



辛月◎著

穷人看结果做事，富人看趋势做事
只有掌握趋势，创造机会
你才能搭上致富的列车

穷人做事 富人做势

THE POOR DEAL
AND THE RICH DESIGN



 北京理工大学出版社
BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

 北京理工大学出版社
BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

版权专有 侵权必究

图书在版编目(CIP)数据

穷人做事 富人做势/辛月著. —北京:北京理工大学出版社,2009.3

ISBN 978-7-5640-2047-7

I. 穷… II. 辛… III. 成功心理学—通俗读物

IV. B848.4-49

中国版本图书馆CIP数据该字(2009)第019811号

出版发行/北京理工大学出版社

社 址/北京市海淀区中关村南大街5号

邮 编/100081

电 话/(010)68914775(办公室) 68944990(批销中心) 68911084(读者服务部)

网 址/<http://www.bitpress.com.cn>

经 销/全国各地新华书店

印 刷/三河市华晨印务有限公司

开 本/787毫米×960毫米 1/16

印 张/14

字 数/180千字

版 次/2009年3月第1版 2009年3月第1次印刷

责任校对/陈玉梅

定 价/28.00元

责任印制/母长新

图书出现印装质量问题,本社负责调换

《穷人做事 富人做势》格言

只要你敢做，敢于抛掉旧有的穷人的脑袋，勇敢地接受富人的脑袋，那么你就已经走上了通往财富的正确道路。

玫瑰就是玫瑰，莲花就是莲花，只能去看，不能比较。

你选择的工作如果十分符合自己的兴趣，那么你就很容易获得成功。

不要因追求安逸而迷失了对未来的判断，努力做跑得最快的狮子。

当竞争来临的时候，愚者横冲直撞，智者靠智慧取胜，或者绕道而行。

富人开始追赶生活，而后超越生活，最后创造生活。

穷人满足于循规蹈矩做事的安全感，而富人则独辟蹊径挖掘出令人艳羡的宝藏。

说老话，走老路，不会有大的出息，甚至会碰壁。

机会其实就在你身边，就看你会不会去发现和创造。

理想时机就是从现在开始，一步一个脚印地走下去，直至实现自己的财富之梦。

穷人在为钱而工作，富人让钱为他们工作。



要靠理财致富只需具备三个基本条件：固定的储蓄、追求高回报以及长期等待。

把贫穷当成自己的大学来读，可以学到致富的本领。

穷人和富人的距离，不仅体现在春风得意的时候，更多是体现在逆境中。

富人首先想到的都是自身的原因，想想究竟自己做错了什么，问题出在哪里。

不要轻易放弃，寻找坚持下去的希望所在。

短暂的激情是不值钱的，只有持久的激情才可赚钱！

“当一天和尚撞一天钟”导致的直接后果就是，忙忙碌碌却一事无成。

前言

没有穷口袋,只有穷脑袋

在热带雨林里,有着各种植物,它们层层叠叠,密密麻麻。里面有数十米高的乔木,它们长得高大,枝叶覆盖着大片的空间,享受着阳光的充足照射;里面也有低矮的灌木、海芋和各种苔藓等小型植物,它们所处地方空间狭小,只能靠着高大乔木的枝叶缝间漏下的阳光进行光合作用。

仔细想来,热带雨林不正是人类社会的写照吗?有的人占据着大片空间,享用着大量的财富,过着富足的生活;而有的人却只能拥有很少的钱,过着贫苦的生活。同一片社会“土壤”,所占有的财富“阳光”却有着这么大的区别。难怪,每当面对这个现象,就会有人发出“不公平”的抱怨。抱怨堆积得多了,便逐渐形成了仇富的心态。

其实,当你像上面那样想的时候,正是你一步步走入贫穷沼泽的时候。因为你在潜意识中已经把自己定位为穷人了,你无形中把富人放到了你的对立面。你难道没有想过,其实你也可以成为富人吗?

中国有句老话叫“穷无根,富无苗”,意思是穷和富并不是什么上天注定的事,穷人完全可以通过自己的努力拼搏而成为富人,而富人也可能由于自己的挥霍浪费而变为穷人。在社会财富这个大盘子里,你完全可以通过竞争而得到更多的食物!

对财富的竞争,就像热带雨林植物对于阳光的竞争。决定你能长成参天的大树而不是低矮植物的根本因素,其实就是你的种子!

种子是什么?种子其实就是你的脑袋!有句很有名的话叫“脑袋决定



口袋”，财富差别的表象虽然是口袋的不同，而深层的因素则是脑袋的不同！

那么，脑袋是什么呢？脑袋并不是说你智商有多高，你有多聪明。我们可以发现，现实中有很多人可能很聪明很有才华，可是他就是成不了富人；而有的人可能并不是多么聪明，可是他就能成为富人。事实上，脑袋就是你对创富这场游戏的规则的了解，是你的思维，是你的眼界，是你的观念。你之所以贫穷，不是你不聪明，不是你不努力，而是你的脑袋没有装进正确的东西。穷人之所以穷，是穷在脑袋上。没有穷口袋，只有穷脑袋！

穷人的脑袋是怎样的呢？富人的脑袋又是怎样的呢？穷人的脑袋和富人的脑袋究竟有什么不同之处呢？怎么样才能拥有富人的脑袋呢？以上这些正是本书要解决的问题。

没有比较就没有发现，本书的一大特色就在于对比。我们通过穷人和富人思想的对比，通过对大量的穷人和富人事例的对比，进行切实的探索，找出他们脑袋的不同究竟在哪里。“穷人做事，富人做势”，通过本书的书名，也许你已经觉察到了一点不同。那么这两种思维的区别具体表现在哪些方面呢？本书会细细地加以比较分析，并最终扫描出富人脑袋的“细胞结构”，将“做势”的思维托出水面。

行动力决定成败，本书的另一大特色在于可操作性。在每一节的分析之后，我们都会介绍一些具有操作性的参考意见，让你能够及时把脑袋里装的东西化作实际行动。详细地阅读本书，你将会感到受益匪浅。在本书的引导下，你将一步一步走向财富的殿堂。

成为富人并非望尘莫及。面对通往富人的道路我们没有必要望而生畏，富人的生活并不只是望梅止渴。只要你敢做，敢于抛掉旧有的穷人的脑袋，勇敢地接受富人的脑袋，那么你就已经走上了通往财富的正确道路。

如果你非常想成为富人，但又对通往财富的路很迷茫；如果你正在为财

富打拼,但又在前进的路上遇到沟沟坎坎,不知道问题出在哪里,不能准确地评价自己,找出自己的长处和不足;如果你在财富之路上已经取得了一些成果,并渴望取得更大的收获;那么,本书正是你最渴求的福音书,最贴心的顾问,最得力的帮手。

本书可以指导你走出穷人思维,得到富人最宝贵的精神财富!

本书可以提醒你在财富之路上不走弯路、少走弯路!

本书可以帮助你实现自己的财富之梦!

要想成为一个富人,你首先需要按照本书的提示转变思维,然后就是勇敢地去做了!

辛 月
2009 年 2 月

前
言





「目录 CONTENTS」

第一章 适应——从穷人到富人的第一步/1

- 1 穷人让别人定位,富人给自己定位/3
- 2 穷人走一步说一步,富人走一步看十步/7
- 3 穷人抱怨环境,富人改变自己/11
- 4 穷人逆势事倍功半,富人顺势事半功倍/15
- 5 穷人喜欢别人表扬自己,富人喜欢别人指导自己/20
- 6 穷人包容自己,富人包容别人/25
- 7 穷人恐惧失去机会,富人不断创造机会/30

第二章 累积——从穷人到富人的基本功/35

- 1 穷人喜欢空想,富人实现理想/37
- 2 穷人失败后选择放弃,富人失败后选择重来/42
- 3 穷人有了钱去消费,富人把钱装进脑袋/47
- 4 穷人急于求成,富人稳扎稳打/51
- 5 穷人只想碰运气,富人靠自己堆积/56
- 6 穷人把过程当做累赘,富人在过程中找机会/60
- 7 穷人为钱自断人脉,富人花钱营造人脉/64
- 8 穷人喜欢富人的样子,富人坚持穷人的生活/69



第三章 灵活——从穷人到富人的改变/73

- 1 穷人用蛮力做事,富人用脑袋做事/75
- 2 穷人墨守成规,富人顺应潮流/80
- 3 穷人想的是怎样干掉对手,富人想的是怎样学习对手/84
- 4 穷人只有看到利益,富人懂得避开危险/88
- 5 穷人只会强出头,富人知道避其锋/93
- 6 穷人只在乎赚多少钱,富人在乎赚钱的方法/98
- 7 穷人虚张声势,富人虚实合一/103

第四章 开拓——从穷人到富人的契机/107

- 1 穷人为老板打工,富人为自己打工/109
- 2 穷人想改变生活,富人想改变命运/113
- 3 穷人看结果做事,富人看趋势做事/118
- 4 穷人经营账本,富人经营人品/122
- 5 穷人跟自己妥协,富人跟自己较量/127
- 6 穷人走别人走过的路,富人开创自己的道路/132
- 7 穷人依惯性思考,富人常保持好奇/137

第五章 冒险——从穷人到富人的证明/141

- 1 穷人谋而不决,富人多谋善断/143
- 2 穷人喜欢安逸,富人渴望挑战/148

- 3 穷人喜欢存钱,富人喜欢投资/153
- 4 穷人把贫穷看成苦难的源泉,富人把贫穷看成幸福的沃土/158
- 5 穷人知难而退,富人知难而战/163
- 6 穷人逃避危机,富人转换危机/169
- 7 穷人求上帝保佑,富人靠自己拯救/173

第六章 拼搏——从穷人到富人的行动/179

- 1 穷人找理由,富人找方法/181
- 2 穷人消磨时光,富人惜时如金/186
- 3 穷人批评别人的短处,富人经营自己的长处/191
- 4 穷人常常打败自己,富人常常战胜自己/195
- 5 穷人失败后找借口,富人失败后找原因/200
- 6 穷人只有五分钟热度,富人拥有持久的激情/205
- 7 穷人做事只求交差,富人做事追求卓越/209



第一章 适 应

——从穷人到富人的第一步



富人为什么比穷人富有？其中一个最重要的原因在于富人比穷人具备更强的适应他人、适应环境、适应社会的能力。富人不断否定自己，不断改变自己，不断提升自己，所以，他们的适应能力更强，能够表现得更加卓越。具体表现在：

穷人让别人定位，富人给自己定位；

穷人走一步说一步，富人走一步看十步；

穷人抱怨环境，富人改变自己；

穷人逆势事倍功半，富人顺势事半功倍；

穷人喜欢别人表扬自己，富人希望别人指导自己；

穷人包容自己，富人包容别人；

穷人恐惧失去机会，富人不断创造机会……

1 穷人让别人定位，富人给自己定位

一个人能否实现自己的财富之梦，关键要看他能否给自己一个准确的定位。

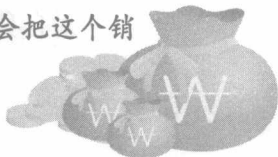
穷人常犯的错误是不敢相信自己，不能够准确地给自己定位，总是喜欢和别人比较，让别人给自己定位。一位大师曾经说过：“玫瑰就是玫瑰，莲花就是莲花，只能去看，不能比较。”穷人往往相信任何人，就是不相信自己，结果，反而找不准自己的定位，到处乱撞，社会适应能力很差，结果一事无成，穷困潦倒。

不少大学生的志向是成为一名“博士”，或“获得一个受人尊重的头衔”。至于今后干什么，他们一点概念都没有。可以确切地说，这种对头衔意义的判断将影响他们的一生。他们评价自己的标准是自己在别人眼中的价值，而不是根据他们的实际能力去评判。

上天是公平的，它在赋予人们生命的同时，也将不同的天资潜入到每个人的身体里面。你只需动动脑，努努力，根据自己的实际情况，给予自己准确的定位，就能把天资充分挖掘出来，像所有成功者那样，在创造中成就自己的事业。

富勒制刷公司的创始人阿尔弗雷德出生于贫苦的农民家庭。好的工作似乎总是和他无缘，尽管两年中他一直认真努力，但却先后失去了三份工作。直到他接触到了销售刷子这个行当，这时他才发现自己是多么不喜欢以前的那几份工作，而那些工作对他又是多么的不合适。

从阿尔弗雷德刚开始从事这个职业开始，就有一个感觉：他会把这个销





售工作做得很出色。因为他喜欢这个工作,所以他把自己的所有精力集中于从事世界上最好的销售工作。

阿尔弗雷德果然成了一个十分成功的销售员。后来他感觉,创办自己的公司才更适合自己的个性,他把创办自己的公司定为了下一个目标。于是,他停止了为别人销售刷子的职业,开始把自己的目标付诸行动。

他在晚上制造自己的刷子,第二天又把刷子卖出去。在销售额开始上升时,他租了一栋旧房子,雇佣一名助手为他制造刷子,他本人则专注于销售。

这个曾经三次失去工作的人,最终成立了他自己的福勒制刷公司,并拥有几千名销售员和数百万美元的年收入。

成功学大师拿破仑·希尔认为,你选择的工作如果十分符合自己的兴趣,那么你就很容易获得成功。因为从某种意义上来说,一个人为之投入太多兴趣的工作就是适合他自己的工作。

同时,谁都有自己的短处,一个人的短处不可能完全抵消掉他自己的长处。创富的关键在于如何让自己的长处产生最大程度的正面效应,同时将缺陷的负面效应降低到最小限度。你首先要搞清楚自己适合什么行业。中国有句谚语,叫做“隔行如隔山”,因此不是每一行业都适合你去做。前人讲“三十而立”,是指一个人到了三十岁才知道自己应该做什么,这是十分中肯的话。

很多富人都有这样的经历:从早先的工作中解脱出来去做适合自己的事而取得了更大的成就。每一个人都应该努力根据自己的特长来设计自己,量力而行;根据自己的环境、条件、才能、素质、兴趣等,给予自己准确的定位,找到适合自己的事情,从而走向成功!

对自身进行适当的定位,是在适应社会方面迈出了成功的第一步。没

有这一步,哪里谈得上更进一步的发展呢?

如果不充分了解自己的长处,只凭自己一时的兴趣和想法,那么定位就不会准确,盲目行动只会遭遇失败和挫折。

很多富人的成功,首先得益于他们能够正确地评价自己,知道自己的长处,并且能够根据自己的特长勇敢地对自己进行定位。

李扬是我国著名的配音演员,深受观众喜爱的卡通形象唐老鸭就是他配的音。

李扬从小就有很强的模仿能力,如果家里来了客人,常常是客人前脚刚走,他后面就学起了客人的模样。渐渐地他开始喜爱上了影视艺术和文学艺术。

李扬初中毕业后参了军,在部队是一名工程兵,挖土、打坑道、运灰浆、建房屋等是他主要的工作内容。此时,李扬深深地知道自己的爱好,他决心要把自己身上潜在的这种宝藏发掘出来。

为了实现这个愿望,他抓紧时间工作,在工作之余认真读书看报,博览众多的名著剧本,自己还尝试着搞些创作。退伍后李扬也只是一名普通工人,但他仍然在为自己的理想而努力。

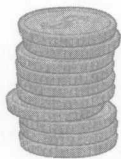
不久,大学恢复招生考试,李扬考上了北京工业大学机械系。作为一名大学生,他有很多机会来发掘自己身上的这块宝藏。

经朋友介绍,李扬参加了很多外国影片的译制录音工作。李扬虽然只是一个业余爱好者,但他能发出生动的、富有想象力的声音,曾参加《西游记》中美猴王的配音工作。

1986年初,《米老鼠和唐老鸭》招聘汉语配音演员,李扬的配音因风格独特被迪斯尼公司相中,他开始为可爱滑稽的唐老鸭配音。结果这部动画片风靡世界,李扬也一举成名,从此迎来了自己事业中的辉煌时刻。

1992年,李扬转赴香港,成立香港李扬集团,闯入香港影视圈。通过重





新策划改编电视连续剧《三国演义》，实现了文化与经济的完美结合，他亦因此成为地道的“文化商人”。

李扬说，自己之所以成功，是因为一直没有停止过挖掘自己的长处。

富人往往是自己给自己定位，因为只有自己才知道自己的潜能所在，只有自己才知道自己的长处，只有自己才知道怎样挖掘自己的长处。最了解自己人只能是自己。通过反思，能够给自己定位最准确的人当然也应该是自己。自己给自己定位，才能更好地找准自己在社会上的位置，更好地适应社会，左右逢源，八面玲珑，得心应手，心想事成，财源不断。只有给自己定位，才能找到更准确的定位，才能够更好地适应环境，适应社会需要，不断获取新的发展。

那么，究竟怎样才能给自己准确地定位呢？

- 停止抱怨，不要埋怨环境与自身条件。
- 准确地评价环境，努力寻找有利条件。
- 判断哪些是自己可以改变的，哪些是自己不能改变的。对于不能改变的，要学会适应，学会容忍。
- 准确地评价自己，找出自己的特长，发现自己最感兴趣的事，自身素质能够满足要求的事。从才能、素质、兴趣等自身条件出发，综合外部因素，考虑客观条件的许可，给自己准确地定位，制定目标，根据自己的特长来设计自己，坚信“适合自己的就是最好的”。
- 把自己奋斗的目标定位在自己所热爱的事业上，不能选择自己兴趣不大或者毫无兴趣的事。
- 量力而行。无论做什么事情，既要考虑自身条件和能力，又要考虑外部因素。
- 不能坐等机会，要自己创造机会，才能更好地适应社会，发展自己。