

完美视界

大容量多媒体DVD

- 附赠近8小时中文版Photoshop Cs4基础知识学习视频。
- 附赠矢量LOGO模板100款及各种底纹与矢量边框。
- 附赠近6小时本书案例学习视频。
- 附赠海量Photoshop动作、画笔、形状、样式资源文件。
- 全书讲解了近50个精美案例，这些案例涵盖了Photoshop图层、通道、路径、形状、文字、3D图层、滤镜等核心知识。

Photoshop CS4

肌理特效与完美商业应用 技术精粹

点智文化 编著



化学工业出版社

完美视界



Photoshop CS4

肌理特效与完美商业应用 技术精粹

点智文化 编著



化学工业出版社

· 北 京 ·

本书是一本典型的案例型 Photoshop 学习书籍，专为各位希望或正在从事视觉表现工作的读者编写。全书讲解了 45 个通过使用 Photoshop 各类技术制作的精美案例的绘制过程，包括各类视觉肌理、触觉肌理及这些肌理在商业设计工作中的应用。

这些案例在技术层面涵盖了绝大多数 Photoshop 核心技术，包括蒙版、剪贴图层、通道、调整技术、绘画技术、3D 图层等。因此，学习本书不仅能够加深对视觉肌理、触觉肌理的理解，更能够帮助读者更深入地掌握 Photoshop 的实战技能。

本书附赠的光盘不仅包含本书所有案例的源文件，更有长达数百分钟的 Photoshop CS4 多媒体视频教程文件，以帮助各位读者快速攻克技术难关。

本书不仅适合于希望学习 Photoshop 实用技能、特效制作技巧的学习者自学使用，而且也非常适合于中职、高职院校作为相关专业的教材。

图书在版编目 (CIP) 数据

Photoshop CS4 肌理特效与完美商业应用技术精粹/点智文化编著. —北京: 化学工业出版社, 2009. 5

(完美“视”界)

ISBN 978-7-122-04821-9

ISBN 978-7-89472-080-1 (光盘)

I. P… II. 点… III. 图形软件, Photoshop CS4
IV. TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 020647 号

责任编辑: 王思慧 张素芳

装帧设计: 点智文化

责任校对: 陈 静

出版发行: 化学工业出版社 (北京市东城区青年湖南街 13 号 邮政编码 100011)

印 装: 北京画中画印刷有限公司

787mm×1092mm 1/16 印张 24 1/8 彩插 5 字数 583 千字 2009 年 5 月北京第 1 版第 1 次印刷

购书咨询: 010-64518888 (传真: 010-64519686) 售后服务: 010-64518899

网 址: <http://www.cip.com.cn>

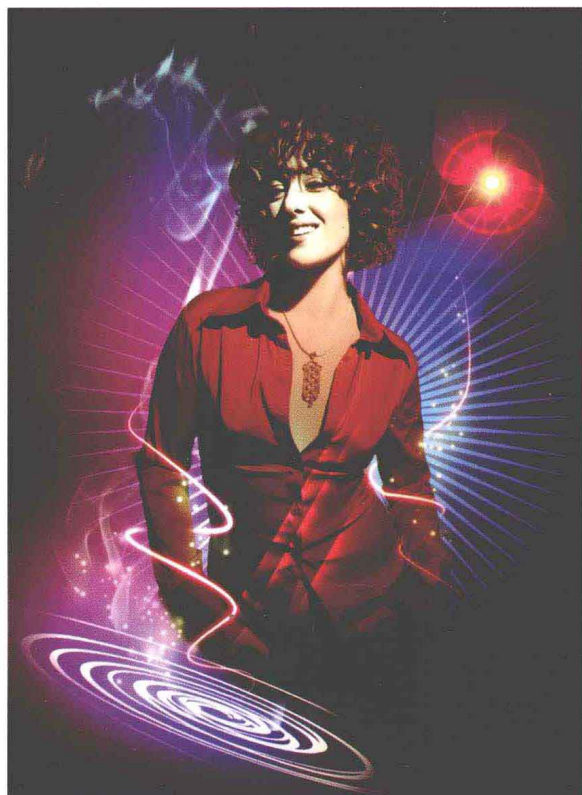
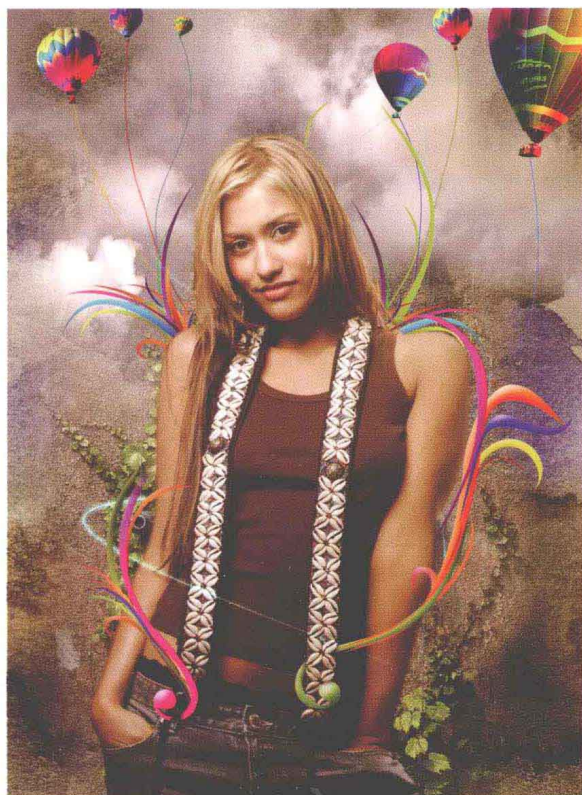
凡购买本书, 如有缺损质量问题, 本社销售中心负责调换。

定 价: 79.00 元 (含 1DVD)

版权所有 违者必究

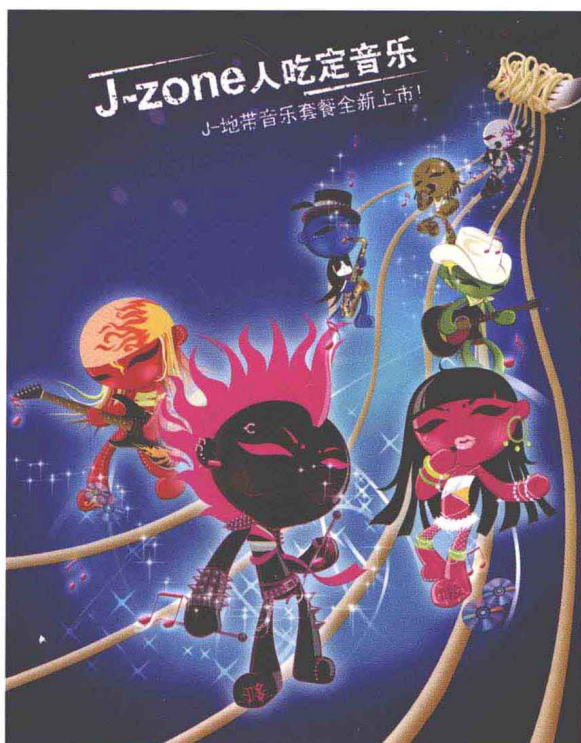


案例名称：红色情人主题特效表现 所在章节：第3章\3.1节



案例名称：香草女孩主题特效表现 所在章节：第3章\3.3节

案例名称：smile girl 主题特效表现 所在章节：第3章\3.4节



■ 案例名称：唯美彩光特效表现
所在章节：第3章\3.15节

■ 案例名称：时尚人音乐海报设计
所在章节：第4章\4.3节



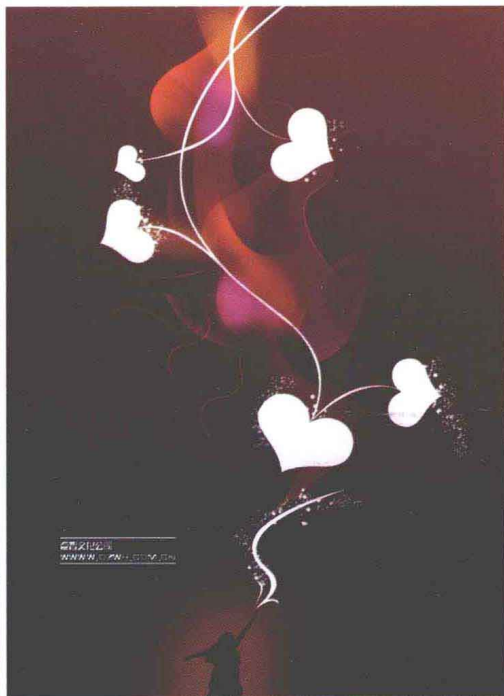
■ 案例名称：点智百货公司招贴设计 所在章节：第4章\4.6节



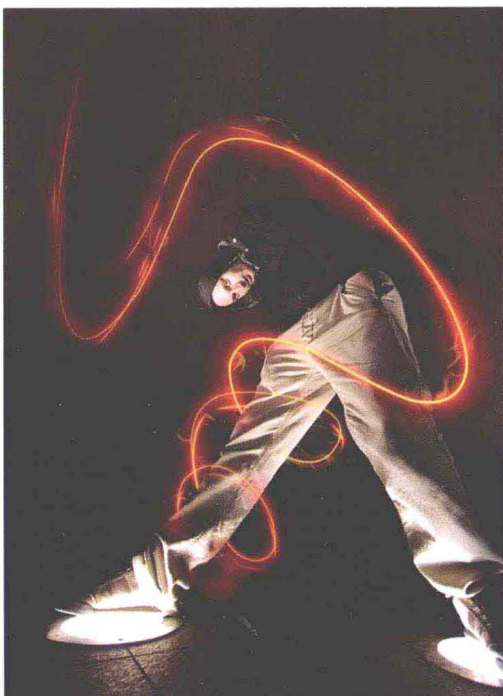
案例名称：金光大道特效表现
所在章节：第3章/3.14节

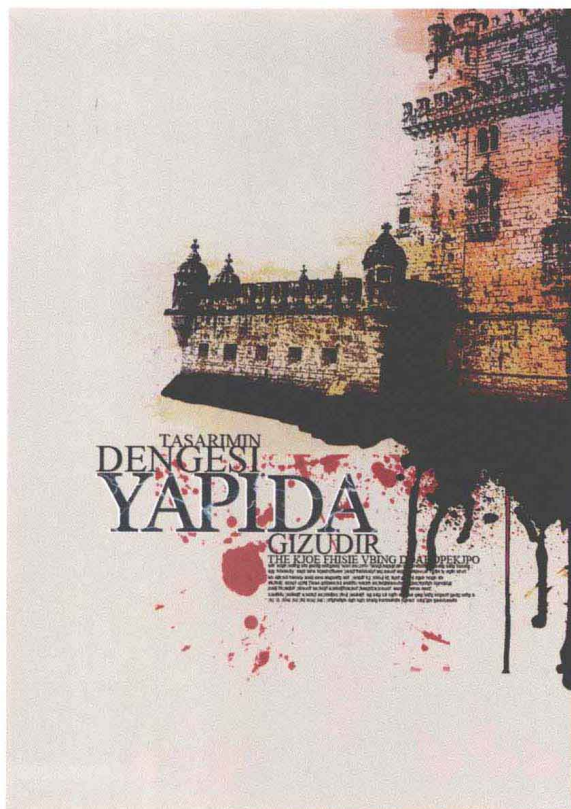


案例名称：梦想
所在章节：第3章/3.11节



案例名称：光感人物特效表现
所在章节：第3章/3.5节





案例名称：简约风格的艺术招贴
所在章节：第1章1.4节



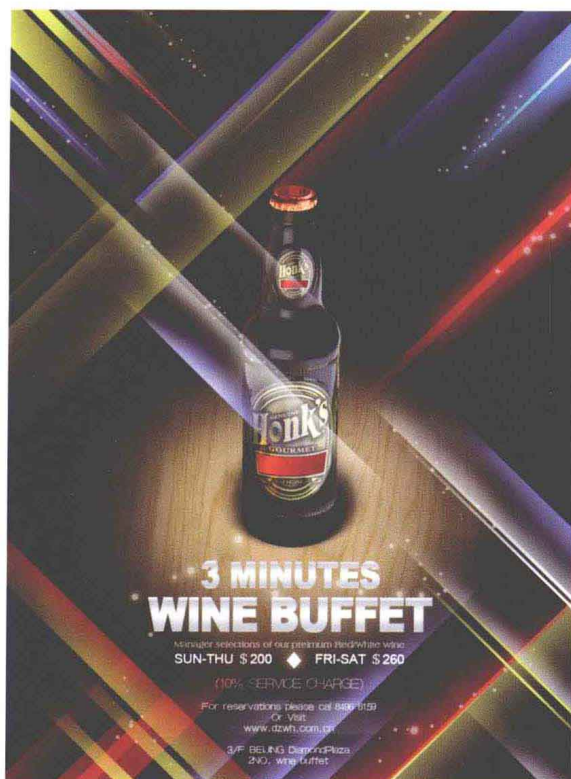
案例名称：中西合璧的表现类型
所在章节：第3章3.12节



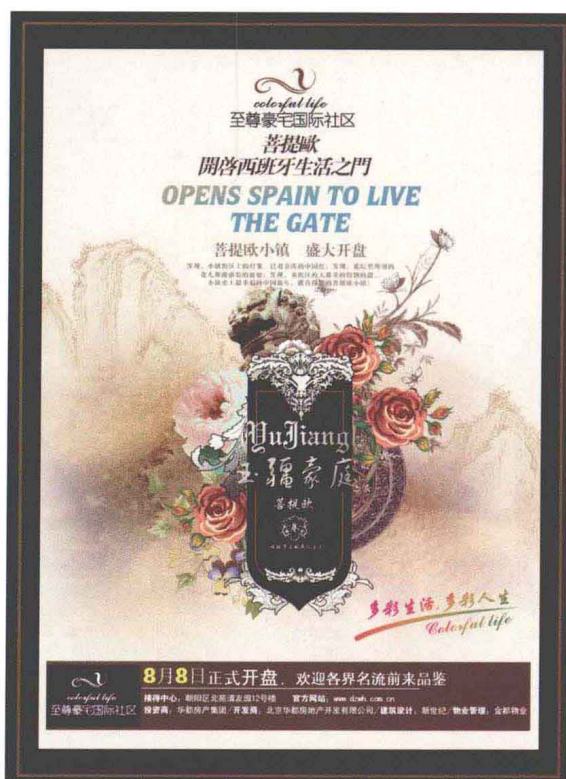
案例名称：云景古建
所在章节：第3章3.9节



案例名称：光影斑驳肌理文字视觉表现
所在章节：第2章2.1节



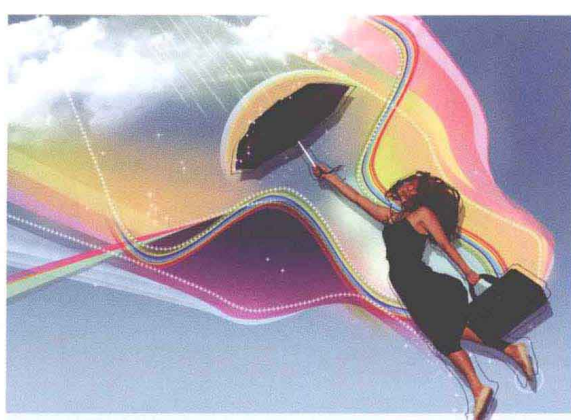
案例名称：葡萄酒专柜海报设计
所在章节：第4章\4.1节



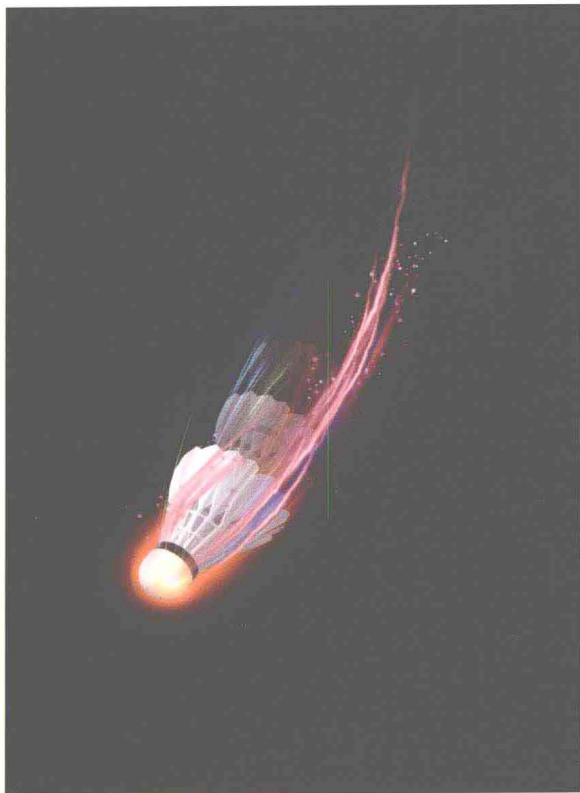
案例名称：玉疆豪庭房地产宣传页设计
所在章节：第4章\4.2节



案例名称：视觉艺术设计——Pretty Girl
所在章节：第1章\1.3节

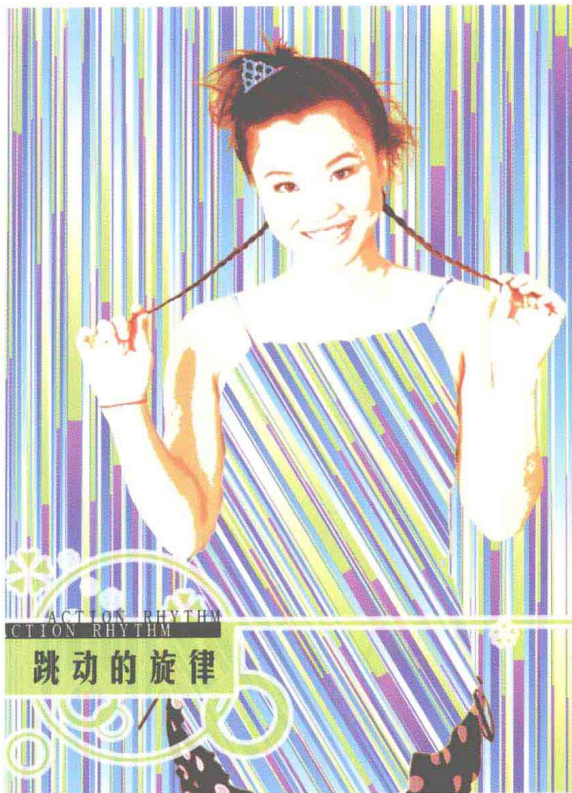


案例名称：空中顶雨特效表现
所在章节：第3章\3.2节



案例名称：炫彩羽毛球特效表现
所在章节：第3章\3.13节

案例名称：不规则条纹特效图像
——跳动的旋律主题海报设计
所在章节：第1章\1.8节



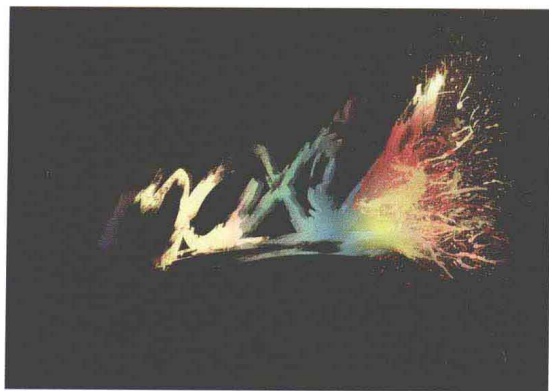
案例名称：透亮玻璃质感特效文字
所在章节：第3章\3.16节



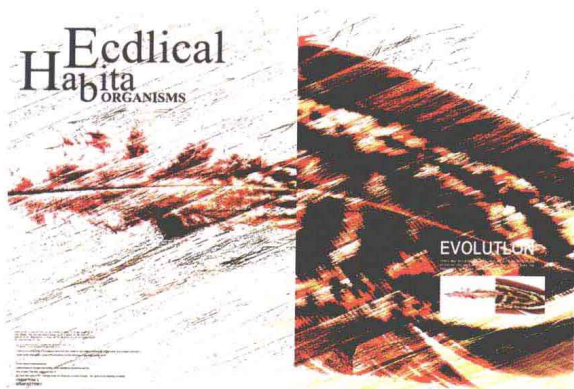
案例名称：美妙大自然主题特效表现
所在章节：第3章\3.17节



■ 案例名称：个性时代视觉表现
所在章节：第1章\1.5节



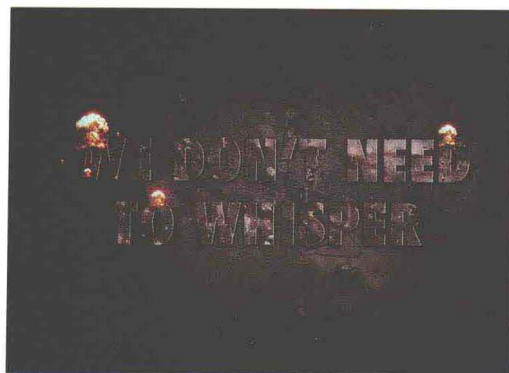
■ 案例名称：肌理文字视觉表现
所在章节：第1章\1.1节



■ 案例名称：视觉艺术——进化
所在章节：第1章\1.2节



■ 案例名称：迷离花园
所在章节：第3章\3.10节



■ 案例名称：肌理文字视觉表现
所在章节：第2章\2.5节



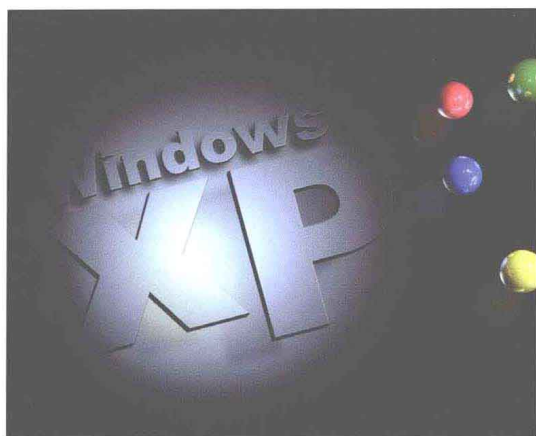
■ 案例名称：炫彩文字视觉表现
所在章节：第3章\3.20节



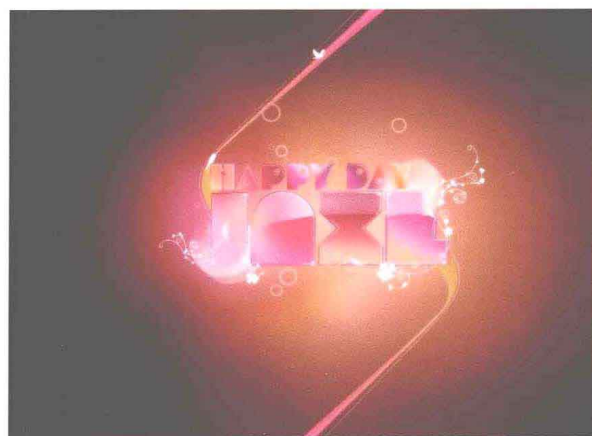
案例名称：梦幻人物图像视觉艺术
所在章节：第3章\3.6节



案例名称：手机广告——沟通像飞一样自由
所在章节：第4章\4.5节



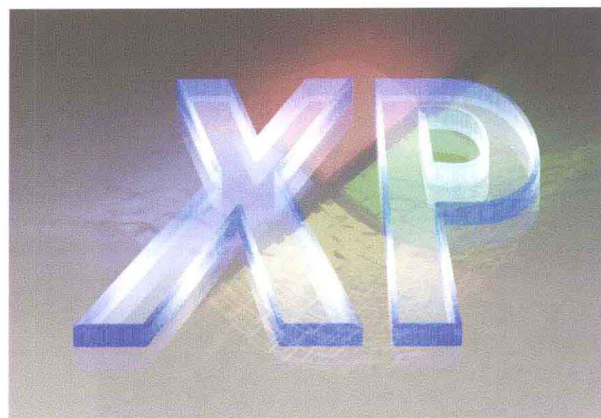
案例名称：钢质立体文字
所在章节：第2章\2.4节



案例名称：光滑玻璃文字特效表现
所在章节：第3章\3.19节



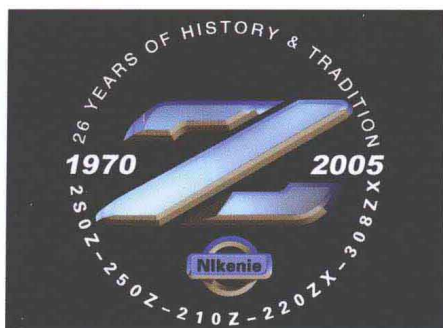
案例名称：蝶舞
所在章节：第1章\1.7节



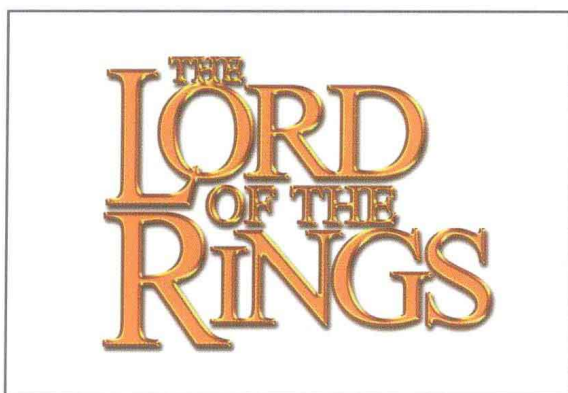
案例名称：三维透视玻璃文字
所在章节：第2章\2.10节



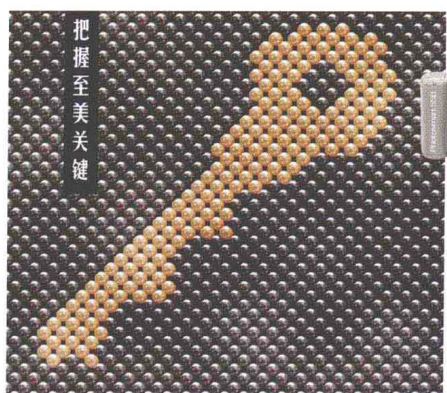
■ 案例名称：相连的透明球特效表现
所在章节：第3章\3.8节



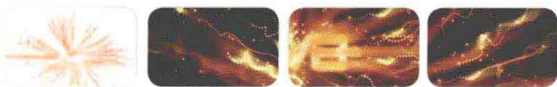
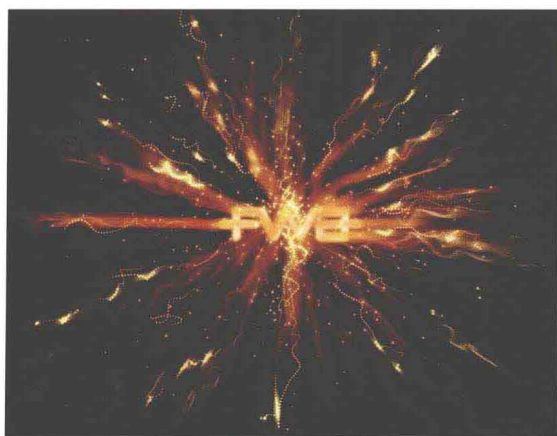
■ 案例名称：光滑双层钢质感文字
所在章节：第2章\2.3节



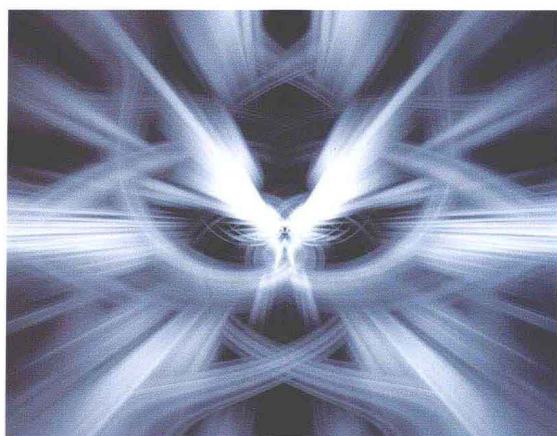
■ 案例名称：制作黄金质感文字
所在章节：第2章\2.2节



■ 案例名称：嘉士顿数码相机宣传广告
所在章节：第4章\4.4节

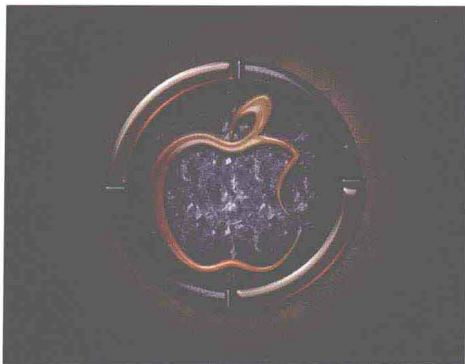


■ 案例名称：伸展的文字光源特效表现
所在章节：第3章\3.18节

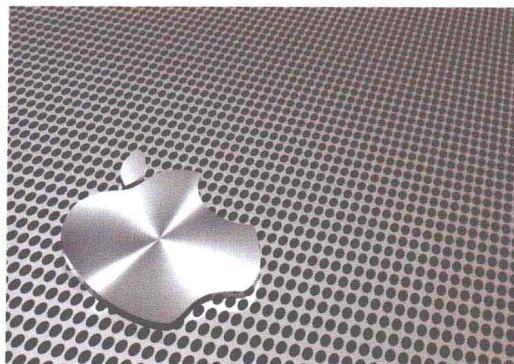


■ 案例名称：炫光效果
所在章节：第1章\1.6节

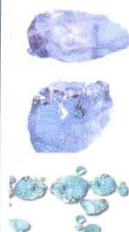
案例名称：琥珀质感
所在章节：第2章\2.6节



案例名称：不锈钢苹果
所在章节：第2章\2.7节



案例名称：黄金质感的金币
所在章节：第2章\2.8节

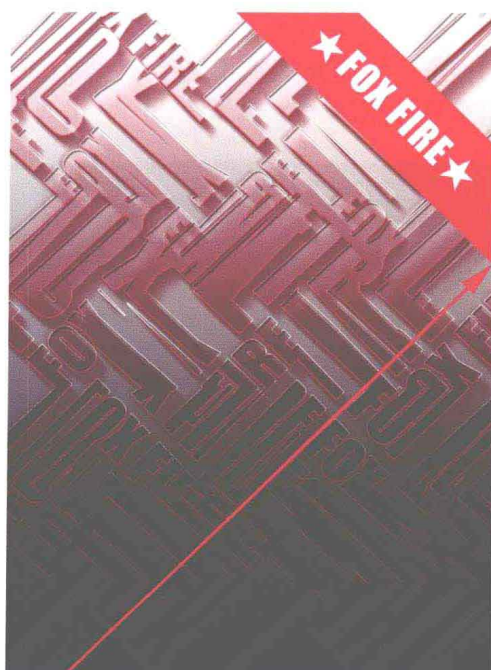


案例名称：冰块文字肌理表现
所在章节：第2章\2.9节



案例名称：突出图像局部——数码视觉
所在章节：第3章\3.7节

案例名称：扭曲文字特效——魅力火线主题招贴设计
所在章节：第1章\1.9节



丛书序

了解学习阶段

笔者长期从事电脑美术方面的教育与培训工作，在教学过程中一直强调：学习各类电脑设计软件时必须经过3个阶段，对于每一个学习者而言，清楚自己所处的阶段能够使学习更有针对性。

第1阶段是学习软件基础知识，重点任务是学习软件的基础理论，为以后的深入学习打下坚实的基础。这些基础包括理论也包括实践操作。

第2阶段是练习软件基础操作技能、掌握操作技巧。本阶段最重要的任务是“练”，即通过大量练习融会贯通第1阶段所学的基础知识与理论，并在练习过程中掌握各个软件的操作技巧，积累操作经验。

第3阶段是将各种软件应用到实际的工作与生活中，例如，使用Photoshop处理数码照片，完成广告、海报、包装等平面设计项目，使用3ds Max与VRay渲染室内外效果图。在这个过程中，由于面对的工作任务大多数是全新的，因此不但需要工作者具备对软件技术融会贯通、灵活运用能力，而且能够找到合适的技术表现自己的设计和创意。

对于大多数学习者而言，第2阶段是漫长且必不可少的，因此学习时需要一定的耐心和恒心。

丛书介绍

本套丛书是面向处于第2阶段及希望快速掌握第3阶段相关技能、技巧的读者所编写的技术型案例类图书。

丛书的内容聚焦于当前最热门的平面、三维和影视技术，包括Photoshop的特效制作技术、Photoshop图像合成技术、Photoshop肌理制作技术、三维效果图渲染技术、影视后期效果制作技术等。

笔者在通过各个案例讲解这些技术时，秉承精美、实用、全面的原则，从而力求使本套丛书中的每一个案例都能够如丛书的名称《完美“视”界》所表达的信息一样，带给读者完美的视觉享受。

丛书读者定位

本丛书内容丰富、实例经典，写作主旨明确，主要针对对具备一定的软件操作基础，但没有太多实际操作经验的学习者，及希望通过学习与练习进入平面设计、三维效果图渲染、影视后期制作的人员。

由于本套丛书案例丰富、实用、精美，也可以作为各大中专院校电脑艺术设计及相关专业和各类培训结构相关课程的教材或参考书。

如何学习本丛书

许多读者在学习案例型图书时，往往流于速读，总希望能够速成，希望通过照猫画虎的练习快速达到精通水平，但结果总是适得其反，根据笔者的教学经验，建议读者按下面



的方法使用本书进行学习。

先查看每一个案例的最终效果图，并根据自己的基础默想出要得到此效果应该执行的操作。

(1) 对于无法默想出具体的步骤的读者，可以按下面的方法学习。

1) 翻看案例的操作方法，并仔细学习，研究每一步操作的目的。

2) 过半天至一天后，重新制作此案例，但操作时仅翻看效果示例，不再参阅本书的具体操作步骤。

3) 反复数次直至能够达到不看书中的操作步骤，也可熟练操作并得到所需的效果。

4) 过半天至一天后，重新制作此案例，不再参阅本书的示例效果及操作步骤，完全凭借记忆中的案例效果进行制作。

5) 在制作过程中，尽量寻找多种操作思路，但保证效果与示例相同。

6) 如果在制作过程中，无法找到多种操作思路，也可以在效果上有所突破，尽量通过改变操作方法得到多种类似效果。

(2) 对于能够默想操作步骤的读者，可以按下面的方法学习。

1) 按自己的思路进行操作，并对比此操作得到的效果与示例效果的区别。

2) 对比自己的操作步骤与书中的操作，并从中找到导致两种效果不同的原因，并认真理解差异的关键因素。

3) 过半天至一天后，重新制作此案例，不再参阅本书的示例效果及操作步骤，完全凭借所记忆的案例效果进行制作，并寻找新的创作思路。

按此方法进行学习后，各位读者不仅能够掌握书中的操作精华，而且还能够通过变化操作步骤得到不同的效果，获得举一反三的能力，同时将书中的示例效果作为设计素材积累在脑海中。

另外，要很好地掌握实际操作知识或技能，莫过于将其涉及的知识点或技能、应用方法、常用手法进行分类总结，即通过分析比较具有代表性的个案，将其共性提取出来，再将共性上升为一种理论或规律。如果自己能够初步总结出这些理论或规律，便可以以不变应万变从容应对各种不同的任务，从而提高学习效率与工作质量。

以上所述的方法，笔者曾经应用于教学中，取得了不错的效果，故各位读者也可以按此方法进行学习，如果持之以恒，必有很大的收获。

丛书书目

本丛书包括了平面、三维、影视等热门技术，计划第1批出版的图书详细书目如下。

《Photoshop CS4肌理特效与完美商业应用技术精粹》

《Photoshop CS4视觉特效与图像合成技术精粹》

《Photoshop CS4数码照片后期处理技术精粹》

《Photoshop CS4图层与通道应用技术精粹》

《Photoshop CS4精彩特效制作技术精粹》

《3ds Max+VRay照片级室内家装效果图渲染技术精粹》

《3ds Max+VRay照片级工装与建筑效果图渲染技术精粹》

《VRay材质、灯光与效果图渲染技术精粹》

《Maya+After Effects CS4影视包装技术精粹》

前言

本书是一本典型的案例型Photoshop学习书籍，全书共讲解了近45个精美案例的制作过程。

本书读者

本书面对的读者是那些有Photoshop初级操作基础的学习者，因此如果您是一位Photoshop初学者建议先学习Photoshop CS4基础入门类图书，在有一定基础后再阅读本书，相信能够有更多收获。

如果，您具有一定的自学能力，也可以通过学习本书所附光盘中的Photoshop CS4基础教学视频进行自学，以掌握基础的Photoshop操作，再深入学习本书。

如果您已对Photoshop有一定认识，本书将帮助您对Photoshop的核心知识，例如图层、通道、路径、形状、文字、3D图层、滤镜等Photoshop有更深入的了解，并初步具有灵活运用这些功能进行特效制作、创意合成的能力。

本书内容

本书从结构上看共分为四大部分，第一、第二部分分别讲解了关于视觉肌理、触觉肌理的若干案例，这些案例即包括了不同的文字效果也包括常见的图像效果。

本书第三部分讲解了20个精美的案例，展示了如何将前面所学习到的肌理制作技能、知识应用到各类特效表现的案例中。

本书的第四部分展示了如何将前面所学习到的技能落实到了商业设计中，再好的设计理念与设计技能，如何不能够体现在商业设计活动中，就不能够体现其真正的价值。在这一部分中，讲解了6个案例，对于提高各位读者的商业设计水准很有帮助。

光盘内容

本书附赠一张DVD素材光盘，光盘中为本书所有示例的源文件及大量素材文件，还有长达数百分钟的Photoshop CS4多媒体视频教学文件，以帮助读者提高学习效率，获得更好



的效果。对于那些所有本书的实例源文件都以PSD的形式保存，这能够从很大程度上方便读者查看这些文件的图层、通道构成方式，以进一步帮助各位读者理解本书所讲述的各种知识。

其他说明

本书在编写时使用的是Windows XP+Photoshop CS4中文版软件，但如果各位读者使用的是Photoshop CS3或者是Photoshop CS2，也能够阅读学习本书，只是需要注意在合并图层、3D图层操作、智能滤镜操作可能与CS4版本略有区别，稍加注意即可。

尽管在讲解案例时尽量使用了通俗易懂的语言并核查了绝大多数案例的步骤，但仍然不能保证没有差错，因此建议各位读者在遇到学习困难与笔者以邮件的方式进行交流，笔者的邮件地址是LB26@263.net及LBuser@126.com。

本书是集体劳动的结晶，参与本书编著的包括以下人员：

雷波、雷剑、吴腾飞、左福、范玉婵、刘志伟、李美、邓冰峰、詹曼雪、黄正、孙美娜、邢海杰、刘小松、陈红艳、徐克沛、吴晴、李洪泽、漠然、李亚洲、佟晓旭、江海艳、董文杰、张来勤、刘星龙、边艳蕊、马俊南、姜玉双、李敏、邵琳琳、李亚洲、卢金凤、李静、肖辉、寿鹏程、管亮、马牧阳、杨冲、张奇、陈志新、刘星龙、马俊南、孙雅丽、孟祥印、李倪、潘陈锡、姚天亮等。

本书所有作品、素材仅供本书购买者练习使用，不得用作其他商业用途。

笔 者
2009年1月