

区域经济研究系列丛书



区域经济发展的 理论与实践

——进入21世纪的贵州区域经济发展研究

QUYU JINGJI FAZHAN DE LILUN YU SHIJIAN
JINRU 21 SHIJI DE GUIZHOU QUYU JINGJI FAZHAN YANJIU

吴晓军 著



西南交通大学出版社

[Http://press.swjtu.edu.cn](http://press.swjtu.edu.cn)

区域经济研究系列丛书

区域经济发展的理论与实践

——进入 21 世纪的贵州区域经济发展研究

吴晓军 著

西南交通大学出版社

· 成 都 ·

图书在版编目 (C I P) 数据

区域经济发展的理论与实践: 进入 21 世纪的贵州区域
经济发展研究 / 吴晓军著. —成都: 西南交通大学出版社,
2008.9

(区域经济研究系列丛书)

ISBN 978-7-5643-0076-0

I. 区… II. 吴… III. 地区经济—经济发展—研究—贵
州省 IV. F127.73

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 137795 号

区域经济研究系列丛书

区域经济发展的理论与实践

——进入 21 世纪的贵州区域经济发展研究

吴晓军 著

责任编辑	刘立
特邀编辑	周欣
封面设计	翼虎书装
出版发行	西南交通大学出版社
发行部电话	028-87600564 028-87600533
邮 编	610031
网 址	http://press.swjtu.edu.cn
印 刷	四川森林印务有限责任公司
成品尺寸	140 mm × 203 mm
印 张	14.125
字 数	366 千字
版 次	2008 年 9 月第 1 版
印 次	2008 年 9 月第 1 次印刷
书 号	ISBN 978-7-5643-0076-0
定 价	30.00 元

图书如有印装质量问题 本社负责退换
版权所有 盗版必究 举报电话: 028-87600562

序 言

进入 21 世纪,世界经济全球化和区域经济一体化的趋势继续增强,区域创新正在成为推动区域经济发展的新动力,区域经济发展不仅打破了国家和地区的界线,而且促进了国际分工的调整,加速了区域经济的一体化和国际化发展。因此,区域经济发展问题越来越被世界众多国家和地区所重视,加快形成一批具有国际竞争力的经济区域已成为一些国家经济发展的重点,引领了世界经济发展的趋势。中国经济进入了一个新的发展阶段,全国进入工业化中期阶段,达到了总体小康的生活水平,国家综合经济实力和国际竞争力明显增强,城市化发展步伐加快,一批具有国际竞争力的城市密集群和都市经济圈基本形成,经济区域间的联合与分工协作明显增强,带动了全国区域经济发展的战略调整,使中国区域经济呈现出新的发展格局。

贵州是中国西部地区资源丰富的少数民族省份,经济社会发展落后于全国,区域经济尚处于起步阶段,但具有巨大的发展潜力。从全国区域经济发展来看,贵州区域经济的优势和发展潜力尚未得到发挥,这成为制约贵州经济发展的障碍。进入 21 世纪,在国际区域经济发展的大趋势下,贵州的区域经济迎来了新的发展机遇,全省工业化、城镇化发展加快,交通基础设施显著改善,一批区域性中心城市辐射带动能力增强,打破行政区划,推进区域经济发展,已成为新时期贵州经济发展的必然趋势。因此,加强对贵州区域经济发展的研究,增强对区域经济发展理论和实践的指导,具有十分重要的现实意义。

本书是以区域经济的基本理论作为指导，以国内外的区域经济发展现状作为背景，针对贵州区域经济发展问题所作的一种探索性研究，目的是为贵州区域经济发展研究提供参考。同时，该书也是笔者自 2002 年以来从事宏观经济、产业经济和区域经济研究工作的成果的一种总结和展示。本书中的部分研究成果已经被国家和贵州省委、省政府采纳，并为发展贵州区域经济提供了决策参考。

本书内容主要分为四个部分，共十四章。其中第一部分是

对区域经济发展的基本理论概述，第二部分是对全国区域经济发展的简要分析，第三部分是对贵州区域经济发展的重点研究，第四部分是对部分典型区域经济发展所作的实证研究。总体来看，本书的特点是理论与实践相结合，但更加注重的是实践和可操作性，体现了务实的风格。

在本书的成稿过程中，得到了许多领导、专家学者和朋友的指导、帮助和鼓励；在出版过程中，得到了西南交通大学出版社的大力支持，在此表示衷心的感谢。

吴晓军

2008 年 6 月于贵阳

目 录

第一章 概 论	001
第一节 区域经济的基本内涵	001
第二节 区域经济发展基本理论概述	002
第三节 区域经济发展的一般过程及其发展阶段	008
第二章 中国区域经济发展趋势及基本特征	011
第一节 中国区域经济发展的基本趋势	011
第二节 中国促进区域经济发展的战略及政策	014
第三节 区域经济发展面临的挑战	016
第三章 贵州区域经济发展的现状与趋势分析	017
第一节 贵州省概况	017
第二节 贵州资源优势与开发潜力	022
第三节 贵州区域经济发展的基本现状	024
第四节 贵州区域经济发展阶段的基本界定	030
第五节 全国重要经济区域对贵州区域经济发展的影响	035
第六节 贵州区域经济发展的基本趋势	040
第四章 贵州经济区域的划分	044
第一节 经济区域划分的理论与实践	044
第二节 贵州经济区域划分的基本原则、方法和评价体系	048
第三节 贵州经济区域的划分	053

第五章 新世纪初的贵州区域经济发展	057
第一节 贵州区域经济发展面临的环境条件	057
第二节 贵州区域经济发展的战略模式	060
第三节 贵州区域经济发展的总体构想	061
第四节 区域经济发展的战略重点	063
第五节 四大经济区域的发展方向 and 重点	065
第六章 加快构建贵阳城市经济圈	071
第一节 贵阳城市经济圈发展的基础条件	071
第二节 城市经济圈发展的环境条件	076
第三节 构建贵阳城市经济圈的发展思路 and 战略选择	079
第四节 贵阳城市经济圈的发展目标	083
第五节 构建城市经济圈六大支撑体系	084
第六节 推进贵阳城市经济圈的基础设施建设	087
第七节 统筹区域产业发展布局, 构建特色产业体系	090
第八节 积极推进城镇化, 加快中心城市和 重点城镇建设	098
第九节 统筹城市经济圈的生态建设和环境保护	100
第七章 推进贵州北部综合经济区的发展	102
第一节 黔北经济综合区概况	102
第二节 黔北综合经济区的经济网络区划	104
第三节 黔北综合经济区的发展重点	108
第四节 加快构建香江城市经济圈	114
第五节 发展赤水河经济带	118
第六节 积极发展湄江城镇经济区	120
第七节 扶持发展芙蓉江绿色经济区	121
第八节 建设乌江特色经济区	123

第八章 贵州旅游产业与区域经济发展	125
第一节 加快发展旅游产业是贵州区域经济发展的战略选择	125
第二节 贵州旅游业发展的基本现状	126
第三节 贵州旅游业面临的发展机遇	128
第四节 对贵州发展旅游支柱产业的基本评价	131
第五节 贵州旅游业发展的目标	135
第六节 区域旅游资源开发和产品建设的重点	139
第七节 打造贵州旅游的精品线路	149
第八节 旅游基础设施和综合服务体系的建设	155
第九节 发展特色旅游商品产业	161
第十节 贵州旅游市场的开发	165
第九章 “两高”建设与贵州区域经济发展	170
第一节 “两高”建设的概况	170
第二节 珠三角经济区发展趋势和影响力分析	172
第三节 “两高”建设对贵州区域经济发展的战略影响	179
第四节 “两高”建设面临的挑战	189
第五节 围绕“两高”的发展思路 and 战略选择	191
第六节 围绕“两高”的发展重点	194
第七节 发挥“两高”作用的对策措施	199
第十章 贵州县域经济发展	207
第一节 县域经济	207
第二节 贵州县域经济发展的基本情况	208
第三节 县域经济发展面临的主要问题	212
第四节 促进县域经济发展的基本思路	223
第五节 解决县域经济发展面临的主要问题的 政策措施建议	226

第十一章	区域经济发展实证研究之一	
	——构建贵龙城市经济带	237
第一节	区域概况	237
第二节	构建贵龙城市经济带的基础和有利条件	239
第三节	建设贵龙城市经济带的战略意义	247
第四节	贵龙城市经济带的发展定位	252
第五节	总体战略构想	260
第六节	贵龙城市经济带的产业发展选择	262
第七节	区域总体布局及功能分区	267
第八节	构建贵龙城市经济带的战略重点	272
第九节	构建贵龙城市经济带的战略措施	276
第十二章	区域经济发展实证研究之二	284
	——铜仁东部重点区域经济发展研究	284
第一节	铜仁东部区域经济发展的基本现状	284
第二节	发展阶段和环境条件	291
第三节	构建铜仁东部区域经济增长极	296
第四节	铜仁东部地区发展的总体思路和发展目标	300
第五节	铜仁东部地区的产业发展重点	306
第六节	构筑铜仁东部地区三大区域经济增长极	312
第七节	构建铜仁东部区域经济网络	316
第八节	大力推进铜仁东部地区城镇化，加快中心城市建设和发展	319
第九节	加快铜仁东部地区社会事业发展	324
第十节	强化政策保障	325
第十三章	区域经济发展实证研究之三	341
	——凯里市区域经济增长预测与产业发展	341
第一节	凯里市区域经济发展现状	341

第二节	凯里市区域经济增长的主要特点	345
第三节	凯里市区域经济增长目标预测	347
第四节	凯里市产业发展现状及特点	350
第五节	凯里市未来产业发展的选择	354
第六节	凯里市产业发展的基本思路	359
第七节	凯里市产业发展布局	361
第八节	培育发展旅游支柱产业, 建设国际化旅游城市	364
第九节	促进凯里市经济增长和产业发展的措施及建议	367
第十四章	区域经济发展实证研究之四	372
	——梵净山区域旅游业发展	372
第一节	梵净山及周边区域概况	372
第二节	梵净山区域旅游业发展现状	376
第三节	梵净山区域旅游资源及分析评价	380
第四节	梵净山旅游市场预测分析	388
第五节	梵净山旅游开发的思路和发展目标	391
第六节	梵净山区域旅游发展的总体策划和发展布局	398
第七节	建设梵净山生态文化与佛教旅游名山	404
第八节	开发环梵净山旅游精品	411
第九节	梵净山景观感知系统形象设计	421
第十节	打造梵净山精品旅游线路	423
第十一节	梵净山区域重点旅游城市建设	426
第十二节	梵净山旅游市场营销的基本策略	429
第十三节	梵净山旅游环境保护	435
参考文献		440

第一章 概论

第一节 区域经济的基本内涵

区域是一个特定的地域空间概念，具有特定的地理空间范围，可以泛指大到整个地球或几个国家形成的地域，小至一个特定的地域范围，比如一个县、乡、村或者一个工业区、开发区等。一些学科从不同的角度对区域特点进行了一些不同的描述，如地理学认为，区域是地球表面的地域单元；社会学认为，区域是具有共同语言、共同信仰和民族特征的人类社会群落；行政学认为，区域是国家管理的行政单元（林迎新，2006）等。按照张敦富等学者的看法，区域具有地域性、内在整体性、区域界限的客观性与模糊性、综合性和开放性等特征。

区域经济是指在一定区域范围内展开的各种经济活动的总和，区域经济强调的是产业结构的合理性和空间布局的优化。一些学者认为，区域经济是特定区域的经济体系，是由各种地域构成要素和经济发展要素有机结合、多种经济活动相互作用所形成的、具有特定结构与功能的经济系统。由于区域经济具有自然条件的差异性、经济活动的不完全可分性和空间距离的不可灭性，形成了区域经济存在和发展的客观基础。

经济区域与行政区域是具有不同内涵的两个区域概念，两者既有同一性，又有矛盾性，但都能对区域的发展产生重大影响。行政区域是一个国家为进行分级管理而划分的区域，许多行政区域在长

期的历史过程中形成和延续下来的,具有特定的行政管辖范围、行政区域级别和行政区域中心等,是一个与其政府管理级别相对应的政治、经济、社会综合体。

经济区域作为区域经济的地域空间载体,需要具备三大构成要素:经济中心、经济腹地、经济网络。经济中心主要是区域性中心城市,它具有层次性、选择性和等级性特征,而并非地理几何中心。经济腹地是经济区域赖以存在的基础,是区域经济地域运动格局的“底盘”,它载负着具有内在联系的经济运动,且这些运动具有指向共同经济中心的一定的地域范围。经济网络是经济区域中维系经济中心和经济腹地的有形或无形的联系渠道。经济中心正是通过经济网络向经济腹地辐射能量,同时经济腹地向经济中心聚集能量。这种辐射、聚集效应的发挥推动了区域经济的不断发展。

第二节 区域经济发展基本理论概述

区域经济发展理论是研究贵州区域经济发展战略的重要基础。长期以来,国内外经济学家对区域经济发展理论进行了不断的探索,特别是在当前世界区域经济一体化发展趋势加强的环境条件下,促进了区域经济发展理论的创新。总体来看,区域经济发展理论主要有区域开发理论(包括增长极理论、点轴开发理论等)、区域发展理论(区域发展阶段理论、核心-外围理论、中心地理论等)、区域分工合作理论(区域差异论、区域分工理论、竞争优势理论),等等。

西方经济学家对区域经济的发展进行了较长时间的研究,理论成果众多,近现代的研究理论主要分为平衡发展理论和不平衡发展理论两大类。平衡发展理论的典型代表有“贫困恶性循环”理论和“大推进”理论;不平衡发展理论的典型代表有“增长极”理论、“地理上的二元结构”理论及“不平衡增长”理论等。发展中国家的经

济学家提出的区域经济发展理论的代表有“梯度开发”理论、“点轴开发”理论和“网络开发”理论等，其实质属于不平衡增长理论的范畴。

1. 平衡发展理论

平衡发展理论的典型代表有“贫困恶性循环”理论和“大推进”理论。纳克斯在探讨发展中国家经济落后而又发展缓慢的原因时指出，一些国家在现实生活中存在着两个恶性循环：从资本供给方面看，国民收入低导致储蓄少，储蓄少导致资本匮乏，资本匮乏又导致生产率低，生产率低又导致收入少，这几者互为因果，形成一个恶性循环；从资本需求方面看，国民收入低造成购买力低，购买力低对资本投资缺乏引诱力，缺乏引诱力又导致投资不足，投资不足造成生产率低，生产率低又导致收入低，这几者又互为因果，形成另一个恶性循环。两个恶性循环相互制约，相互叠加，任何一个循环都无法自行突破为良性循环。要打破这两个贫困恶性循环，就必须全面地投资于农业、工业、商业等国民产业，在各个部门、各个企业之间谋求平衡增长，形成广大的市场。这对经济增长起着决定性作用。“大推进”理论认为经济中存在三种不可分性，即“生产函数的不可分性，特别是社会基础资本供给的不可分性”、“需求的不可分性”和“储蓄供给的不可分性”，要跃出贫困恶性循环的陷阱，就必须对经济进行大规模投资，按照同一投资率和增长率，把现有的资源均等地分配于一切工业，实行全面工业化。

2. 不平衡发展理论

不平衡发展理论的典型代表有“增长极”理论、“地理上的二元结构”理论及“不平衡增长”理论等。佩鲁认为，经济发展并不是在每个地区以同样速度平衡进行的，而是首先成长于“增长极”。形成增长极必须具备三个条件：一是必须有足够的具有创新能力的企业 and 企业家群体；二是必须具有一定的规模经济效益；三是必须有



适当的有利于经济发展的环境。缪尔达尔认为,发展中国家一般都存在着“地理上的二元经济结构”,即经济发达地区和经济不发达地区并存。发达地区对不发达地区产生回流效应和扩散效应。回流效应使发达地区越来越发达,落后地区越来越落后,扩散效应则会使发达地区带动落后地区发展。缪尔达尔运用“累积因果关系”理论说明了“地理上二元经济结构”的消除。赫希曼更是“由衷地反对平衡学说”,他认为发展是一种不平衡的连锁演变过程,“我们的目的是使不平衡存在,而不是使其消失。要使经济向前发展,发展政策的任务是保持紧张、不成比例和不平衡”。

3. 梯度开发理论

发展中国家的经济学家提出的区域经济发展理论的代表有“梯度开发”理论、“点轴开发”理论和“网络开发”理论等,其实质属于不平衡增长理论的范畴。

梯度开发理论最早源于美国哈佛大学教授弗农等人提出的“工业产生生命周期阶段论”。后由胡佛等人和我国经济学者总结发展为区域经济发展理论。该理论认为,一个国家各区域的发展往往存在着发展次序的先后和发展水平的高低;其梯次水平主要由该地区产业结构的优劣,特别是主导产业部门在工业生命周期中所处的阶段决定;高梯度地区是新产品、新技术、新思想和新的生产经营管理与组织方法的发源地;产业结构的更新和地区经济的发展随着时间的推移和生命周期的衰退,逐步有次序地由高梯度地区向低梯度地区多层次转移和推进;梯度的推进过程,是在动态上产生的极化效应和扩散效应共同作用的结果;在区域经济发展次序上应先支持和促进高梯度地区经济的发展,以取得较好的经济收益,带动和促进低梯度地区的经济发展。

4. 点轴开发理论

点轴开发理论在重视“点”(中心城镇或经济发展条件较好的区

域)的增长极作用的同时,还强调“点”与“点”之间的“轴”(交通干线)的作用。随着重要交通干线,如铁路、公路、河流航线的建立,连接地区的人流和物流迅速增加,生产和运输成本降低,形成了有利的区位条件和投资环境。产业和人口向交通干线聚集,使连接地区成为经济增长点,沿线成为经济增长轴。在国家或区域的发展过程中,大部分生产要素在“点”上集聚,并由线状基础设施联系在一起而形成“轴”。改革开放以来,我国的生产力布局和区域经济开发基本上是按照点轴开发的战略模式逐步展开的。点轴开发理论是生长轴理论和中心地理论的发展和延伸,它认为工业总是首先集中在少数条件较好的城市或企业,并呈点状分布。点和点之间由于交换生产要素的需要,通过交通线路、动力供应线、通讯线、水源供应线等相互连接起来,形成轴。点轴贯通就构成了点轴系统式国民经济体系。应该优先发展条件较好的点和轴,从而带动区域的整体发展。

5. 网络开发理论

网络开发理论将经济开发由发展轴线向发展域面延伸,它旨在进一步延长、拓宽增长极和增长轴,强化“点”、“轴”在经济发展中的辐射功能。经济发展到一定阶段后,一个地区形成了增长极即各类中心城镇和增长轴或交通沿线,增长极和增长轴的影响范围不断扩大,在较大的区域内形成商品、资金、技术、信息、劳动力等生产要素的流动网及交通、通讯网。通过网络的外延,可以加强与区外其他区域网络经济的联系,在更大的空间范围内,将更多的生产要素进行合理配置和优化组合,促进更大区域内的经济的发展。通过网络发展,逐步实现区域经济的均衡协调发展。

早期对经济网络区划的理解,主要是指对客观存在的经济区的划分,包括划分经济区的区域边界。现在学术界普遍认为,经济网络区划不仅要划分出经济区的边界,更重要的是要分析经济区的发

展条件、结构变化、存在问题,并进一步规划其发展方向、发展战略和对策。但也有人认为,经济网络区划是依据一定的原则和标准对客观存在的经济区的主观认识与划分,以达到组织区域合理分工、有计划地建立与加速区内各部门间、各子区域间的经济联系,指导区域经济朝着最有利的方向发展,实现整体经济的最优化的目的(刘再兴等,1994)。还有学者认为,经济网络区划主要是指在通过对全国或特定区域进行分区划片,阐明各地区经济发展的条件、特点和问题,指出它在国民经济体系中的地位和发展方向,最终为中央政府对区域经济进行宏观调控、地方政府制定区域发展规划、企业进行区域分析活动提供科学依据(张敦富,1999)。从这些对经济网络区划的界定中,我们不难看出,经济网络区划至少包括两个方面的内容:一方面是按照既定的原则和指标,识别客观存在的经济区,并把它们的空间界线划分出来。另一方面是对各经济网络体(或区)的经济发展条件和现状进行分析,找出其经济发展的优势和存在的问题,依据某一地区或区域经济发展的总体要求,对经济网络体(或区)未来的发展方向、目标、经济结构和空间结构调整等进行战略性规划,并对其存在的问题提出相应的对策。

6. 核心-外围理论

美国经济学家约翰·弗里德曼对发展中国家的空间发展规划进行了长期的研究,提出了一整套有关空间发展规划的理论体系,其中影响比较大的是核心-外围理论(林迎新,2006)。弗里德曼认为,发展可以看成是一种由基本创新群最终汇成大规模创新系统的不断积累的过程,而迅速发展的大城市系统通常具备有利于创新活动的条件,创新往往是从大城市向外围地区扩散的。因此,他认为核心区是具有较高创新变革能力的地域社会子系统,外围区则是根据与核心区所处的依附关系而由核心区决定的地域社会子系统。核心区通过供给系统、市场系统、行政系统来组织自己的外围依附区,并

向它所支配的外围区系统地传播创新成果,核心区的不断增强和扩展不但有助于相关空间系统的发展,还将导致新的外围区出现,引起核心区等级水平的降低。

7. 区域经济发展的辐射及理论

该理论主要认为经济发展水平和现代化程度相对较高的地区通过资本、人才、技术、市场信息等生产要素的流动,以及思想观念、思维方式、生活习惯等方面的传播,对经济发展水平和现代化程度相对较低的地区产生辐射作用,并通过反作用促进经济发展水平和现代化程度相对较高的地区进一步发展。区域经济辐射的特点表现为:

(1) 经济辐射的前提条件是经济对外开放和资源自由充分流动。

(2) 双向辐射,缩小差距。在经济辐射中,发达地区或城市与落后地区或城市存在相互辐射。前者向后者传递先进的科学技术、资本、管理经验、信息、思想观念和生活方式等;后者向前者提供自然资源、人才、市场等。由于前者会向后者传递先进的生产资源,所以通过接触能够缩小两者在经济发展水平上的差距。

(3) 辐射的速度和程度与其距离和关系有关。经济发达地区或城市对落后地区或城市的辐射距离越近、关系越好,其辐射越充分、辐射的速度越快、辐射的程度越高,反之亦然。

(4) 经济辐射的媒介主要是交通网、信息网、关系网等,即经济辐射是通过交通、信息和各种关系进行的。

(5) 经济辐射具有积极影响和消极影响两种效应。即回流和扩散两种不同的效应。回流效应,表现为各生产要素从不发达区域向发达区域流动,使区域经济差异不断扩大;扩散效应,表现为各生产要素从发达区域向不发达区域流动,使区域发展差异得到缩小。

(6) 经济辐射的方式主要有点辐射、线辐射和面辐射。经济辐射是以空间和产业为途径,以资源(主要是自然资源、资本、技术、