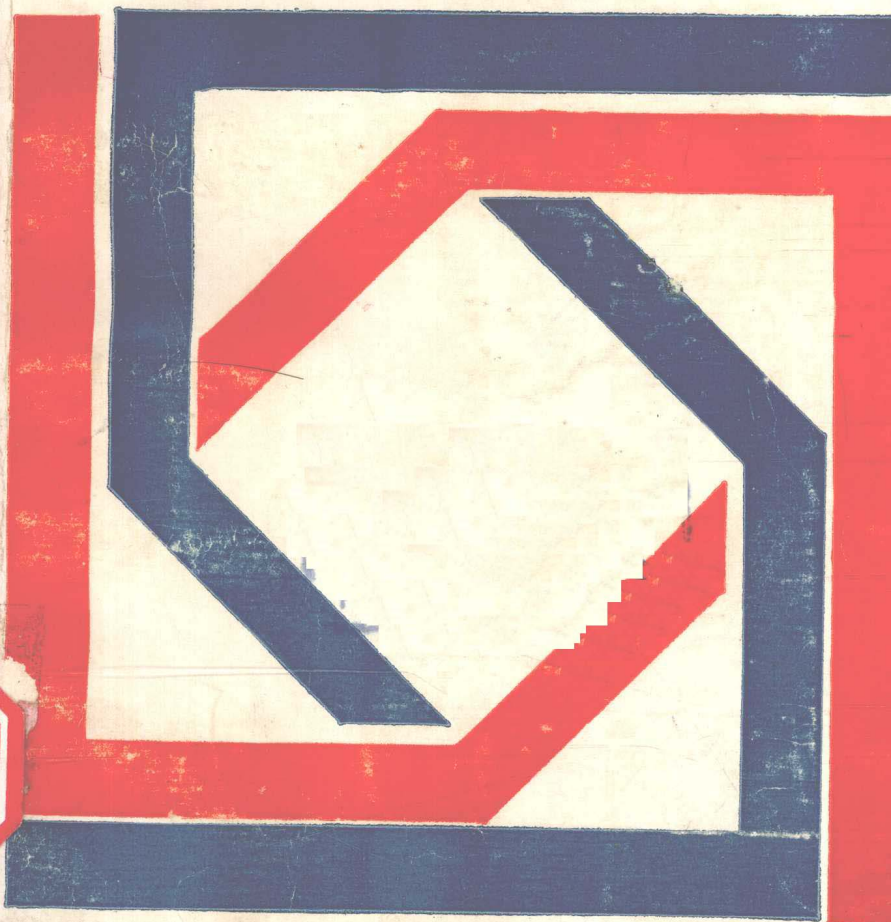


● 全国六所重点高校合编教材

社会调查原理与方法

苏驼/主编 江山河/副主编

湖北科学技术出版社



全国六所重点高校合编教材

社会调查原理与方法

苏 驼 主 编

江山河 副主编

湖北科学技术出版社

全国六所重点高校合编教材
社会调查原理与方法
李 锐主编 江山河副主编

*

湖北科学技术出版社出版发行 新华书店湖北发行所经销
湖北省咸宁市印刷厂印刷

787×1092毫米 32开本 15.36印张 317千字

1986年10月第1版 1986年2月第1次印刷

ISBN 7-302-05120-2/G·118

印数：1—7 000 定价：5.55元

主 编

苏 驼

副 主 编

江山河

编写人员 (以章节先后为序)

苏 驼 (南开大学)

黄本笑 (武汉水利电力学院)

范伟达 (复旦大学)

江山河 (武汉大学)

边馥芹 (南开大学)

白红光 (南开大学)

严 建 (云南大学)

张友琴 (厦门大学)

刘庭亚 (南开大学)

序

苏驼教授主编的《社会调查原理与方法》一书，是由南开大学等高等院校的教师结合自己的教学科研经验，并总结国内外调查研究方法的成果，分工协作写成的。全书共14章，涉及社会调查研究的理论、社会调查的发展历程、社会调查的程序、社会测量、资料收集、资料审核与整理、统计分析和理论分析、计算机应用、研究成果的总结和应用、社会调查中的伦理及法律问题等众多方面，内容充实，有助于读者从中了解社会调查研究这门学科的基本理论、研究对象、具体方法和技术，以及社会调查的产生、形成和发展的历程。它的出版值得庆贺。

社会学是一门应用性很强的学科。应用性就是如何运用理论、方法去解决社会问题，促进社会安定团结和均衡发展。而要解决各种社会问题，首先必须认识这些问题形成的原因，才能进而提出科学的对策。因此，社会调查研究是认识 and 解决社会问题必要的前提条件。“没有调查就没有发言权”，毛泽东同志的这句名言，高度评价了调查研究的重要性。

社会调查研究方法，不仅是理论联系实际、正确认识社会的重要工具，还是制定社会规划、社会政策，进行社会预测和实现社会科学管理的重要手段。

社会调查研究方法也是一门科学。应从科学的高度来看

待它，从科学的高度来学习和研究它。对于这一点，苏驼同志和我有相同的看法。社会调查研究方法也有其研究对象和研究方法，这是任何一门科学的共同特征。

调查是指直接接触和了解社会现象，搜集事实、数据和资料。这是感性认识的过程。研究是指从社会现象中，寻求其本质和规律，从经验上升到理论或验证理论。这是理性认识的过程。人们正是在对社会现象全面、深入、反复调查和研究的过程中，逐步认识社会现象的规律的。因此，社会调查研究是一种有目的、有计划、有步骤地把特定的社会现象或社会问题作为研究对象，通过实地调查，搜集与其相关的各种事实或资料，加以整理、分类、计量、比较、分析和综合。从而科学地认识社会现象或社会问题产生的原因及其规律性的过程和方法。

各门科学都包括理论研究与应用研究两个方面。社会调查研究方法也同样如此。其理论研究主要在于验证和发展这门科学的方法论和具体方法，验证和发展社会学的原理、原则。而其应用研究则主要在于为解决社会问题制定社会计划和社会政策，为评估社会协调发展提供科学数据。这门科学的理论研究和应用研究是相辅相成、互相促进的。

本书在绪论中着重论述了社会调查研究这门科学的特点及其研究对象，界定了什么是社会调查研究方法的问题。这显然是首先应该解决的理论问题，当然有一定的难度。仁者见仁，智者见智。对于什么是社会调查研究方法的问题，会有不同的界说和标准。这是理论探索过程中常有的现象。本书编者的“界定”，一方面吸取了前人有价值的观点，再加上自己探索的心得，因而具有一定的理论价值和开拓性。

虽然这本书是为社会学专业学生编写的，但对社会调查

研究有兴趣的理论工作者和实际工作者也值得一读。我相信，它的出版是会受到广大读者欢迎的。

袁 方

于北京大学

1989年8月30日

目 录

序	(1)
第一章 绪论	(1)
第一节 什么是社会调查研究	(1)
一、什么是社会调查研究	(1)
二、社会调查研究活动的特点	(5)
第二节 社会调查研究方法的研究对象	(7)
一、方法与方法体系	(7)
二、社会调查研究方法的研究对象	(10)
三、社会调查研究方法与社会学研究方法	(11)
第三节 社会调查研究方法的功能和作用	(13)
一、社会调查研究方法是科学的认识社会的重要工具	(13)
二、社会调查研究方法是进行社会预测、社会决策和实现科学管理社会的重要条件	(15)
三、社会调查研究方法正在成为现代社会人们必须具有的知识	(16)
第四节 进行社会调查研究的基本原则	(18)
一、进行社会调查研究要有明确的目的	(18)
二、要有正确的理论指导	(19)
三、要有科学的态度和精神气质	(21)
四、善于对待社会制约问题	(23)
第二章 社会调查研究方法发展历程	(25)

第一节	萌芽期的社会调查研究	(25)
一、	社会调查研究方法的发端	(25)
二、	中国古老的社会调查研究	(26)
三、	西方社会调查研究的雏形	(28)
第二节	近代社会调查研究方法的形成	(29)
一、	近代社会调查研究方法产生的原因	(30)
二、	近代社会调查研究的先驱	(33)
三、	实证社会学方法论的形成	(36)
第三节	马克思主义社会调查方法的出现和 发展	(39)
一、	马克思和恩格斯的贡献	(40)
二、	马克思主义调查研究方法的新发展	(43)
三、	中国共产党人的调查研究	(45)
第四节	现代社会调查研究方法的兴起	(47)
一、	社会调查研究方法迈向现代方法科学的特征	(47)
二、	美国社会调查研究方法学的崛起	(52)
三、	现代中国社会学家的调查研究	(57)
第三章	社会调查研究的程序	(62)
第一节	一般进程	(62)
一、	准备阶段	(62)
二、	实施阶段	(78)
三、	总结阶段	(78)
四、	应用阶段	(78)
第二节	在社会调查程序运用中应该注意的 几个问题	(79)
一、	要了解研究社会调查研究程序的重要意义	(79)
二、	社会调查研究具体进程会受到社会调查研究 的主体非理性因素和社会制约的影响	(80)

三、调查研究程序具体运用中的灵活性问题	(81)
第四章 调查研究的理论建构	(83)
第一节 概念、变量及定义	(84)
一、概念及概念化	(84)
二、变量及其类别	(89)
三、操作定义	(91)
第二节 研究假设的确立	(95)
一、假设的作用	(95)
二、假设的类型	(96)
第三节 理论建构模型化	(99)
一、理论的功能与模型	(99)
二、理论模型的类型	(101)
第五章 社会测量	(107)
第一节 社会测量的定义和尺度	(107)
一、社会测量的特征	(107)
二、社会测量的尺度	(109)
三、态度量表的运用	(113)
第二节 社会测量指标	(120)
一、社会指标的设计	(120)
二、社会指标的综合	(125)
三、社会指标体系的建立	(127)
第三节 社会测量的效度和信度	(133)
一、社会测量的效度	(133)
二、社会测量的信度	(137)
三、效度与信度的统一	(139)
第六章 资料收集 (一)	(142)
第一节 普查	(144)
一、普查及其特点	(144)

二、普查的一般步骤	(145)
三、普查的注意事项	(146)
第二节 典型调查	(146)
一、典型调查及其特点	(146)
二、典型调查的步骤	(148)
三、典型调查方法的评价	(150)
第三节 个案调查	(151)
一、什么是个案调查	(151)
二、个案调查的步骤	(152)
三、与典型调查的联系和区别	(154)
四、与个案工作的联系与区别	(155)
第四节 抽样调查	(156)
一、什么是抽样和抽样调查	(156)
二、抽样中的几个基本概念	(157)
三、为什么要抽样	(160)
四、如何抽样	(161)
第七章 资料收集 (二)	(176)
第一节 问卷法	(176)
一、问卷及其特点	(176)
二、问卷的设计	(178)
三、问卷的发放与回收	(192)
第二节 社会计量法	(196)
一、社会计量法的产生与发展	(196)
二、社会计量法的设计与实施	(197)
三、社会计量法是特殊的整理与分析方法	(198)
第八章 资料收集 (三)	(206)
第一节 文献法	(206)
一、文献及文献法	(206)
二、文献的类别	(207)

三、文献的搜集	(209)
第二节 访问法	(215)
一、访问法及其特点	(215)
二、访问法的类型	(216)
三、访问实施	(219)
第三节 观察法	(228)
一、观察法的含义及其特点	(228)
二、观察法的类型	(229)
三、如何观察	(234)
四、观察法的优点和缺点	(238)
第四节 实验法	(239)
一、实验法及其特点	(239)
二、实验法的种类	(241)
三、实验设计	(243)
四、实验法的优点和缺点	(250)
第九章 资料整理	(253)
第一节 资料的审校与登录	(253)
一、资料的审校	(253)
二、资料的登录	(254)
第二节 资料的分类与分组	(257)
一、分类的定义及其作用	(257)
二、分类的原则	(259)
三、分类的类型	(260)
第三节 资料的手工汇总及次数分配表的编制	(263)
一、资料的手工汇总	(263)
二、次数分配表的编制	(265)
第四节 资料显示——图表显示法	(272)
一、单变量显示	(272)

二、双变量显示	(275)
三、三变量显示	(278)
第十章 资料分析(统计分析)	(280)
第一节 统计分析概述	(280)
一、统计分析的含义与作用	(280)
二、应用统计分析方法应注意的问题	(281)
三、统计分析的内容	(282)
第二节 单变量描述性分析	(283)
一、集中趋势与离散程度	(283)
二、众数与异众比率	(284)
三、中位数与四分位差	(286)
四、平均数与标准差	(291)
五、各种集中趋势、离散程度统计量之比较	(293)
第三节 单变量推论统计	(294)
一、参数估计的基本概念	(295)
二、假设检验的基本概念	(300)
三、单值的估计与检验	(304)
四、两值差异的估计与检验	(309)
五、几个均值差异的检验	(312)
第四节 双变量描述与推论分析	(315)
一、相关和回归的概念	(315)
二、相关系数 r 的计算与推论	(318)
三、回归系数的计算与推论	(322)
四、可决系数的意义、计算与检验	(326)
第十一章 电子计算机在社会调查中的应用	(330)
第一节 操作系统和SPSS/PC ⁺ 编辑软件 的使用	(330)
一、操作系统的使用	(330)
二、SPSS/PC ⁺ 编辑软件的使用	(338)

第二节 调查资料的信息转换	(340)
一、信息转换的过程和步骤	(340)
二、一个资料转换的例子	(342)
第三节 用SPSS/PC+软件进行统计分析	(349)
一、数据定义	(350)
二、统计分析命令	(851)
第十二章 资料分析(定性分析)	(360)
第一节 定性分析概说	(360)
一、定性分析及其作用	(360)
二、定性分析的一般步骤	(363)
第二节 定性分析的基本方法	(365)
一、比较分析法	(366)
二、系统分析法	(369)
三、矛盾分析法	(372)
四、历史分析法	(375)
五、因素分析法	(378)
六、功能分析法	(381)
七、归纳和演绎方法	(383)
第十三章 研究成果的总结和应用	(387)
第一节 研究报告	(387)
一、撰写研究报告的基本原则和要求	(387)
二、研究报告的类型、结构和内容	(390)
三、撰写研究报告过程中应注意的若干问题	(395)
第二节 研究成果的应用	(399)
一、研究成果及其形式	(399)
二、限制研究成果应用的主要因素	(400)
三、研究成果应用的范围	(403)
四、研究成果应用的社会意义	(405)
第十四章 社会调查研究中的伦理和法律问题	(408)

第一节 社会调查中的伦理问题	(408)
一、社会调查中存在着伦理问题	(408)
二、职业道德准则	(411)
第二节 社会调查中的法律问题	(416)
一、社会调查中的法律关系	(416)
二、社会调查中的违法问题	(417)
三、依法办事，是社会调查的有力保证	(420)
附录	(423)
一、城市居民户卷调查	(423)
二、随机数表	(454)
三、正态曲线的各部分面积	(454)
四、Z检定：常用的显著度 (P) 与否定域 (z) ≥)	(454)
五、r值化为z'值	(454)
六、t的分布	(454)
七、 χ^2 (Chisquare)的分布	(455)
八、F的分布	(455)
主要参考书目	(475)
后记	(476)

第一章 绪 论

第一节 什么是社会调查研究

一、什么是社会调查研究

为了更好地理解社会调查研究方法的研究对象、内容和范围,为了更好地掌握调查研究的方法和技术,有必要先弄清什么是社会调查研究。但这自然会涉及到社会调查 (Social Survey)、社会研究 (Soeial research) 和社会调查研究 (Soeial research and investigation) 这样几个名词概念之间的区别和联系的问题。

1. 社会调查 (Soeial Surney)。关于社会调查至今没有一个被普遍接受的解释,如P. V. young认为“是为了提出改良由于现实社会病态造成的具有确定意义和一定区域的社会问题的建设性方案所作的定量并与一定模式比较的调查”。^①福武直认为社会调查就是“实证地抓获社会现象的一种方法,具有通过直接实地调查收集所谓实在的数据,并由此进行分析的特色”。“社会调查不是对已有统计资料的分析,而是从社会现实出发,通过直接实地调查来收集数据

^① P. Pauline, V. Young《社会调查与研究》,台湾世界书局1968年版。

资料”^① 邓肯·米切尔则认为，“社会调查是对生活在特定地理、文化或行政区域中的人们的事实进行系统的收集，”

“社会调查一般涉及社会问题的许多方面，社会调查的行政当局，而不是为发展社会学理论提供依据，虽然社会调查常常包括说明性或描述性材料，但它一般是数量性的，此外，社会调查的历史是与统计学的发展密切相联的”。^② 席汝楫则认为：“社会调查系就某一地理（或行政）区域，或文化区域的居民之各类事实，用实地勘察的手段，提供第一手的定量材料，用以说明或解释所欲了解之问题”。^③ 从上述几种解释中，可以看出社会调查是具有以下一些特征的：

(1) 是在一定社区空间范围内进行的。

(2) 是为了解决社会问题的应用目的而作的。

(3) 所要收集的是人们生活活动的各种社会事实（包括数据）资料。

(4) 采取的是实地勘察方法。

(5) 一般多是概括性的。

2. 社会研究。社会研究 (Social research) 则与社会调查不同，P. V. young的看法是：社会研究和实际的社会计划以及行政部门并没有直接关系。它的目的在于探索人类社会行为的普遍规律，重点在于发现与分析社会过程、社会变化以及社会趋势等方面，着眼于形成科学的概念和对规律的认识。社会研究是有系统的方法，它发掘新事实，验证旧事实，发现事实间的顺序、交互关系、因果解说及支配事

① 福武直松原治郎编：《社会调查方法》，湖南大学出版社，1986年版。

② 邓肯·米切尔：《新社会学辞典》，上海译文出版社1987年4月版。

③ 王云五主编：《云五社会科学大辞典》。