



面向21世纪课程教材

经济学基础

高岚 马文超 主编

中国林业出版社

面向 21 世纪课程教材

经 济 学 基 础

高 岚 马文超 主编

中 国 林 业 出 版 社

图书在版编目 (CIP) 数据

经济学基础/高岚, 马文超主编. —北京: 中国林业出版社, 2001, 9
面向 21 世纪课程教材
ISBN 7-5038-2876-5

I. 经… II. ①高… ②马… III. 经济学-高等学校-教材 IV. F0

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 059411 号

出版 中国林业出版社 (100009 北京西城区刘海胡同 7 号)

E-mail cfphz@public. bta. net. cn 电话 66184477

发行 中国林业出版社

印刷 北京林业大学印刷厂

版次 2001 年 9 月第 1 版

印次 2001 年 9 月第 1 次

开本 787mm×960mm 1/16

印张 16

字数 290 千字

印数 1~5000 册

定价 21.00 元

《经济学基础》编写组

主 编：高 岚 马文超
副主编：聂 华 俞晓诺
编 者：高 岚 马文超 聂 华 俞晓诺 温亚利
 吴方卫 林乐芬 岳书铭 王秀芳 沈月琴
 李玉萍
主 审：邱俊齐

前 言

根据我们主持和参与的教育部项目“高等农林院校本科经济管理系列课程教学内容和课程体系改革与实践”，对 21 世纪农林经济、农村社会及农林科技发展对农林本科人才经济管理素质、知识与能力的要求的研究表明，为了适应 21 世纪农林经济、农村社会及农林科技发展的需要，农林本科人才既需要具备专业技术素质、知识与能力，同时还需要具备相应的经济管理素质、知识与能力。相应的经济管理素质、知识与能力，不仅是农林本科人才业务素质、知识与能力的一个不可缺的组成部分，而且在市场经济条件下也越来越成为农林本科人才发挥其专业技术特长的一个必不可少的条件。市场经济发展有其客观规律，作为市场经济参与者的农林本科人才，在具备专业技术素质、知识与能力的基础上，还应了解和学习市场经济规律和市场经济知识；如果对市场经济规律和市场经济知识一无所知，那么不论在农林技术研究、开发，还是农林技术推广中，都会大大降低工作的针对性和主动适应性，以至脱离社会实际需要，为无情的市场经济法则所制裁甚至淘汰。因此，在我们提出的高等农林院校本科经济管理系列课程教学内容和课程体系改革的三个方案中，均把“经济学基础”课程作为非经济管理专业开设的必修课。为了配合教改方案的实施，编写了这本适合农林院校本科学生用的经济学教材。

中国通过 20 余年的改革实践，市场机制不但已经逐渐成为我国社会经济资源进行配置的基本方式，而且也正在成为影响人们思想和行为的主要力量。市场经济有着自己的运行方式和内在规律。对这种经济的运行方式和内在规律若不加以熟悉了解，不进行学习研究，根本无法适应市场经济对人才的实际需要，这一点已经被人们越来越深刻地感觉到了。在市场经济条件下，必须了解和把握市场经济的脉搏，有关市场经济的基础知识已经成为一个现代人所必须具有的知识结构的一部分。因此，现代经济学显然应该成为我们高等教育的基础内容之一，应该成为接受高等教育而且必然要走入未来具有高度竞争性市场经济环境的各类专业人才所需要的共同素质的一部分，不管他

可能从事的是何种职业。

现代主流经济学从广义上讲就是研究有关市场经济的运行方式和内在规律的学科，只不过在以前我国长期实行的是计划经济体制，因而我们习惯把研究市场及其相互关系的经济学称作“西方经济学”，这是和主要西方国家长期以来一直采用市场经济制度分不开的。社会主义市场经济在我国正在建立和形成，人们对市场已经有了感受，但对市场经济的基本概念、基本理论和分析方法尚缺乏全面的了解与认识，甚至还需要重新建立。因此，我们把“经济学基础”作为本教材的名称。

本教材是为非经济管理类专业的学生进行经济学基础教育而编写的，它有如下特点：

(1) 从对农林院校本科非经济管理类专业人才的经济管理素质、知识与能力的要求出发，该教材主要是介绍经济学的基本知识、基本理论和基本方法，侧重于微观经济学部分，也包括宏观经济学的基本方面，在内容的取舍上与财经类专业用的经济学教材不同。作这样的设计是因为现代经济学微观部分的理论相对于宏观部分更为成熟，同时微观经济理论又是整个现代经济学的基础，在有限的教学时间内打好微观经济学基础，更有利于对宏观经济学和现代经济学其他内容感兴趣的同学再通过其他方式继续学习。

(2) 在编写该教材时，对有关经济学的理论和方法，尽量结合农林生产特点予以介绍，使学生能更好地理论联系实际，融会贯通；力求语言简明，文字通俗。其目的是使该教材在质和量两个方面保证农林院校非经济管理专业的学生易读、易懂、易用。

本教材是参加教育部高等农林院校面向 21 世纪教学内容和课程体系改革计划项目“高等农林院校本科经济管理系列课程教学内容和课程体系改革与实践”课题研究的有关农林院校的共同成果。教材的主编是北京林业大学高岚教授和河北农业大学马文超副教授，副主编为北京林业大学聂华副教授、内蒙古农业大学俞晓诺副教授。北京林业大学的邱俊齐教授担任主审。参加该教材编写和提供资料的人员有：北京林业大学温亚利副教授；南京农业大学吴方卫副教授、林乐芬讲师；山东农业大学的岳书铭副教授；河北农业大学王秀芳讲师；浙江林学院沈月琴副教授；山西农业大学李玉萍副教授。

为尽量吸收经济学理论与实践的新内容，本教材在编写过程中参考了大量国内外经济学教材及有关著作。编者在此向所有有关参考文献的作者，包括已经列出和未及列出的所有作者表示谢意。

由于时间比较仓促，也由于我们自己对现代经济学的理解和把握仍然有

限，因此尽管已经尽了力，但书中还难免存在许多错误和不足。我们真诚地期待着得到广大读者，特别是最有发言权的使用本书作为教材的老师和同学们的批评意见。

编 者

2000年12月

PREFACE

Based on the project of “innovation and practice of economic& management course contents and curriculum system in agriculture and forestry university”, which was sponsored by ministry of education and presided by ourselves, we tried to study the qualities of economic& management, relative knowledge and abilities that undergraduate students should own to meet the development of the 21st agro-forestry economics, rural community and agro-forestry science & technology. We found that in order to meet the 21st agro-forestry economics development, the undergraduate students in agriculture and forestry university not only have to learn academic knowledge, but also should own the qualities of economic& management, relative knowledge and abilities. The latter becomes one of dispensable compositions and an absolutely essential condition for undergraduate students in agriculture and forestry university to improve their academic qualities and professional skills under the market-based economy. Market-based economy development has its own rule, based on professional knowledge and ability, undergraduate students of agriculture and forestry university who take part in the market economic, should also understand and learn the law and knowledge of market-based economy. Whether in the agro-forestry technique research, exploitation, or in the agro-forestry generalization, if students ignore relevant economics knowledge, the adaptability of actives will be reduced and the direction of work will be loss. In this circumstance, sometimes their work may break away social practical need and even receive punish of ruthless market economic rules. Consequently, three schemes that we put forward from the study of “innovation and practice of economic& management course contents and curriculum system in agriculture and forestry university” all include

“economics basis” as a required course for non-economic & management major undergraduate students. In order to cooperating the implement of reformed schemes, we compile this teaching material of economics, which is suitable for undergraduate students of agro-forestry academy.

After two decades reform in China, step by step, market mechanism is not only the fundamental method to allocate social and economic resources, but also the main force to affect people’s opinions and behaviors. Market-based economy has its own operation way and intrinsic rules. Without the relative economic knowledge, you cannot meet the requirement of market-based economy to qualified personnel. More and more people have realized this fact. Under the market-based economy, we must learn and grasp the pulse of market economy. The relevant economics contents have become the necessary part of modernist’s knowledge structure. Therefore, modern economics should be included as the basic contents in high education, and should become the common quality, which all kinds of specialists need when they step into the highly competitive market economic environment, no matter what their occupation are.

In a broad sense, modern mainstream economics is concern about the operation ways and intrinsic rules of market-based economy. However, because of long-term planning economy our country carried out, we have been used to regard economics which focus on market and relative relationship research as western economics, and this idea cannot be separated with the institutions which implemented by main western countries. Socialism market economy now is building in our country, people began to realize market, but they still absent completely understand of basic conceptions, theories and analysis methods of market-based economy. So we call this teaching material “ Foundation of Economics”.

The teaching material is compiled for non-economic & management students when they receive fundamental economics education. It has the following features:

1. Based on the requirement for economic& management qualities, relative knowledge and abilities of non-economic & management major undergraduate students in the agro-forestry academy, it mainly introduces the basic conceptions, theories and methods of economics, emphasized on

microeconomics side. In addition, it also includes foundation of macroeconomics. We select the contents of this book, which is different from the general finance and economics majors. The main reason of this structure is that the theories of modern microeconomics are more well-rounded than those of macroeconomics; meanwhile the former is the foundation of the latter. Then we can make full use of our teaching time to make students learn the elements of microeconomics, and facilitate further study for those interested in macroeconomics and other contents of modern economics.

2. When compiling this teaching material. We combine the characteristics of agro-forestry production with relevant theories and methods of economics as much as possible. Thus, the students can put theories into practice and digest them. This book has enough quantity and high quality; of course, it also can be easy read, understood and purchased by non-economic & management students

The teaching material is the collective wisdom of the project of “innovation and practice of economic& management course contents and curriculum system in agriculture and forestry university” which belongs to “face to the 21st century, innovation of course contents and curriculum system in agriculture and forestry university” plan sponsored by ministry of education. Persons who take part in compiling the teaching material are Gao lan, professor, Nie hua, associate professor, and Wen Yali, associate professor, in Beijing Forestry University; Ma Wenchao, associate professor, and Wang Xiufang, lecturer, in Hebei Agriculture University; Yu Xiaonuo, associate professor in Inner Mongolia Agriculture University; Wu Fangwei, associate professor, and Lin Lefen, lecturer, in the Nanjin Forestry University; Yue Shuming, associate professor in Shandong Agriculture University ; and Sheng Yueqin, associate professor in Zhejiang Forestry University; Li Yuping, associate professor in Shanxi Agriculture University. Editors in chief are Gao lan, professor, and Ma Wenchao, associate professor; vice editors are Nie hua, associate professor, and Yu Xiaonuo, associate professor. Professor Qiu Junqi is our chief umpire.

In order to absorb new contents of economic theories and practices as much as possible, we use lots of foreign and domestic teaching materials and

works as reference. We would like to express our thanks to authors of all the relevant bibliography, including listed and unlisted ones. Due to our hurried time and the limitation of understanding for the contents of modern economics, there are still some mistakes in the book, despite of our effort to avoid them. We sincerely hope that our readers, especially teachers and students who use this teaching material kindly give us your suggestion and help us to make improvement.

Editors

December 2000

目 录

前 言	
第一章 绪 论	(1)
第一节 经济学的研究对象.....	(1)
第二节 经济学的研究方法.....	(6)
第三节 经济学简史.....	(9)
第二章 需求与供给	(13)
第一节 需求的基本原理	(13)
第二节 供给的基本理论	(24)
第三节 均衡价格的决定及其变动	(30)
第三章 消费者行为理论	(37)
第一节 效用理论	(37)
第二节 边际效用分析	(40)
第三节 无差异曲线分析	(47)
第四章 生产理论	(59)
第一节 生产函数	(59)
第二节 一种可变要素的生产函数	(62)
第三节 两种可变要素的生产函数	(68)
第四节 两种产品的最优组合	(76)
第五节 规模经济	(79)
第六节 生产成本	(81)
第五章 厂商理论	(92)
第一节 厂商、市场与收益.....	(92)
第二节 完全竞争市场的厂商均衡.....	(101)
第三节 不完全竞争市场的厂商均衡.....	(108)
第六章 分配理论	(119)
第一节 生产要素的需求.....	(119)

第二节	工资理论	(122)
第三节	利息理论	(125)
第四节	地租理论	(126)
第五节	利润理论	(127)
第六节	洛伦茨曲线与基尼系数	(129)
第七章	国民收入核算理论	(134)
第一节	国民生产总值	(134)
第二节	国民生产总值的核算方法	(137)
第三节	国民收入核算中的其他总量	(140)
第四节	国民收入核算中的恒等关系	(142)
第八章	国民收入决定理论	(149)
第一节	简单的国民收入决定模型	(149)
第二节	IS-LM 模型	(156)
第三节	总需求-总供给模型	(160)
第九章	通货膨胀与失业理论	(165)
第一节	通货膨胀理论	(165)
第二节	失业理论	(173)
第三节	通货膨胀与失业的关系	(178)
第十章	经济周期与经济增长	(182)
第一节	经济周期理论	(182)
第二节	经济增长理论	(186)
第三节	发展经济学	(194)
第十一章	宏观经济政策	(200)
第一节	宏观财政政策	(200)
第二节	货币政策	(205)
第三节	就业政策	(211)
第十二章	开放经济理论	(214)
第一节	国际收支平衡	(214)
第二节	国际贸易理论	(217)
第三节	汇率理论	(220)
第四节	开放条件下的国民收入均衡与调节	(224)
第五节	国际经济联系	(231)
参考文献		(236)

CONTENTS

PREFACE

Chapter 1 Introduction	(1)
Section 1 Study Objectives of Economics	(1)
Section 2 Research Methods of Economics	(6)
Section 3 Brief History of Economics	(9)
Chapter 2 Demand and Supply	(13)
Section 1 Basic Theories of Demand	(13)
Section 2 Basic Theories of Supply	(24)
Section 3 Determination and Alteration of Equilibrium Price	(30)
Chapter 3 Theory of Consumer Behavior	(37)
Section 1 Theory of Utility	(37)
Section 2 Marginal Utility Analysis	(40)
Section 3 Non-difference Curve Analysis	(47)
Chapter 4 Theory of Production	(59)
Section 1 Production Function	(59)
Section 2 Production Function of One Production Factor	(62)
Section 3 Production Function of Two Production Factors	(68)
Section 4 Appropriate Combinations of Two Products	(76)
Section 5 Economic Scale	(79)
Section 6 Production Cost	(81)
Chapter 5 Theory of Firms	(92)
Section 1 Firm, Market and Revenue	(92)
Section 2 Firm Equilibrium in the Perfectly Competitive Market	(101)
Section 3 Firm Equilibrium in the Imperfect Competitive Market	(108)
Chapter 6 Theory of Distribution	(119)
Section 1 Demand for Production Factors	(119)

Section 2	Theory of Wages	(122)
Section 3	Theory of Interest Rates	(125)
Section 4	Theory of Rents	(126)
Section 5	Theory of Profits	(127)
Section 6	Lorenz Curve and Gini Coefficient	(129)
Chapter 7	Theory of Gross National Product (GNP) Accounting	(134)
Section 1	Gross National Product (GNP)	(134)
Section 2	Accounting Approach of GNP	(137)
Section 3	Other Gross Amounts in the GNP Accounting	(140)
Section 4	Permanent Equation of National Income	(142)
Chapter 8	Determination of National Income	(149)
Section 1	Simple Model of National Income Determination	(149)
Section 2	Model of IS-LM	(156)
Section 3	Model of Aggregate Demand and Aggregate Supply	(160)
Chapter 9	Theory of Inflation and Unemployment	(165)
Section 1	Theory of Inflation	(165)
Section 2	Theory of Unemployment	(173)
Section 3	Relationships between Inflation and Unemployment	(178)
Chapter 10	Theory of Business Cycles and Economic Growth	(182)
Section 1	Theory of Business Cycles	(182)
Section 2	Theory of Economic Growth	(186)
Section 3	Economics of Development	(194)
Chapter 11	Macroeconomic Policies	(200)
Section 1	Fiscal Policies	(200)
Section 2	Monetary Policies	(205)
Section 3	Employment Policies	(211)
Chapter 12	Theory of Open-Economy	(214)
Section 1	Balance of International Payments and incomes	(214)
Section 2	Theory of International Trade	(217)
Section 3	Theory of Foreign Exchange Rates	(220)
Section 4	Equilibrium and Adjustment of National Income in the Open Condition	(224)
Section 5	Contact of International Economic	(231)
REFERENCE	(236)

第一章

绪 论

本章将围绕经济学的研究对象和研究方法这两个主题进行讨论，并扼要介绍经济学的简史。

第一节 经济学的研究对象

一、生产资源的稀缺性与经济问题

经济生活，即物质资料的生产和消费，是人类社会赖以生存和发展的物质基础。人们之所以要进行生产，是为了满足他们的消费需要，消费是目的，生产则是实现目的的手段，因此生产和消费之间存在着相互依存、相互制约、相互促进的辩证关系。让我们设想，假如在一个社会中，人们的欲望（Wants）以及由这种欲望引起的对物品和劳务（Service）的需要（Needs）是有限的，并且满足需要的手段是取之不尽用之不竭的。在这种场合，尽管在这个社会里存在着生产和消费活动，从经济学角度来看，并不存在着经济学要探索研究的经济问题。

事实上，上面设想的情况并不存在。人类社会发展的历史显而易见的是，人的欲望和由此引起的对物品和劳务的需要，是无限多样并永无饱和的。另一方面，用来提供这些物品和劳务的生产资源是稀缺的（Scarcity）。所谓生产资源也叫生产要素，通常包括：①劳动力；②土地、矿产、森林、水域等自然资源；③由这两种原始生产要素生产出来再用于生产过程的资本品（Capital goods）。需要指出，这里所说生产资源的稀缺性，既不是指这种资源是不可再生产的或可以耗尽的，也与这种资源的绝对量的大小无关，而是指这样的事实，即在给定时期内，与需要相比较，其供给量是相对不足的。正是生产资源的稀缺性构成了经济学需要关注进行研究的“经济问题”，即怎样使用有限的相对稀缺的生产资源来满足无限多样化的需要问题。所以，我们也可以把经济学简要地定义为：经济学是研究人们如何使用相对稀缺的资源

来满足无限多样的需要的一门社会科学。

二、选择与生产资源有效配置

从资源的稀缺性这个概念出发，如果进一步思索就可以发现，作为经济学考察对象的物质资料的生产和消费或经济问题，实际包括如下四个方面的基本特征：①人的欲望或需要是无限的。②这些需要的轻重缓急程度是各不相同的。③实现这些目的的手段，即可以支配利用的生产资源是有限的。④每一种资源在大多数情况下可以有两种或两种以上的用途。举例说明，一定数量的土地，可以用于种麦植棉，也可以用于建造住房、工厂、学校和医院，还可用来修建公路、体育场和公园等等，而这些衣食住行、文教保健乃至必要的休闲娱乐，都是人的生存和发展所必须的。这就给人们提出了这样一个问题：怎样分配使用这些可能有多种用途但为数有限的资源，来满足轻重缓急各不相同的无限的需要。

要回答这个问题，显然必须同时考虑两个方面：一是各种需要的轻重缓急程度；二是为了实现某种既定的需要所需付出的代价。这样，在解决稀缺性问题时，人类社会就必须作出选择。所谓选择就是如何利用既定的资源去生产经济物品，以便更好地满足人类的需要。具体来说，选择中包括了这样三个问题：

第一，生产什么物品与生产多少。如上所述，人的需要是无限的，永无饱和之日，而生产资源是稀缺的。这一矛盾就迫使人们必须在各种需要之间权衡比较，有所取舍。如在一定数量的土地上，是生产粮食还是植树造林；或者生产多少粮食，造多少林木，即人们还必须决定每种产品的产量应各为若干。也就是说，在既定目标下，选择一个最优生产资源配置的方案。

第二，采用什么生产方法。如上所述，每种生产要素一般可有多种用途，而任一种产品一般也可以采用多种生产方法。例如，同一种产品，既可以采取多用劳动少用资本的生产方法，也可以采取多用资本少用劳动的生产方法。这里有一个生产效率的问题，即如何组织生产使生产要素能够最有效率地被使用的问题，这又涉及到两个方面的考虑：一是纯粹从生产技术的角度考虑的技术可行性问题；二是以各种生产要素的相对价格为基础，从生产费用（或生产成本）出发来考虑的经济的合理性问题。这是本书后面的生产理论和成本理论要进行详细分析的问题。

第三，生产出来的产品如何分配。我们知道，人是社会的人，就是说每一个人总是生活于组成一定社会形式的人群之中，所以生产总是社会生产。就