

面向21世纪高等学校信息化创业课程教材

全国教育科学“十五”规划教育部规划课题（FJB050579）推荐教材

# 创业理论与技能

孙德林 孙柏林 主编



高等教育出版社  
HIGHER EDUCATION PRESS

面向21世纪高等学校信息化创业课程教材

全国教育科学“十五”规划教育部规划课题（FJB050579）“基于创业教育与职业技能教育整合的复合型信息化创业人才培养模式研究”推荐教材

# 创业理论与技能



高等教育出版社  
HIGHER EDUCATION PRESS

## 图书在版编目(CIP)数据

创业理论与技能/孙德林,孙柏林主编. —北京:高等教育出版社,2008.9

ISBN 978-7-04-025271-2

I. 创… II. ①孙…②孙… III. 企业管理-研究 IV. F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 148554 号

策划编辑 杨世杰 责任编辑 肖春茂 封面设计 顾凌芝 责任印制 蔡敏燕

|      |                |      |                                                                 |
|------|----------------|------|-----------------------------------------------------------------|
| 出版发行 | 高等教育出版社        | 购书热线 | 010-58581118                                                    |
| 社 址  | 北京市西城区德外大街 4 号 |      | 021-56969109                                                    |
| 邮政编码 | 100011         | 免费咨询 | 800-810-0598                                                    |
| 总 机  | 010-58581000   | 网 址  | <a href="http://www.hep.edu.cn">http://www.hep.edu.cn</a>       |
| 传 真  | 021-56965341   |      | <a href="http://www.hep.com.cn">http://www.hep.com.cn</a>       |
|      |                |      | <a href="http://www.hepsh.com">http://www.hepsh.com</a>         |
| 经 销  | 蓝色畅想图书发行有限公司   | 网上订购 | <a href="http://www.landracom.com">http://www.landracom.com</a> |
| 排 版  | 南京理工出版信息技术有限公司 |      | <a href="http://www.landracom.cn">http://www.landracom.cn</a>   |
| 印 刷  | 上海华文印刷厂        | 畅想教育 | <a href="http://www.widedu.com">http://www.widedu.com</a>       |
| 开 本  | 787×960 1/16   | 版 次  | 2008 年 10 月第 1 版                                                |
| 印 张  | 16             | 印 次  | 2008 年 10 月第 1 次                                                |
| 字 数  | 322 000        | 定 价  | 24.00 元                                                         |

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请在所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

物料号 25271-00

## 内容提要

本书是全国教育科学“十五”规划教育部规划课题(FJB050579)“基于创业教育与职业技能教育整合的复合型信息化创业人才培养模式研究”成果,也是特意为未来的大学生创业者和社会创业者学习创业理论、掌握创业技能撰写的。

本书系统介绍了创业概念、创业意识、创新与创业、创业与就业、创业中的职业道德、创业环境、创业与资源整合、创业团队、创业财务管理、创业融资、供应链管理、网上创业、创业决策、创业计划、申报企业等创业基本理论与知识。

本书特别注重创业技能的培养,在每一章都安排了创业案例,并配有相关的实验或实训。通过财务分析、采购流程管理、仓储业务管理、销售业务管理、网站搜索引擎营销、C2C 与 B2C 模式的网上创业、创业决策等七个实验和创业测试、创业团队管理、创业融资、创业计划、申报企业等五个实训,来帮助准备创业的大学生或者社会创业者尽快掌握创业的基本理论和技能。

本书还十分重视信息化在创业教育中的应用、实验实训与创业技能培养相结合、创业教育与职业技能教育整合、信息技术与创业课程整合等问题,并且采用了企业信息化的典型软件 ERP 以及创业决策电子沙盘软件。

本书可以作为高校本科和高职高专的通识教育或者文化素质教育的教学用书;也适用于大专院校经济管理相关专业的创业教育的专业教材;并可以作为社会创业者学习创业知识的培训教材或自学参考书。

# 序

为了在不太长的时期内建设好中国的小康社会,必须更好地实施人才强国战略,努力造就千百万创新、创业人才,从而推动我国经济社会又好又快发展。

这是一个信息化的时代,一个充满商机的时代,一个创新创业的时代。对于所有大学生来说,都应该接受创新教育,培养创业能力,为今后各行各业涌现更多的创业人才,形成千帆竞发、百舸争流的生动局面打下基础。

我很高兴看到《创业理论与技能》一书,它不仅言简意赅地阐述了创业的相关理论与知识,而且配套了专业的信息化实验软件,使抽象的理论寓于实验实训的操作中,读者可以通过信息化的实验实训获得创业的基本知识和基本技能,对于高校及社会的创业教育来说,这是一本不可多得的好教材。为此,我希望读者与编者多互动,促进创新与创业的发展,促进本书的进一步完善。

教育部高等学校电子商务专业教学指导委员会副主任  
中国信息经济学会电子商务专业委员会主任

 教授

2008年9月25日

# 前 言

本书是全国教育科学“十五”规划教育部规划课题(FJB050579)“基于创业教育与职业技能教育相结合的复合型信息化创业人才培养模式研究”成果。本书系统介绍了创业者所必须掌握的创业基本理论与技能。

1. 本书特色

(1) 在理论方面,本教材注重信息化在创业教育中的应用、实验实训与创业技能培养相结合、创业教育与职业技能教育整合、信息技术与创业课程整合等问题。

(2) 在实验方面,本书注重创业技能的培养,为了使读者在初办企业过程中掌握基本的创业技能,本教材安排了财务分析、采购流程管理、仓储业务管理、销售业务管理、网站搜索引擎营销、C2C与B2C模式的网上创业、创业决策电子沙盘等七个实验。

(3) 在实训方面,为了帮助读者更好地掌握有关创业理论与技能,本教材安排了创业测试、创业团队管理、创业融资、创业计划、申报企业等五个实训。

(4) 在实践方面,参加全套教材学习并考试合格者,可以在金蝶软件的企业用户处参加创业技能实践活动。

## 2. 本书软件

本书使用的软件:金蝶K\3系统(ERP)的财务管理软件、供应链管理软件,金蝶创业(电子沙盘)实验软件。

## 3. 本书课件

本书提供与教材内容相关的教学课件。

## 4. 教学指导

本书采用理论教学、实验教学、实训教学相结合的教学方式。总学时安排为32~64学时(2~4个学分),其中实验、实训的学时应占总学时的50%以上。具体教学安排可由各高校根据自身需要酌情选择。

本书由孙德林、孙柏林任主编,黄小萍任副主编,孙德林负责全书的总体框架设计、组织撰写及最后对全书各章节的内容定稿。全书共分九章,其中,第1、7章由孙德林负责编写;第2章由张建负责参编;第3章由孙雅岑负责参编;第4章由胡礼文负责参

编;第5章由张宇华负责参编;第6章由孙柏林负责编写;第8章由黄小萍负责编写;第9章由孙德林、孙柏林负责编写。全书由孙德林、孙柏林负责统稿,黄小萍负责主审。

感谢教育部高等学校电子商务专业教学指导委员会副主任、中国信息经济学会电子商务专业委员会主任李琪教授在百忙之中为本书作序并悉心指导;感谢高等教育出版社为本书出版付出的辛勤劳动;感谢宋长吉、廖明山、王青、吕秀、焦健、李维、刘倩、谭鑫、王金虎、关婧、许龙辉、程耀文、黄源通、冯秋萍、汪菲、章剑、瞿勇勇、柳晓峰等为本书做了大量的资料收集、整理工作。

本书在编写过程中,借鉴了国内外大量的出版物和网上资料,由于编写体例的限制,没有在文中一一注明,只在最后的参考文献中列出。在此,谨向各位学者表示由衷的感谢和敬意。由于创业的不断发展和作者的水平有限,书中难免有错误和疏漏之处,欢迎各位专家和读者批评指正。

借本书出版之际,特向一贯支持我们工作的全国教育科学规划领导小组、教育部高等学校电子商务专业教学指导委员会、中国自动化学会、中国信息经济学会、中国信息经济学会电子商务专业委员会、高等教育出版社、金蝶软件公司和许多兄弟院校、业内专家、学者、同行以及海内外朋友们表示最真挚的感谢!

最后,祝各位读者创业成功!

主编

2008年8月8日

delinsun@yahoo.cn

# 目 录

|                   |    |
|-------------------|----|
| 第1章 创业概述          | 1  |
| 第一节 创业概念          | 1  |
| 第二节 创业意识          | 7  |
| 第三节 创新与创业         | 12 |
| 第四节 创业与就业         | 17 |
| 第五节 创业与职业道德       | 20 |
| 第六节 创业环境          | 23 |
| 第七节 创业与资源整合       | 27 |
| 第八节 创业测试实训        | 28 |
| 本章案例 徐立华的“波导”创业之路 | 33 |
| 思考与练习             | 38 |
| 第2章 创业团队          | 39 |
| 第一节 创业团队概念        | 39 |
| 第二节 创业团队构成要素      | 41 |
| 第三节 创业团队的类型和特点    | 41 |
| 第四节 创业团队成员的角色     | 43 |
| 第五节 创业团队发展的五阶段    | 44 |
| 第六节 创业团队管理实训      | 46 |
| 本章案例 宝安集团的团队建设故事  | 48 |
| 思考与练习             | 50 |
| 第3章 创业财务管理        | 51 |
| 第一节 财务管理的概念       | 51 |
| 第二节 财务管理目标        | 54 |
| 第三节 财务管理的职能       | 56 |

|                               |     |
|-------------------------------|-----|
| 第四节 财务管理原则 .....              | 58  |
| 第五节 财务报表 .....                | 62  |
| 第六节 财务分析 .....                | 64  |
| 第七节 财务分析实验 .....              | 68  |
| 本章案例 “梅兰”的创业财务 .....          | 89  |
| I 思考与练习 .....                 | 93  |
| 第4章 创业融资 .....                | 94  |
| 第一节 创业融资概述 .....              | 94  |
| 第二节 创业融资实训 .....              | 102 |
| 本章案例 安凯公司的融资创业之道 .....        | 123 |
| 思考与练习 .....                   | 125 |
| 第5章 供应链管理 .....               | 126 |
| 第一节 供应链及供应链管理 .....           | 126 |
| 第二节 供应链管理的内容 .....            | 129 |
| 第三节 采购流程管理实验 .....            | 132 |
| 第四节 仓储业务管理实验 .....            | 140 |
| 第五节 销售业务管理实验 .....            | 143 |
| 本章案例 要像送鲜花一样送啤酒 .....         | 149 |
| 思考与练习 .....                   | 152 |
| 第6章 网上创业 .....                | 153 |
| 第一节 网上创业概念 .....              | 153 |
| 第二节 网上创业途径 .....              | 154 |
| 第三节 网上开店的策略 .....             | 155 |
| 第四节 网站建设策略 .....              | 159 |
| 第五节 网站建设的技术 .....             | 162 |
| 第六节 网站搜索引擎营销实验 .....          | 169 |
| 第七节 C2C 与 B2C 模式的网上创业实验 ..... | 175 |
| 本章案例 365 网演绎百倍扩张故事 .....      | 180 |
| 思考与练习 .....                   | 183 |

|                           |     |
|---------------------------|-----|
| 第7章 创业决策                  | 184 |
| 第一节 创业决策的概念               | 184 |
| 第二节 创业决策的分类               | 186 |
| 第三节 企业经营决策                | 187 |
| 第四节 创业决策的原则与注意事项          | 188 |
| 第五节 决策的不确定性               | 190 |
| 第六节 创业决策实验                | 193 |
| 本章案例 恒基伟业的创业之路            | 200 |
| 思考与练习                     | 204 |
| 第8章 创业计划                  | 205 |
| 第一节 创业计划书概述               | 205 |
| 第二节 创业计划书撰写实训             | 212 |
| 第三节 创业计划书撰写内容             | 216 |
| 本章案例 厦门新思索计算机租赁有限公司的创业计划书 | 222 |
| 思考与练习                     | 227 |
| 第9章 申报企业                  | 228 |
| 第一节 新创企业的前期决策             | 228 |
| 第二节 场所选择                  | 231 |
| 第三节 合作伙伴的选择与相处            | 231 |
| 第四节 创业策划书的框架              | 232 |
| 第五节 企业注册指南                | 233 |
| 第六节 申报企业实训                | 235 |
| 本章案例 大四学生的自主创业            | 235 |
| 思考与练习                     | 237 |
| 参考文献                      | 239 |
| 教学资源索取单                   |     |

# 案例目录

|                              |     |
|------------------------------|-----|
| 案例:传统布鞋如何成就一个创业 .....        | 2   |
| 案例:大学生一年“玩出”百万 .....         | 19  |
| 案例:反“马太效应” .....             | 40  |
| 案例:创业者能把全部“家当”押到一块宝上吗? ..... | 62  |
| 案例:奇虎的反常规融资 .....            | 98  |
| 案例:两个大学生从碎牛皮中淘出大生意 .....     | 185 |

# 第1章

## 创业概述

【本章要点】：评价酸奶全乳味、个人口味、长期味品质、果味、酸味、糖味、

1. 创业的概念;
2. 创业意识;
3. 创新与创业;
4. 创业与就业;

## 第一节 创业概念

## 一、什么是创业

在 20 世纪 80 年代,创业研究开始作为一个学术研究领域出现,一批批学者纷纷加入创业研究的行列,创业研究得以迅速发展。1987

年,美国管理学会将创业作为一个单独的分领域正式纳入管理学科。其后10年里,许多学校开设了创业学课程。到90年代末,创业研究和其他学术领域之间已经建立了很密切的联系,许多不同领域的学者从各自的角度来研究创业问题,并为创业研究领域带来了各自的理论与实证研究方法。但是,对于创业的概念,学术界至今没有形成一个统一的意见。以下是不同学者从不同角度对创业的定义。

荣斯戴特(Robert C. Ronstadt)认为,创业是一个创造增长的财富的动态过程。财富是由这样一些人创造的,他们承担资产价值、时间、承诺或服务风险。他们的产品或服务未必是新的或唯一的,但其价值是由企业家通过获得必要的技能与资源并进行配置来注入的。

杰弗里·A.蒂蒙斯(Jeffrey A. Timmons)认为,创业是一种思考、推理和行为方式,这种行为方式是机会驱动、注重方法和与领导相平衡。创业导致价值的产生、增加、实现和更新,不只是为所有者,也为参加者和利益相关者。

莫瑞斯(Morris)通过分析近几年在欧美地区创业核心期刊的文章和主要教科书中出现的77个创业定义发现,出现频率最高的关键词主要有:开创新业务,创建新组织,创造资源的新组合,创新,捕捉机会,风险承担,价值创造等。尽管学术界对创业的本质有不同的阐述,但总体上创业的主要内涵包括:利用创新这一工具实现各种资源的新组合,通过对潜在机会的发掘而创造价值。

一般地说,创业(entrepreneurship)是指开创新事业。创业也有广义和狭义之分,广义的创业是指创业者的各项创业实践活动,其功能指向国家、集体和群体的大业。狭义的创业是指创业者创办企业。从企业角度看,创业是创业者捕捉商机,承担风险,配置资源,为消费者提供产品和服务,为个人和社会创造价值和财富的复杂过程。在这一定义中,包括几个要素:创业者、商机、风险、创造、价值、财富。

### 案例:传统布鞋如何成就一个创业

他叫龙海,在2006年的时候加盟左福右安时尚布鞋店。目前在湖南省拥有两家布鞋专卖店。在发现传统布鞋商机的同时,他也找准了自己的人生坐标。

1980年,龙海出生于湖南娄底一个普通的农民家庭,与当地所有的孩子一样,他长大之后穿的第一双鞋是母亲亲手缝制的布鞋。在他读书的岁月里,母亲做的布鞋一直陪伴着他。那时候的布鞋基本都是白边黑面的,看上去不那么好看。因此,每每看到同班同学穿着擦得亮亮的皮鞋时,龙海就暗暗发誓,将来一定要挣到很多的钱买一双自己最喜欢的皮鞋,再也不穿黑黑的布鞋。但他却没有想到,最终这小小的布鞋,竟然改变了自己的一生。

2001年大学毕业后,龙海当上了一名中学教师。对于一般人来说,这是一份十分安稳的工作,但龙海的身体里似乎有着年轻人不安分的因素,让他不满于现状,时

时渴望打开命运的另一扇窗。在他做老师的同时也有过许多的想法如开饭店、开书店等等,最终都因一些原因放弃了,但他对财富和事业的渴望却从来没有减弱过。

2006年的春天,龙海来北京旅游,走在大街上,他惊奇地发现街上很多人都穿着布鞋。一向热衷于时髦的北京人竟然喜欢穿布鞋!他觉得不可思议。“北京怎么有这么多人穿布鞋啊?”龙海好奇地问北京的同学。“这布鞋可养脚了,穿起来特别舒服,是北京人最喜欢的鞋了,特别是越有钱的人越喜欢穿。”好奇的他又询问了一下价钱,但当他听说这普通的布鞋在北京要卖到80多元一双的时候,他真的有些不敢相信——80元在娄底可以买到10多双布鞋啊。敏感的他马上知道财富的大门已经向他敞开了。在左福右安店里,他仔细地欣赏这些布鞋,发现在鞋帮的上面多加了几道花纹。于是,原准备在北京只呆7天的龙海将自己的行程延长了3天。

从北京回来以后,他不顾家人和朋友的反对,向学校递交了辞职申请。随后,用手中的5万元做起左福右安布鞋的加盟商。手工布鞋,精致是根本,左福右安布鞋都是手工完成。一双好鞋的针眼都是一般大,并且每条线的粗细也是一样。厂家在这一方面严格把关。

开张后,布鞋店的产品在当地非常畅销,时常出现断货的情况,于是龙海在加盟半年后决定追加投入,在邻近的县里,又开了一家左福右安布鞋的加盟店。

随着左福右安布鞋店的不断发展壮大,他的事业也在一天天壮大。2007年初,他的事业得到了国际友人的认可,一个德国人在湖南旅游,走进了他的店,非常喜欢他的产品,一口气买了5双,说是要带到德国送给朋友。从最初大学毕业做人民教师,到现在做鞋店的老板,龙海脚上依旧是那双千层底,只是现在的他对布鞋的理解又多了很多。成功就在脚下,脚下的故事还在继续。

## 二、创业的类型

按照不同的标准可将创业划分为不同的类型。从创业主体看,可分为大学生创业、农民创业、失业者创业、退休者创业、辞职者创业、兼职者创业、残疾人创业等;从创业的动机来看,可分为生存型创业和机会型创业;从创业项目来看,可分为高新技术型创业、传统技能型创业、知识服务型创业、体力服务型创业等。

按照创办新企业的渠道,可以将创业划分为三种类型:自主创业、母体分离和企业内创业。

### (一) 自主创业

自主创业是指由创业者个人或团队白手起家进行创业。

自主创业充满挑战和刺激。对具有自主创业能力的人来说,个人的想象力、创造力能得到最大限度的发挥,可摆脱原单位不适应创业的思想观念和机制体制的束缚,可以有一个新的舞台表现自我、实现自我;可以多方面接触社会、接触各种类型的人和事,摆

脱离单位日复一日单调乏味的重复性简单劳动;可以在短时间内积累经验、提高能力、积累财富,奠定人生的物质和非物质基础,为攀登新的人生巅峰做准备。

但是,自主创业的难度和风险很大,创业者往往缺乏足够的资源、经验和支持。创业失败的原因很多,如经济衰退、决策失误、缺乏经验、现金枯竭、创业团队出现纷争等。

自主创业有多种方式。

1. 创新型创业

创新型创业是指创业者通过提供有创造性的产品或服务,填补了市场需求的空白。熊彼特将创新界定为五个方面:采用一个新产品,采用一种新的生活方式,开辟一个新的市场,截取或控制原材料或半成品的一种新的供应来源,实现任何一种新的工业组织。创新型创业者大致是在这五个方面进行突破,创建自己的企业。

### 2. 从属型企业

从属型企业大致有两种情况:一是创办小型企业,与大型企业进行协作,在企业整个价值链中,做一个环节或者承揽大企业的外包业务。这种方式能降低交易成本,减少单打独斗的风险,提升市场竞争力,且有助于形成产业的整体竞争优势。二是加盟连锁、特许经营。利用品牌优势和成熟的经营管理模式,减少经营风险。如麦当劳、肯德基等。

### 3. 模仿型企业

模仿型企业是指创业者根据自身条件,选择一个合适的地点进入壁垒低的行业,学着别人开办企业。这类企业办得好,也会有机会跻身于强者行列,创立自己的品牌。

### (二) 母体分离

母体分离是指组织内部的管理者、技术人员或职员,离开原组织,但利用原组织中的资源,成立新的企业,从事营利活动。从母体分离出的创业者一般拥有创业所需的专业知识、经验、关系网络,生产同原组织相近的产品或提供类似的服务。母体分离是一种常见的创业形式,一般在产品生命周期的早期和新兴行业及进入壁垒低的行业时比较容易发生母体分离创业。创业者利用在原组织的供应商、客户关系,利用成熟的产品和市场,节省了时间,减少了风险,降低了进入的成本,进而可能使创业变得顺利。这类创业能否成功,关键在创业者所具备的筹资能力和管理企业的能力。寻找资金支持是母体分离的创业者面临的最大挑战之一,因为离开资金支持,创业活动寸步难行,可谓“巧妇难为无米之炊”。同时,由于母体分离的创业者多是某一方面的专家,常见的是技术专家或营销高手,他们或具备技术资源或具备客户资源,但往往缺乏管理企业的经验。

### (三) 企业内创业

企业内创业是指进入成熟期的企业,为了获得稳定的增长和长久的竞争优势,积极倡导创新并促使其研发成果市场化,要企业内部采取通过授权和资源保障等措施

支持的创业。每一种产品都有生命周期,一个企业在不断变换的环境中,只有不断创新,不断将创新的成果推向市场,不断推出新的产品和服务,才能跳出产品生命周期的怪圈,不断延伸企业的生命周期。成熟企业的增长同样需要创业的理念、文化,需要企业内部创业者利用和整合企业内部资源创业。美国学者福德平肖三(Gifford Pinchot III)首次引入“内企业家”(Interpreneur)的概念,并将其定义为“在组织中从事创业活动的人”。内企业家受雇于大组织,受其制约,并得到授权和支持;同时,内企业家又是新的团队的构建者,拥有对组织的承诺和强烈的驱动力,有能力将创意转化为产品和利润。他们有远见的行为使组织不断发现新的商机,创造新的需求。

企业内创业是动态地通过二次创业、三次创业乃至持续不断的创业,使得企业的生命周期不断地在循环中延伸。传统的观念认为,新建企业是创业,老企业只存在守业问题,不存在创业问题。而所谓“创业难,守业更难”,更是一种小农意识,在当代社会,特别是进入知识经济时代,业是守不住的,纵然是存在银行里的钱,也可能贬值或遭受金融危机。所以创业是一个动态的过程,伴随着企业整个生命周期。企业是靠新技术、新产品、新服务一次又一次完成创业,恒久地去保持成长期和成熟期的良好状态,彰显出长久的竞争优势。

### 三、创业的作用

#### (一) 创业是经济增长的“秘密武器”

第二次世界大战后,全球化的、不断被开发的卖方市场,造就了诸如 IBM、通用、飞利浦等一批具有大规模生产能力的寡头垄断企业,使得欧美的主流经济学家和政府一直坚信,是大公司创造了社会中绝大多数的就业机会、产品和服务,大公司是经济发展的主导力量和社会福利的主要源泉。但是 20 世纪 70 年代初的世界经济波动,特别是 1973 年的第一次石油危机表明,大公司在这种变化面前并不是优越的。许多大公司受到严重经济问题困扰,被迫大量裁员。逐渐地,大公司被认为体制僵硬,工作效率低下,对市场缺乏适应性,大公司这种组织形式受到市场的严峻挑战。20 世纪 80 年代,可以说是全面认识中小企业经济重要性的 10 年。在 90 年代,随着深层次经济问题的出现与失业的增加,小企业创业的作用进一步突显。统计数据表明,在 20 世纪最后 25 年,创业者和创新者极大地改变了世界的格局。创业已成为美国经济奇迹般增长的“秘密武器”。

在中国,经过 30 年的改革开放,从农民到市民,从公务员到知识分子、留学生,一浪高过一浪的创业高潮催生了中小企业的迅速崛起。新创的中小企业是中国经济新的增长点,它们吸纳了大量的城镇就业人口和农村剩余劳动力,提供了大量的产品和服务,对保障中国经济持续高速增长,对加快我国的工业化、城市化进程和促进现代化建设,起到了重要的作用。

## （二）创业促进就业

著名管理学家彼得·德鲁克(Peter Drucker)认为,创业型就业是美国经济发展的主要动力之一,是美国就业政策成功的核心。大量的研究一再表明:平均雇员少于100人的小企业创造了美国经济中大多数新就业机会。而意大利的中小企业创业同样在就业中发挥着重要的作用。中小企业也是稳定德国劳动力市场的重要因素,尤其在大企业由于营业额减少、结构重组和向核心业务收缩而进行大量裁员时,中小企业在稳定就业方面起着越发重要的作用。

我国有大量的农村剩余劳动力需要转移,有大量的下岗职工需要安置,每年有几十万的大学毕业生需要就业。中国的就业压力大,任务艰巨。政府和现有的企业根本无法全部解决这么多人的就业问题,重要的出路之一就是鼓励下岗职工、农民、大学生改变就业观念,自主创业,变被动为主动,以创业促就业。各级政府要大量发展创业培训,为新的创业高潮的到来提供更好的环境、更优越的条件。只有这样,才能使有条件的人勇于创业,进而推动就业、促进社会发展。

## （三）创业有助于技术创新

创业过程的核心就是创新精神,创新是创业过程的一个重要组成部分。尽管中小企业在创新中受到资源的约束,但其创新能力是惊人的。二战后,在美国,创业型小企业的创新占有所有创新的一半,占重大创新的95%。

企业内创业对大公司的创新活动具有十分重要的意义。由于技术发展迅猛,市场竞争日趋激烈,大企业在短时间内由于战略定位不清和技术创新不利,由盛而衰的例子司空见惯。因此,企业的创新能力和核心竞争力在很大程度上决定企业的市场地位及生存发展,而企业的创业活动正是获得并强化创新能力和核心竞争力的重要途径。TCL本是一个家电企业,由于内部的团队创新,开发了新的手机市场,为企业在通讯市场找到了发展机会和TCL集团新的利润增长点,促进了集团的良性发展。

由此可见,以市场为导向的创业过程就是科技成果产业化、市场化的过程。创新是创业的主要驱动力,创业也是促进科技进步和科技创新的主要动力。

## （四）创业有利于实现人生价值

创业意味着你可以自己当老板,没错,创业有风险,但若你创业成功,它无疑将给你带来比自己当打工仔更大的经济价值,并确定你的经济地位。

创业,设定目标很重要,没有目标,就缺少了奋斗的方向,这样就容易走弯路。认定自己的创业路,并坚定地走下去,去实现自己的人生价值。

总之,创业,对于增强经济活力,推进经济可持续发展;对于将技术成果进行转化,推动产业发展和结构调整;对于新增就业岗位,解决社会就业问题;对于个人实现人生价值均有非常重要的现实意义。