

CSS 与 HTML Web 设计实践指南

The Essential Guide to
CSS and HTML Web Design



[英] Craig Grannell 著
姚军 译

CSS 与 HTML Web 设计实践指南

.....

[英] Craig Grannell 著
姚军 译

人民邮电出版社
北 京

图书在版编目 (C I P) 数据

CSS与HTML Web设计实践指南 / (英) 格兰雷尔 (Grannell, C.) 著; 姚军译. —北京: 人民邮电出版社, 2009. 7

ISBN 978-7-115-20872-9

I. C… II. ①格…②姚… III. ①主页制作—软件工具, CSS—指南②超文本标记语言, HTML—程序设计—指南 IV. TP393.092-62 TP312-62

中国版本图书馆CIP数据核字 (2009) 第071219号

版 权 声 明

Original English language edition, entitled The Essential Guide to CSS and HTML Web Design by Craig Grannell, published by Apress 2855 Telegraph Avenue, #600, Berkeley, CA 94705 USA.

Copyright © 2007 by Apress L.P. Simplified Chinese-language edition copyright © 2009 by POSTS & TELECOM MUNIICATIONS PRESS.

All rights reserved.

本书中文简体字版由 Apress L.P. 授权人民邮电出版社独家出版。未经出版者书面许可, 不得以任何方式复制或抄袭本书内容。

版权所有, 侵权必究。

CSS 与 HTML Web 设计实践指南

- ◆ 著 [英] Craig Grannell
译 姚 军
责任编辑 刘映欣
- ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街 14 号
邮编 100061 电子函件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京顺义振华印刷厂印刷
- ◆ 开本: 800×1000 1/16
印张: 26
字数: 563 千字 2009 年 7 月第 1 版
印数: 1--3 000 册 2009 年 7 月北京第 1 次印刷

著作权合同登记号 图字: 01-2008-2677 号

ISBN 978-7-115-20872-9/TP

定价: 49.00 元

读者服务热线: (010)67132705 印装质量热线: (010)67129223
反盗版热线: (010)67171154

内 容 提 要

本书主要介绍如何利用 CSS 和 HTML 技术进行 Web 设计。本书首先从 Web 技术的发展和基础知识开始，详细地介绍了字体样式、图像、链接与导航、表格等方面的知识，然后说明了解决不同浏览器之间兼容性问题的方法，最后通过图库、网上商店、公司主页三个实例阐述了整合的方法。本书根据实际的工作需要来组织各种知识，有效地融合了 CSS 和 HTML 等技术细节。

本书是一本针对 Web 设计工作的实用参考手册，不管是初学者还是资深设计人员都能够从中获益。

序

Web 设计是件很奇妙的事情。拥有将某些内容发布到全世界每个人面前的能力，是一种很自豪的感觉。我从未忘记第一次实现这一目标时的激动感觉，那时我还是一个平面设计人员，我可以简单地“上传”一些文件并使它们立即可见，而不是紧张地等待那些方框从打印机中输出。当时的 Web 还很简单，素材和工具非常单一，所谓的“样式”需要你通过各种新奇的技巧和方法来实现，甚至最简单的任务也需要这样做。浏览器中的空白区就是测试环境。

现在我们所面临的情况要好得多了。我们拥有了奇妙的 CSS，通过它可以用简明的规则来设置页面的样式，让 HTML 描述内容而不是展现方式。内容可以重新应用在不同的介质上。

但是热心于学习 Web 设计的人（从头开始学习，或者提高现有的技能）都会遇到一件令人困惑的事。图书市场上充满了与 Web 设计、HTML 和 CSS 相关的好书。但如果有人问你有没有一本书能够涵盖这 3 个方面的内容，而且人们可以不需要任何预先的“Internet 知识”就能阅读，那么你会推荐哪一本呢？是否仍然在考虑中？

.net/Practical Web Design 杂志的特约撰稿人 Craig Grannell 正是出于该目的撰写了本书。无论是需要查阅如 HTML 实体这种难以记忆的东西，还是需要知道究竟什么是 HTML 实体，本书中都有涉及。本书以一种易于理解、平易近人的风格，讲述了创建网站所需要的各方面知识。

设计网站时还要面对许多挑战，但是这项工作的乐趣也是长久的。有了这本指南之后，更是如此！

Jon Hicks
Hicksdesign

关于作者



Craig Grannell 是一位著名的 Web 设计师和作家，多年来一直高举着 Web 标准的旗帜。他最初接受的是艺术方面的训练，在 1990 年中期进入了数字媒体的世界。他在不同领域创造了许多创新性项目，从视频和基于装置的音频作品到奇特的现场演出，他有时借助于计算机、电视、视频设备和 PA 系统的帮助，有时则是凭借着自己的智慧。他的那些具有创造力的有趣艺术作品，往往蕴含着一种隐晦且具有讽刺意味的特征，容易引起观众的共鸣，从而在许多顶尖的欧洲媒体艺术节上获得荣誉。

但是，Craig 很快就意识到他必须选择正确的生活道路。幸运的是，Web 吸引了他。一开始他只是通过在线作品展示网站来推广他的艺术作品，后来 Web 逐渐成为他自己的一种创造性的媒体，在此之后他就一直投身于这项工作。在这段时间中，他还创建了 Snub Communications 组织 (<http://www.snubcommunications.com>)，这是一个从事设计和写作工作的组织，其客户包括 Rebellion Developments (2000 AD 的出版商)、IDG UK (Macworld、PC Advisor、Digital Arts 等杂志的出版商) 以及 Swim Records 等企业。

包括你现在拿着的这本书在内，Craig 已经创作了 *Web Designer's Reference* 和许多与 Dreamweaver 相关的书籍，包括 *Foundation Web Design with Dreamweaver 8*。此外，他还在 *Computer Art*、*MacFormat*、*.net/Practical Web Design*、*4Talent*、*MacUser*、*Cre@te Online* 等多个出版物上发表了许多文章。

在不设计网站的时候，Craig 常常花时间通过其 eclectic audio 项目跟踪全球的超级明星。

关于技术审校



David Anderson 毕业于西北英格兰大学的生物化学专业。在 20 世纪 90 年代早期，当他将 Internet 用做其学术研究的工具时意识到了 Internet 的价值。在 1997 年毕业之后，他很快就创建了自己的第一个网站，开始确立自己自由开发者的定位，同时仍然在英国许多主流公司中担任各种职务，直到 2003 年他最终创立了自己的公司 S2R Creations。

David 在职业生涯的早期就发现了 Web 标准运动，并且很快就对其工作方法进行了修正，以便利用 CSS 和语义 HTML 的能力与多元性。从他的工作中获得收益的客户包括 New Directions Recruitment、Rex Judd Ltd 等。他平时经常与各种 Web 开发论坛的成员分享知识，这一习惯保持了 5 年以上，同时他还为 *Practical Web Design* 杂志撰写过许多文章，并且确立了自己在 Web 标准领域的权威地位。

当不开发网站时，他喜欢进行静物和动物摄影，在 <http://www.flickr.com/photos/ap4a> 上可以看到他的摄影作品，他的博客是 <http://www.ap4a.co.uk>。

鸣 谢

写一本书是十分漫长的过程，需要付出很长时间的 effort。看到最终的成果是令人愉快和满足的，但是如果没有那些支持我的人，这肯定是无法实现的。我要特别感谢 David Anderson，感谢他杰出的编辑和评审工作，他的观点和建议对后期的修改是不可或缺的。还要特别感谢 Chris Mills 启动了该项目，Tom Welsh 在写作过程中的总体协调，以及 Kylie Johnston 对各个事情所进行的妥善安排。同时还要感谢 friends of ED 团队的其他成员，感谢他们的努力工作使本书得以面世。

我还非常幸运地得到了许多其他了不起的设计人员提供的支持。特别感激 Sarah Gay (<http://www.stuffbysarah.net>)，感谢她非常有益的、无私的奉献；还有我以前在 crime David Powers 的工作伙伴，他们再一次在某些素材上帮助了我写作本书；还要感谢 Hicks、Matthew Pennell 和 Lokesh Dhakar，感谢他们允许我在本书中使用他们作品中的素材；还要感谢许多近年来创造了富有灵感的作品的设计人员。

最后，再次感谢 Kay 在本书写作过程中对我的宽容。

前言

Web 是一个不断改变、演化的领域，设计人员很容易落伍。作为设计人员和撰稿人，我看了许多与 Web 设计相关的书籍，尽管它们都写得很好，有一些也确实集成和组合了许多设计人员在日常工作中要用的资源，但是大部分 Web 设计书籍都只聚焦于某种技术（或者常常是聚焦于某种软件），如何组合则需要设计人员自己决定。

本书的不同之处

本书将为你提供一种现代的、集成的 Web 设计方法。每一章都将聚焦于创建网页时的某个特定方面，例如字体、图像使用、导航和布局块等。在每个部分，相关的技术都将在一定的背景中和适当的时候进行研究，就像现实项目中那样。例如，介绍标签时将同时说明与其相关的 CSS 和 JavaScript 代码，而不是把每种技术放在单独的章节中介绍。同时本书还将介绍可视化设计的思路，这样可以感受到代码是如何影响页面设计的。本书中还提供了许多实用的示例，通过它们可以进一步理解各个主题。这种高度模块化和集成的方法意味着你可以根据自己的需要对本书进行有选择的学习，制作一些未来可以用在各个网站中的网页元素。

因为本书覆盖了各种所需的技能（从基础到高级），所以本书对于初学者和老练的专业人员来说都是理想的选择。如果你正在努力转到基于标准的 Web 设计，那么这里介绍了最“底层”的知识，而不是假设你已经具备了相关知识。而且，本书还将对当前流行的概念、技术和观点进行研究，确保本书对于希望使用 CSS 布局的、有经验的设计人员或者想要了解如何创建有效网站的图形设计人员来说都是必不可少的指南。

本书支持 Web 标准，书中对可用性、可访问性以及可视化设计的见解对技术人员和设计人员同样有用，可使每个人都能创建出更好的网站。对于浏览器的问题有完整的一章的内容来讲述，它将帮助你确保不管用户的环境配置如何，网站的外观都很好。对于你可能忘记的特殊标签或属性，本书提供了一组附录，其中可以查找到相关的 XHTML 元素和属性、XHTML 实体、Web 色彩以及 CSS 2.1 属性与值等信息。

如果想对本书的内容进行讨论，或者与志同道合的设计人员和开发人员交流，可以访问 friends of ED 设立的支持论坛（<http://www.friendsofed.com/forums>）。从 <http://www.friendsofed.com> 网站中还能下载与本书相关的文件，只要在主页上的 friends of ED 目录中搜索本书，

然后根据其链接访问并下载其他相关资源即可。

阅读须知

为了使本书尽可能清晰且易于理解，在排版时采用了以下约定。

- 代码将以等宽字体显示。
- 新增或修改的代码一般用**黑体（等宽字体）**区分。
- 伪代码和变量输入以斜体（等宽字体）表示。
- 菜单命令的形式为“菜单”→“子菜单”→“子菜单”。
- 在希望引起你注意的地方，我会这样强调：

嗯，别说我没有警告过你。

- 为了便于完成练习，在每个练习之前都提供了一个介绍性的方框，列出所需文件及最终的源文件在下载源代码包中的位置，同时还将对你要学到的内容进行简短的概括。
- 有时候代码在一行中无法放下，将使用一个箭头↪来分行显示。

目 录

第 1 章 Web 设计入门	1	2.2.2 局部DTD	30
1.1 Internet 简史	2	2.2.3 XML声明是什么样的	31
1.2 为什么建立一个网站	3	2.3 head (报头) 部分	31
1.3 观众的要求	4	2.3.1 页面标题	32
1.4 Web 设计概述	5	2.3.2 meta标记和搜索引擎	33
1.5 HTML 和 XHTML 简介	6	2.3.3 连接外部文档	34
1.5.1 HTML标记和元素概念 简介	6	2.4 body (主体) 部分	38
1.5.2 嵌套标记	7	2.4.1 CSS中内容的外边距和 内边距	38
1.5.3 Web标准与XHTML	7	2.4.2 将所有元素的内外边距 设置为0	39
1.5.4 语义标示	8	2.4.3 使用盒子的CSS简写	39
1.6 CSS 简介	9	2.4.4 设置默认字体和字体 颜色	40
1.6.1 使设计与内容分离	9	2.5 网页背景	41
1.6.2 CSS规则	10	2.5.1 CSS中的网页背景	41
1.6.3 CSS选择符类型	11	2.5.2 网页背景概念	44
1.6.4 为网页添加样式	13	2.6 关闭你的文档	51
1.6.5 CSS盒子模型说明	15	2.7 命名你的文件	52
1.7 创建样板 (boilerplate)	16	2.8 添加注释	52
1.8 实现网站内容	21	2.9 网页基本检查列表	53
1.8.1 信息架构和网站地图	22	第 3 章 使用字体样式	54
1.8.2 基本网页结构和布局	22	3.1 排版技术简介	55
1.8.3 Web设计的局限性	24	3.2 旧的文本样式设计方法	56
第 2 章 网页基础	26	3.3 一个新的开始: 语义标示	57
2.1 从基础开始	27	3.3.1 段落和标题	58
2.2 文档默认值	27		
2.2.1 DOCTYPE声明解说	29		

3.3.2 逻辑和物理的样式	58	第 4 章 使用图像	104
3.3.3 结构良好的标示的 重要性	61	4.1 简介	105
3.4 使用 CSS 设置文本样式	62	4.2 色彩理论	105
3.4.1 定义字体颜色	63	4.2.1 色轮	105
3.4.2 定义字体	63	4.2.2 加色和减色系统	105
3.4.3 为文本使用图像	68	4.2.3 使用色轮创建配色 方案	106
3.4.4 定义字体大小和行高	70	4.2.4 使用十六进制值	108
3.4.5 定义字体样式、字体灰度 和字体大小写转换	73	4.2.5 网络安全颜色	108
3.4.6 用于字体属性的 CSS 简写	74	4.3 选择图像格式	109
3.4.7 控制文本元素边距	75	4.3.1 JPEG	109
3.4.8 将文本缩进用于与印刷 类似的段落	75	4.3.2 GIF	110
3.4.9 设置字符间距和字 间距	76	4.3.3 GIF89: 透明的 GIF	111
3.4.10 使用 text-transform 控制大小写	77	4.3.4 PNG	112
3.4.11 使用类和 span 创建备 选项	77	4.3.5 其他图像格式	113
3.4.12 样式化语义标示	78	4.4 常见的 Web 图像错误	113
3.4.13 使用 CSS 创建段首 大字和插入引用	86	4.4.1 为正文使用图形	113
3.5 使用列表	94	4.4.2 不从原始图像开始 处理	114
3.5.1 无序列表	94	4.4.3 改写原始文档	114
3.5.2 排序列表	94	4.4.4 杂乱的背景	114
3.5.3 定义列表	95	4.4.5 缺乏对比	115
3.5.4 嵌套列表	95	4.4.6 使用错误的图像格式	115
3.5.5 使用 CSS 样式化列表	96	4.4.7 在 HTML 中重新设置 尺寸	115
3.5.6 列表的外边距和内边距	98	4.4.8 没有平衡质量和文件 尺寸	116
3.5.7 用于导航的行内列表	99	4.4.9 文本覆盖及图像分割	116
3.5.8 创造性地使用列表	99	4.4.10 盗用图像和设计	117
		4.5 在 XHTML 中使用图像	117
		4.5.1 使用备用文本提高 可访问性	117

4.5.2 基于链接的图像的 描述性备用文本.....	118	5.3.12 多重链接状态: 层叠.....	138
4.5.3 用于界面图像的空alt 属性.....	118	5.3.13 增强的链接可访问性和 易用性.....	140
4.5.4 对提示条应用备用 文本和标题文本.....	118	5.3.14 链接目标.....	146
4.6 在处理图像时使用 CSS.....	119	5.4 链接和图像.....	147
4.6.1 应用CSS图像边框.....	119	5.4.1 为图像添加弹出框.....	148
4.6.2 使用CSS使文本环绕 图像.....	121	5.4.2 图像映射.....	152
4.6.3 显示随机图像.....	122	5.4.3 使用CSS模拟图像 映射.....	153
第5章 使用链接及创建导航.....	127	5.5 使用 JavaScript 增强链接.....	158
5.1 Web 导航简介.....	128	5.5.1 创建一个弹出式窗口.....	158
5.2 导航类型.....	128	5.5.2 创建在线图库.....	160
5.2.1 内联导航.....	128	5.5.3 可收缩的页面内容.....	164
5.2.2 网站导航.....	128	5.6 创建导航栏.....	169
5.2.3 基于搜索的导航.....	129	5.6.1 为导航栏使用列表.....	169
5.3 创建网页链接并加上样式.....	130	5.6.2 使用行内列表.....	175
5.3.1 绝对链接.....	130	5.6.3 具备翻滚效果的 图形化导航.....	183
5.3.2 相对链接.....	131	5.7 Web 导航应该做的和 不应该做的.....	200
5.3.3 根目录相对链接.....	131	第6章 表格: 自然 (以及 W3C) 的需求.....	201
5.3.4 页面内部链接.....	132	6.1 表格的大争论.....	202
5.3.5 与段落标识符的向后 兼容性.....	132	6.2 表格如何工作.....	202
5.3.6 页面顶端链接.....	133	6.2.1 添加一个边框.....	203
5.3.7 链接状态.....	134	6.2.2 单元格间隔和内边距.....	203
5.3.8 使用CSS定义链接 状态.....	134	6.2.3 跨越行和单元格.....	203
5.3.9 正确排列链接状态.....	135	6.2.4 设置大小和对齐方式.....	204
5.3.10 a和a:link之间的差别.....	136	6.3 创建容易理解的表格.....	206
5.3.11 使用CSS编辑链接 样式.....	136	6.3.1 标题和摘要.....	206
		6.3.2 使用表头.....	206
		6.3.3 行组.....	207

6.3.4 范围和表头	207	7.6.1 使用框架	259
6.3.5 建立一个表格	209	7.6.2 使用iframe	260
6.4 设置表格样式	212	7.6.3 使用CSS的可滚动内容 区域	261
6.4.1 添加表格边框	212		
6.4.2 添加分隔条	216	第 8 章 获取用户反馈	263
6.5 用于布局的表格	218		
第 7 章 使用 CSS 进行页面设计	220	8.1 用户反馈简介	264
7.1 Web 布局	221	8.1.1 使用mailto: URL	264
7.1.1 网格和方框	221	8.1.2 地址编码	264
7.1.2 使用栏目	221	8.2 使用表单	265
7.1.3 固定设计vs.流式设计	222	8.2.1 创建一个表单	265
7.1.4 布局设计技术: 表格vs.CSS	223	8.2.2 添加控件	265
7.1.5 符合逻辑的元素 放置	223	8.2.3 增强表单的可访问性	267
7.2 CSS 布局设计工作流程	224	8.3 表单的 CSS 样式和布局	268
7.2.1 布局剖析: 表格vs.CSS	224	8.3.1 添加表单样式	268
7.2.2 创建页面结构	224	8.3.2 使用CSS的高级表单 布局	271
7.2.3 盒子格式	225	8.4 发送反馈	273
7.3 CSS 布局: 一个盒子	226	8.4.1 配置nms FormMail	274
7.4 嵌套的盒子: boxout	232	8.4.2 脚本服务器权限	275
7.5 使用多重盒子和栏目的高级 布局	236	8.4.3 用PHP发送表单数据	276
7.5.1 使用两个结构化div	236	8.4.4 使用E-mail发送表单 数据	279
7.5.2 在包装器中放置栏目及 清除浮动内容	243	8.5 联络页面的布局设计	280
7.5.3 使用工具条和多个 boxout	247	8.6 使用微格式改进联络信息	281
7.5.4 创建两侧的工具条	251	8.7 详细联络信息结构回归	286
7.5.5 自动调整布局	256	第 9 章 处理浏览器的古怪行为	289
7.6 可滚动的内容区域	258	9.1 最终测试	290
		9.2 消除常见错误	290
		9.3 浏览器测试套件	292
		9.4 处理 Internet Explorer 的 常见 bug	296

9.4.1 过时的CSS文档hack 技巧.....	296	10.5.3 设置商业网站 样式.....	325
9.4.2 条件注释.....	297	10.6 用于打印的样式单.....	327
9.4.3 处理舍入误差.....	299	附录 A XHTML 参考手册.....	332
9.4.4 alt文本覆盖标题文本.....	300	A.1 标准属性.....	333
9.4.5 Internet Explorer 5.x 常见问题的修复.....	300	A.1.1 核心属性.....	333
9.4.6 Internet Explorer 6和 Internet Explorer 5的 常见问题修复.....	301	A.1.2 键盘属性.....	333
9.4.7 修复haslayout问题.....	306	A.1.3 语言属性.....	334
9.5 针对其他浏览器.....	307	A.2 事件属性.....	334
第 10 章 整合所有内容.....	309	A.2.1 核心事件.....	334
10.1 装配部件.....	310	A.2.2 表单元事件.....	335
10.2 管理样式单.....	310	A.2.3 窗口事件.....	335
10.3 创建一个作品展示布局.....	311	A.3 XHTML 元素和属性.....	336
10.3.1 关于设计和所需的 图像.....	311	附录 B Web 色彩参考手册.....	359
10.3.2 装配图库.....	312	B.1 颜色值.....	360
10.3.3 设置图库样式.....	313	B.2 颜色名称.....	360
10.3.4 为Internet Explorer做 特别的处理.....	315	附录 C 实体参考手册.....	362
10.4 创建一个在线店铺.....	315	C.1 XHTML 中使用的字符.....	363
10.4.1 关于设计和所需的 图像.....	315	C.2 标点和符号.....	363
10.4.2 装配店铺.....	316	C.2.1 引号.....	363
10.4.3 设置店铺样式.....	318	C.2.2 分隔符和非打印 字符.....	364
10.4.4 店铺布局所用的字体和 修复.....	320	C.2.3 标点符号.....	364
10.5 创建一个商业网站.....	323	C.2.4 符号.....	365
10.5.1 关于设计和所需的 图像.....	323	C.3 欧洲语言所用字符.....	365
10.5.2 装配商业网站.....	324	C.4 数学、科技和希腊字符.....	368
		C.4.1 常用数学字符.....	369
		C.4.2 高级数学和技术 符号.....	369
		C.4.3 希腊字符.....	371

C.5 箭头、菱形和扑克牌花色.....	373	附录 E 浏览器指南.....	393
C.6 转换非标准的 Microsoft 字符集.....	373	E.1 Firefox.....	394
附录 D CSS 参考手册.....	375	E.2 Internet Explorer.....	394
D.1 CSS 盒子模型.....	376	E.3 Opera.....	395
D.2 共用 CSS 值.....	377	E.4 Safari.....	395
D.3 CSS 属性和值.....	377	E.5 其他浏览器.....	396
D.4 基本选择符.....	389	附录 F 软件指南.....	397
D.5 伪类.....	390	F.1 Web 设计软件.....	398
D.6 伪元素.....	390	F.2 图形设计软件.....	398
D.7 CSS 样板文件及管理.....	390	F.3 我的工具箱.....	399

第1章 Web 设计入门

