师编写的，具有很好的指导作用，达到了我们所提倡的“以就业为导向培养高职高专学生”和因材施教的目标要求。

教育部全国高等学校学生信息咨询与就业指导中心择业指导处处长
中国高等教育学会毕业生就业指导分会秘书长
曹 殊 研究员

前 言

随着旅游业的快速发展,我国已经实现了从旅游资源大国到世界旅游大国的历史性跨越。2008年,我国入境旅游规模居世界第四位,国内旅游规模居世界第一位。与此同时,我国的旅游教育,特别是旅游高等教育以惊人的速度发展,在满足旅游行业对专业人才的需求方面发挥了越来越重要的作用。

培养优秀的旅游人才,离不开拓宽阅读视野、锻炼思维能力、提高语言表达技巧的旅游写作训练。“在旅游中写作,在写作中旅游”这句口号,其实同“旅游需要写作,写作促进旅游”在本质上是一致的。为此,在各方的支持下,我们利用集体的力量编写了这本《旅游应用文写作》。该书可作为大学本科、高职高专、中专及中职等各类旅游院校的通用教材,也可作为旅游管理部门、旅游团体、旅游企业培训和旅游工作者、写作爱好者的培训教材和参考用书。

本教材以教育部《关于加强高职高专教育教材建设的若干意见》为指导,以“必需、够用”作为旅游应用写作理论和写作技能训练内容的编写标尺。总的来说,本书具有以下两大特色。

1. 注重职业能力培养。注重与国家相关职业技能资格鉴定标准相结合,把《秘书国家职业标准》和相关要求融入到教学内容(教材)中,以便学生将来考取相应的秘书职业资格证书。同时,注重面向职业、面向企业,所选文种,绝大多数是旅游企业和旅游行政机关经常使用的。

2. 注重实践教学。书中每章后布置了大量的写作实训题,以加大现场教学力度,实现理论教学与实践教学的一体化。

本教材由海南职业技术学院罗春祥设计编写方案并担任主编,石家庄理工职业学院张虎臣、河北工业职业技术学院王聚贤、海南经贸职业技术学院吴晓雯、黑龙江旅游职业技术学院王莉、湖北国土资源职业学院杨万娟、湖南女子职业大学谢稿担任副主编。同时参加本书编写的还有海南职业技术学院黄丽、方燕、吴雄,海口经济学院钟小东,海南经贸职业技术学院方天海,三亚航空旅游职业学院赵媛媛。罗春祥对全书统一加工整理,总纂定稿。

本教材有配套的多媒体教学课件,需要者请到北京交通大学出版社网站(<http://press.bjtu.edu.cn>)下载,或与作者联系(yuleifanfeng@yahoo.com.cn)。

编者在编写过程中参阅了有关著作和报刊,并从中选用了一些例文,在此一并表示感谢。

书中错误和不足之处,敬请读者批评、指正。

编 者

2009年2月

目 录

第一章 旅游应用文写作基础知识	1
第一节 旅游应用文及其应用	1
第二节 旅游应用文的构成要素	3
第三节 旅游应用文的表达方式	14
第四节 旅游应用文的学习方法	20
思考与练习	21
第二章 旅游介绍类文书	24
第一节 旅游介绍类文书概述	24
第二节 景区、景点介绍	24
第三节 导游词	28
第四节 旅游指南	34
第五节 旅游商品说明书	41
第六节 对联 碑文	44
思考与练习	51
第三章 旅游策划告启类文书	52
第一节 旅游策划告启类文书概述	52
第二节 旅游策划文案	52
第三节 旅游广告文案	70
第四节 海报 启事	78
思考与练习	84
第四章 旅游礼仪类文书	85
第一节 旅游礼仪类文书概述	85
第二节 祝词	85
第三节 请柬 邀请信	88
第四节 感谢信	91
第五节 欢迎词 欢送词	94
第六节 主持词	97

思考与练习	103
第五章 旅游经营类文书	104
第一节 旅游经营类文书概述	104
第二节 旅游市场预测报告	105
第三节 旅游经济活动分析报告	119
第四节 旅游意向书 旅游合同	122
第五节 旅游招标书 旅游投标书	126
思考与练习	131
第六章 旅游法律类文书	132
第一节 旅游法律文书概述	132
第二节 旅游起诉状	137
第三节 民事起诉状	139
第四节 仲裁申请书	141
第五节 答辩状	143
思考与练习	145
第七章 旅游新闻	146
第一节 旅游新闻概述	146
第二节 旅游消息	149
第三节 旅游通讯	153
第四节 旅游评论	160
思考与练习	163
第八章 旅游论文	165
第一节 旅游论文概述	165
第二节 旅游学术论文	166
第三节 旅游毕业论文	179
思考与练习	190
第九章 旅游常见行政公文	191
第一节 行政公文概述	191
第二节 决定 意见	196
第三节 公告 通告	201
第四节 通知 通报	204
第五节 报告 请示	211
第六节 批复 函	216
第七节 会议纪要	220

思考与练习	223
第十章 旅游日常文书	225
第一节 日常文书概述	225
第二节 条据 传真	226
第三节 会议记录	230
第四节 求职信	231
第五节 竞聘书	233
第六节 述职报告	235
思考与练习	240
第十一章 旅游常用事务文书	242
第一节 事务文书概述	242
第二节 计划	243
第三节 总结	247
第四节 调查报告	250
第五节 简报	259
第六节 演讲稿	263
第七节 规章制度	270
思考与练习	274
参考文献	275

第一章 旅游应用文写作基础知识

第一节 旅游应用文及其应用

我国已经建设成为世界旅游大国。如今,我国旅游业进入了一个整体提升的战略时期,全面建设小康社会为旅游业发展开辟了广阔的空间,世界旅游强国的宏伟目标为我国旅游业展现了无比壮丽的前景。旅游需要写作,写作促进旅游。在旅游业大发展的背景下,旅游写作有了更好的舞台,有了更大的用武之地。“在写作中旅游,在旅游中写作”不仅是旅游工作和旅游活动的需要,而且已经成为人民群众文化生活的时尚。旅游工作者固然以掌握、运用旅游写作的武器为己任,广大旅游爱好者也以能写出更好的旅游文章为追求目标。于是,学习旅游写作成了他们共同的课题,其中,旅游应用文的写作是基本的必修课。

一、旅游应用文的概念

旅游应用文是专业文书的一个类别,是在旅游工作或旅游活动中应用得最多的实用文章。它既有一般应用文体的基本性质,又有旅游行业、旅游工作和旅游活动的特性。我们所说的旅游实用写作,就是指旅游应用文写作。

旅游应用文包含的体裁种类繁多。从大类来说,有旅游公务文书、旅游事务文书、旅游法律类文书、旅游经营类文书、旅游论文、旅游新闻、旅游礼仪类文书、旅游介绍类文书、旅游策划启告类文书、旅游表格,以及日常文书等。从体裁、文种来说,则不下数百种之多。

在我们这本教材中,介绍了旅游行政公文、旅游策划方案、旅游工作计划和总结、旅游管理规章、旅游合同、旅游调查报告、旅游指南、导游词、旅游营销策划书、旅游广告词、旅游消息、旅游通讯、旅游论文等数十种文体,这仅仅是旅游应用文中最有代表性的种类,远不是全部。我们选择这些文体进行介绍,是因为我们认为,作为教材,在有限的教学课时内,只要学习和掌握了最有代表性的文体,就可以举一反三、融会贯通地掌握其他文体。

二、旅游应用文的特点

1. 实用性

旅游应用文的首要特点是实用性。它与文学作品只供人们阅读欣赏不同,旅游应用文是实际应用到旅游工作和旅游活动中去的工具。比如,公文是国家旅游行政机关依法行政、办理事务的工具,计划、总结、调查报告、广告、导游词、产品说明书是旅游企业经营管理的工具,可行性研究报告、论文是旅游研究机构和教育培训机构开展科研、教学、咨询服务的工具,消息、通讯、评论是传播媒体传递信息、反馈信息的工具,等等。一般的旅游者,在旅游活动的过程中也会接触到、使用到这些文书,如规章制度、旅游合同、旅游指南等,他们也是把它作为旅游活动的工具来使用的。总之,旅游事业的建设和发展,旅游工作和活动

的开展，都离不开旅游应用文。

实用性特点除了表现为工具性之外，还表现在简要性和时效性方面。所谓简要性，是指旅游应用文内容简洁扼要、语言准确洗练、文风朴实无华。它反对铺张，排斥夸饰，更不允许拖沓累赘。它要求以最少的文字，最短的篇幅明明白白地表达内容，使人一读就懂，就能用来指导工作、解决问题。所谓时效性，是指写作成文的时间和文章的使用时间都是有一定的限制的。工作任务紧迫，问题需要迅速解决，成文时间就得快。公文中的急件、特急件就是如此。慢了，错过了解决问题的时机，写得再好，也不会有好的效果。有的问题对解决的时间要求不那么迫切，但也不等于随便拖拉，总得在要求解决的时限前成文。总之，应用文的写作，应该从工作的需要来确定成文的时间，该快则快，该慢则慢，该什么时间完成就得在什么时间完成。否则，文书就会失去应用的作用。

2. 规范性

旅游应用文形式多样，但其中相当一部分体裁、文种的写作形式又有一定的规范性。这种规范性是指那些已经约定俗成的文体都有特定的含义、特征、用途、基本形态、构成要素和语言体式（俗称语体）。

首先是文章体裁的规范化。如旅游消息是叙述体裁，旅游评论是议论体裁，旅游商品说明书是说明体裁等，都已形成规范。

其次是写作格式的规范化。一份公文的标题怎么开，开头怎么写，主体怎么写，落款怎么写，已经早有规定；即使是一篇旅游论文，也已形成绪论、本论、结论的定规。如果在《旅游学刊》一类学术刊物发表，在正文之外，还要有中英文对照的内容摘要和关键词，以及作者简介、参考文献等“零件”。有些文体出现初期没有定式，但经过一段时间，格式就逐渐趋向规范。当然，格式无论怎样固定，它只是相对的，不是僵死的，还会有所发展、变化。变化发展的动力，一是来自旅游业运作不断提高效率的要求，来自群众的约定俗成；二是来自法律规章。如公文的规范，是由国家权力机关制定的公文处理办法作出的，任何单位和个人不得随意改动。

3. 协作性

很多旅游应用文是团体运作的产物，是集体智慧和创作的结晶。在本书介绍的旅游应用文中，除消息、通讯可以基本上由个人独立写成之外，其他的都要靠多位作者、多个部门甚至多个地区、多个单位协作，才能完成。比如一份旅游管理公文，要经过行政领导或会议决策、有关部门提供材料、集体讨论拟写提纲、秘书分工执笔、最后还要领导审核等环节，参与这个过程的人员不少。至于一个旅游景点、景区的规划设计的文书，涉及的部门、单位和运用的人员就更多，绝不是一个写手闭门造车就可以完成的。这与文学创作的个人独自工作的性质和操作方式有很大的不同。因此，旅游应用文写作需要培养团队精神，善于处理好上下左右的人际关系，善于与别人相处、沟通和合作。

三、旅游应用文的作用

1. 管理规范

要进一步发展旅游业，就必须加强管理，诸如完善旅游管理体制，在政府职能转变中完善旅游行政管理部门的公共职能；加强对资源开发的保护和管理，增强对旅游企业和旅游消费者的服务功能，提高对旅游质量的监管能力，等等。而旅游应用文，就是旅游管理最有力

的助手和工具。比如,制定旅游法规文件,通过国家旅游局、各省市旅游局的公文向有关部门和旅游景区(点)、旅行社、酒店、交通企业传达党和国家的方针政策,对不良倾向进行行政干预,这就是指挥引导、实施监管的功能。

我国现代旅游业发展历史不长,旅游产业体系有待完善,产业要素需要进一步健全,产业结构需要合理调整,旅游设施、旅游服务、旅游环境需要进一步得到优化。由于旅游法规建设滞后,行业行政和经营运作中还存在相当多不规范的行为。而进行规范,保障旅游市场公平竞争,加强旅游立法,推进依法治旅,离开白纸黑字的文字也是难以进行的。

2. 信息交流

在当今的信息时代,旅游信息的传播和交流,对于旅游业的发展至关重要。而旅游应用文作为信息的载体,在信息处理的整个过程中,都起着非常重要的作用。在旅游行政管理机关,文书是旅游上情下达、交流信息的法定工具。上级机关用公文和事务文书贯彻国家有关方针政策,传递上级的指示,了解情况,指挥工作;下级机关用各种应用文向上级汇报情况,征求意见;在平级机关或部门之间,文书的往来是在互传情报、交流经验、商洽工作。而在本行业的项目建设和商业经营中,旅游应用文也扮演着十分重要的角色。旅游策划文书、管理规章、广告文案、调查报告和合同,等等,都是日常业务运作的工具,无一可缺。

3. 宣传教育

发展旅游,其中重要一环就是加强营销,而旅游营销的有效手段是宣传。许多新开发的景点,固然是“藏在深山人未识”,就是连故宫、泰山、黄山、桂林这样在国内家喻户晓的旅游胜地,也要依靠有效的对外宣传,才能开辟新的客源。旅游应用文中的许多文种,如消息、通讯、广告、旅游指南、调查报告等,都是旅游宣传的得力体裁。目前已经有不少旅游报刊,许多普通报刊也开辟了旅游专栏,各个出版社还不断推出大量的旅游读物,这都是旅游宣传和信息交流的广阔天地。如果我们掌握旅游应用文写作,除了可以满足公务、商务工作的需要之外,业余也大有施展才能的机会。

4. 记载凭据

旅游应用文可用于工作记录,载入历史或材料库,以备日后查检之用。本书介绍的公文、工作计划和总结、调查报告,乃至消息、通讯等,都有记载的功能。如调查报告,已经深入、全面、真实的调查,再运用正确的思想方法对材料进行科学的分析和综合的研究,选取典型的新鲜的有力材料,最终提炼出明确的观点,就用调查报告记录下来,作为今后开展工作、检验效果的依据。

旅游应用文的凭证作用也很明显。各种公文如决议、决定、会议纪要等,不但把有关各方的意见记录下来,而且成为一种具有行政效力和法律效力的文件,成为贯彻执行的依据。旅游合同更是旅行社与旅游者签订的契约,对旅游的内容、路线、时间、服务标准及双方的义务和权利,都有明确的规定,在整个旅游过程及事后,它都是一种维护当事人合法权益、保证旅游市场正常运转的凭证。

第二节 旅游应用文的构成要素

材料、主题、结构和语言,是一切文章的构成要素。旅游应用文也是这样,但带上了明显的旅游专业特点。

一、材料

(一) 材料的种类

广义材料即通常所说的“素材”，它是生活中未经加工的原料；狭义材料即通常所说的“题材”，是文书的组成要素。

旅游应用文写作中用到的材料，主要有以下几类。

1. 现实材料和历史材料

现实材料就是生活中正在发生或刚刚发生的事情，历史材料就是过去发生的事。不同的文体对材料新旧的要求是不同的。旅游公文、旅游新闻、旅游广告，要求用最现实的材料，不能把一两个月以前发生的事当新闻来报道；旅游线路、旅游特色、旅游价格、旅游服务、景点介绍，都必须是最新鲜的材料。

2. 感性材料和理性材料

感性材料就是具体的人和事，是能直接唤起读者和游客表象活动的材料，如旅游广告、导游词、景点介绍等可以适当使用。理性材料是具有抽象性、概括性的材料。这种材料一般不能唤起思维的表象活动，而只能直接诉诸读者的理智，如观念、原理、定律、法则、判断、推理等。在学术论文、工作研究和策划方案中，必须使用这些理性材料。

3. 正面材料和反面材料

正面材料就是用以肯定、宣扬、表彰的材料，反面材料就是用以否定、制止、批评的材料。如表扬性通报，总结经验的调查报告、工作总结的成绩部分，都要用正面材料；批评性通报、揭露问题的调查报告、工作总结中的问题与不足，则要用反面材料。

(二) 材料的功用

材料是文章的血肉，是主题形成的基础，又是表现主旨的支柱。一篇文章就像一个人，如果没有材料做“血肉”，就会显得骨瘦如柴、无精打采，既没有感染力也没有说服力。材料对于旅游应用文写作，就像水泥、钢材、砖瓦、木料对于建筑房子那样必不可少。没有钢筋水泥和砖瓦木料，房子就建不起来。

请看国家旅游局局长一篇讲话稿中的一段：

中国已经建设成为世界旅游大国。2004年，我国入境过夜旅游人数4 176万人次、创汇257亿美元，分别居世界第4位和第7位；国内旅游人数达11亿人次；出境旅游人数达2 885万人次，成为亚洲第一大客源市场。三大市场快速发展，使中国从旅游资源大国发展成为世界旅游大国。

“中国已经建设成为世界旅游大国”是他的一个观点，是这段话的主旨，在文章中是骨架。如果只有这么一句话，读者是不会信服的。作者接着举出了几个数字，并且进行了比较分析，于是他的观点和主旨就有了坚实基础，得到了有力的支撑。

一段文章如此，一篇文章也是这样。“巧妇难为无米之炊”，这个俗语拿来比喻写作，也是很贴切的——没有材料，再高明的作者也写不出文章来。一个好秘书、好笔手之所以能又快又好地“炊”出好饭来，除了聪明能干之外，是因为他们积累了大量的“米”。所以，旅游应用文工作者平时要多读书，多参加工作实践，多留心观察社会生活、旅游生活中的事物和现象，多做笔记，注意收集、积累材料。

(三) 材料的要求

材料用于写作,要经过整理和选择。我们在选用材料时要注意下面几个原则。

1. 材料要真实

真实有生活真实与艺术真实两种。应用文要求生活真实,文学作品要求艺术真实。旅游应用文写作所要求的,是生活真实。

所谓生活真实指生活中实际存在的材料,实际发生的事实。应用文书中的人物、事件、情节、数据必须是一是一,二是二,不能臆造,不能杜撰,不能演绎,不能夸大。旅游公务文书与事务文书必须遵循这一要求。

如2009年1月在全国旅游工作会议上国家旅游局局长作工作报告时说:

在灾后恢复重建工作中,争取国家安排旅游灾后重建资金68亿元;全国旅游行业千方百计帮助旅游企业克服困难,退还旅行社质量保证金共计18亿元;国家旅游局协同国家发改委共同落实了10亿元中央投资的旅游基础设施项目;全行业广泛开展安全生产百日督察专项行动,仅北京市就先后出动旅游执法人员36363人次;北京奥运村承担了为204个国家的14409名运动员和官员提供繁重的接待任务;“12301”全国旅游服务热线平台建设取得突破,已有10个省区市正式开通;截至目前,已开放中国公民出境旅游目的地国家和地区共达137个,其中已实施96个;在国际金融危机对全球旅游业造成巨大冲击的情况下,上海国际旅游交易会仍然吸引了106个国家和地区参展;在金融危机的影响下,我国居民的旅游消费意愿依然较高,仍然有高达92%的受访者有意愿在2009年安排旅游活动;2009年要实现“十一五”期间每年新增旅游直接就业50万人、带动间接就业250万人的目标。

文中数字必须经过严格统计核实,分析比较用的也是科学方法,因而都是生活的真实,是旅游事业中的确存在的事实。

2. 材料要丰富

材料用于支撑主题,所以必须充分。所谓充分,第一是必须适合表现主题的需要。离开了主题,多了反而会成为累赘。第二是数量要足够。比如,在导游词中,只有用丰富的材料把景点的优美动人之处介绍出来,才有吸引力。在调查报告中,只有用大量的事实和例子来证明,所做的工作和取得的经验才能充分表现出来。在论文中,则要有多方面的事实论据和理论论据,才能使人心悦诚服。

如一篇题为《国外科技旅游的发展状况及启示》的学术论文,在分析问题,从“国外现代科技园区旅游”、“国外人工科技场馆旅游”、“国外自然现象景观旅游”三个领域,列举了美国波音飞机制造公司、美国造币厂、德国奔驰汽车公司、美国国家航天博物馆、比利时自然博物馆、英国约克城铁路博物馆、加拿大北极熊逆戟鲸生活区和欣赏极光等科技旅游活动开展的情况,由于材料丰富多彩,因此,结论令人信服。

3. 材料要典型

材料丰富并不是多多益善,而是要选择最能反映本质、最有时代特征、最有说服力和表现力的事实或观点用于文章之中。所选的材料要“精”,有典型性。“宁吃鲜桃一口,不要烂杏一筐”,选用以一当十的典型材料才能做到以一斑窥全豹、以一目传神情。相反,如果罗列一大堆材料,不仅使文章啰嗦冗长,还会冲淡、淹没中心。

例如,一篇通讯为了说明“长城正在以前所未有的速度消失,保护长城已刻不容缓”的观点,作者举出了下面几个例子:“陕西境内两千多公里的古长城人为破坏日益严重,其中

850 公里的明代长城就有 1/3 永远消失了；长达 600 多公里的齐鲁长城，大部分墙体已经坍塌；素有‘长城博物馆’之称的宁夏境内 1 500 多公里的历代长城正在迅速‘缩水’；河北金山岭长城盛夏之际上演了上千人‘锐舞派对’彻夜狂欢……”这些例子都非常典型，所以显得十分有力。

4. 材料要新颖

材料新颖是指别人没用过的材料或新近发生的材料、不常用的材料。使用新颖的材料能产生新的观点和看法，能得出新的结论，推动工作向深度和广度发展。新颖的材料常常成为新思想、新观点、新政策坚强的支柱，令人耳目一新，从而使文章主题更深刻。

这里涉及材料时效性的问题。应用文的时效性强。如新闻消息，应当报道新近发生的事，否则就不是新闻而成历史了。关于搞好某项工作下发的通知，从指导思想、方针政策到方法步骤，都应当是新鲜的，不能老生常谈。年度工作总结，事实材料数据、经验教训，只能是当年发生的。如果使用去年甚至几年前的材料，只能用来与新材料作对比。

《中国日报》2009 年 2 月 1 日消息：“记者从海南省旅游局获悉，海南春节假期 7 天，全省共接待国内外游客 89.27 万人次，同比增长 7.29%；实现旅游收入 17.33 亿元，同比增长 14.58%。其中，接待过夜游客 67 万人次，同比增长 8.43%；接待‘一日游’游客 22.27 万人次，同比增长 4.02%。海南在金融危机影响全国旅游发展的严峻形势下，实现了海南旅游经济的平稳较快增长。”这些材料截至发布时是最新的，首次公布的，所以极具新闻价值。

二、主题

主题，又称立意、主旨或中心思想，是文章的灵魂和主旋律，是作者在文章中要表达的主要意思。它渗透并贯穿于文章的全部内容，体现作者写作意图，表达作者对所反映事物的基本认识、理解和评价。

(一) 主题的功用

1. 主题是文章的灵魂

一个人没有了灵魂，便形同行尸走肉，一篇文章若没有主题，就成了一堆无用的闲言碎语，杂乱无章的文字组合。主题是文章的内核，是文章的统帅。没有主题或者主题分散、主题不正确，文章也就失去了价值。

在旅游管理文书中，各种文体的主题都要求观点突出，直抒胸臆。如某省政府《关于加快旅游业发展，建设旅游大省的决定》开头第一段就明确指出：“为了加快全省旅游业的发展步伐，到 2010 年把我省建成旅游大省，使旅游业成为我省国民经济的重要产业和国民收入的重要来源，特做出如下决定”。文章开门见山，直奔主题，全文都围绕如何建设旅游大省这个中心思想展开。

2. 主题决定文章的价值取向

一篇文章价值的大小，主要取决于其主题是否符合科学的发展观，是否代表了可持续发展的战略方向，是否体现了全国人民和全人类最根本最长远的利益。主题符合上述条件，则文章的价值取向就正确，社会意义就重大，违背了上述精神，则文章的价值取向就可能出了问题。如《国务院办公厅关于以考察等名义组织公费出国（境）旅游问题的通报》、《人大常委会关于禁毒的决定》、《国家旅游局关于下达旅游行业对客人服务的基本标准的通知》等一

系列文件，其主题都是正确的，都代表了国家和人民群众的根本利益，其价值就大，影响就深远。

3. 主题决定材料的取舍

作者在生活中搜集了大量的材料，这些材料一开始是零散的、缺乏活力的“素材”，只有根据表达主题的需要进行取舍和提炼后，这些材料才能转化成鲜活的生动的有内在联系的“题材”。主题犹如一支熊熊燃烧的火炬，在它的照射下，孤立的细节、死板的数字，统统被照亮，被激活，围绕着主题这根主干找到自己恰当的位置。如白居易、苏东坡、胡雪岩、龚自珍、李叔同、章太炎、潘天寿……这些人名看起来是风马牛不相及的，但是“弘扬杭州文化历史名人”的这一主题概念，会把这些人与他们的生平、贡献紧紧连在一起，并且安排在《西湖休闲地图》这本书“寻访博物馆”一章中。这就是由主题对材料的取舍作用所决定的。

4. 主题支配文章的结构

结构是文章的骨架，是主题表现的外部形态；主题支配结构，结构为表现主题服务。

一般来讲，旅游公务文书的结构是相对固定的，这种结构的确定完全是为了突出主题。如表彰性通报，在正文中先讲事实，再提出表扬，最后发出号召。批评性通报，先讲事实，再提批评，最后提出要求。这种“老三段”式的结构，是服务主题的最佳形式，能使受众知道事实，了解意义，明确要求，使通报达到以典型引路、指导工作的目的。

(二) 主题的要求

1. 正确

所谓主题正确，就是文章表现的主题要符合事物的本质属性，要揭示事物的规律，表达健康的感情，促进事业的进行、工作的发展和美好情操的培养。如《国家旅游局关于下达〈旅游行业对客人服务基本标准〉的通知》明确了服务的基本要求，保护了游客的正当权益，促进了旅游事业的发展。

2. 鲜明

所谓主题鲜明，就是作者的观点要有明确的倾向性，要表明赞成什么，反对什么，恨什么，爱什么，不能含糊其辞、模棱两可。文章中对所表达的事物的是非美丑，要有明确的态度和表态。如《中国旅行社关于×××所犯错误的通报》严肃批评了×××所犯的自由主义、假公济私的错误，并作出了相应的处理；《国家旅游局关于国旅、中旅、青旅三总社申请补办旅行社登记的批复》明确表示肯定态度。这些文章观点清楚，不拖泥带水，符合主题要鲜明的要求。

与主题“鲜明”相联系的是“单一”还是“多元”，“集中”还是“分散”的问题。一般说来，公文、论文主题需要单一集中，长篇通讯可以有“副主题”；短文章单一集中，长文章可以多元，不宜作统一规定。但是，多元并非多中心，也不是分散，副主题应当是正主题的自然延伸。多中心而又各不相干就会变成无中心、主题分散、漫无边际、不知所云，这样的作品常常令人难以卒读。

3. 深刻

所谓深刻是指主题不能停留在对事物表面现象的罗列和叙述，而应该揭示事物的某些本质，反映事物的内在规律。要做到主题深刻，一要掌握先进的思想武器，独具慧眼，对事物观察精细，能见人之未见。二要善于思考，善于抓住关键点，将问题想深想透。三要与时俱进，关注社会的发展，紧跟时代的脚步。