

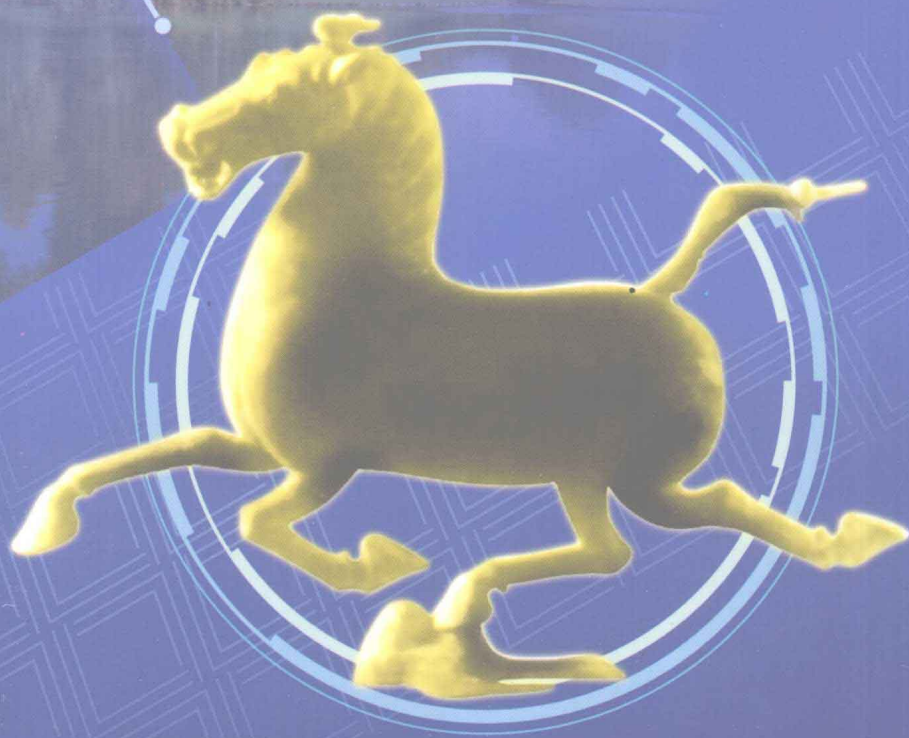


21st CENTURY
十一五规划

21世纪全国高等院校旅游管理系列实用规划教材

旅游政策与法规

袁正新 张国兴 主编



中国林业出版社
China Forestry Publishing House



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

21 世纪全国高等院校旅游管理系列实用规划教材

旅游政策与法规

袁正新 张国兴 主编

中国林业出版社
China Forestry Publishing House



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

内容简介

本书是高等院校旅游管理专业系列教材之一,其内容是根据旅游教育和旅游行业发展的实际需要
进行安排的,同时又吸收了最新的科研成果和新近发布实施的旅游法律法规及规章。全书共有5篇20
章,主要包括:旅游政策与法规概述、旅游法律关系;旅游主体(旅游消费者、旅游企业、旅行社、
导游和领队人员、旅游饭店、旅游行政管理)法律法规制度;旅游经营和管理(合同、旅游资源、旅
游交通、旅游安全、旅游保险、旅游市场、旅游纠纷与旅游投诉)法律法规制度;旅游相关法律法规
制度(出入境管理、食品卫生管理、娱乐场所管理);国际旅游法律制度,如国际旅游业立法、世界
贸易组织与旅游等内容。本书在编排体系上注重旅游法规课程内在联系的逻辑性和完整性。每章还设
有本章概要、关键性术语、章首案例、课堂讨论题、思考题、案例分析、本章推荐阅读书目等,帮
助读者更好地巩固和牢记每章的基础知识和掌握其基本理论,因而增强了教材的适用性和实效性。

本书除可作为高等院校旅游管理专业教材外,也可作为旅游行业从业人员和管理人员的培训教
材,还可作为科研人员和旅游行政管理人员的参考用书。

图书在版编目(CIP)数据

旅游政策与法规/袁正新,张国兴主编. —北京:中国林业出版社;北京大学出版社,2008.10
(21世纪全国高等院校旅游管理系列实用规划教材)

ISBN 978-7-5038-5306-7

I. 旅… II. ①袁…②张… III. ①旅游业-方针政策-中国-高等学校-教材②旅游业-法
规-中国-高等学校-教材 IV. F592.0 D922.296

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第139996号

书 名:旅游政策与法规
著作责任人:袁正新 张国兴 主编
总 策 划:牛玉莲 林章波
策 划 编 辑:郑铁志
责 任 编 辑:吴 卉 孙 明

出 版 者:中国林业出版社(地址:北京市西城区德内大街刘海胡同7号 邮编:100009)
网址: <http://www.cfph.com.cn> E-mail: jiaocaipublic@163.com
电话:编辑部 66170109 营销中心 66187711
北京大学出版社(地址:北京市海淀区成府路205号 邮编:100871)
网址: <http://www.pup.cn> <http://www.pup6.com> E-mail: pup_6@163.com
电话:邮购部 62752015 发行部 62750672 编辑部 62750667 出版部 62754962

印 刷 者:北京市昌平百善印刷厂
发 行 者:中国林业出版社 北京大学出版社
经 销 者:新华书店
版 次 印 次:2008年10月第1版 2008年10月第1次印刷
开 本:850mm×1168mm 16开本 22印张 516千字
定 价:37.00元

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有 侵权必究

21 世纪全国高等院校旅游管理系列实用规划教材 编写指导委员会

顾 问：吴必虎（北京大学）
马 波（青岛大学旅游学院）

主 任：程道品（桂林工学院旅游学院）

副主任：王明星（肇庆学院旅游学院）
曹诗图（武汉科技大学管理学院）
赵恒德（渤海大学旅游学院）
黄远水（华侨大学旅游学院）
吴忠军（桂林工学院旅游学院）

委 员：（按姓氏笔画排序）
尹华光（吉首大学旅游学院）
龙京红（郑州大学旅游管理学院）
叶 文（西南林学院旅游学院）
朱孔山（山东临沂师范学院环境与旅游学院）
孙丽坤（大连民族学院旅游管理系）
李珍刚（广西民族大学管理学院）
张利民（渤海大学旅游学院）
张淑贤（长春师范学院历史学院）
郑耀星（福建师范大学旅游学院）
胡碧芳（重庆三峡学院工商管理系）
钟永德（中南林业科技大学旅游学院）
耿莉萍（河南理工大学经济管理学院）
郭淑梅（湖州师范学院法商学院旅游管理系）
黄羊山（东南大学旅游学系）
黄解宇（山西运城学院经济管理系）
蒋长春（福建莆田学院旅游学院）
曾明华（福建漳州师范学院管理科学系）
潘贤丽（海南大学应用科技学院）

秘书长：吴忠军（桂林工学院旅游学院）
牛玉莲（中国林业出版社教材中心）
林章波（北京大学出版社第6事业部）

编写人员名单

主 编：袁正新 张国兴

副主编：王 梓 陈 超 张金花

编 委：（按姓氏笔画排序）

王 挺（河南理工大学经济管理学院）

王 梓（渤海大学旅游学院）

刘辛田（湖南人文科技学院经管系）

刘淑娟（湖南涉外经济学院）

汤 静（湖南师范大学旅游学院）

陈 超（福建莆田学院旅游系）

张金花（河南理工大学经济管理学院）

张国兴（平顶山工学院管理工程系）

张 娟（河南理工大学经济管理学院）

袁正新（吉首大学旅游学院）

序

1845年,托马斯·库克成立世界上第一家旅行社,标志着世界旅游业的出现。但是作为真正意义上的现代旅游业,则始于20世纪50年代的欧美。从那时至今,旅游从少数上层阶层所能享受的活动发展到现今大众旅游和社会旅游时代,仅经历了50多年的时间。在这短短50多年的历程中,世界旅游业发展大大超出世界经济总体发展速度,成为世界上最大的产业之一。世界旅游组织的统计数字显示,2005年国际旅游人数首次突破8亿人次,全球平均增长率高达5.5%;2006年国际旅游人数达到8.42亿万人次,同比增长4.5%,超出了旅游业的预期。世界旅游组织预测,到2010年,全世界每年将有10亿多人出国旅游。旅游不仅对世界各国的经济发展产生积极而深远的影响,同时它已成为人们生活中的一部分,还是影响人们生活方式和生活观念的一个重要因子。

中国是一个旅游资源大国,有着得天独厚的自然旅游资源和人文景观优势。上下几千年的文明沉淀,方圆960万 km^2 的国土,使中国的旅游资源在世界上无与伦比。尽管我国旅游业起步于20世纪80年代初,但经过30余年的发展,中国正从一个旅游资源大国走向旅游接待大国,旅游业在国民经济中的地位和作用日益凸显,其强劲的发展势头受世界关注。2006年,我国国内旅游人数13.94亿人次,入境旅游人数12494万人次,全国旅游外汇收入339.49亿美元,出境旅游总人数为3452.36万人次。世界旅游组织预测,到2015年中国将成为世界上第一大入境旅游接待国和第四大出境旅游客源国。届时中国入境旅游人数可达2亿人次,国内旅游人数可达26亿人次以上,出境旅游人数可达1亿人次左右,游客市场总量可达30亿人次左右,居民人均出游可达2次,旅游业总收入可达2万亿元人民币左右。“十一五”期间中国旅游业将每年新增直接就业70万人、带动间接就业350万人。到2015年,中国旅游直接拉动和间接就业总量将达1亿人左右。

蓬勃发展、无限生机的旅游业,给旅游教育,尤其是高等旅游教育带来了巨大的机遇和挑战。旅游管理是工商管理下面的一个小学科,却面向的是大产业,如何使旅游学科做大做强,更好地为旅游产业服务,为21世纪旅游业发展培养所需各类人才,是每一个旅游教育工作者所要思考的问题。做大做强旅游学科,使旅游教育要与旅游产业的发展同步,就必须加大旅游学科建设的力度,其中之一就是要搞好旅游教材的建设,因为,教材是体现教学内容和教学方法的知识载体,是进行教学的基本工具,也是深化教育教学改革,全面推进素质教育,培养创新人才的重要保证。中国林业出版社、北京大学出版社组织全国部分高校编写“21世纪全国高等院校旅游管理系列实用规划教材”就是推动旅游教学改革与教材建设的重要举措。

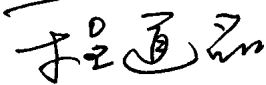
在本套教材的编写过程中,我们力求系统地、科学地介绍旅游管理专业的基本理论,基本知识和基本技能(“三基”),同时也力求将以下理念融入到教材的编写中:一是教育创新理念。

即以培养创新意识,创新精神、创新思维、创造力或创新人格等创新素质以及创新人才为目的的教育活动融入其中。二是现代教材观理念。传统的教材观以师、生对教材的“服从”为特征,由此而生成的对教学矛盾的解决方式表现为“灌输式”的教学关系。现代教材观是以教材“服务”师生,即将教材定义为“文本”和“材料”,提供了编者、教师、学生与真理之间的跨越时空的对话,为师生创新提供了舞台。三是培养大学生“四种能力”的理念。教材的编写充分体现强化学生的实践能力、创造能力和就业能力、创业能力的建设需要,以适应旅游业的快速发展对旅游人才的新要求。四是教材建设服从于精品课程建设的理念。精品课程是具有—流教师队伍、—流教学内容、—流教学方法、—流教材、—流教学管理等特点的示范性课程。精品课程建设是高等学校教学质量与教学改革工程的重要组成部分。本套教材的编写力求为精品课程建设服务,能够催生出一批旅游精品课程。

本套教材不仅是全国高等院校旅游管理专业教育教学的专业教材,而且也可作为旅游管理部门、旅游企业专业人员培训及参考用书。我们希望本套教材能够为培养 21 世纪旅游创新人才做出贡献。

最后,借此机会感谢北京大学吴必虎教授、青岛大学旅游学院马波教授对本套教材的指导,感谢中国林业出版社和北京大学出版社对本套教材所付出的辛勤劳动以及各位参与编写的专家和学者对本套教材所付出的心血!

编委会



2007 年 10 月

前言

旅游政策与法规是20世纪中叶随着旅游业的快速发展在国际上被提出来的。我国旅游业起步较晚,尽管在近30年里得到了迅速发展,但以旅游业的发展为基础的旅游政策与法制建设一直相对滞后。在我国要实施和实现从旅游资源大国向旅游经济强国提升的战略,必须有健全、规范的旅游市场秩序,特别是我国加入WTO后,稳定的旅游政策,健全的旅游法律制度是旅游业健康、稳步向前发展必不可少的重要条件。我国的旅游教育始于20世纪80年代初,发展于90年代,到目前为止,我国已有470余所本科院校和1100余所专科和中专学校开办了旅游管理专业。我国旅游教育为加强旅游政策与旅游法制建设,增强全社会的旅游法制意识有义不容辞的责任。旅游政策与法规课程已成为高校旅游管理专业学生的专业课程。高校旅游政策与法规教材建设是加强旅游法制建设,增强全社会旅游法制意识的重要途径。旅游政策法规教材因受“入世”后法律法规不断调整的影响,原有教材有许多方面的内容亟待调整与规范,这样才能适应新世纪旅游业不断发展变化的现实需要。基于上述原因,有必要编写一本能及时反映新知识、新方法、新内容且具有特色的《旅游政策与法规》教材。

本书立足新世纪我国旅游业快速、健康、持续发展和对旅游管理人才培养的需要,吸收了大量最新科研成果和前沿动态信息。既遵循了旅游政策与法规课程体系的科学性,又结合旅游从业人员和管理人员应知应会的基本知识要求,在继承优秀传统的前提下,做到了与时俱进、开拓创新。本书主要有两个特点:①新颖性。主要体现在两方面:一方面是体例新颖。本书在编排体系上注重旅游法规课程内在联系的逻辑性和完整性,因而更趋科学合理;按内在逻辑关系把全书内容分为旅游政策与法规总论、旅游法主体法律法规制度、旅游经营与管理法律法规制度、旅游业相关法律法规制度、国际旅游法律制度。另一方面是内容新颖。吸收了最新的科研成果和新近发布实施的旅游法律法规及规章。②实用性。一方面本书每章设有本章概要、关键性术语、章首案例、课堂讨论题、思考题、案例分析、本章推荐阅读书目等,能有效地帮助读者更好地巩固和牢记每章的基础知识及掌握其基本理论;另一方面本书的案例针对性强,让抽象的法学理论变成了生动、直观的实例,贴近生活,通俗易懂,因而具有广泛的适用性和很大的实效性。

本书由袁正新、张国兴主编,袁正新负责设计教材编写大纲和全书的修订与统稿工作。各章执笔人员如下:第1章、第9章,袁正新;第2章、第12章,刘辛田;第3章、第4章,张金花;第5章、第6章,张娟;第7章、第8章,王挺;第10章、第17章、第18章,张国兴;第11章、第14章,王梓;第13章,汤静;第15章、第16章,刘淑娟;第19章、第20章,陈超。同时在此书编写过程中得到了许多专家、学者和同仁,特别是中国林业出版社的帮助和支持,也参考和吸收了许多专家、学者和同仁的一些成果,谨此一并表示衷心致谢!

由于编者水平有限,书中难免有不足之处或错误,敬请专家、学者和同仁及广大读者批评指正。

编者

2008年5月

目 录

序 前 言

第1篇 旅游政策与法规总论

第1章 旅游政策与法规概述	3
1.1 旅游政策与法规的概念	3
1.1.1 旅游政策的概念	4
1.1.2 法律、法规与旅游法规的概念	5
1.2 旅游政策与旅游法规的关系	6
1.2.1 旅游政策与旅游法规具有一致性	6
1.2.2 旅游政策与旅游法规的联系	7
1.2.3 旅游政策与旅游法规的区别	7
1.3 我国旅游业发展政策简介	9
1.3.1 发展旅游业的政策措施	9
1.3.2 国内、入境、出境旅游政策	10
1.3.3 发展假日旅游经济的政策	11
1.3.4 中西部旅游发展的政策	12
1.4 旅游立法体制与旅游法规体系	12
1.4.1 我国现行的旅游立法体制	12
1.4.2 旅游法规体系	13
1.5 旅游法规的具体表现形式及其法律特征	15
1.5.1 基本法律是旅游法规的具体表现形式	15
1.5.2 旅游法律的特征	16
1.5.3 旅游行政法规的概念、特征与制定的法律依据	16

1.5.4 旅游部门规章的概念、特征、主要表现形式、制定的法律依据与法律效力	17
--	----

第2章 旅游法律关系

2.1 旅游法律关系概述	21
2.1.1 法律关系概述	21
2.1.2 旅游法律关系的概念	21
2.1.3 旅游法律关系的特征	22
2.2 旅游法律关系的构成	23
2.2.1 旅游法律关系的主体	23
2.2.2 旅游法律关系的内容	24
2.2.3 旅游法律关系的客体	26
2.3 旅游法律关系的确立和保护	26
2.3.1 法律事实的概念	26
2.3.2 法律事实的分类	27
2.3.3 旅游法律关系的产生、变更和终止	28
2.3.4 旅游法律关系的保护	29

第2篇 旅游主体法律法规制度

第3章 旅游消费者法律制度

3.1 旅游消费者的概念及其法律地位	34
3.1.1 消费者与旅游消费者	34
3.1.2 旅游消费者的法律地位	36
3.2 旅游消费者的合法权益和经营者的义务	38
3.2.1 保护旅游消费者合法权益的主要法律依据	38

3.2.2 旅游消费者的合法权益	40	5.4.1 旅行社业务经营许可证制度	78
3.2.3 旅游业经营者的义务	43	5.4.2 旅行社经理资格认证制度	79
3.3 旅游消费者权益的保护	45	5.4.3 旅行社质量保证金制度	79
3.3.1 国家对旅游消费者权益的 保护	45	5.4.4 公告制度	82
3.3.2 社会对旅游消费者权益的 保护	46	5.4.5 监督检查与旅行社业务年检 制度	82
3.3.3 侵害旅游消费者权益的法律 责任	47	5.4.6 旅行社广告管理制度	83
3.3.4 旅游消费者权益的国际保护	49	5.5 旅行社经营	83
第4章 旅游企业法律制度	51	5.5.1 旅行社经营原则	83
4.1 旅游企业法概述	52	5.5.2 旅行社经营要求	84
4.1.1 企业与旅游企业	52	5.6 旅行社的法律责任	86
4.1.2 旅游企业的种类	54	5.6.1 旅行社的民事责任	86
4.1.3 旅游企业法的基本内容	55	5.6.2 旅行社的行政责任	87
4.2 公司法律制度	58	5.6.3 旅行社法律责任的减轻或免 除条件	87
4.2.1 公司的概念、特点及其分类	58	第6章 导游与领队人员管理法规 制度	90
4.2.2 有限责任公司	60	6.1 导游人员管理概述	91
4.2.3 一人有限责任公司和国有独资 公司	65	6.1.1 导游人员的概念	91
4.2.4 股份有限公司	66	6.1.2 导游人员的分类	91
第5章 旅行社管理法规制度	71	6.2 导游人员资格	92
5.1 旅行社概述	72	6.2.1 导游资格证	93
5.1.1 旅行社的概念及特征	72	6.2.2 导游证	93
5.1.2 旅行社的分类及经营范围	72	6.2.3 导游人员资格证与导游证的 关系	95
5.2 旅行社设立的条件与审批	73	6.3 导游人员管理	95
5.2.1 旅行社经营场所与设施	73	6.3.1 导游人员计分管理制度	95
5.2.2 旅行社资金要求	74	6.3.2 导游人员的年审管理制度	96
5.2.3 旅行社人员要求	74	6.4 导游人员等级考核制度	97
5.2.4 申请设立旅行社应提交的 材料	74	6.4.1 导游人员等级考核评定的组织 管理	97
5.2.5 旅行社的审批	75	6.4.2 导游人员等级考核方法	97
5.2.6 外资旅行社	75	6.4.3 导游人员等级考核标准	98
5.3 旅行社的主要权利和义务	76	6.5 导游人员的权利和义务	100
5.3.1 旅行社的主要权利	76	6.5.1 导游人员的权利	100
5.3.2 旅行社的主要义务	77	6.5.2 导游人员的义务	101
5.4 旅行社管理	78	6.6 领队人员管理法规制度	103
		6.6.1 领队人员概述	103

6.6.2 领队人员的职责	104	8.1 旅游行政管理部门及其职责	125
6.6.3 领队人员的法律责任	105	8.1.1 旅游行政管理部门的概念及 职能	125
第7章 旅游饭店管理法规制度	107	8.1.2 我国旅游行政管理部门的历史 沿革	126
7.1 旅游饭店管理法规制度概述	108	8.1.3 我国当前旅游行政管理部门的 设置与职责权限	129
7.1.1 旅游饭店业概述	108	8.1.4 旅游行政管理部门的行政 行为	131
7.1.2 旅游饭店管理法规产生与 发展	110	8.2 旅游行政复议	133
7.2 旅游饭店的管理	111	8.2.1 旅游行政复议概述	133
7.2.1 旅游饭店的设立与审批管理 ..	111	8.2.2 旅游行政复议的主要内容	134
7.2.2 旅游饭店行业管理	112	8.3 旅游行政诉讼	136
7.2.3 旅游饭店治安管理等	114	8.3.1 旅游行政诉讼概述	136
7.2.4 旅游饭店的食品卫生管理	115	8.3.2 旅游行政诉讼的主要内容	137
7.3 旅游饭店星级评定制度	115	第3篇 旅游经营和管理法律法规制度	
7.3.1 旅游饭店星级划分及评定 范围	115	第9章 合同法律制度	145
7.3.2 旅游饭店星级评定的依据与 基本标准	116	9.1 合同与合同法概述	145
7.3.3 旅游饭店星级评定的机构及其 分工	116	9.1.1 合同的概念与特征	146
7.3.4 旅游饭店星级评定的方法	117	9.1.2 合同的分类	146
7.3.5 旅游饭店星级饭店的检查、 复核与处理制度	117	9.1.3 合同法的概述	147
7.4 旅游饭店对旅客的主要权利和 义务	119	9.2 合同的订立	149
7.4.1 旅游饭店的权利	119	9.2.1 订立合同的主体资格	149
7.4.2 旅游饭店的义务	120	9.2.2 合同订立的程序：要约和 承诺	149
7.5 旅游饭店的法律责任	121	9.2.3 合同的成立	151
7.5.1 旅游饭店因违反合同产生的 责任	121	9.2.4 合同的内容	151
7.5.2 旅游饭店因侵权行为产生的 责任	121	9.2.5 合同的形式	153
7.5.3 旅游饭店因共同过失产生的 责任	121	9.2.6 缔约过失责任	154
7.5.4 间接责任	122	9.3 合同的效力	154
7.5.5 因违反行政管理法规而产生的 责任	122	9.3.1 合同的生效要件	154
第8章 旅游行政管理法律制度	124	9.3.2 无效合同	154
		9.3.3 可撤销合同	155
		9.3.4 合同无效或被撤销的处理	156
		9.4 合同的履行	156
		9.4.1 合同履行的原则	156
		9.4.2 合同履行的若干规则	157

9.4.3 合同履行中的抗辩权	158	11.2 旅游交通法律关系主体的权利和 义务	197
9.4.4 合同的履行保全	159	11.2.1 旅游交通法律关系中旅游者 (旅客) 的权利	197
9.5 合同的变更、转让和终止	159	11.2.2 旅游交通法律关系中旅游者 (旅客) 的义务	198
9.5.1 合同的变更	159	11.2.3 旅游交通法律关系中运输主体 (承运人) 的权利	199
9.5.2 合同的转让	160	11.2.4 旅游交通法律关系中承运人的 义务	200
9.5.3 合同的终止	161	11.3 违反旅游交通法的法律责任	200
9.6 违约责任	162	11.3.1 合同违约责任	200
9.6.1 违约责任概述	162	11.3.2 侵权责任	201
9.6.2 违约行为	163		
9.6.3 违约的类型	163		
9.6.4 承担违约责任的方式	164		
9.6.5 违约责任的免除	165		
9.6.6 违约责任与侵权责任的竞合 ..	166		
第10章 旅游资源管理法律制度	168	第12章 旅游安全法规制度	205
10.1 旅游资源管理法律概述	169	12.1 旅游安全概述	205
10.1.1 旅游资源的概念和特征	169	12.1.1 旅游与安全	205
10.1.2 旅游资源的分类	170	12.1.2 旅游安全管理的特点	206
10.1.3 我国旅游资源法概况	171	12.1.3 旅游安全管理法规制度	206
10.2 自然旅游资源管理法律制度	171	12.2 旅游安全管理体制	207
10.2.1 自然保护区管理	172	12.2.1 概述	207
10.2.2 森林公园管理	175	12.2.2 旅游安全管理机构及职责	207
10.2.3 风景名胜区管理	178	12.3 旅游安全管理方针和旅游安全事故 处理	208
10.3 人文旅游资源的法律保护	183	12.3.1 旅游安全管理工作的方针	208
10.3.1 人文旅游资源保护法律 概述	183	12.3.2 旅游安全事故的处理	208
10.3.2 文物管理法律制度	184	12.3.3 旅游安全管理的奖惩规定	212
10.4 旅游区(点)质量等级的划分与 评定	188	12.4 与旅游安全管理有关的几个具体 规定	213
10.4.1 旅游区(点)质量等级的 划分	188	12.4.1 游艺机与游乐设施安全 管理	213
10.4.2 旅游区质量等级的评定	190	12.4.2 客运架空索道安全管理	215
		12.4.3 漂流旅游安全管理规定	216
第11章 旅游交通管理法律制度	193	第13章 旅游保险法律制度	219
11.1 旅游交通法概述	193	13.1 旅游保险概述	220
11.1.1 旅游交通的含义及特点	194	13.1.1 旅游保险的特征与原则	220
11.1.2 旅游交通的主要种类	194	13.1.2 旅游保险合同	223
11.1.3 我国现行旅游交通法及基本 原则	195	13.2 旅行社责任保险制度	224

13.2.1 旅行社责任保险概述	225	16.1.1 中国旅游者出入境的有效 证件	264
13.2.2 旅行社责任保险合同及其 要素	225	16.1.2 中国旅游者出入境的权利 义务	265
第14章 旅游市场管理法律制度	229	16.1.3 我国公民出国旅游管理 制度	266
14.1 反不正当竞争法律制度	230	16.2 外国人出境管理制度	269
14.1.1 反不正当竞争法概述	230	16.2.1 外国人出入境管理机构	269
14.1.2 不正当竞争行为	231	16.2.2 外国人出入境有效证件	269
14.1.3 监督检查部门及职责	234	16.2.3 外国旅游者在中国居留、旅行 和住宿的规定	270
14.1.4 不正当竞争行为的法律责任	235	16.2.4 外国旅游者出入境的权利 义务	271
14.2 旅游市场价格管理	237	16.3 出入境检查管理制度	272
14.2.1 旅游市场价格特点	237	16.3.1 海关检查	272
14.2.2 旅游经营者的价格行为	238	16.3.2 边防检查	273
14.2.3 国家对价格的管理	239	16.3.3 安全检查	274
14.2.4 法律责任	240	16.3.4 卫生检疫	274
14.3 旅游税收管理	241	16.3.5 动植物检疫	274
14.3.1 税收的特征	241	16.4 法律责任	274
14.3.2 税法的构成要素	241	16.4.1 中国公民违反出入境管理的 法律责任	274
14.3.3 我国现行税收的类型	243	16.4.2 外国人违反出入境管理的 法律责任	274
14.3.4 税收征收管理	243	16.4.3 旅行社违反出入境管理的 法律责任	275
14.3.5 法律责任	245		
第15章 旅游纠纷与旅游投诉	248	第17章 食品卫生管理法律制度	277
15.1 旅游纠纷	248	17.1 食品卫生管理法概述	277
15.1.1 旅游纠纷的含义和类别	248	17.1.1 食品与食品卫生的含义	278
15.1.2 解决旅游纠纷的主要途径	249	17.1.2 食品卫生的基本要求	278
15.2 旅游投诉	252	17.2 食品卫生基本要求的法律规定	278
15.2.1 旅游投诉的概念及特点	252	17.2.1 食品生产经营管理部门及其 主要职责	278
15.2.2 旅游投诉的条件及范围	253	17.2.2 食品生产经营管理规定	279
15.2.3 旅游投诉管理机构及其 管辖	253	17.2.3 食品卫生监督	280
15.2.4 旅游投诉主体的权利义务	255	17.2.4 违反《食品卫生法》的法律 责任	281
15.2.5 旅游投诉条件与投诉范围	255	17.3 食物中毒及食物中毒事故处理	282
15.2.6 旅游投诉的受理与处理	256		
第4篇 旅游业相关法律法规制度			
第16章 出入境法律法规制度	263		
16.1 中国公民出入境管理	264		

17.3.1 食物中毒的概述	282	19.1.5 旅游可持续发展规范	298
17.3.2 食物中毒的分类	283	19.1.6 旅游伦理规范	302
17.3.3 食物中毒发生的原因与 预防	283	19.2 部分发达国家旅游立法简介	302
17.3.4 食物中毒事件的处理	283	19.2.1 美国的旅游立法	303
第18章 娱乐场所管理法律法规制度 ...	285	19.2.2 法国的旅游立法	305
18.1 娱乐场所管理法律法规制度 概述	285	19.2.3 德国的旅游立法	307
18.1.1 娱乐场所的含义	286	19.2.4 西班牙的旅游立法	308
18.1.2 娱乐场所经营单位的经营 方针	286	19.2.5 日本的旅游立法	309
18.1.3 娱乐场所的主管部门	286	第20章 世界贸易组织与旅游	317
18.2 娱乐场所的设立	286	20.1 世界贸易组织简介	317
18.2.1 娱乐场所准予设立的条件	286	20.1.1 世界贸易组织发展的简要 历程	318
18.2.2 娱乐场所设立的程序	287	20.1.2 组织机构和基本职能	318
18.2.3 娱乐场所活动内容的管理	287	20.1.3 世界贸易组织的宗旨和 目标	319
18.2.4 对从业人员的要求	288	20.1.4 世界贸易组织的主要特点	320
18.3 娱乐场所经营管理和治安管理	288	20.1.5 中国“复关”、“入世”简介 ...	321
18.3.1 娱乐场所的经营管理	288	20.2 世界贸易组织主要的基本原则	322
18.3.2 娱乐场所的治安管理	288	20.2.1 最惠国待遇原则	322
18.3.3 娱乐场所的监督管理	289	20.2.2 国民待遇原则	323
18.4 法律责任	290	20.2.3 透明度原则	324
		20.2.4 市场准入原则	325
		20.3 世界贸易组织关于服务贸易的基本 内容	326
第5篇 国际旅游法律制度		20.3.1 服务贸易的概述	326
第19章 国际旅游业立法概况	295	20.3.2 服务贸易的范围	328
19.1 全球性旅游发展规范	295	20.4 加入世界贸易组织对我国旅游业的 影响	329
19.1.1 马尼拉世界旅游宣言	296	20.4.1 对旅行社的影响	329
19.1.2 旅游权利法案	296	20.4.2 对旅游法制建设的影响	332
19.1.3 撒马尔罕宣言	298	参考文献	336
19.1.4 首届欧亚经济论坛旅游分会 主题	298		

第1篇

旅游政策与法规总论

旅游政策与法规概述

【本章概要】

本章主要对法律、法规的概念，旅游法规、旅游政策等概念进行详细介绍，并对旅游法规与旅游政策的关系、旅游法规体系等进行阐述，对旅游业的发展政策、旅游法规的具体表现形式及其法律特征作了详细说明。

【学习目标】

- 了解法律、法规、旅游法规、旅游政策的含义；
- 掌握旅游法规与旅游政策的关系；
- 熟悉旅游发展政策；
- 了解旅游法规的立法体制；
- 掌握旅游法规的体系及其表现形式与特征。

【关键性术语】

法律、法规、旅游法规、旅游政策、旅游发展政策、旅游法规立法体制、旅游法规体系、旅游法规表现形式。

【章首案例】

旅游者要求调换景点该怎么办？

2004年5月，S旅行社导游小张接待来自烟台的华东线旅游团24名游客。根据旅行社下达的旅游计划，张导游在杭州带游客去最后一个景点时，有近半数的游客提出调换景点，要求将原该去的岳坟换成去灵隐寺，并愿补齐灵隐寺与岳坟的门票差价。征得烟台全陪同意后，张导游即带领全体游客去了灵隐寺。在汽车返回途中，张导游向游客收取调换景点后的门票差价款，有近半数的客人拒绝付款。争执中，双方搞得很不愉快。返回住宿酒店后，许多游客向S旅行社经理投诉，说张导游未按规定景点带团。问明情况后，S旅行社经理批评了张导游，并致歉烟台客人。小张也被扣掉了当月的部分奖金。

请问：导游员小张的做法有何不妥？为什么？

1.1 旅游政策与法规的概念

在我国，旅游政策与旅游法规的管理与实施主要由一个专门的行政职能部门负责，人们在习惯上将旅游政策、旅游法规统称为旅游政策法规或旅游政策与法规。这种称呼的根据在于，国务院可以制定旅游行政法规，国务院旅游行政管理