

高等学校国际经济与贸易专业主要课程教材

国际商务

李左东 编著



高等教育出版社
HIGHER EDUCATION PRESS

高等学校国际经济与贸易专业主要课程教材

国际商务

李左东 编著



高等教育出版社
HIGHER EDUCATION PRESS

内容简介

本书是高等学校国际经济与贸易专业主要课程教材。

全书共分八章,内容包括国际商务导论、国际贸易措施、国际贸易形式、国际投资实务、国际金融实务、国际商务战略、国际商务谈判和国际经济组织等。

本书包含大量国际商务活动的鲜活案例,对国际商务活动的成功开展从理论准备到历史回顾、从政策实施到总结思考都有充分体现,为中国企业进一步走向国际市场提供了一个实用的学习工具。

本书适合高等学校 MBA 学生、本科生以及继续教育、远程教育、函授教育等学生使用,也非常适合参加工商管理培训课程的政府官员及企业管理人员使用。此外,本书还可供已经进入或者有志于进入国际商务领域的企业界人士参考、学习。

图书在版编目(CIP)数据

国际商务 / 李左东编著. —北京:高等教育出版社,
2008.11

ISBN 978 - 7 - 04 - 024991 - 0

I. 国… II. 李… III. 国际贸易 IV. F74

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 156704 号

策划编辑	曾飞华	责任编辑	巨克坚	封面设计	于涛
责任绘图	黄建英	版式设计	王艳红	责任校对	朱惠芳
责任印制	朱学忠				

出版发行 高等教育出版社
社 址 北京市西城区德外大街 4 号
邮政编码 100120
总 机 010 - 58581000

经 销 蓝色畅想图书发行有限公司
印 刷 煤炭工业出版社印刷厂

开 本 787 × 960 1/16
印 张 23
字 数 430 000

购书热线 010 - 58581118
免费咨询 800 - 810 - 0598
网 址 <http://www.hep.edu.cn>
<http://www.hep.com.cn>
网上订购 <http://www.landraco.com>
<http://www.landraco.com.cn>
畅想教育 <http://www.widedu.com>

版 次 2008 年 11 月第 1 版
印 次 2008 年 11 月第 1 次印刷
定 价 33.30 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

物料号 24991 - 00

前言

在经济全球化的今天,越来越多的企业和个人成为国际商务活动的参与者和受益者。比如,美国凯雷取得中国太平洋保险公司的股权,中国太平洋保险公司的上市为凯雷带来了巨大利益;中国联想集团进入美国市场,并购 IBM 全球 PC 业务,在国际市场“与狼共舞”。这些是企业的国际商务活动。再如,我们喝可口可乐,吃麦当劳的快餐,这是个人生活中的国际商务活动。国际企业和国际市场与我们每一个人的关系日益密切。因此,我国亟需一批掌握国际贸易知识和国际投资的技巧,洞悉国际金融理论和国际商务战略,能够成功组织国际商务谈判,并且借助国际经济组织平台成功驾驭国际商务活动的专业人才。这正是国际商务这门伴随着中国的改革开放及融入经济全球化进程而出现的新课程的使命。

本书力求从政治、经济、文化几个方面阐述国际商务领域中的前沿问题,从国际贸易、国际投资、国际金融、国际商务战略、国际商务谈判、国际经济组织等角度剖析国际商务活动,以国际化的视角分析经济全球化的过程,描述国际商务活动的全景。

本书是一本国际商务全景式的集合型教材,将国际贸易、国际投资、国际金融、国际商务战略、国际商务谈判等企业发展国际化所需的知识综合起来,架构成国际商务体系,最大限度地满足读者的需求。作者还根据近 20 年来为企业提供工商管理培训的经验,精选了大量的国际商务活动的鲜活案例,为中国企业进一步走向国际市场提供了良好的借鉴。

本书适合高等学校 MBA 学生、本科生、研究生,以及继续教育、远程教育、函授教育等学生使用,也非常适合参加工商管理培训课程的政府官员及企业管理人员使用。此外,本书还可供已经进入或者有志于进入国际商务领域的企业界人士参考、学习。

国际经济活动瞬息万变,比如写作这篇前言的当日,世界原油价格突破每桶 146 美元,所以无论作者怎样努力,也无法追赶国际经济和中国经济的变化与发展,因此,需要读者通过学习,养成一种适应



前言

全球化竞争的学习习惯,以便未来能够成功地驾驭国际贸易、国际投资活动,使得我国不但成为国际商务活动的一个参与者,更能成为一个领导者。

由于编者水平有限,书中不足之处,祈望专家与读者不吝赐教。

编者

2008年7月于北京

目 录

第一章 国际商务导论	1
第一节 国际商务的发展	1
第二节 国际商务环境	13
第三节 国际商务与跨国公司	27
第二章 国际贸易措施	41
第一节 关税措施	41
第二节 非关税措施	53
第三节 反倾销措施	69
第四节 反补贴与保障措施	78
第三章 国际贸易形式	87
第一节 国际货物贸易	87
第二节 国际服务贸易	111
第三节 国际技术贸易	122
第四章 国际投资实务	135
第一节 国际投资概述	135
第二节 国际证券投资	138
第三节 国际信贷	151
第四节 国际直接投资	170
第五章 国际金融实务	185
第一节 外汇与汇率	185
第二节 外汇市场	199
第三节 外汇业务	203
第四节 外汇风险	214
第五节 人民币汇率改革	220
第六章 国际商务战略	227
第一节 国际营销战略	227
第二节 国际人力资源战略	238
第三节 国际财务管理战略	248
第四节 国际税收战略	254
第五节 国际物流管理战略	259



第七章 国际商务谈判	266
第一节 国际商务谈判概论	266
第二节 国际商务谈判的策略与技巧	272
第三节 国际商务谈判者应具备的礼仪风度	284
第四节 不同国家的谈判风格	288
第八章 国际经济组织	303
第一节 世界银行	303
第二节 国际货币基金组织	317
第三节 世界贸易组织	326
第四节 区域性经济组织	340
参考文献	357

第一章 国际商务导论

学习要求

1. 了解国际商务的发展过程,得出经济全球化的意义。
2. 分析国际商务环境,了解保证国际商务活动顺利开展的因素。
3. 明确跨国公司在国际商务领域的重要性。

学习指引

作为本书的开篇,本章学习从国际商务的历史沿革展开,剖析国际商务发展所需的国际、国内环境,跨国公司在国际商务发展中扮演的重要角色,得出国际商务领域中跨国公司是最大的受益者的结论。

本章重点讨论了国际商务环境。它是国际商务活动的载体,每一种国际商务活动都要受到国际商务环境影响。

第一节 国际商务的发展

国际商务活动无处不在,我们时时处在国际商务浪潮中。比如,中国联想集团进入美国市场,并购 IBM 的全球 PC 业务,在国际市场实现盈利。如果你每天喝着可口可乐,吃着麦当劳汉堡,那你就是参与国际商务中的一个自然人。身处经济全球化的环境中,我们每个企业、每个人无时无刻不在与国际市场、国际企业发生密切关系,所以只有掌握一定的国际商务理论和国际商务技巧,了解一些国际商务政策和国际商务战略,才能成功地驾驭国际贸易、国际投资活动。

一、国际商务的概念和发展阶段

(一) 国际商务的概念

国际商务(International Business)是指跨越国界、以获得商业利益为目的的各种商务活动,包括商品、服务、技术、资本等经济资源在国际上的传递。国际商

务主要包括国际贸易 (International Trade) 和国际投资 (International Investment) 两种形式。国际贸易包括货物贸易、服务贸易、技术贸易;国际投资包括国际间接投资 (Foreign Indirect Investment, FII) 和国际直接投资 (Foreign Direct Investment, FDI)。

(二) 国际商务的发展阶段

第一阶段:罗马帝国时期。距今 2000 年以前,罗马帝国通过建立大量交通网络、形成共同的语言、法律和货币等,促进了从欧洲到中东贸易的发展,奠定其长期霸主地位。

第二阶段:哥伦布发现新大陆前后。15 世纪末哥伦布发现新大陆。哥伦布等西方航海家开拓海上通道,推进了欧洲、美洲和亚洲地区的海上贸易。这些国际商务活动给英国、荷兰带来了极大利益,使得英国成为“日不落”帝国,荷兰成为“海上马车夫”。但是这些国际商务活动在欧洲内部也出现了反对的声音,使得原本蓬勃发展的国际贸易活动发生了萎缩,最后陷入了低谷。中国明朝的郑和下西洋也是属于这一阶段。自 1405 年起,郑和率领的中国船队 7 次下西洋,在亚洲、非洲等地大量开展国际贸易活动,为世界各地带去中国的陶器、丝绸产品。当时中国在航海技术、船队规模、航程之远、持续时间、涉及领域等方面均领先于同一时期的西方。郑和下西洋以郑和病逝而告终。

第三阶段:第一次产业革命时期。这一阶段伴随着金融资本和劳动力的迅速流动,国际贸易量大大增加。从技术上看,新技术成为推动国际商务活动发展的重要动力。轮船、火车、电话、电报等技术被广泛应用于生产,大大降低了国际商务的运输、通信成本。从理论上讲,李嘉图的比较优势理论日益被各国所接受,许多国家开始意识到国际贸易不是零和游戏而是双方共赢的理念,更多的国家参与到国际商务中来。从政策上看,有相当多国家开始制定有利于对外开放的政策,尤其是英国的政策主张,由于第一次产业革命诞生在英国,所以它本身竞争力强,制定一系列开放的政策,制成品、金融产品和熟练劳动力从英国走向其他国家,而大量农产品和自然资源从其他国家流向英国,使得英国成为全球的国际贸易和货币体系的中心,直到今天英国仍然受益。

第四阶段:第二次世界大战以后。这一阶段表现为国际贸易和国际投资共同发展,以贸易促投资,以投资带贸易的互动局面。世界商品出口占全球 GDP 的比重从 1913 年的 8% 上升到 2005 年的 20% 以上,国际直接投资占全球 GDP 的比重从 1913 年的 5% 也上升到 2005 年的 20% 以上。在国际经济发展中显著的变化表现为:颠覆了第一次产业革命后发达国家和其殖民地之间互为主要贸易伙伴的传统,发达国家和发达国家之间的贸易成为主流;由于跨国公司的全球战略布局,更多新兴的发展中国家参与进来,发达国家的贸易出现逆差;国际资本市场变得更加

成熟,国际直接投资成为主流,跨国公司在直接投资领域扮演着举足轻重的作用。第三次产业革命以电子信息产业、航空技术为主要代表,从技术上保证了国际商务活动的顺利进行;各国(地区)^①政府普遍认识到开放的重要意义,更多的国家走向世界,包括中国、俄罗斯、印度等纷纷融入全球经济体系中来,这是国际商务活动成功开展的技术和政策上的保证。2007年,据联合国统计,全球 FDI 达 1.538 万亿美元。进入发达国家的 FDI 达 1 万亿美元,美国吸收了 1 930 亿美元,成为引进外资的第一名;进入欧盟的 FDI 达 6 000 亿美元;进入东亚、南亚、东南亚达 2 240 亿美元。

二、经济全球化的利弊分析

经济全球化是世界经济发展最重要的趋势,其本质是各种资源在全球范围内优化配置,生产要素跨越国界自由流动,其表现为国际投资和贸易增加、经济国际化程度加深、各国相互依赖程度增强。迄今为止,经济全球化深受战争、经济大萧条、疾病恐慌、自然灾害、金融危机、恐怖事件和能源危机的影响。人们从不同的立场、不同的行业出发,对经济全球化问题发表不同的观点。

(一) 经济全球化的动力

(1) 国际贸易自由化。这主要是在世界贸易组织(WTO)主导下的多边贸易谈判。它使得各国通过降低关税总水平、撤除非关税壁垒等措施大大促进了全球经济的融合。

(2) 各国政府为投资者提供的便利条件。政府减少对投资的干预、改善投资环境、签署国际投资协定,使国际投资能够成功落地,鼓励投资者的投资热情。

(3) 科学技术特别是信息技术迅猛发展,国际运输业更加发达。信息技术和运输的发展使交流更加迅速,在全球范围内资源配置的交易成本大幅下降。

(4) 二战后跨国公司迅速发展。跨国公司是经济全球化的主角,真正推动了国际分工的深化和世界市场的形成。

(二) 经济全球化的利益

(1) 经济全球化保证了发达国家利益。以美国为例,按 2003 年价格计算,经济全球化使得美国每年 GDP 增加 1 万亿美元,使贸易对美国经济发展的作用增大,美国进出口占 GDP 比例从 1970 年的 12% 提高到 2005 年的 24%,出口对美国经济增长的贡献率为年均 25%,支持了美国 1200 万个就业机会,国外直接投资每年给美国创造了 600 万个就业机会。

(2) 经济全球化促进了发展中国家经济发展。经济全球化使发展中国家获得

^① 本书以下提及“各国”均指各国(地区)。

了经济发展所需要的资金、技术、管理、市场、资源等,加快了经济增长步伐并提高了国民生活水平。据世界银行统计,发展中国家 GDP 年均增长率从 1980 年的 3.4% 提高到 2005 年的 6.6%。新兴市场经济国家保持较强的增长势头,成为全球经济增长的新引擎。发展中国家经济增长加速引起了普遍关注,“金砖四国”(BRICs:巴西、俄罗斯、印度和中国)、“远景五国”(Vista:越南、印度尼西亚、南非、土耳其和阿根廷)等描述新兴经济群体的新名词不断涌现,凭借着地域辽阔、人口众多、资源丰富、市场潜力巨大以及日益开放和市场化的经济体制,发展中国家受到国际资本更多的青睐,开始分享国际分工和全球产业结构调整的重大利益,从而不断提升自身的国际影响力,进而使国际经济体系的变革和转型进入加速期,发达国家在世界经济和国际经济秩序中独领风骚的局面将有所松动,世界经济多极化的发展趋势逐步增强。

(3) 为企业发展提供机遇。例如,芬兰诺基亚公司从一个乡村小型公司发展成为全球移动电话行业的巨头,就得益于经济全球化带给它的机遇。韩国由于从 20 世纪 70 年代开始对外开放,而使企业迅速成长为国际大企业。韩国利用全球市场发展本国企业的代表就是韩国三星集团。2006 年,三星集团总资产达 2 800 亿美元,拥有 60 多家子公司,国内雇员达 25 万人,营业额占韩国 GDP 总额 1/6,出口占韩国出口 1/5,股票市值占韩国股市总市值 22%,纳税额占韩国政府全年税收 6.3%,品牌价值 150 亿美元,在全球跨国公司排名第 20 名。

(4) 减少贫困人口。据世界银行统计,1980 年以来,全球人均收入增长近 1 倍;1990 年以来,世界有 4.5 亿人口摆脱绝对贫困状态,发展中国家从中受益。贫穷是穷国的不幸,但也是富国的不安,所以帮助穷国摆脱贫穷的状态,发达国家都借助各种平台,利用各种机会,给予发展中国家的贫困人口更多的支持。

(5) 增加全球财富总量。从公元元年到 1880 年,世界人均 GDP 用了 1880 年的时间增加 1 倍,然而从 1880 年到 2000 年,在这 120 年时间里,全球人均 GDP 增加了 5 倍,也就是说在这 120 年时间里人类所增加的财富是人类在原来近 2000 年的财富的 5 倍,这说明在这 120 年经济全球化给予全人类的利益。从 1880 年到 1978 年,世界人均 GDP 增长了 3 倍,而同期的中国只增长了 1 倍,但在 1950 年到现在,全球人均 GDP 增长了 2 倍,而中国从 1978 年开始至今人均 GDP 增长了 2 倍,也就是说世界人均 GDP 用 50 年时间完成的事情,中国用 30 年时间完成。中国能够实现赶超,国民财富增加,国力增强,主要是由于从 20 世纪 70 年代末开始实行改革开放,主动融入经济全球化中。

(三) 经济全球化的弊端

(1) 发达国家的制造业面临转移。近几年,美国制造业工人失业人数增加了几百万,制造业工人的工资水平也在下降,发达国家外包的服务工作岗位从 2003



年的 150 万个增至 2008 年的 410 万个,其中美国从 56 万增至 120 万个。

(2) 发展中国家面临挑战。大量发展中国家由于自然资源有限或者市场容量有限,无法有效地参与到经济全球化中来。这使得这些国家的人民债务负担加重,不能分享全球化成果。此外,有些国家高度依赖自然资源,受制于世界市场,发展面临极大的不稳定性和脆弱性。

(3) 全球出现严重贸易不平衡。随着经济全球化进程加快,以美国巨额逆差和东亚地区及新兴经济体的大量顺差为主要表现的全球贸易失衡和国际经济体系失衡不断加剧。发展中国家的力量和声音日益凸显,新兴经济大国将获得更多参与国际事务的机会。然而,国际经济关系的主导权并不单纯倚仗 GDP 的规模,从经济运行质量、体制的完善性以及处理国际经济关系的经验,特别是从金融领域的控制力来看,在世界经济格局中,发达国家仍将在相当长的时期内占主导地位,调整、重组甚至是局部的磨合对抗将成为未来国际经济秩序演变的主旋律。

(4) 各国的贸易保护主义明显上升。国际贸易自由化存在诸多制约,贸易保护主义势力明显上升。各国吸收外国投资的积极性高涨,但短期内无法取得进一步的重大突破,国际直接投资增量难以大幅提高。对全球化具有革命性的信息技术新发明、新发现尚待时日,跨国公司数量高速增长的时期已经过去,大规模的产业转移已经进入中后期等,都表明全球经济进一步一体化需要更多的动力和更好的世界环境。

(四) 经济全球化面临的主要矛盾

(1) 经济全球化与政治本国化的矛盾。生产要素在全球流动,但贸易政策的制定和执行受制于各国国内的政治力量和国民的意愿,所以经济全球化需要各国政府的支持,而各国政府需要国内人民的支持,西方国家出现的反全球化的声音逐渐高涨,而各国首脑必然向选民屈服。

(2) 经济全球化与区域贸易集团的矛盾。伴随着经济全球化,世界上出现越来越多的区域经济集团,而有些在 WTO 解决不了的问题,很多国家就会在区域经济集团内寻找解决的办法,例如美国在多哈回合中关于农产品补贴的协议迟迟签不下来,就在区域经济集团中先签协议。

(3) 经济全球化的利益集团和受损团体之间的矛盾。经济全球化目前看来,只是部分人受益,但是还有一部分利益受损者,矛盾如何协调是一个问题,尤其是发达国家很多受益者也开始反思全球化,并带头反对全球化。

(4) 全球金融资产总量远远超过实体经济总量的矛盾。当前世界经济运行体现为全球金融资本的运行速度明显加快,而全球的实体经济总量增速放缓。据国际货币基金组织(IMF)统计表明,2006 年全球 GDP 总值为 48.2 万亿美元,

全球股票总市值为 50.8 万亿美元,全球金融机构资产总量为 190.4 万亿美元,全球金融衍生产品总市值高达 485.7 万亿美元,分别相当于全球 GDP 总值的 105%、395% 和 10 倍以上。虚拟经济的迅猛增长使得经济全球化过程出现了财富快速向高技术、高智商地区流动,发达国家与发展中国家的经济差距有可能被进一步加大。

国际商务思考:反思经济全球化

2003 年和 2007 年, Pew 研究中心(The Pew Research Center)就“你对贸易所发挥的积极作用是否认同”在世界 38 个国家进行调查。调查结果表明, 38 个国家中有 27 个国家对贸易的支持度下降。支持度大幅下降的国家主要是美国、英国、法国、意大利、德国等发达国家,其中美国的对外贸易的支持度由 78% 下降到 59%。这显示国际贸易的最初的倡导者和受益者,今天反而为经济全球化的后果担忧和不安。其中有一个很严峻的问题就是在 1990 年全球 23 亿工人中有 10 亿工人参加国际贸易,到 2001 年,有 20 亿工人参与国际贸易,这本身就威胁到发达国家工人的就业安全。失业意味着没有医疗保险,在美国失业救济金相当于原有工资的 53%,这个比例在德国是 73%,而美国领取救济金的时间是 6 个月,德国是 12 个月,法国是 13 个月,西班牙是 24 个月。

三、国际商务的分类

国际商务从不同的角度划分,有不同的种类,这里主要介绍四种分类方法。

第一,按商品的形态分类,可分为有形贸易和无形贸易。有形贸易主要是对货物形态而言,联合国将这样的货物形态贸易分成 10 大类。无形贸易主要指服务贸易,它与货物贸易不同的是,货物贸易主要由一个国家的海关统计,每年的货物贸易额由海关发布;无形贸易不经由海关,一般体现在一个国家的国际收支平衡表中,世界贸易组织将服务贸易分成 12 大类。

第二,按统计标准分类,可分为总贸易体系和专门贸易体系。以一个国家的国境为范围统计该国进出口的方法是总贸易体系。以这个国家的关境为统计范围的就是专门贸易体系。所谓“关境”(Customs Territory)是指一国海关所管辖的用以执行海关各项法令和规章的领域,即一国的关税法令完全实施的领域。一般而言,关境和国境是相一致的,但在某些情形下也会出现两者的不一致。中国是国境大于关境的国家。中国的国境就是中华人民共和国的领土范围,关境是中国海关有效管理并且征收关税的区域。在中国的国境和关境之间,目前存在着 15 个保税区 and 59 个出口加工区,在这些区域内,除高科技企业外,还有食品加工、服装加工等



企业。中国海关对这些区域内的企业不征收任何环节的税收,以鼓励企业能够“大进大出”和“快进快出”。这是因为,电子加工产品的价格在国际市场上瞬息万变,如果电子加工企业因某些原因延误了时间,就有可能使产品价格在国际市场上失去竞争力。所以这类电子加工产品都属于加工贸易,按照中国政府的规定,进口的原材料、半成品在6个月内实现再出口的,中国不收取任何税收。中国在改革开放30多年中鼓励发展加工贸易,加工贸易为中国积累外汇,引进技术、带动就业都曾做出积极贡献,但在目前也出现一些问题,主要是:第一,进口原材料进入中国境内又从中国国境出去,有很多贸易实际上发生在跨国公司内部,但却造成中国对外贸易数字的居高不下,也造成中国和发达国家的很多贸易摩擦,而在这些贸易中,中国的获利只有两点,一是收取土地使用费,二是促进部分劳动力就业,这些贸易的真正利润实际流入了跨国公司。第二,这个区域已经成了中国走私一个最大的温床,按照规定,这个区域内的企业的进口产品可以不交任何环节的税收,只要在6个月之内把深加工的成品出口即可。假设某个服装加工企业从国外进口了布料,这个企业只要在6个月之内将服装出口即可。但在这6个月内,服装加工企业可以代理别人的服装出口,这批进口布料就能够逃税并进入国内。第三,加工贸易在中国消耗大量的资源,同时带来严重污染,给中国的经济进一步发展增加了压力。目前这些问题已经引起了建立经济特区的发展中国家政府的高度重视。

某些国家相互之间结成关税同盟(Customs Union),如欧盟27国,同盟内部互免关税,而对外则统一征收关税,这时关境就要大于其成员国的各自国境。所以,关境关税是国境关税进一步发展的形式。

第三,按照贸易形式分类,可分为一般贸易、加工贸易和其他贸易。如果一个国家的企业所有的生产和贸易都由自己国内采购并实现出口,就是一般贸易。如果从国外采购原材料在国内生产加工,并将生产的产品出口到国际市场,以赚取加工费为主要目的,这就属于加工贸易,通俗地称为“两头在外”。随着国际贸易的深入发展,现在又产生了一种贸易形式,它不属于一般贸易和加工贸易,故称为其他贸易。这种贸易主要有两种形式,一种是易货贸易,一种是经济合作。由于中国出口市场过于集中,因此存在着很大风险,所以政府提出要走市场多元化战略的道路,希望扩大出口市场。与非洲、拉美的发展中国家开展对外贸易,中国的产品非常具有竞争力,但这些国家大多外汇非常贫乏,在支付上存在困难。为了和这些国家开展贸易,政府创造性地采取了多种方法。如在中国和肯尼亚之间的贸易中,石家庄一家生产搪瓷缸子的工厂,一直在为肯尼亚生产搪瓷缸子,这些搪瓷缸子出口到肯尼亚后,肯尼亚不必支付外汇,而是将其近海水域的捕鱼权全部交给中国,只允许中国船只在这—水域内捕鱼,别国船只不允许靠近。中国船队将捕捞的鱼卖



给日本,得到丰厚的利润,然后再将这些利润汇回国内,由商务部统一协调,将其中一部分利润返还搪瓷缸子工厂,这一次贸易就算完成,这种贸易被称之为经济合作,实际上是货物贸易和服务贸易的结合。只有这样,才能使中非之间的贸易不断扩大。

第四,按照商品的流向分类,可分为出口贸易、进口贸易和过境贸易。出口贸易,又称输出贸易,是指本国生产或加工的商品输往国外市场销售。从国外输入的商品,未在本国消费,又未经本国加工而再次输出国外,称为复出口或再输出(Re-export Trade)。进口贸易,又称输入贸易,是指将外国商品输入本国市场销售。输往国外的商品未经消费和加工又输入本国,称为复进口或再输入。过境贸易是指某种商品从甲国经乙国输往丙国销售。这种贸易对乙国来说,既不是进口,也不是出口,仅仅是商品过境而已。过境贸易并没有商品买卖行为,货物在过境国不进行任何加工和改变。过境贸易分为直接过境贸易和间接过境贸易两种类型。直接过境贸易是指凡外国商品到达国境后,并不存放在海关仓库,而是在海关的监管下通过国内交通线在国内另外地点再次输出国外,包括在本国港口不卸货由原船运往国外、由一艘船转装到另一艘船、由一列火车转装到另一列火车等形式。间接过境贸易是指外国商品运到本国国境后,先存放在海关仓库,但并未加工就从仓库提出再次运出国境。间接过境贸易发生可能性也比较大,主要因为商品运出后未成交;商品需要重新包装;货主不愿立即卖出而存放在仓库等。世界上最典型的过境地,在亚洲是中国香港地区和新加坡。香港有非常优良的港口,有大量的贸易渠道和贸易人才,且法律健全,行政效率很高,还有非常发达的资本市场,银行比米店还多,服务费用为全球最低。世界上很多国家和地区的企业把窗口公司放在香港,就是为享受香港作为过境贸易所在地发达的资本市场和低廉的服务价格。

四、中国参与经济国际商务

中国参与经济全球化的进程有两个主要阶段。第一阶段从16世纪到20世纪初。在这段时间,中国主要是被迫卷入经济全球化,沦为半殖民地半封建社会,这是一个屈辱的过程。但从经济学的角度分析,这个阶段正是中国从农业社会进入工业社会的时期,电力、石油、铁路等国际上一些最先进的科学技术陆续进入中国,现在来看,这个过程对中国经济的发展也起到一些积极的作用。第二阶段从20世纪70年开始至今。这一阶段中国主动融入经济全球化,中国人享受到了更多来自世界的高科技成果,电信、电子计算机、证券等真正改变了中国人的生活,更多的国际商务活动从近30年来全面展开。在这30年来的改革开放中,中国的GDP总量从1978年的3600亿人民币增长到2007年的24万亿人民币以上,全球排名第四



位。但按照 13 亿人口平均,中国的人均 GDP 排在全球 100 名以后。历经 15 年的争取,2001 年中国终于加入 WTO。这使得中国对外贸易额明显提高,中国的 GDP 增长速度明显加快(见图 1-1)。

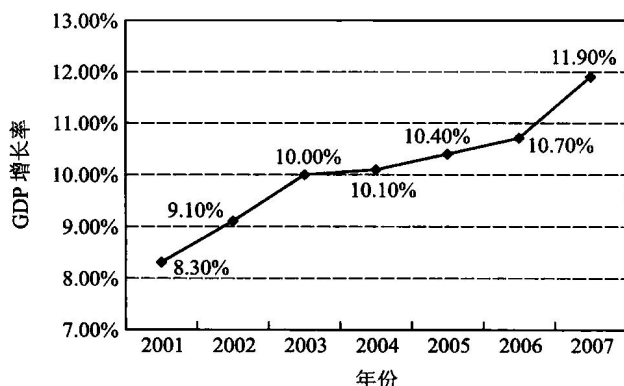


图 1-1 2001—2007 年中国 GDP 增长速度

(一) 中国参与国际贸易

中国对外贸易额在 1949 年新中国成立时只有 11 亿美元,1978 年即改革开放第一年是 206 亿美元,在全球位列第 32 位。加入 WTO 以后,中国对外贸易额迅猛增长,2001 年中国加入 WTO 当年进出口总额刚刚突破 5 000 亿美元,2005 年则突破 14 221 亿美元,在世界进出口总额排名第 3,占世界出口总额的比重为 7.3%。2007 年达到 2.17 万亿美元(见图 1-2)。中国对外贸易额在 2006 年全球的排名是第三位,仅次于美国和德国(见图 1-3)。2007 年的出口贸易额全球排名超过美国仅次于德国,成为世界第二名。中国对外贸易的增长最终表现在中国经济的全面受益,使得中国在全球经济领域中扮演着越来越重要的角色。中国企业将自己生产的产品输出到国际市场的每一个角落。中国加入 WTO 前一直认为不堪一击的国内汽车行业,2001 年全国的汽车销量只是 237 万辆,2007 年汽车销量达到 879 万辆,中国人自己造的吉利和奇瑞都已出口海外。伴随着中国的出口贸易,进口贸易增长的速度更快,中国加入 WTO 的过程也是中国市场大门进一步打开的过程,中国人感觉最明显的是农产品的大量进入,尤其是大豆的进口,2006 年中国国内产量是 1 600 万吨,但进口量是 2 800 万吨,2007 年进口量进一步加大到 3 200 万吨,为世界各国提供大量就业岗位。

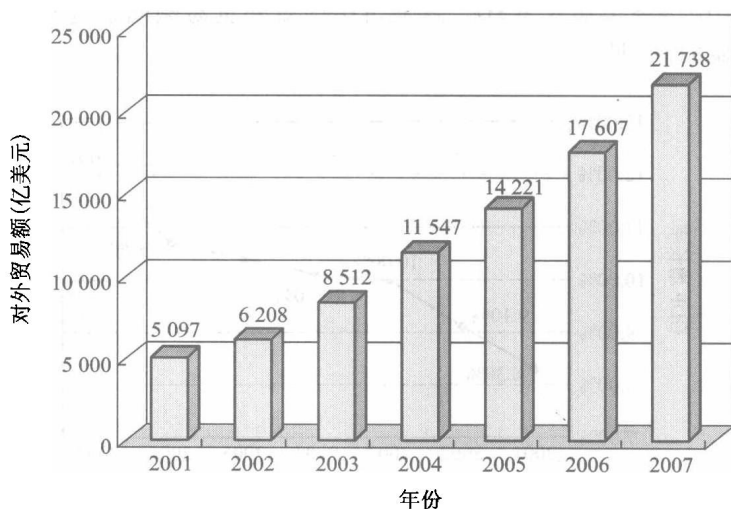


图 1-2 2001—2007 年中国对外贸易增长情况

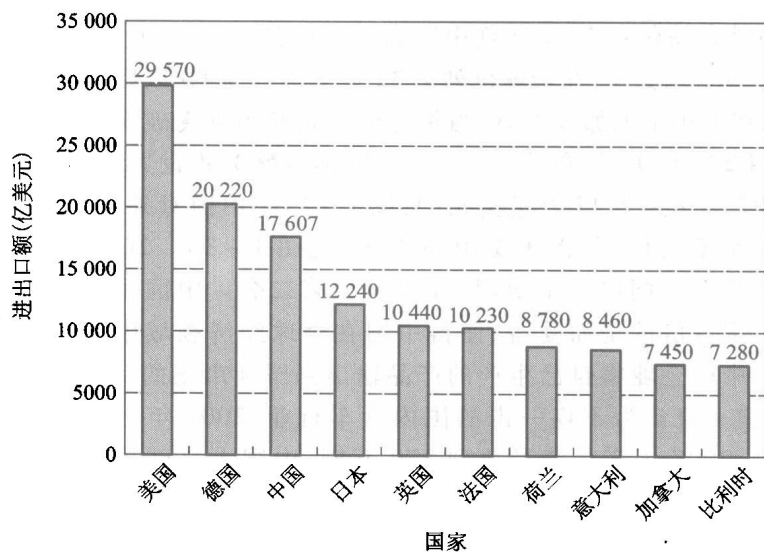


图 1-3 2006 年全球对外贸易额前十位国家

(二) 中国开展对外投资

根据商务部的统计,2005 年中国非金融类对外投资净额(流量)为 122.6 亿美