



泰山手绘POP教材系列



王 猛 编著



辽宁科学技术出版社

LIAONING SCIENCE AND TECHNOLOGY PUBLISHING HOUSE

泰山手绘POP教材系列

立体POP宝典

王 猛 编著

新技法新概念完全掌握



辽宁科学技术出版社

沈 阳

图书在版编目 (CIP) 数据

立体 POP 宝典 / 王猛编著. — 沈阳: 辽宁科学技术出版社, 2009.6

(泰山手绘 POP 教材系列)

ISBN 978-7-5381-5952-3

I. 立… II. 王… III. 广告—宣传画—设计 IV. J524.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 077468 号

出版发行: 辽宁科学技术出版社

(地址: 沈阳市和平区十一纬路 29 号 邮编: 110003)

印刷者: 辽宁美术印刷厂

经销者: 各地新华书店

幅面尺寸: 184mm × 260mm

印 张: 7

字 数: 50 千字

印 数: 1~4000

出版时间: 2009 年 6 月第 1 版

印刷时间: 2009 年 6 月第 1 次印刷

责任编辑: 宋纯智 张歌燕

封面设计: 王 猛

版式设计: 王 猛

责任校对: 徐 跃

书 号: ISBN 978-7-5381-5952-3

定 价: 42.00 元

联系电话: 024-23280258

邮购热线: 024-23284502

E-mail: lkzzb@mail.lnpgc.com.cn

http://www.lnkj.com.cn

前言

point of purchase

本书由泰山手绘POP工作室创立人泰山(王猛)精心编著。当前,手绘POP的表现形式较为单一,而市场需求对手绘POP技术含量的要求却在不断提高。笔者经过不断实践和考察,总结出一套制作新颖又具有视觉冲击力的立体POP的方法和技巧。通过本书,广大手绘POP爱好者和从业人员可以了解到,POP不仅可以在纸张上表现,更可以用其他材料来展示它独特的魅力。

希望读者阅读和学习此书后,能够发挥自己的创意,创作出更新颖、更具魅力的手绘POP。

在本书创作过程中,得到了魏凤贤、王子华、王薪舒、王丹、王子才、魏青贤、王子匡、魏素贤、魏巍、秋波、魏强、陈松、陈爽等亲人及朋友的支持和关怀,在此对他们一并表示感谢。



王猛



contents

目录

第一章 立体POP概述

- 1. 什么是立体POP 6
- 2. 立体POP的分类 10
- 3. 制作立体POP的工具 14

第二章 按制作工艺分类的立体POP

- 1. 纸制立体POP 18
- 2. KT板立体POP 30
- 3. 木制立体POP 40
- 4. 布制立体POP 50

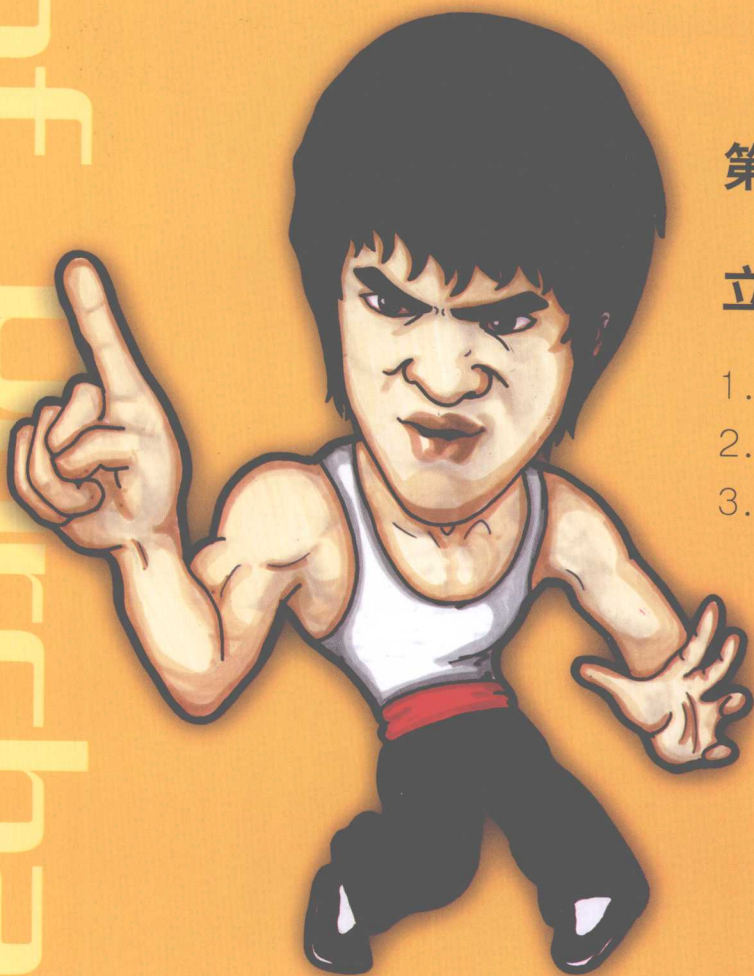
第三章 按表现形式分类的立体POP

- 1. 壁面立体POP 54
- 2. 吊挂立体POP 62

- 3. 柜台立体POP 68
- 4. 立地立体POP 72

第四章 按使用功能分类的立体POP

- 1. 摇摆式立体POP 84
- 2. 促销式立体POP 87
- 3. 包装式立体POP 94
- 4. 地堆式立体POP 96
- 5. 场景式立体POP 100
- 6. 装饰式立体POP 104



第一章

立体 POP 概述

1. 什么是立体 POP
2. 立体 POP 的分类
3. 制作立体 POP 的工具



1. 什么是立体POP

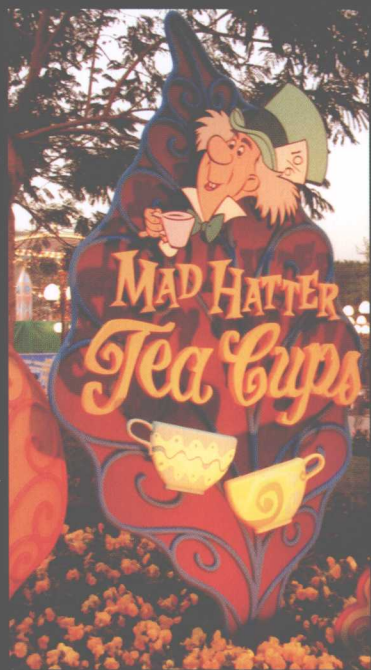
在进行立体POP课程学习之前，让我们先来了解一下什么是POP。

POP是英文point of purchase的缩写，可以译为“购买点的广告”，又可称为“店头广告”，是当今很时尚的一种新兴广告媒体。

POP广告可谓无处不在，大到店面招牌，小到店内桌牌，种类繁多，制作工艺也千差万别，设计者们无不绞尽脑汁寻求更新颖、更具视觉冲击力的POP广告形式。

我们通常接触到的POP的表现形式主要有两种：一种是平面POP，包括POP海报、告示牌、DM宣传单、印刷海报等；另一种就是本书重点为大家讲述的立体POP。立体POP作为众多广告形式中的一种，

在经济飞速发展的当代，种类繁多且形态各异的POP广告几乎充斥我们生活的每一个角落。



以其独特的表现形式和强烈的视觉效果得到越来越多商家的推崇。

那么,什么是立体POP呢?下面就让我们来了解一下它的基本概念。

立体POP的定义

从字面上理解,凡是有支撑点能站立的POP皆可称为立体POP。

商场在以往宣传企划时大多都以海报、价目卡、吊旗为主要内容,虽然绘制的类别很多,但总是缺少整体创新的表现。立体POP的出现弥补了这一不足,它不但使诉求内容更加清晰、视觉冲击力更加强烈,而且让POP广告更加形象生动,从而拉近消费者和商家的距离,大大提高了POP的广告效应。

立体POP的特点

立体POP究竟有何过人之处呢?下面就让我们来了解一下它的一些基本特点。

立体POP具有较强的视觉冲击力,在宣传商品的同时,可以更好地营造和主题相称的氛围。

可以运用不同的材料来制作立体POP,如下图实例中,就是运用了墙壁纸、条纹布、绿色塑料植物等共同来完成立体POP展示,这样宣传商品更加直观,更加吸引消费者。





层次感较强

在制作立体POP的时候,经常是将其各部分内容作为独立的个体进行制作,然后再把它们进行有机的组合,这样一来,在一个完整的立体POP里面,经常会出现两到三层的内容,使人感觉比较有层次感,同时也让创作出来的作品不光是能站立起来,而且是真正地立体起来。

材料多样化

制作立体POP所用的材料比较广泛,任何题材的立体POP都可以通过不同的材料来表现,这样大大提高了POP的技术含量和视觉感受,我们在后面的内容里会为大家详细介绍制作立体POP所用的一些基本的材料。

造型独特

立体POP的造型可谓千变万化,它可以以商品的造型出现(如产品模型),也可以以人物的造型出现(如麦当劳门前的麦当劳叔叔),较为常用的就是能立在地面上的看板形式。

醒目,视觉冲击力强

由于大部分立体POP的体积较大,又加上它的立体表现形式,所以很容易吸引消费者的注意力,拉近与消费者的距离。

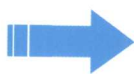
用立体POP的形式来表现商品的信息是最具视觉冲击力的,同时也使其更加直观、清晰、明了。



以人物形象为题材的立体POP是近年来应用频率较高、视觉效果也较强的一种造型表现形式。



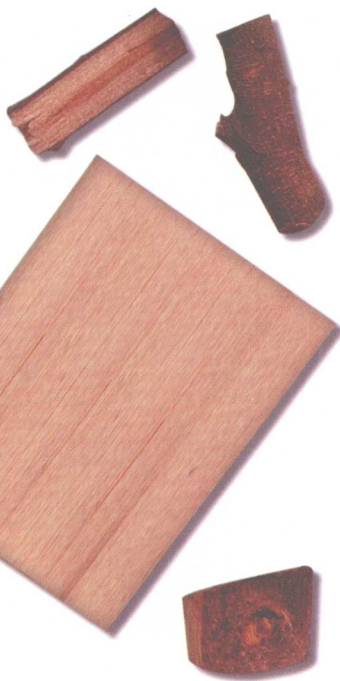
我们通常制作的以人物形象为题材的立体POP大多以立牌或立地的形式出现，所以背面一般都需要用硬纸板做支架进行支撑，同时也要保持一定的倾斜角度才够稳定。



立体POP可以就地取材，可以利用生活中一些常见的物品进行制作，同样能达到很好的视觉效果。



制作立体POP需要用到很多材料和工具，其中有的材料在生活中随处可见，这样可以大大节省成本，也可以达到想要的表现效果。





2. 立体 POP 的分类

立体POP有很多种类，我们可以大致按照它的制作工艺、表现形式、使用功能等几个方面进行区分。

按制作工艺分类

立体POP按照制作工艺分类可以分为纸制立体POP、KT板立体POP、木制立体POP、布制立体POP等几种形式。

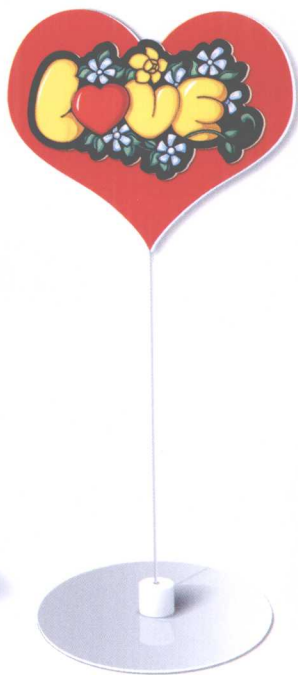
选择不同的材料可以制作出不同的立体POP，也能形成不同的艺术效果和广告氛围。



按表现形式分类

立体POP按照表现形式分类可以分为壁面立体POP、吊挂立体POP、柜台立体POP、立地立体POP等几种形式。

立体POP的表现形式多种多样、造型独特，在宣传广告信息的同时还可以提升店面的整体形象。

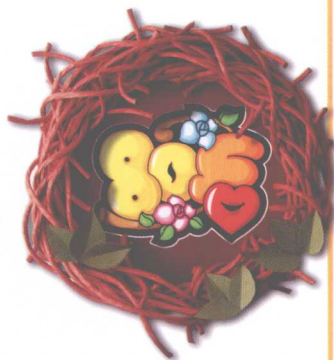




按使用功能分类

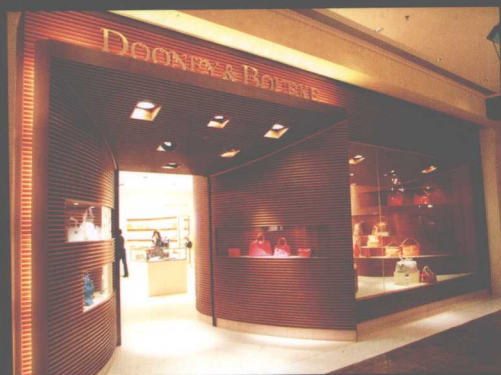
立体POP按照使用功能分类可以分为摇摆式立体POP、促销式立体POP、包装式立体POP、地堆式立体POP、场景式立体POP、装饰式立体POP等几种形式。

各种功能的立体POP在广告领域里发挥着不可替代的重要作用。



此外,还有两种立体POP的广告形式,就是橱窗立体POP和店面立体POP,这两种广告形式可以说是代表了商家的形象,是给消费者第一印象和感觉的重要元素,虽然制作工艺和工序较为复杂,无法用简单的手工完成,但每一名POP设计者也需要了解。

橱窗和店面的立体POP虽然不是本书的重点,但为了让大家掌握的知识更全面,仅举以下例子。





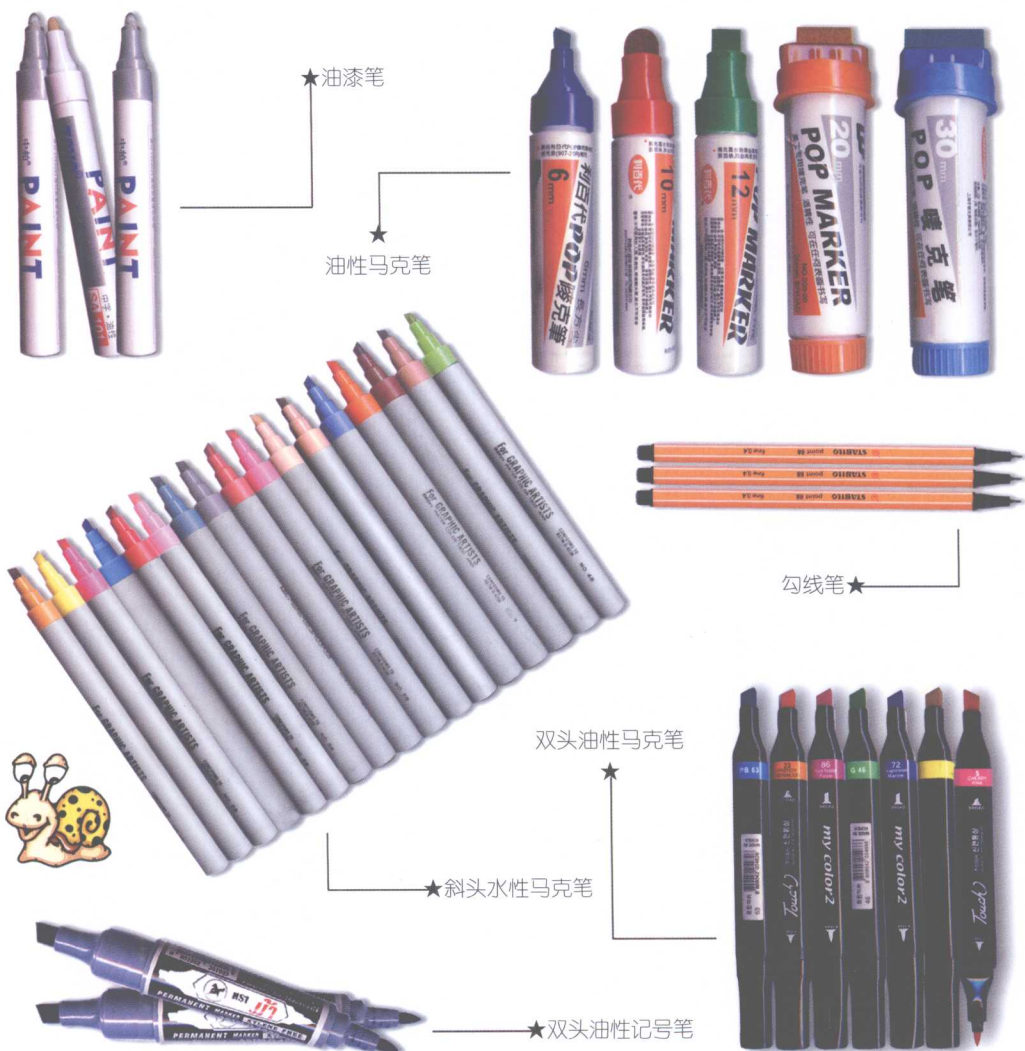
3. 制作立体 POP 的工具

制作立体POP的工具很多,由于本书主要以手绘立体POP为主,所以下面向大家主要介绍一些制作手绘立体POP较为常用的工具。

笔材类

制作手绘立体POP的笔材主要有:宽头油性马克笔、斜头水性马克笔、双头油性马克笔、双头油性记号笔、单头油性勾线笔、油漆笔等。各种笔材都有各自的用途,这里我们为大家作一简单的概述,在以后的立体POP制作过程的章节里,会为大家具体地讲解和介绍。

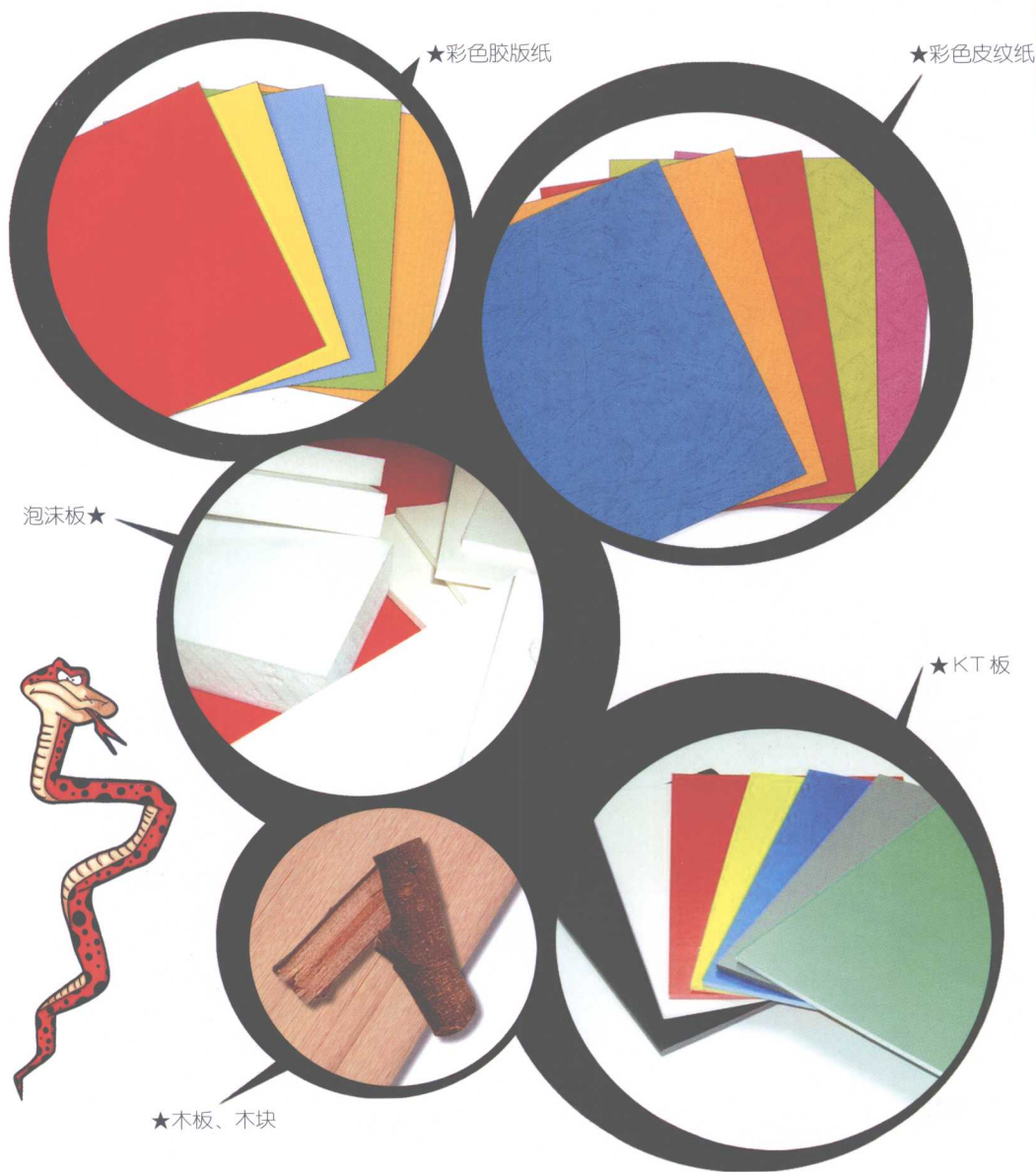
立体POP中使用的各种笔材主要用来书写文字或绘制插图部分,是必备的工具之一。



纸张板材类

制作立体POP的纸张板材种类很多,比如彩色胶版纸、彩色皮纹纸、云彩纸、羊皮纸、莱妮纸、珍珠板、软木塞板、泡沫板、KT板、雅展板、雪芙板、压克力板、芙蓉板、双色板、木板、木块等。但从制作的成本和容易度上来讲,彩色胶版纸、彩色皮纹纸、泡沫板和KT板是使用率最高的,所以本书中讲解的立体POP也基本以一些常用且易于获取的材料为大家进行一一介绍。

立体POP具有较强的视觉冲击力,在宣传商品的同时,可以更好地营造和主题相称的氛围。





其他工具

要想使制作的立体POP达到最佳的效果，还少不了一些辅助的工具，如剪刀、美工刀、透明胶、双面胶、海绵胶、喷胶、大力胶、格尺、丁字尺、三角尺、圆规、铁丝、渔线、修正液等。工具越全，制作出来的立体POP也就越完美，我们可以在今后的学习和实践中慢慢对各种工具的功能逐一进行了解和掌握。

这些辅助工具可以帮助我们完成所有的立体POP广告，创意无限，制作材料也种类繁多。

