

古代名人家训评注

朱子家训

清·朱柏庐

傳統文化

黎明即起，洒扫庭除，要内外整洁；

即昏便息，关锁门户，必亲自检点。一

粥一饭，当思来处不易；半丝半缕，恒念

物力维艰。宜未雨而绸缪，毋临渴而掘

井。自奉必须俭约，宴客切勿留连。器具

质而洁，瓦缶胜金玉；饮食约而精，园蔬

愈珍馐。勿营华屋，勿谋良田。



金文出版社

肇庆分校建校二十周年纪念册

肇庆分校建校二十周年纪念册

肇庆分校建校二十周年纪念册

肇庆分校建校二十周年纪念册

肇庆分校建校二十周年纪念册

肇庆分校建校二十周年纪念册

肇庆分校建校二十周年纪念册

肇庆分校建校二十周年纪念册

肇庆分校建校二十周年纪念册

肇庆分校建校二十周年纪念册

肇庆分校建校二十周年纪念册

中华传统文化精品丛书

古代名人家训评注

唐松波 编

金盾出版社

内 容 提 要

通过家训教育子孙后代,在我国有悠久的历史。本书共选择了二十位古代名人的家训作品,并加以评注。首篇为朱柏庐所著《治家格言》,世称《朱子家训》,是三百多年来流传最广的家庭教育读物之一。作者归纳日常生活遇到的各种问题,提出正确处理原则,实际上是中华传统美德的细化,可操作性强,语言精练,其中一些已成为名言,至今仍有深刻的教育意义。

图书在版编目(CIP)数据

古代名人家训评注/唐松波编. —北京:金盾出版社,2009.6
(中华传统文化精品丛书)
ISBN 978-7-5082-5617-7

I. 古… II. 唐… III. 家庭道德—中国—古代 IV. B823.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 028223 号

金盾出版社出版、总发行

北京太平路 5 号(地铁万寿路站往南)

邮政编码:100036 电话:68214039 83219215

传真:68276683 网址:www.jdcbs.cn

封面印刷:北京印刷厂

正文印刷:北京天宇星印刷厂

装订:北京天宇星印刷厂

各地新华书店经销

开本:880×1230 1/32 印张:6.25 字数:130 千字

2009 年 6 月第 1 版第 1 次印刷

印数:1—8000 册 定价:12.00 元

(凡购买金盾出版社的图书,如有缺页、
倒页、脱页者,本社发行部负责调换)

前 言

历史悠久的中国，一向重视家庭教育，以家训形式出现的作品异常丰富，是中华优秀传统文化中一笔宝贵的财富。

家训和蒙学读物有相通之处，但实质上有区别，主要有以下两点：

一是作品的对象。以康熙年间同时出现的《弟子规》与《朱子家训》为例，前者针对童蒙，通过识字灌输常识和伦理道德的初步知识。所以盥洗、漱口、净手等都提及。后者则针对当家人，故有嫁女择佳婿，娶媳求淑女以及勿营华屋，勿谋良田的劝告。

二是作者思考的深度。《弟子规》提到的言语行为以及读书修德等都是初步而不难实行的，《朱子家训》几乎参透了人情世故，高瞻远瞩，不时发出警句。如：“听妇言，乖骨肉，岂是丈夫；重资财，薄父母，不成人子。”富有批判性的一条是：“读书志在圣贤，非徒科第。”三百多年前能这样说，是不简单的。《朱子家训》之脍炙人口，实由其思想深度。

当然，这两部作品在中国家庭教育史上都发挥了重大作用，有些事双方都谈到，只是措辞和揭示的深度不同。比较：“对饮食，勿拣择，适可止，勿过则。”（《弟子规》）——“饮食约而精，园蔬愈珍羞。”（《朱子家训》）又：“勿谄富，勿骄贫。”（《弟子规》）——“见富贵而生谄容者，最可耻；见贫穷而作骄态者，贱莫甚。”（《朱子家训》）

古人家训,篇幅、内容不固定,表现形式也灵活。南北朝时颜之推的《颜氏家训》是当时儒家教育思想的巨著,共二十篇,详述立身治家方法,辨正世俗谬误,兼及治学方法、音韵字训、典故考证,具有较高的思想性和学术价值。

从清朝直至民国,朱柏庐的《治家格言》一直享有盛誉,世称《朱子家训》。作品问世不久,作者的弟子顾易撰《朱子家训演证》加以阐释。乾隆三十年(1765),时任礼部左侍郎的满族人德保将其译为满文,以教八旗子弟。他称赞这篇格言是“物理人情之朗鉴,昏衢黑夜之清灯。”这证明了中华文明的巨大包容性,五十六个兄弟民族都享受博大精深的中华文明的滋养,而中华文明是众多兄弟民族的共同创造。

为了较好地认识家训的特点,我们共选了二十位历史名人的作品,并加评注。周公在长子受封去鲁国时的训诫富有哲理性;敬姜论劳逸是中国古代贵族母亲教育儿子的一篇好文章;司马谈临终遗言促使儿子完成不朽作品《史记》。东汉马援听到两个侄儿好讥议,轻薄侠客,立即提出警告;曹操在遗令中明确肯定自己以法治军,同时又告诫儿子不要学他因小忿怒而犯大过失。蜀汉诸葛亮军务繁忙,还抽空训导后辈要志存高远,不可甘堕下流;二十四孝之一的王祥,在遗嘱中详细交代薄葬,对立身处世,只简单提了五点:信、德、孝、悌、让。王僧虔是东晋显赫人物王导的后代,祖上的荣光早已消失,儿子年届三十,不爱读书,却沉迷于清淡,王僧虔以严厉又带几分慈爱的口吻劝告儿子认真读书做事。齐梁时代的高官徐勉,以不营产业,不

事积蓄著名，年老时给长子徐崧一封书信，详谈自己对财产看法，交代儿子处理好修身齐家与经营产业的关系。唐代韩愈用诗歌形式勉励儿子读书；北宋蔡襄写了《福州五戒》，劝告当地百姓改变不良风俗；司马光给儿子康谈俭的文章，说是家训，也是一篇情、辞、理俱佳的散文。朱熹把儿子送往千里之外求学，并指示学习方法和交友原则；清代郑板桥晚年得子，在家书中关照堂弟注意培育孩子忠厚仁爱之心。曾国藩常以书信形式给两个儿子讲立身治家之道，去世不久前的一篇总结性文字，可以同朱柏庐的《劝言》互相参照。

家训作品大多围绕修身齐家的主题，突出伦理教育。中国的伦理教育在世界上一向领先，传统的伦理教育以孝为切入点，经历了几千年，在中国形成极为深刻而且系统化的孝的理论，大致有以下五个要点：

一、孝基于亲子之爱，孝心超越物质的局限，孝与敬并存。“父兮生我，母兮鞠我……欲报之德，昊天罔极。”（《诗·小雅·蓼莪》）孝心是人类文明的重要标志。孝不仅限于赡养年老的父母，孔子说：“今之孝者，是谓能养。至于犬马，皆能有养；不敬，何以别乎？”（《论语·为政》）（现在把孝说成能养父母就行了。要知道连狗和马都有人养，若不真心孝敬父母，那同养狗养马有什么区别呢？）许慎《说文解字》把“孝”解为“善事父母者”，这“善事”两字值得重视。

二、孝从家庭扩大到社会，形成博爱思想。流传两千

多年的《孝经》指出：“爱亲者不敢恶于人，敬亲者不敢慢于人。”（《天子章》）（爱双亲的人不敢厌恶别人的双亲，敬双亲的人不敢轻慢别人的双亲。）“先王见教之可以化民也，是故先之以博爱，而民莫遗其亲。”（《三才章》）（先王看到道德教育可以感化民众，所以就崇尚博爱，而百姓就不遗弃其双亲。）博爱思想是中国固有的，儒家的仁学植根于博爱。

三、由孝转化为一系列美德，主要是孝悌忠信。这种转化通过教育完成，而敬起到了催化剂的作用：“教以孝，所以敬天下之为人父者也；教以悌，所以敬天下之为人兄者也；教以臣，所以敬天下之为人君者也。”（《孝经·广至德》）“君子之事亲孝，故忠可移于君。事兄悌，故顺可移于长。”（《孝经·广扬名》）

四、孝具有相对性，不是绝对服从。常言道：“父慈子孝，兄友弟恭，夫义妇顺。”伦理关系是对立统一的，没有一方绝对制约另一方的道理。流行几百年为人熟悉的《弟子规》说：“亲有过，谏使更，怡吾色，柔吾声。”《二十四孝》中的舜，父母和弟弟都很坏，舜终于以最大的孝友感化他们。闵子骞受继母虐待，却能顾全大局，以孝挽救了险些破裂的家庭。这些都说明孝不是消极被动的行为，而具有很大的主观能动性和感染力。

五、孝为治国安邦创造有利条件。孟子说：“老吾老，以及人之老；幼吾幼，以及人之幼。天下可运于掌。”（《梁惠王上》）（敬爱自己的老人，推广去敬爱别人的老人；抚爱自己的孩子，推广去抚爱别人的孩子。治理天下会像在上筹划一样了。）《礼记·大同篇》描述这样一个理想社会：

“故人不独亲其亲，不独子其子，使老有所终，壮有所用，幼有所长，鳏寡孤独废疾者，皆有所养。”

为实现这样的理想，须要长期的努力，在提高生产力水平的同时，还要提高全社会的道德风尚。当今社会已经有尊老爱幼、扶贫助残、关心孤寡老人以及弱势群体等的意识和一定措施，但传统伦理道德教育还有待全社会的重视。在强调阶级斗争为纲的时期，孝的观念被错误地贴上封建意识的标签，孝的理论一概被说成封建毒素。其影响至今还没完全消除，近年经过修订出版的辞书字典中，还把孝说成“旧时”、“旧社会”指“无条件地”或“绝对地”“服从父母”。在现实生活中，老人被弃养，甚至受虐待时有发生。

《瞭望新闻周刊》曾刊登记者专稿，引用某省一位人大代表的全国性调查：由于孝道缺失，一些农村老人生活困苦，很多农村地区吃得最差的是老人，穿得最差的是老人，小矮偏旧房里住的是老人，带病干活还要照看孙辈的也是老人。广东警方曾发现一位高龄的流浪老人，五年前因纵火入狱，刑满释放一周，为了不再流浪，他决定再次放火，以求监狱的免费食宿。一项调查发现，农村普遍存在子女对老人的感情麻木，不完全由于其经济状况，而是由于敬老、孝顺的观念日趋淡化。即使在春节这样的传统节日，子女也不去看望老人。

记者在调查中听到反映，农村老人对来自不孝儿女的打骂虐待无能为力，偶尔有村干部劝说一下也起不到作用。农村老人渴望孝道复归，一些基层干部则认为：强化孝道意识应引起各级党组织和政府的重视，应该像抓计划

生育那样,抓好孝道教育,形成一种浓厚的孝敬老人的社会氛围。

在城市里,也同样存在孝的观念淡薄的问题,也迫切需要重视传统伦理道德的教育。随着社会政治、经济、文化的发展,古人梦寐以求的理想才会成为现实。

唐松波

金盾版图书,科学实用, 通俗易懂,物美价廉,欢迎选购

孝经二十四孝注译	10.00 元	词语中易混字辨析手册	
中国式企业管理	23.00 元	(64 开精装)	8.00 元
了解他人——透过言行看 性格	12.00 元	实用修辞手册	7.00 元
股市掘金	18.00 元	汉语用词不当辨析手册	10.00 元
新股民入门必读	13.00 元	魅力文字	26.00 元
学习力=竞争力	19.50 元	标点符号用法	4.50 元
金盾谚语词典	34.00 元	少年数学兴趣与能力培养	6.80 元
金盾小学生字典(配图本)		小学数学学习指南	6.00 元
(32 开精装)	28.50 元	小学语文学习指南	6.00 元
金盾小学生字典(配图本)		作文指南——怎样描写	5.50 元
(64 开精装)	15.00 元	作文指南——怎样叙述	5.50 元
新编学生字典(修订版)	9.50 元	作文指南——怎样说明	5.50 元
新编文言常用字典		作文指南——怎样议论	6.00 元
(精装)	12.00 元	作文指南——怎样运用 语言	5.50 元
新编成语多用词典		作文指南——怎样抒情	5.80 元
(修订版)	11.50 元	隋唐演义	40.00 元
新编同义反义词典(精装)	15.00 元	初刻拍案惊奇	26.00 元
新编学生汉语词典		二刻拍案惊奇	28.00 元
(32 开修订版·精装)	35.00 元	说岳全传(精装)	39.00 元
袖珍汉语词典(修订版)		说岳全传(平装)	35.00 元
(64 开精装)	18.00 元	说岳全传(缩印本)	10.00 元
作文描写词典		儒林外史(精装)	35.00 元
(64 开精装)	13.00 元	儒林外史(平装)	29.00 元

儒林外史(缩印本)	9.00 元	新编巧妙对联	17.00 元
老残游记(精装)	13.50 元	山水奇观	7.90 元
杨家将演义(精装)	18.00 元	台湾风景名胜对联大观	12.00 元
杨家将演义(平装)	13.50 元	字谜解析	18.00 元
杨家将演义(缩印本)	5.00 元	灯谜猜制入门	7.80 元
醒世恒言	35.00 元	幽默笑话 200 则	4.50 元
喻世明言	26.00 元	幽默笑话(续集)400 则	8.00 元
警世通言	26.00 元	情侣幽默笑话 400 则	8.00 元
镜花缘	25.00 元	夫妻幽默笑话 660 则	12.00 元
三国演义(一卷本)	21.00 元	校园学子幽默笑话 370 则	7.00 元
水浒传(一卷本)	26.00 元	艺苑幽默笑话 400 则	7.50 元
西游记(一卷本)	23.00 元	道德经	16.00 元
红楼梦(一卷本)	29.00 元	南华经	27.00 元
古文精选	15.50 元	成语歌谣 400 首	10.00 元
古文观止(精装)	26.00 元	成语歌谣(续集)400 首	10.00 元
唐诗精选(精装)	29.00 元	中华传统蒙学经典	23.00 元
唐诗精选(缩印本)	9.00 元	中华谱牒知识问答	12.50 元
宋词精选	21.00 元	经典民间情歌	16.00 元
三苏诗选	11.00 元	中国古代经典奇案	25.00 元
古典爱情诗词 300 首	30.00 元	怎样给人留下好印象	14.00 元
怎样写应用文	6.00 元	我们身边的世界品牌	16.00 元
实用对联三千副	7.00 元	青年赠言手册	15.00 元
行业对联三千副	6.50 元	世界商战经典案例	29.00 元
风景对联三千副	7.50 元	中小企业如何做强做大	18.00 元
巧妙对联三千副	9.00 元	中小企业如何节省成本	17.00 元
喜庆对联三千副	6.50 元	中小企业如何开发新产品	17.00 元
古今灯谜三千条	5.00 元	中小企业员工培训游戏	18.00 元

怎样成为销售高手	26.00 元	150 个世界日溯源拾趣	20.00 元
中国历代文人写作拾趣	16.00 元	学点幽默	5.50 元
佳联趣谈(第一集)	5.60 元	奇闻趣事 180 则	6.00 元
佳联趣谈(第二集)	3.80 元	佳联趣谈(第一集)	5.60 元
东周列国志(上、下册)	46.00 元	佳联趣谈(第二集)	3.80 元
聊斋志异		唐诗故事 90 则	4.50 元
(文白对照精选本)	33.00 元	宋词故事 70 则	4.00 元
孽海花(注释本)	19.00 元	元曲故事 30 则	8.50 元
教你拥有好口才	14.00 元	中国京剧故事选	9.50 元
海洋古今奇观	17.50 元	谜语故事 110 则	5.00 元
成功择业大课堂	13.50 元	琴棋书画故事 140 则	8.60 元
当代人心理危机救助指南	12.00 元	中国古代神话故事 90 则	5.50 元
营造和谐家庭	11.50 元	中外名人轶事 320 则	7.50 元
怎样构建幸福家庭	11.00 元	旅游轶闻 60 则	2.70 元
职场成功一点通	14.50 元	中外旅游珍闻 170 则	6.40 元
学会开发人生潜能	10.00 元	中国历史名城掌故与	
中国名特产趣闻	22.00 元	传说	8.00 元
健康谚语	9.00 元	名人与诗联	18.50 元
二十年目睹之怪现状	36.00 元	新潮幽默	8.00 元
中华灯谜大观	16.50 元	中国古代官名对联	14.00 元
打油诗趣话	10.00 元	孙子兵法解说	8.00 元
流行新词语	19.00 元	三十六计解说	5.60 元

以上图书由全国各地新华书店经销。凡向本社邮购图书或音像制品,可通过邮局汇款,在汇单“附言”栏填写所购书目,邮购图书均可享受 9 折优惠。购书 30 元(按打折后实款计算)以上的免收邮挂费,购书不足 30 元的按邮局资费标准收取 3 元挂号费,邮寄费由我社承担。邮购地址:北京市丰台区晓月 29 号,邮政编码:100072,联系人:金友,电话:(010) 83210681、83210682、83219215、83219217(传真)。

目 录



中
华
传
统
文
化
精
品
丛
书

家
训
评
注
古
代
名
人

目 录

一、朱子家训	(1)
附：朱柏庐作品三则	(14)
1. 试后示诸生	(14)
2. 先室陶氏事略	(17)
3. 劝言	(22)
二、周公诫伯禽	(33)
三、敬姜诫子	(38)
四、刘邦手敕太子	(44)
五、司马谈命子迁	(49)
六、马援诫兄子严、敦书	(54)
七、曹操诸儿令、遗令	(59)
附：曹操作品三则	(64)
1. 蒿里行	(64)
2. 收田租令	(66)
3. 举贤勿拘品行令	(68)
八、诸葛亮诫子书、诫外生书	(73)
附：诸葛亮作品三则	(78)
1. 隆中对	(78)



古代名人家训评注

2. 出师表 (81)

3. 自表后主 (86)

九、嵇康家诫 (87)

十、王祥训子孙遗令 (97)

十一、陶渊明与子俨等疏 (102)

十二、王僧虔诫子书 (110)

十三、徐勉诫子书 (119)

十四、韩愈家训 (129)

十五、元稹诲侄等书 (134)

十六、蔡襄福州五戒 (141)

十七、司马光训俭示康 (146)

十八、朱熹与长子受之书 (158)

十九、郑板桥家书两则 (164)

1. 潍县署中寄舍弟墨第一书 (164)

2. 潍县署中寄舍弟墨第二书 (168)

二十、曾国藩家书三则 (172)

1. 咸丰六年九月廿九日与纪鸿书 (172)

2. 咸丰六年十月初二日与纪泽书 (174)

3. 同治九年十一月初三日与纪泽纪鸿书
..... (179)



朱子家训

黎明即起，洒扫庭除^①，要内外^②整洁；
既昏便息，关锁门户，必亲自检点。
一粥一饭，当思来处不易；
半丝半缕^③，恒念物力维^④艰。
宜未雨而绸缪^⑤，毋临渴而掘井。
自奉必须俭约，宴客切勿留连。

①庭除：庭院。除，台阶。

②内外：屋里屋外。

③半丝半缕(lǚ 吕)：(衣服上)半根线半条线。古代没有棉花，衣服原料通常是蚕丝或麻线。缕，指麻线。

④维：文言助词，用于句首或句中，无实义。整句说常想着物资生产的艰难。

⑤未雨而绸缪(móu 谋)：趁着未下雨，修缮好房屋门窗。绸缪，原指紧密缠缚，后指修缮房屋。绸缪又可作缠绵，不能摆脱解。成语表示做事先要准备好。



古代名家家训评注

器具质^①而洁，瓦缶^②胜金玉。
饮食约^③而精，园蔬愈^④珍馐。
勿营华屋，勿谋良田。

三姑六婆^⑤，实淫盗之媒；
婢美妾娇，非闺房之福。
奴仆勿用俊美，妻妾切忌艳妆。
祖宗虽远，祭祀不可不诚；
子孙虽愚，经书不可不读。
居身务期质朴，训子要有义方^⑥。
勿贪意外之财，勿饮过量之酒。

①质：朴素。

②瓦缶(fǒu 否)：古代盛酒的瓦器，腹大口小。连同上句，意为饮食器具朴素而洁净，尽管是泥瓦器，却比金玉制作的强。

③约：少；节俭。

④愈：胜过。羞，同“馐”，美味食物。

⑤三姑六婆：指尼姑、道姑、卦姑、牙婆(介绍买卖人口)、媒婆、师婆(巫)、虔婆(鸨母)、药婆、稳婆(接生)，旧时她们常借这种身份干坏事，因此用以比喻不务正业的妇女。

⑥义方：做人的正道，多指良好的家教。