

定西特色文化 开发研究

陈福明 张富田 编著

甘肃文化出版社

定西特色文化开发研究

陈福明 张富田 编著

江苏工业学院图书馆
藏书章



甘肃文化出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

定西特色文化开发研究 / 陈福明, 张富田编著. - 兰州:
甘肃文化出版社, 2009. 4
ISBN 978-7-80714-815-9

I. 定… II. ①陈…②张… III. 文化—产业—发展—研
究—定西市 IV. G127.423

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 059674 号

定西特色文化开发研究

陈福明 张富田 编著

责任编辑/王天芹

装帧设计/景艳菊

出版发行/甘肃文化出版社

地 址/兰州市城关区曹家巷 1 号

邮政编码/730030

电 话/0931-8454870

经 销/新华书店

印 刷/甘肃地质印刷厂

厂 址/兰州市西固区福利西路 617 号

开 本/787×1092 毫米 1/16

字 数/367 千

印 张/15.75

版 次/2009 年 4 月第 1 版

印 次/2009 年 4 月第 1 次

印 数/1-2000 册

书 号/ISBN 978-7-80714-815-9

定 价/42.00 元

如发现印装错误,请与印刷厂联系调换

序

牛兴民

定西市地处陇中,地灵人杰,历史悠久。在这片浑厚的黄土地上,奔流着的渭河、洮河、祖历河、牛谷河、漳河,滋润浇灌了这片土地,孕育了灿烂的文明之花,铸就了特色鲜明的地域文化。马家窑文化、齐家文化、辛店文化等远古文化;伯夷叔齐墓、战国秦长城、李家龙宫、新莽权衡、霸陵桥、威远楼等光耀千古的历史文化遗存及通渭榜罗镇等红色文化遗迹;夫妻诗人秦嘉、徐淑,名医封衡,传奇作家李朝威、李公佐、李复言,廉吏杨继盛、许铁堂、牛树梅,“陇右真儒”李南辉,著名书法家王了望及开创了盛唐基业的李姓帝王将相等灿若星辰的历史文化人物;高亢婉转的洮岷花儿、委婉动听的陇中小曲及民间剪纸、皮影、雕塑、木偶艺术等丰富多彩的民俗文化遗产;农民书画、彩陶复制、洮砚制作、民间舞蹈等欣欣向荣的特色文化事业,使陇中文化在全国文苑中放射着奇异的光彩。

没有历史的延续,就没有文化的传承,也就谈不上文化的存在和发展;而没有文化的支撑,历史就难以维持自己的尊严,也就不会有人类的智慧和文明。随着现代化进程的加快,以工业文明为主导的现代经济在迅速发展,以现代文明为标志的人文社会在不断进步,承载古代文明的传统文

化虽然越来越远我们而去,但有如灰中之火、沙中之金,光芒依旧。地方传统文化所显示出的特色、魅力和价值越来越受到现代人的珍重,人们在自身事业的发展当中,都把文化的探讨寻求和拥有作为不可或缺的动力

源泉。

地域文化研究的深入,文化内涵的不断彰显,使有形之物生辉,使地方所产增值。近在眼前的一城一池、一瓦一砖,带着先民劳动的智慧和活动的信息,来自亘古,寓意深远。它使当代人领略到了文化的情结和文化的魅力,这是一种与使用价值有别的另一种价值。这种价值的形成是一种超越,稍纵即逝、失而不再的时间概念被轻易地抹去,而维系历史与现实、物质与文化、过去与现在的,成了唯我所处的地域和始终如一的空间,这就赋予了地域文化以特色和价值。

文化的价值难以量化,与其说是一种价值,不如说是一种信念,一种消费的信念、持守的信念、超越的信念。文化的价值在于它与一定规模的产业相结合,使产业的最终产品带有一定额外的成分,使产品有了文化的灵魂和纹饰而升值。这样,文化的价值就从文字、从观念、从历史走向社会、走向行动、走向现实。这种理念对于今天人们的创业、财富的创造和欠发达地区的发展来讲,可称之为绝无仅有的资源、尤为宝贵的希望、诚可珍视的财富。

我十分赞赏研究与创新结合,经世与济用结合,文化的挖掘与产业开发的结合。正是在这样的信念驱使之下,中共定西市委党校陈福明、张富田副教授在教学之余编写了这样一本好书。我们应当感谢作者用这本书把目前定西市地方特色文化的内涵、载体以及发展大势展示给读者。我相信,随着文化研究的不断深入、文化产业的持续发展、现代文明的迅速进步……一句话,随着时间的推移,这些研究成果会显示出恒久的价值。

***序言作者为中共定西市委副书记、市委党校校长。**

目 录

绪 论	(1)
一、文化产业是 21 世纪全球最有发展前途的产业之一	(2)
二、文化产业将成为 21 世纪中国经济的支柱产业	(4)
三、文化产业将成为定西市的主导产业	(6)
第一章 产业构成	(9)
一、以李氏文化为主的文化旅游产业	(9)
二、以“洮岷花儿”、小曲皮影为主的乡村演出业	(11)
三、以洮河休闲度假为主的休闲文化产业	(16)
四、以民间剪纸为主的民俗文化产业	(18)
五、以通渭书画为主的书画产业	(20)
六、以彩陶复制和洮砚制作为主的工艺制造业	(22)
第二章 发展战略	(25)
一、确立主导产业	(26)
二、实施品牌战略	(27)
三、精心打造优势产业品牌	(32)
第三章 开发对策	(34)
一、整体规划 综合开发	(35)
二、项目策划 招商引资	(36)

三、扩大宣传 对外推销	(38)
四、以人为本 开发人才	(40)
五、改革机制 培育市场	(41)
六、更新观念 优化环境	(42)
第四章 陇西李氏文化	(44)
一、李氏文化 源远流长	(44)
二、文物景观 丰富多彩	(48)
三、政府主导 打造品牌	(55)
四、加快开发 形成产业	(61)
第五章 临洮休闲文化	(64)
一、异彩纷呈的临洮特色文化资源	(65)
二、形成中的临洮休闲文化产业	(81)
三、突出临洮特色,做大休闲产业	(87)
第六章 渭水源头文化	(94)
一、独具特色的渭水源头文化	(94)
二、渭源文化旅游产业的开发现状	(108)
三、加快发展渭源文化产业的对策建议	(111)
第七章 通渭特色文化	(117)
一、特色文化与“通渭现象”	(118)
二、通渭文化产业发展的制约因素	(128)
三、发展通渭文化产业的思路与对策	(130)
第八章 漳县盐文化与汪氏文化	(134)
一、享誉海内的漳县特色文化	(134)
二、漳县特色文化开发现状	(145)
三、突出特色,打造品牌,加快漳县特色文化产业开发	(148)

第九章 岷州特色文化	(154)
一、丰富多彩的岷州特色文化资源	(155)
二、方兴未艾的岷县文化事业	(169)
三、以岷州特色,兴文化产业	(172)
第十章 安定生态旅游文化	(177)
一、发展生态文化旅游正当其时	(178)
二、安定区具有发展生态文化旅游的良好条件	(179)
三、发展安定生态文化旅游产业的规划建议	(185)
附录一 定西文化名人简介	(193)
附录二 主要参考文献	(239)
后记	(242)



绪 论

地处古“丝绸之路”的定西市,是华夏古老文明的发祥地之一,境内有着丰富的历史文化和民俗文化资源。利用丰富而独特的文化资源,遵循市场经济和文化产业发展的规律,通过市场运作的方式,加快定西特色文化产业的深度开发,尽快把定西建成特色文化名市,以文化产业的开发带动定西经济的全面振兴,实现定西经济社会的协调发展,这是发展定西、建设定西的关键所在。

发达国家的发展经验证明,文化产业是潜力巨大、发展迅速的优质产业。但在包括我国在内的广大发展中国家,文化产业的巨大潜力尚未得到深度发掘,因而具有极大的增长空间。因此,学者们普遍认为,21世纪全球最有前途的产业有两个,一个是高新技术产业,一个是文化产业。发展文化产业,不仅可以带来巨大的经济效益,更重要的是可以优化社会和城市环境,满足人民群众日益增长的精神文化生活需求,不断促进人的思想道德素质和科学文化素质的提高,为促进经济社会的协调发展和可持续发展提供强大的智力支持和物质保证。

发展文化产业是市场经济条件下繁荣社会主义文化,满足人民群众精神文化需求的重要途径。国家文化部《关于支持和促进文化产业发展的若干意见》指出:“文化产业是指从事文化产品生产和提供文化服务的经营性行业。文化产业是与文化事业相对应的概念,两者都是社会主义文化



建设的重要组成部分。文化产业是社会生产力发展的必然产物,是随着我国社会主义市场经济的逐步完善和现代生产方式的不断进步而发展起来的新兴产业。目前,文化产业已形成演出业、影视业、音像业、文化娱乐业、文化旅游业、网络文化业、图书报刊业、文物和艺术品业以及艺术培训业等行业门类。”随着 20 世纪高新技术的发展,文化艺术品可以大批量生产和复制,可以通过现代传播技术在全世界迅速传播,获得亿万受众,同时可以运用现代经营管理方式和组织方式,通过市场交换实现自身经济价值。所以文化产业与市场经济及高新技术相联系,成为满足人们文化生活需求、促进社会和谐发展的主导产业。

一、文化产业是21世纪全球最有发展前途的产业之一

20 世纪下半叶以来,在发达国家,文化产业在众多产业中后来居上,出现了大批实力强劲的大企业,成为增长最快的产业。据一些统计资料表明,美国 400 家最富有的公司中有 72 家是文化企业,美国的音像业仅次于航天工业,居于出口贸易的第二位,占据了 40% 的国际市场份额;日本经济曾创造了世界奇迹,以现代科技为核心的文化产业功居其首,它几乎垄断了全球的唱片业、出版业和动漫卡通业,文化娱乐业的年产值早已超过了汽车工业的年产值,文化产业年产值占到了 GDP 的 70%;英国文化产业年产值近 60 亿英镑,平均发展速度是经济增长的 2 倍;加拿大文化产业的产值也超过了诸如农业、通讯及信息技术等行业。事实表明,发达国家正在不遗余力地发展文化产业。文化产业不但成为当今社会人们的普遍需求,而且已经成为世界产业发展的一种大势。

文化产业之所以是潜力巨大、发展迅速的优质产业,并将成为 21 世纪最有发展前途的产业,这是因为:

1. 在高科技、数字化的条件下,物质需求和精神需求的平衡已成为



人类社会生存和发展的必要条件

国内外学者普遍认为,物质生活与精神生活的失衡,已经成为当代社会面临的重大危机。在这种情况下,发展文化产业,以丰富的精神文化产品来满足人们越来越紧迫的精神需求和文化需求,已经成为人类社会生存和发展的重要条件,成为可持续发展中的一个重要内容。如果一个国家或地区在极端重视发展高新技术的同时,没有给予发展文化产业以足够的重视,那么其国民经济和社会生活就可能出现畸形,从而导致社会生存和经济发展的严重危机。

2. 文化产业是休闲产业的重要组成部分

随着社会生产力的发展和人类物质生活的逐步富裕,人们的闲暇时间将比过去大大增加。而且随着人口平均寿命的增加,人们退休之后的时间也在增加。闲暇时间的增多,必将大大增加文化消费、精神消费的需求,并进而促进休闲产业的快速发展。国内外许多学者认为,休闲产业的形成已经成为我们这个时代的最重要的特征之一,成为与每个人的生存质量息息相关的产业领域,成为社会进步的标志。休闲的本质和价值在于提升每个人的精神世界和文化素养。据报道,到2015年左右,美国的休闲产业将占其全部产业的50%,而休闲产业中占很大比重的就是文化产业。

3. 文化资本为经济相对较弱而文化资源比较丰富的国家和地区提供了新的发展机遇

在新的时代条件下,资本形式已经发生重大变化,单一的货币资本逐渐转化为货币资本、文化资本、社会资本和象征资本等多元资本形式。从一个国家或地区来说,文化资本表现为文化资源积累的厚度和文化资源开发的能力。文化资本已经成为衡量一个国家或地区的综合实力的重要指标。文化资本加入产业领域,为一些经济相对较弱而文化资源比较丰富的国家和地区提供了新的发展机遇。

4. 文化产业的发展潜能巨大



从全球产业结构和经济发展的趋势来分析,发展中国的文化产业具有巨大的潜力,但文化产业的市场化程度较低,经营管理水平较弱,产业化进程刚刚起步,潜能尚未释放出来。以我国为例,与我国深厚的历史文化资源相比,文化产业的开发程度还很低,活力还没有充分发挥出来。如果我们通过制定引导发展的政策,鼓励民间资本和更多的社会力量参与发展文化产业,可以想见,中国文化产业将会有有一个极大的飞跃,从而在国民经济中取得举足轻重的地位。

二、文化产业将成为21世纪中国经济的支柱产业

近年来,中国文化产业已经出现了较好的发展势头。最近五年,中国居民的文化购买力超速发展,文化产品消费增长超过物质产品消费增长16个百分点,文化产业已经成为中国经济新的增长点。据国家文化部统计,截至2000年底,由文化部主管的文化娱乐业、音像业、演出业、艺术品经营等产业单位20多万个,年上缴税金20多亿元,创值100多亿元。到2004年,中国文化产业的总产值达到1.2万亿元,加上文化带来的相关服务,总产值达到2万亿元。文化产业已经具备了进一步发展的基础。有关专家估计,我国目前潜在的文化消费能力已经达到5500亿元左右的规模。但无论是消费需求,还是与发达国家相比,我国目前的文化产品生产能力存在着极大的不足,核心问题就是产业化程度较低。但是,中国文化产业的发展潜力是巨大的,文化产业将成为21世纪中国经济的重要支柱,这是由以下因素决定的。

1. 中国历史文化资源极为丰厚

我国有五千年的文明史。悠久的历史,给我们留下大量文化遗产,仅文物就有1000多万种,戏剧艺术360多种,历史文化名人不计其数;我国有幅员广大的国土,到处都有瑰丽的自然风光和丰富的人文景观;有56



个民族绚丽多彩的社会生活和优秀民族文化;有 100 多年反侵略、反压迫的英勇斗争历史和可歌可泣的英雄业绩,有 60 年新中国的建设历史。特别是 30 年改革开放的伟大实践,为我国文化工作者提供了取之不尽、用之不竭的创作源泉,为文化产业提供了无穷的开发潜力。启动这些文化资本,就有可能创造出优秀的文化艺术产品,形成具有中国特色的文化产业,从而在全球的市场竞争中占有比较大的优势。现在的问题是,我国的文化资源虽然很丰富,但是经营管理水平不高,文化资源的商品转化率很低,文化产品的精神内涵和艺术精致程度也很低,不仅没有深度开发国内市场,而且也很难适应经济全球化时代的国际市场竞争。

2. 精神文化需求以及由它带动的需求成为经济发展的新空间

我国经济基础建设和社会发展已经取得重大的进展,人均 GDP 超过 1000 美元,商品短缺的时代基本结束。在这种情况下,经济发展必然寻求新的市场空间。与此同时,随着社会成员人均占有财富逐渐增多,以及闲暇时间的增加,社会需求结构和消费结构正在发生着深刻的变化。食品支出在整个消费支出中所占的比重(即“恩格尔系数”)下降,人们开始追求一种精神文化含量更高的生活和消费,社会经济开始向精神文化消费转型,精神文化需求以及由它带动的需求成为经济发展新的空间,满足人们的精神文化需求成为经济增长的极其重要的动力。因而发展文化产业就成了我国经济发展内在的必然需求,文化产业的发展也必然成为我国经济发展新的增长点。

3. 文化产业在西部大开发中占有重要的战略地位

我国西部地区拥有丰富的民族、民俗和宗教文化,拥有丰富的人文、历史和自然景观,但大部分没有开发,有的是低层次开发,有的甚至是破坏性开发。西部开发的过程同时是一个产业结构调整的过程,而产业结构调整的一个重要内容就是大力发展西部地区的文化产业。文化产业可以吸收大量劳动力,提供大量的就业机会。发展文化产业可以把西部地区丰



富的文化资源加以开发利用,推动整个西部地区经济的谐调发展。

4. 大力发展文化产业是构建和谐社会的需要

文化在社会主义和谐社会建设中发挥着十分重要的作用。人们需要多种精神文化产品来不断提高自身素质和获取信息,以适应快速发展的现代社会对人的技能、心理及信息量的挑战;需要丰富多彩的文化娱乐来提高生活质量,以保持高节奏工作下的心理平衡;需要社会提供轻松愉快的交流场所和文化载体,以进行人与人之间的沟通、群体与群体的交流,维持健康和谐的人际关系和社会氛围;需要通过文化的交流,唤醒人类对自然、对环境、对他人以及对人类自身的关爱与融合。文化在建设和谐社会中的这些功能,决定了文化产业在构建和谐社会中不可替代的重要作用。

三、文化产业将成为定西市的主导产业

作为欠发达地区的定西市,经济资源和工业基础相对薄弱,但具有丰富的特色文化资源。立足资源优势,经过必要的整合与运作,形成新兴的产业板块,使特色文化产业在原有的产业格局中上升到支柱产业的地位,并逐渐发展成为定西市的主导产业,这是加快定西经济社会全面发展、建设和谐文明的特色经济强市的必由之路。

1. 定西市具有得天独厚的历史文化资源

定西市地处陇中,现辖安定、临洮、陇西、通渭、渭源、岷县、漳县七个县区,总人口 290 多万。历史上的陇中,著名的丝绸之路和唐蕃古道穿境而过,佛教寺院的晨钟暮鼓、丝绸古道的车水马龙、东西文化的汇流、多民族文化的交融,赋予陇中大地以丰富的文化遗存:驰名中外的临洮马家窑彩陶文化,闪烁着陇中先民智慧的灵光;源远流长的李氏文化,传承着中华姓氏文化的精义;有商逸民伯夷、叔齐首阳山墓冢,昭示着品行高洁的



人文精神;饮誉海内外的新莽权衡,见证着陇中文化的发展脉络;高亢婉转的洮岷花儿,展示着陇中独特的民俗风情;融自然风光与人文景观于一体的“贵清仙境”,是镶嵌在丝绸之路黄金旅游线上的一颗明珠。此外,还有以临洮为起点的战国秦长城,遗存丰富的汉墓群、元墓群,享誉海内外的哥舒翰纪功碑,堪称古代建筑奇观的霸陵桥、威远楼,汉代十骨、唐代陶俑、明代彩绘画册等 38000 余件馆藏文物,独树一帜的通渭书画,“绿如蓝、润如玉”的洮砚,斑斓玲珑的洮河奇石,红军长征时驻足的通渭榜罗镇、岷州会议遗址等红色文化遗存。所有这一切,构成了陇中从古到今的一条文化长廊,既向世人展示着陇中奇特的文化景观,又是发展定西市文化产业的独特优势资源。

2. 定西市确立了建设“特色文化名市”的发展思路

从坚持科学发展观和建设和谐社会出发,定西市确立了“挖掘地域特色文化资源,建设陇中特色文化名市”的发展思路。其总体思路和构想是:牢牢把握先进文化的前进方向,坚持“二为”方向和“双百”方针,围绕甘肃省委、省政府特色文化大省建设的总体战略,把建设“陇中特色文化名市”作为增强党的执政能力建设和小康社会建设的战略举措,作为满足人民群众物质文化生活需求的宗旨,列入全市经济社会发展的总体目标。实施“一个目标、两个建设、三个促进、四大品牌”的发展战略,即围绕建设“陇中特色文化名市”这一目标,实施文化设施建设和人才队伍建设两大建设;促进艺术创作的繁荣,促进群众文化事业的进步发展,促进文化产业的发展;推出马家窑文化、李氏文化、洮砚工艺、通渭书画四大文化品牌。深化文化体制改革,扩大对外交流,加速文化名市建设的步伐。这是一条基本符合定西实际、促进文化建设和文化产业加快发展的思路。

3. 定西市兴办文化产业的局面初步形成

为了实现文化资源优势向产业优势的转变,定西市坚持“抓品牌、抓产业、抓项目、抓管理”的工作思路,从本地文化资源状况和优势出发,寻



找文化产业发展的突破口,加强基础设施建设以创造招商引资环境,在文化旅游、书画、彩陶、洮砚、商业演出等方面加大宣传和推介的力度,吸引了社会资金兴办文化产业。现基本形成了国家、集体、个人多元投资兴办文化产业的局面。全市从事文化业经营的人员达到万余人,经营业主 600 余家,2007 年全市文化业增加值达到 7000 多万元。定西市书画产业协会、剪纸艺术协会、洮砚研究会以及马家窑文化研究会等行业协会相继成立。目前,定西市已初步形成了以文化旅游、书画营销、彩陶复制、洮砚加工等为重点的产业链条。

4. 定西市拥有一支促进文化产业快速发展的人才队伍

截至 2007 年底,定西市已有省级各文艺家协会会员 470 多人,其中 35 名为中国文艺家协会会员,省书协、省美协会员达到 330 多名。高级专业文艺人才 20 多人,中级人才 100 多人。此外,还有大量的民间乡土文化艺术人才。这些文化专业人才是定西市文化产业发展的主导要素,他们的创造性劳动是推动文化产业发展的基础性力量。

以资源优势为依托,坚持科学的发展思路,调动各个方面兴办文化产业的积极性,尽快实现文化资源优势向产业优势的转变,文化产业有望在不远的将来成为推动定西经济社会全面发展的主导产业。



第一章 产业构成

文化产业的发展与其他经济产业的开发一样,也要通过确立支柱产业,以支柱产业的开发来带动整个产业的发展。因此,发展定西特色文化产业,首先也要确立基本的支柱产业。根据文化资源分布情况,定西特色文化产业可以形成六大支柱产业。

一、以李氏文化为主的文化旅游产业

李氏文化源远流长,具有丰富的精神内涵,是中华文化的重要组成部分。1993年,甘肃省将陇西李氏文化列为同敦煌文化、天水伏羲文化、甘南藏传文化相并列的甘肃四大文化之一。1995年,甘肃省原省长张吾乐通过国际广播电台华语频道作了《诚邀五洲宾朋,共同开发甘肃》的讲话,向世界推出了以“陇西堂”为标志的中国陇西李氏文化。

在中国五千年的历史长河中,李氏英才辈出,老子李耳及其《道德经》,奠定了中国哲学思想体系的基础;唐代李渊、李世民父子,统率十万关陇军,转战九州,一统天下,开创了大唐盛世;以李白、李贺、李商隐等为代表的李氏文化人,在中国文学史上建树宏伟。当今之世,散居世界各地的李氏政治家、科学家、实业家、文艺家和社会活动家层出不穷,特别是李姓实业家,更是比比皆是,形成了“华人富豪多李姓”的局面。李姓人氏为