



JUNSHI
JINGJI
XINWEN
XIEZUO
QIANTAN

军事经济新闻

写作浅谈

王琰 著

白山出版社

军事经济新闻写作浅谈

王 琰 著

白山出版社

1995. 11 沈阳

图书在版编目(CIP)数据

军事经济新闻写作浅谈/王琰著. —沈阳
白山出版社, 1995. 11

ISBN 7-80566-449-8

I. 军… II. 王… III. 军事经济—新闻写作
IV. G212.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(95)第 19174 号

白山出版社出版发行
(沈阳市沈河区二纬路 23 号)
邮政编码: 110013

沈阳一一二工厂印刷

开本: 787×1092 1/32 8.375 印张 181 千字
1995 年 11 月第一版 1995 年 11 月(沈阳)第一次印刷
责任编辑: 李之熙 责任校对: 刘仲宁
封面设计: 金加火

印数: 1-5000

ISBN 7-80566-449-8/G·45

定价: 10.00 元

内 容 简 介

本书结合后勤工作实际,以如何撰写军事经济新闻为主要内容进行了探讨。全书共分四章:新闻与军事经济新闻;军事经济类消息及写作;军事经济类通讯及写作;非事件性军事经济新闻的写作。各章着重介绍军事经济新闻各类文体的特点和写作方法,并结合有关理论,收入了适量的各类体裁的军事经济新闻作品。本书对从事研究、关心和爱好军事经济新闻写作的后勤机关干部、通讯员有一定的指导、参考与启迪作用。

目 录

第一章 新闻与军事经济新闻	(1)
一、什么是新闻	(1)
二、什么是军事经济新闻	(4)
三、军事经济新闻写作的基本规则	(6)
第二章 军事经济类消息及写作	(10)
一、军事经济类消息的特点	(10)
二、军事经济类消息的分类	(11)
三、军事经济类消息的写作	(13)
1. 军事经济类消息的标题	(14)
2. 军事经济类消息的导语	(21)
3. 军事经济类消息的主体	(28)
4. 军事经济类消息的背景	(33)
第三章 军事经济类通讯及写作	(41)
一、军事经济类通讯的特点与结构	(41)
二、军事经济类通讯的主题提炼与表现	(43)
三、军事经济类通讯的分类与写作	(46)
1. 人物通讯	(47)
附录一：改革之光的“播火人”	(50)
附录二：她心中的党旗永远鲜红	(55)
附录三：白色湖泊一小舟	(71)
附录四：一泓清泉	(82)
2. 事件通讯	(84)
附录五：为官更需真才学	(86)
附录六：“投石入水”效应	(91)

附录七:否定“不能”即为“能”.....	(95)
附录八:给虎添翼	(100)
附录九:挥舞油龙越河山	(103)
3. 工作通讯.....	(107)
附录十:打好“团体牌”	(109)
附录十一:“咬定青山不放松”	(113)
附录十二:天时·准星·人和	(118)
附录十三:没有万能的“诺亚方舟”	(122)
4. 概貌通讯.....	(126)
附录十四:西北,一行闪光的足迹.....	(128)
附录十五:战鹰,从这里起飞.....	(132)
附录十六:物资部长们的“热门”话题	(136)
附录十七:四年:一个大跨度的跳跃.....	(141)
附录十八:花钱的学问	(145)
5. 人物专访.....	(149)
附录十九:生活中永远有明快的色彩	(151)
附录二十:寻找新的结合点	(155)
附录二十一:为官一任 振兴一方	(158)
第四章 非事件性军事经济新闻的写作	(162)
一、非事件性军事经济新闻的特点	(162)
二、非事件性军事经济新闻的地位和作用	(164)
三、非事件性军事经济新闻的写作形式	(167)
1. 思考型报道.....	(167)
附录二十二:蓝色启示录	(169)
附录二十三:权力:你该如何书写?	(174)
附录二十四:市场冲击波	(178)
附录二十五:新模式在鲁豫	(186)

2. 立体交叉式新闻·····	(191)
附录二十六:沧海横流见本色·····	(192)
附录二十七:耐人寻味的“隐形效益”·····	(197)
附录二十八:“火山”上的拼搏·····	(202)
附录二十九:瞄准油料保障的新高度·····	(207)
附录三十:’95 高唱一曲南泥湾·····	(212)
附录三十一:唱好这台难唱的戏·····	(216)
3. 述评性新闻·····	(220)
附录三十二:军需招标是与非·····	(222)
附录三十三:军营“米袋子”,你怎么啦?·····	(226)
附录三十四:何妨越雷池·····	(231)
附录三十五:改革没有浪漫曲·····	(236)
附录三十六:冲浪更觉潮逼人·····	(240)
附录三十七:目标:上等级·····	(245)
四、怎样撰写非事件性军事经济新闻·····	(250)
1. 从研究客观事物发展规律入手,选好主题·····	(250)
2. 从研究人们认识客观事物的规律入手,进行深入开掘·····	(251)
3. 从研究军事经济生活中的思想动向入手,客观评述·····	(253)
4. 广闻博览,信息求新·····	(254)
后记·····	(256)

第一章 新闻与军事经济新闻

军事经济新闻与新闻有密不可分的关系，通俗地说，新闻是军事经济新闻的母体，军事经济新闻是新闻的一个分支。在新闻理论上说，军事经济新闻具有新闻的一般属性。因此，我们要研究军事经济新闻，首先应该对新闻有一个大概的了解。

一、什么是新闻

应该说，对“新闻”一词的解释，说法较多。归纳起来，有广义、中义、狭义之分。广义的理解是指报刊、广播、电视常用的宣传媒体的泛称，除文艺作品、广告启示等，都可以归于此类，包括新闻报道和新闻评论。中义的理解是专指事实方面的报道，包括消息、通讯、纪行报告。最狭义的理解是只指新闻报道中最广泛的一种，即消息。

那么，新闻的定义是什么呢？对此，许多著作都有不同的解释。目前，国内比较认同的观点还是陆定一同志 1943 年 9 月 1 日在《解放日报》上发表的《我们对于新闻的基本观点》一文中指出的：“新闻的定义，就是新近发生的事实的报道。”这也是指上文所言的第二种。在本书中，我们也将在这一定义的基础上进行探讨。

根据新闻的这一定义，可以分析出新闻的特点：

一是事实。这是新闻的本源。因为新闻是最近发生的事

实和报道，没有过硬的事实，文章写得再漂亮也是枉然。正像我们的老新闻工作者吴冷西同志曾说过的那样：“新闻所以有力是靠事实说话，用事实宣传观点、思想、政策。这是因为，人们认识世界的规律，是从具体到抽象，从个别到一般。新闻要提供大量的事实，让受众从中得出概念、结论、判断。”（见《吴冷西谈广播电视新闻》，载《新闻战线》1982年第12期）因此，新闻的基础是事实，它只是事实的反映和报道，不能虚构捏造，掺假拔高。

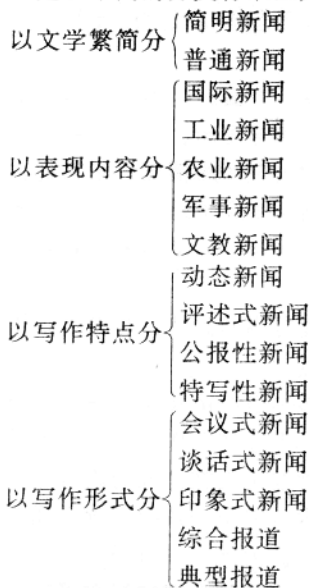
二是新鲜。在我们的生活中，每时每刻都在发生着各种各样的有意义的事实，但它们不全是新闻。新闻只是新近发生和新近发现的事实；如果是过去发生的事实，那就得具有新的意义，能给人新的启示，引起人新的兴趣。如我们在写一个先进人物或一个单位的先进经验时，这些典型的事迹很可能是十几年积累起来的，需要报道的事实不可能完全是新近发生的。那么，怎样让它符合新闻的特点呢？艾丰同志在他的《新闻写作方法论》中给我们出了这样一些主意：一是一定要有新闻的事实，不能全是“老事实”，最好是以新事实为主；二是至少要有新闻“由头”，如这个人最近获得了荣誉称号，或者这个单位最近获表彰等；三是虽有一些老的事实，但它的新闻价值从来没有披露过，因而也可以被认为是新闻事实；四是对老的事实也要从新的角度来报道，即挖掘出有新闻价值的东西。从这里，我们或许能体会出新鲜的含义。

三是报道。报道就是用叙述的表达方式写成文章发布，通过新闻工具、手段即报刊的文字、电台的声音、电视电影的图像加声音传播出去。新闻的作用在于报道。如果报道不出去，再新的事实也不会成为新闻。从这个意义上说，新闻也必须是适于传播的作品。如有些事实属于国家机密，它就不

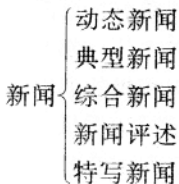
能作为新闻去报道。

从以上的定义与特点去分析，我们可以对新闻的类别作一简单归纳，现介绍两种分类方法：

一是以不同的分类标准区分出类别：



二是目前比较通行的分类方法：



二、什么是军事经济新闻

军事经济新闻是新闻的一个小小的分支。它是军事经济领域新近发生的事实的报道。这种事实包括军事经济方针政策、军事经济生活、军事经济动态等，报道面涉及军队后勤工作的各个领域。

军事经济新闻报道大致有三方面的内容：一是对军事经济工作方针政策的宣传，包括指导思想、战略方针、改革设计等；二是对军事经济工作中出现的新情况、新问题、新经验、新人物的报道；三是传播军事经济信息，为后勤装备生产与维修、军需生产、部队生产经营活动做一些必要的服务工作。

军事经济新闻由于其报道范围的独特，与普通新闻在写作上有一定的区别，它的特点：

一是政治思想性强。许多军事经济新闻往往是中央军委和三总部在一定时期内关于军事经济工作的方针政策做宣传和解释工作的，在写作中经常要出现文件式的语言，这种形式使读者产生了报道与文件内容完全一致的阅读心理，并将之作为权威性文章来指导工作。因此，军事经济新闻的写作必须严谨，一定要认真领会上级精神，把握好政策界限，以十分准确的文字表达。同时，各业务部门都有自己的工作规则和制度，尤其是在改革开放的今天，各个领域都在研究深化改革的路子，对这些新生事物，更要以积极的态度顺应报道，不能唱反调，宣传对立面。为了保证报道质量，在写作中要认真查阅有关资料文件，统一口径，对实在拿不准的问题尽可能避开。定稿后，最好送主管部门审核。

二是专业性强。军事经济新闻要报道军事经济领域中的

新情况、新经验、新问题，就会涉及一些具体的后勤业务，有些报道题目专业性很强，尤其是有关技术性的文章，更表现出这一特点。因此，我们在报道中，对一些数字的处理、工作方法的介绍、实施方案的说明等，往往要做大量的文字工作，否则，极可能出现内行人不愿看，外行人看不懂的情况。因此，反映军事经济的新闻在写作上要求把枯燥难懂的专业术语翻译成读者能够明白的文字，收到外行人看得懂，内行人受启发的效果。

三是理论性强。军事经济新闻报道的题目，经常涉及一些业务工作中的观点，提倡什么，反对什么往往显露于文字之中，这种报道中的倾向性是客观存在的。如在物资流通改革中，有的同志提出了军队物资供应也应实行“零库存”，这种观点有一定的新意，但我们在宣传中对这些新观点要进行科学的分析，预测它在军队这样一个特殊环境中的可行性，从整体上把握宣传力度。

四是保密性强。写军事经济新闻往往要涉及军队后勤保障方面的情况，包括有关数据、装备性能、运作动态等，其中，有许多属于不便在报刊上公开发表的。对此，作者在写报道时，一定要遵守保密原则，在文字的处理上慎之又慎，防止因失密给国家和军队带来不应有的损失。

军事经济新闻中不宜出现这样一些内容：部队番号、驻地；战备物资仓库的地点；重点保障方向；部队编制、人员；主要领导姓名和职务；装备数量、质量和性能；新装备的研究与进展情况，有关具体科研数据等。

军事经济新闻的常用文体

军事经济新闻的文体较多，常用的可以分为这样几大类：消息。包括简讯、动态消息、综合消息、谈话记、新闻

集纳等。

通讯。包括事件通讯、工作通讯、人物通讯、问题通讯、概貌通讯等。

非事件性新闻。包括述评性新闻、思考型报道、立体交叉式报道、多侧面报道、预测性报道、回顾性报道、分析性报道等。

常见的还有特写、速写、采访札记、记者来信等文体。另外，像社论、评论员文章、专栏评论、短评、编者按、编后、杂文等体裁属新闻评论类，不作为新闻报道文体介绍。

三、军事经济新闻写作的基本规则

同新闻一样，军事经济新闻作为一种传播和宣传的工具，在其发展过程中形成了自己的规律。研究这些规律，对我们学习军事经济新闻的写作很有必要。

1. 真实性和客观性

新闻的内容必须是真人、真事、真情况、真语言，这一特点是新闻自身性质所必须要求的。军事经济新闻由于所报道的内容特殊，更要求真实和客观。真实性是指新闻的特点是靠事实说话。因为事实绝对真实，才能赢得读者的信任。客观性是指在新闻采写的过程中，注重从整体上全面地分析事物，客观地加以报道。不能人云亦云，别人说什么就报道什么。当然，许多新闻作品是带有作者的倾向性的，但是，这种倾向性一定要建立在事实真实的基础上。

也许有的同志会说，新闻必须真实的道理谁都明白。但是，在实际生活中，对一些问题的报道往往出现一刀切、一阵风等现象，“假新闻”和“失实报道”也常常见诸于报端。这种现象产生的原因有这样几种情况：

一是作者没有进行认真的采访，根据道听途说的只言片语，想当然杜撰而成。如有的作者在进行会议报道时，在会议还没有召开时，就写好了鼓掌的热烈场面和与会者的激动之情，还有的在宣传模范人物时，硬给主人公加上一些闪光的词语，与人物性格不符，损害了人物的形象。这种“客里空”的做法，要从端正作者思想作风和工作作风入手，坚决纠正。

二是作者的报道意图与事实存在较大的差距，为了体现报道意图，作者对事实牵强附会，致使事实面貌全非，完全违背了事实第一，新闻第二的原则。

三是按某个人的旨意、某种需要去采写报道。对一件客观事实不是去报道它的全过程，而是为了某种需要专门截取其中的一个方面去报道，甚至挖空心思去寻找所需要的证明。这种报道难免失之公正。

四是混淆了新闻与文学的界线。在文体分类中，新闻属于应用文体，同文学创作分属不同的分支。二者的区别在于一个是反映历史的真实，一个是反映具体的真实，新闻属于后者。然而有的同志却忽视了这一本质的区别，为了追求情节的生动，任意进行加工创造，造成失实。这种情况在文学色彩较强的通讯、特写中较多。

2. 时效性和新鲜性

新闻是一种“易碎品”，它经不住时间的压力。这种时间性，使新闻写作不得不遵循时效性的原则。时效性是指要快。如果事件发生后报道不及时，新闻也就成了“昨日黄花”，失去了吸引人的艳丽。所以说，新闻具有时间差，它的价值的实现是一瞬间、一次性的。正像有位新闻工作者说的那样：“新闻应当快，应该像雷电那样迅速，这是新闻本身所决定

的。”

新鲜性除有快的含义外，主要是指新闻价值的高低。新闻虽然不完全是商品，但它是一种需要得到社会承认的精神财富，是有价值高低之分的。这种价值在一定意义上取决于新闻事实是否新鲜。在社会生活中，一条新闻，当人们已经知道后，它就失去了新闻的价值。同样的消息，人们接受的是最先发表的，落其后的，即使文章写得漂亮，也不会起到同样轰动效果。当然，新闻价值的高低，主要在于构成新闻的事实所能满足读者需求的程度。一般来说，对人们生活影响较大的事件，报道出去都有较大的新闻价值。对军事经济新闻来说，新闻价值主要是看新闻事件对读者的启发教育程度、鼓舞作用、对工作的指导意义及对国防现代化的促进作用。

但是，新鲜性不仅仅是内容的新，还包括主题新、角度新、形式新、语言新等。只有这样，一条新闻才具备更多的成功因素。

3. 知识性和趣味性

知识性是指新闻要起到传播知识，以满足人们求知欲的作用。这一点，对军事经济新闻的写作尤为重要。因为军事经济新闻中有相当一部分内容涉及某专业的知识，在新观点新知识迅速膨胀、爆炸的今天，如果你的稿子不能给读者以新的启迪，就不会得到读者的重视。趣味性是指对读者要有吸引力。在内容上，要写人们普遍关注的问题，多和读者的日常生活和工作联系起来。要改变就工作谈工作，业务性、技术性语言过多，强调指导性而忽略可读性的报道方式，认真观察分析某项工作给人们的思想观念和工作生活带来的影响，从业务工作与社会生活的结合点上做文章；在形式上，要

力求灵活感人，表现手法丰富多彩。尽量挖掘生动感人的事实，精彩的细节，栩栩如生的人物，活泼生动的语言。同时，在行文中要注意不要用生僻的难字、冷字，少用具体抽象的词汇，删改过长的语句，使之更加好读易懂。

4. 思想性和指导性

在社会生活中，新闻的舆论作用是十分明显的。它是客观现实的反映，同时，它提倡什么，反对什么，又反过来影响着客观现实。正像马克思和恩格斯在《新莱茵报政治经济评论出版启事》中讲的那样：“报纸最大的好处，就是它每日都在干预运动，能够成为运动的喉舌，能够使人民和人民的报刊发生不断的生动活泼的联系。”这就是新闻思想性和指导性的作用。作为军事经济新闻，由于报道主体与受体的特殊，更要强调思想性和指导性，所报道的内容要有利于党的事业的兴旺发达，有利于军队的高度集中统一，有利于正确的军事经济方针政策的贯彻执行。因此，在军事经济新闻的写作上，要遵循思想性原则，通过对事实的报道，引导人们正确地认识和评价现实生活，从而更好地理解党和国家、军队的有关方针政策，引导人们围绕党和军队的目标去奋斗。新闻的指导性则是对一些新闻事实发表意见，帮助读者理解党的方针政策，对判断各种事物起到向导和参谋作用，通过启发引导读者，发挥“组织、鼓舞、激励、批评、推动”的效能。

第二章 军事经济类消息及写作

军事经济类消息同一般的消息一样，是报纸上最常用的新闻体裁。它的篇幅较短，一般只有几百字，长的也不过千把字。它在报上通常冠以“本报讯”或“××社×月×日电”的字样，以注明消息来源。对它的要求是要以最短的文字把事件完整地报道出来，勾勒出读者“知道就可以”的事实的全貌。了解和掌握这种文体，对给报纸写稿十分重要。

一、军事经济类消息的特点

1. 要具备事实的五要素

消息中的五要素，也就是人们常说的“五个W”。即在一个消息中，要说明 When（何时）、Where（何地）、Who（何人）、What（何事）、Why（何因）。一般来说，“何事”是消息的核心，“何时”是重要的因素，其它的则是来解释和说明它们的。消息五要素的要求，也是新闻真实性的体现，如果一则消息没有时间、地点，就可能引起读者的怀疑，是新闻报道的大忌。

2. 用事实说话

消息一般在文字上很少出现议论、描写、抒情等语言，它仅仅通过对一件具体事件的报道，表明自己的态度。其所反映的是作者一种无形的倾向，其思想观点包含在对事实的客观叙述之中，用事实本身的逻辑来反映事物，揭示生活的真