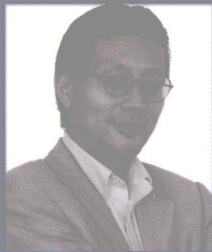




中央电视台《财富故事会》栏目组 编著



创

新

启

未

来

蓝海精英

中国民主法制出版社



蓝海精英

创 新 启 未

中央电视台《财富故事会》栏目组

中国民主法制出版社

图书在版编目(CIP)数据

蓝海精英/中央电视台经济频道《财富故事会》栏目组编著—
北京:中国民主法制出版社,2009.3

ISBN 978-7-80219-554-7

I. 蓝... II. 中... III. 企业管理—经验—中国 IV. F279.23

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第035681号

责任编辑:赵卜慧 张霞

书名/蓝海精英

LANHAIJINGYING

作者/中央电视台经济频道《财富故事会》栏目组 编著

出版·发行/中国民主法制出版社

地址/北京市丰台区右安门外玉林里7号(100069)

电话/63057714(发行部) 63053367(总编室)

传真/010-63292534

Http://www.rendabook.com.cn

E-mail: MZFZ@263.net

经销/新华书店

开本/16开 787毫米×1092毫米

印张/15.5 字数/180千字

版本/2009年3月第1版 2009年3月第1次印刷

印刷/中原出版传媒投资控股集团

北京汇林印务有限公司

书号/ISBN 978-7-80219-554-7

定价/35.00元

出版声明/版权所有,侵权必究。

(如有缺页或倒装,本社负责退换)

序 I

蓝海产生精英

中央电视台广告经济信息中心主任兼经济频道总监 郭振玺

《蓝海精英》系列节目是经济频道 2008 年年底为纪念改革开放 30 周年而制作的特别节目，节目播出后引起了较大反响。在 2008 年，关于纪念改革开放的节目创意很多，但要做出新意比较困难。经过反复几轮的策划会后，《财富故事会》栏目组找到了“蓝海”这个概念。

这个创意源于几年前一本财经图书《蓝海战略》。什么是蓝海战略？也许有人不知道。简单地说，整个市场就像海洋，这个海洋由红色海洋和蓝色海洋组成，红海代表现今存在的所有产业，这是我们已知的市场空间；蓝海则代表当今还不存在的产业，这就是未知的市场空间。蓝海战略要求企业突破传统的血腥竞争所形成的“红海”，拓展新的非竞争性的市场空间。与已有的，通常呈收缩趋势的竞争市场需求不同，蓝海战略考虑的是如何创造需求、引领购买、突破竞争。

基于这个创意，节目在操作上就容易了很多。在人物选择时，标准很简单，就是在这 30 年中主人公从事的行业是不是蓝海；在内容组织时，取舍也很轻松，将他如何实施蓝海战略的事情说清楚就行了。节目选取的主人公有从事财务管理软件的用友软件股份有限公司董事长王文京、有从事嵌入式智能平台生产的研祥集团董事长陈志列、有从事电动汽车的比亚迪股份有限公司董事长王传福、有从事风险投资的红杉中国基金创办人沈南鹏，还有运用太阳能发电的尚德电力有限公司董事长施正荣。他们所从事的领域都是这 30 年中具有引领性的、开创性的行业。如王文京 1988 年开始财务管理软件的开发，陈志列仅比美国晚 6 年开始生产工业电脑，还有国际市场、国内市场为零的生产太阳能发电设备的施正荣，在这 30 年中，他们不断发现新的商业领域、商业模式，持续创新，追逐市场的蓝海。

我们的 5 位主人公目前看来都是成功的，至少他们得到了市场的认可，他们算得上这个时代的精英。30 年的商业进程中，无数的企业为了寻求持久的、获利性的增长，往往与其对手针锋相对地竞争。他们为竞争优势而战，为市场份额而战，为实现差异化而战。而这一两年来，中国创造不断地被业内提及，我们则衷心祝愿有更多的精英从蓝海中产生！

藍
海
精
英

序 II

洞察趋势 成就人生

中央电视台经济频道副总监 任学安

最近看了一本书——《小趋势》，是美国两位战略研究顾问写的，书中提到大量和直觉相违背的事实。作者认为社会不再是一个大熔炉，而是被分成了一个有着不同喜好和生活方式的群体。那些人数不多却充满活力的新群体，正在社会发展中起着重大作用。那些貌似细微的发展正在决定着巨大的社会变革，这将改变人们观察从现在到未来的视角，并由此发现自己的处境在现在与未来之间会有怎样的改变。

回到《蓝海精英》，这套节目最吸引人的其实也正是主人公对趋势的洞察。在节目创作之初，我们力争拉开时间跨度，做出人物的命运感出来。要做出命运感，就一定要挖掘在其人生重大关头，主人公当年做出判断的依据和动机，他看到了什么？是什么帮助他做出了这样的判断？他如何想的？为什么是他而不是别人做了这样一个判断？令人欣慰的是，主人公在

节目中都有清晰而又让人信服的回答。

早在 1988 年，王文京就敏锐地发现过去财务办公最重要的工具——算盘和账簿，正在逐渐被电脑替代，电脑将改变会计行业的工作方式。那么随着电脑硬件的普及，专门用于财务领域的管理软件势必会有巨大的需求，于是他毅然从国家机关辞职，创办了用友财务软件服务社。同样，在 20 世纪 90 年代初，全国工业行业推广工业自动化，甚至企业升级，如三级企业升二级企业，二级企业升一级企业，都要看工厂的工控机的数量和质量。这个工控机就是现在的工业电脑或者叫嵌入式智能平台，这个工业自动化的趋势被陈志列察觉，于是就有了今天的研祥集团。这种故事在 5 位主人公身上都有不同的体现，但有一点是同样的，那就是“大风起于青萍之末”，他们对于青萍的观察，帮助他们占得了先机。

有人说商业奇才是由天赋决定的，我不敢肯定，我更希望洞察趋势的能力能够通过学习得来，那我们的蓝海精英是如何拥有这种能力的呢？是文化背景？教育方式？家庭影响？成长经历？这确实都无法孤立地、理性地去分析。我们的主人公在回首当年之时，也有一种恍若隔世的感觉，他们将自己当年对机会的把握归结到“一种感觉”。“感觉”，最无法说得清楚，但他们有一个共识，在僵化的社会组织中，最没有感觉，改革开放 30 年最大的成绩，是使人的自由选择成为可能。

蓝海精英

中国社会经济仍然处于巨大变革之中，但每一个大的变革都不是凭空降临，其间都有蛛丝马迹可以觅得，希望你能洞察这种先兆，成就自己的人生。

目·录

序 I 蓝海产生精英

中央电视台广告经济信息中心主任兼经济频道总监 郭振玺

序 II 洞察趋势 成就人生

中央电视台经济频道副总监 任学安

1 王传福：我是中国式制造

“比亚迪计划在 2015 年成为中国第一的汽车生产企业，2025 年成为全球第一！”

2007 年 8 月，这个看上去外表温文尔雅的年轻白面书生，突然在比亚迪 F6 下线仪式上一改往日低调的作风，一鸣惊人，他放出的这句话着实令世界吓了一跳。有媒体称：这也许是 2007 年全球汽车界最牛的语录。

- 4 财富故事
- 32 创业感言
- 34 履历撷英
- 38 企业生辰
- 45 编导郝国华手记 王传福创作点滴

51 陈志列：春天的故事

如果把这个自动取款机比作一个人的话，研祥就是它的大脑。除此之外，我们身边的地铁、加油站、城市的电力系统、奥运会的监控系统，研祥的特种计算机几乎无处不在。而在深圳，在这个 6 万平米、高 20 层的研祥科技大厦里，它的幕后掌控人就是这个叫陈志列的人。

54	财富故事
83	创业感言
84	履历撷英
88	企业生辰
91	编导张馨文手记 陈志列的道道

95 王文京：坚硬的软件

2007年11月6日，美国微软公司CEO鲍尔默乘坐自己的私人飞机抵达北京，一下飞机便直奔北京昆仑饭店，在这里等候他的是中国用友软件公司董事长王文京，双方进行了一次中国本土最大的管理软件公司与全球最大的软件公司之间的最具分量的对话。两个小时之后，用友成为了微软在全球第12家、同时也是亚洲唯一一家全球独立软件开发商合作伙伴。

98	财富故事
124	创业感言
126	履历撷英
128	企业生辰
131	编导许晶手记 个性王文京

135 沈南鹏：风中的飞行

上海，地处最繁华商业街的一幢写字楼里，一位叫沈南鹏的中年男子，最近常常站在自己第28层的办公室落地窗前沉思，他的心情有些复杂，因为他10多年前工作过的雷曼兄弟公司，就在不久前刚刚宣布破产。

161	创业感言
162	履历撷英
164	企业生辰
167	编导张馨文手记 为投资而生

171 施正荣：太阳让我能

施正荣，无锡尚德电力控股有限公司董事长。英国《卫报》评委会对施正荣入选的评语是：他是有效阻止地球环境恶化的绿色英雄。中国对可替代能源的迫切需求，推动了国内太阳能电池业的迅猛发展，而科学家施正荣正是抓住了这个大好机会。

201 创业感言

202 履历撷英

206 企业生辰

213 编导裴庆通手记 四个人 四步曲

220 龚麟手记 放轻松 放轻松

228 王凯手记 大 佬

234 后 记 3 年？还是 30 年？

王传福 | 我是中国式制造





『比亚迪计划在 2015 年成为中国第一的汽车生产企业，2025 年成为全球第一！』

2007 年 8 月，这个看上去外表温文尔雅的年轻白面书生，突然在比亚迪 T6 下线仪式上一改往日低调的作风，一鸣惊人，他放出的这句话着实令世界吓了一跳。有媒体称：这也许是 2007 年全球汽车界最牛的语录。

我是中国式制造

王 凯 《财富故事会》主持人
王传福 比亚迪股份有限公司董事长



今天我开的这辆车表面上看和别的车没有什么不一样，但是仔细观察您会发现，它确实与众不同。打开机器盖您就会发现区别了。这是一个平时每辆车都会有的汽油发动机，而在汽油发动机的边上有一个铁盒子，这个铁盒子暗藏玄机。它里面的装置叫电机控制器，与这个电机控制器相连的是在底盘有几百个小电池串联起来的大电池，这是一个铁电池，铁电池有什么功用呢？它可以为这辆车提供 100 公里以上的续航能力。您需要付出什么呢？您只需要每百公里付出几元钱的电费，而生产这辆车的人就是比亚迪集团的总裁——王传福。



人们知道王传福这个名字，仅仅是这两年的事情。此时，他已经被人们称作世界电池大王。然而，传奇在人们的不经意间，再次上演了。

“比亚迪计划在 2015 年成为中国第一的汽车生产企业，2025 年成为全球第一！”

2007 年 8 月，这个看上去外表温文尔雅的年轻白面书生，突然在比亚迪 F6 下线仪式上一改往日低调的作风，一鸣惊人，他放出的这句话着实令世界吓了一跳。此时，比亚迪刚刚推出 F3 经济型轿车不久，虽然 F3 一上市，取得了年销售 10 万辆的较好成绩，但是，人们还是无法相信，一个刚刚进入汽车领域不到 5 年时间的年轻中国民营轿车企业，竟然如此口出狂言！有媒体称：这也许是 2007 年全球汽车界最牛的语录。

然而，仅仅过去一年，王传福的狂言还未在人们的耳边散去，他新研发的 F3DM 车已经在深圳上市了。



→ CCTV 独家访谈

王凯：F3 双模电动车，我刚才也试驾了，动力不错，不过我们也有担心。比如说，我的停车位没有你的充电设施，加油站里边也没有你的充电设施，我的车还怎么跑？

关键词
王传福的
新能源
汽车

王传福：普通的汽油车一般加一次油都要跑到四五百公里。电池体积就会变得很大，同时也会变得很贵。纯电动车呢，你要没有那么多充电站，你要开到广州，突然没电了，这很危险的，政府目前也不可能在全国到处都修建充电站，这也是不现实的。

比亚迪就想搞一个折中的方案，在 100 公里以内用电动，然后出远门的时候也不至于趴下，就是没有充电站也不至于趴下，双模电动车的概念因此而诞生。

世界上第一辆混合动力车 Lohner-Porsche

双模电动车也叫混合动力车，这辆曾在 1900 年巴黎万国博览会上展出的世界上第一辆混合动力车是甲壳虫的设计者斐迪南·保时捷发明的。

而西方混合动力车真正得以批量生产却是 20 世纪 90 年代的事情。在亚洲，1997 年，日本率先推出混合动

原始场记 | 王传福
蓝海秘笈

• 我们设计 100 公里的行驶历程双模电动车，这个车概念一旦推广起来的话，不依赖于充电站的电动车时代就到来了



力汽车 Prius，而中国也在那个时候，开始加大对新能源汽车的研发投入。到 2006 年年底，我国自主品牌的新能源汽车产品，呈现出遍地开花的局面，但是这些车型距离量产还相差很远。谁也没有想到，在中国最早让电动车拥有产业化能力的企业。竟然是汽车行业的新手——比亚迪。



今天，在人们的眼里，比亚迪的成长是惊人的，这个 1995 年才成立的企业，用了短短 13 年，横跨了小到手机大到汽车两大制造行业。一路下来，比亚迪似乎无坚不摧，是什么让这个年轻的企业有了如此神奇的力量？那就让我们，先从那些没钱的日子里，开始寻找吧！

→ CCTV 独家访谈

王凯：你创业的时候是在 1995 年？

王传福：对。

王凯：90 年代初的时候实际上是“大哥大”风行的时候，“大哥大”的价位一般在两三万块钱，当时很多人排着队去买，经常会发现这种现象，拿不出钱的买一个假“大哥大”往腰上一别。我想如果一般人去创业的话，看到这种场景，我会想，我去做手机，去研发“大哥大”，你为什么偏偏看中研发电池？