



张 勇 徐克非 张丽霞 编著

# 长线短线

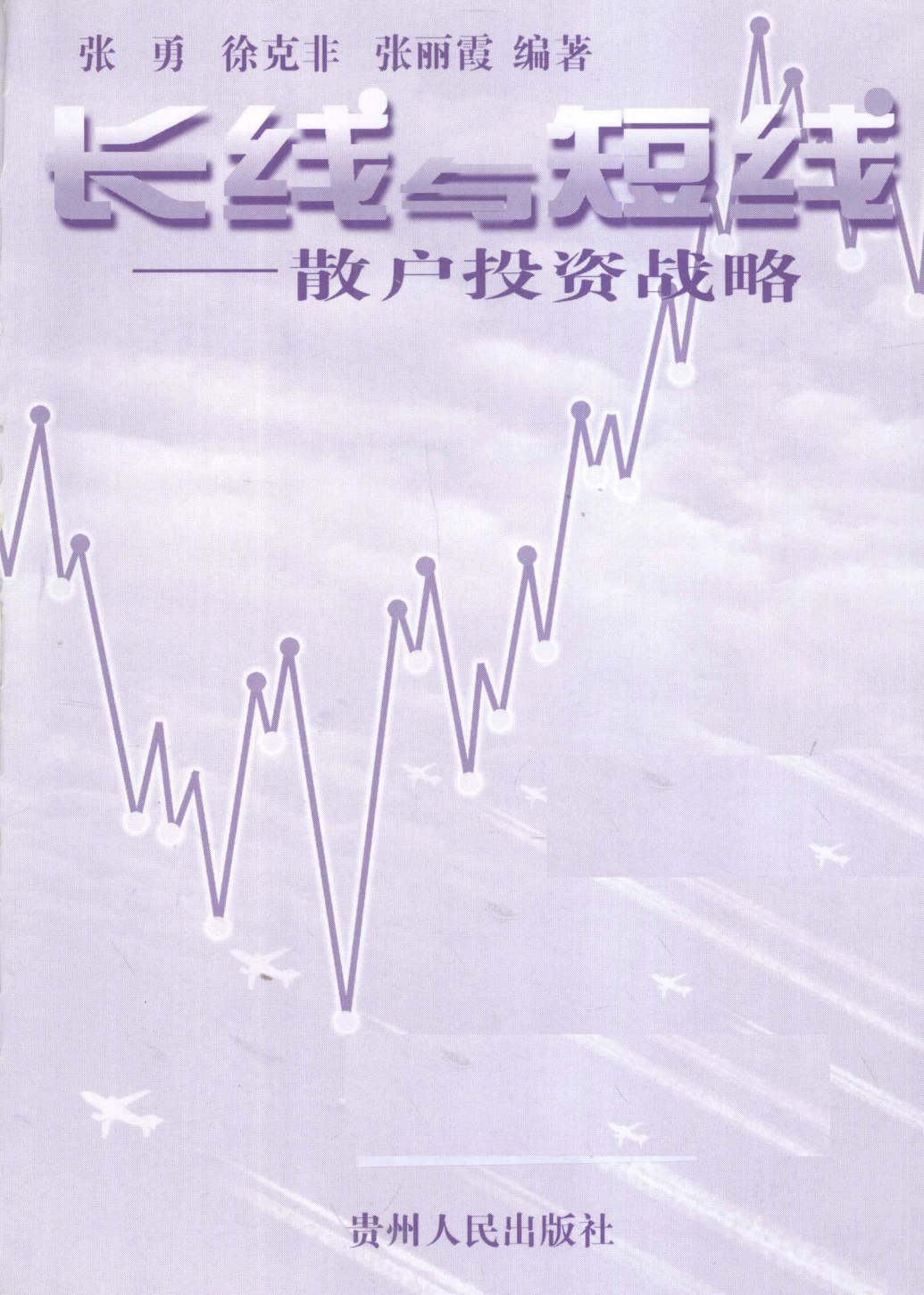
——散户投资战略

贵州人民出版社

张 勇 徐克非 张丽霞 编著

# 长线短线

## ——散户投资战略



贵州人民出版社

**图书在版编目(CIP)数据**

长线与短线:散户投资战略/张勇,徐克非,张丽霞编著,  
—贵阳:贵州人民出版社,2000.10

ISBN 7-221-05187-9

I. 长… II. ①张…②徐…③张… III. 股票—证券交易  
—研究 IV. F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 52046 号

**长线与短线——散户投资战略**

**张勇 徐克非 张丽霞 编著**

贵州人民出版社出版发行

(贵阳市中华北路 289 号 邮政编码 550001)

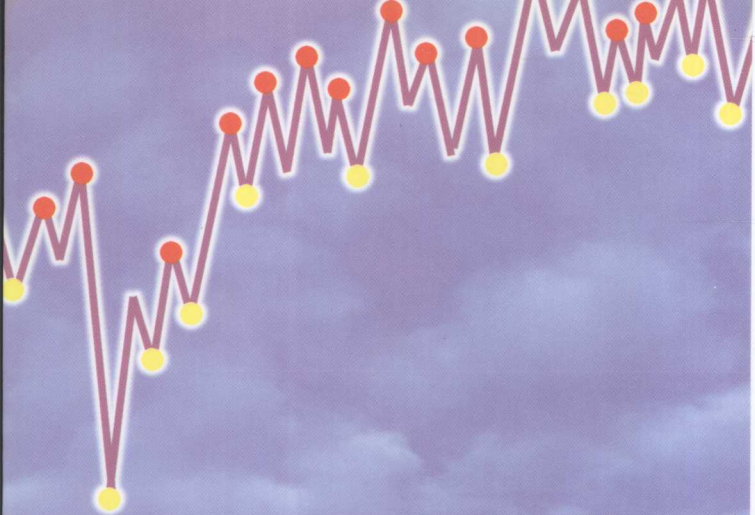
贵阳经纬印刷厂印制

字数:200 千 开本:850×1168 毫米 1/32 印张:11.25

2000 年 10 月第 1 版 2000 年 10 月第 1 次印刷

印数 1—5000 册

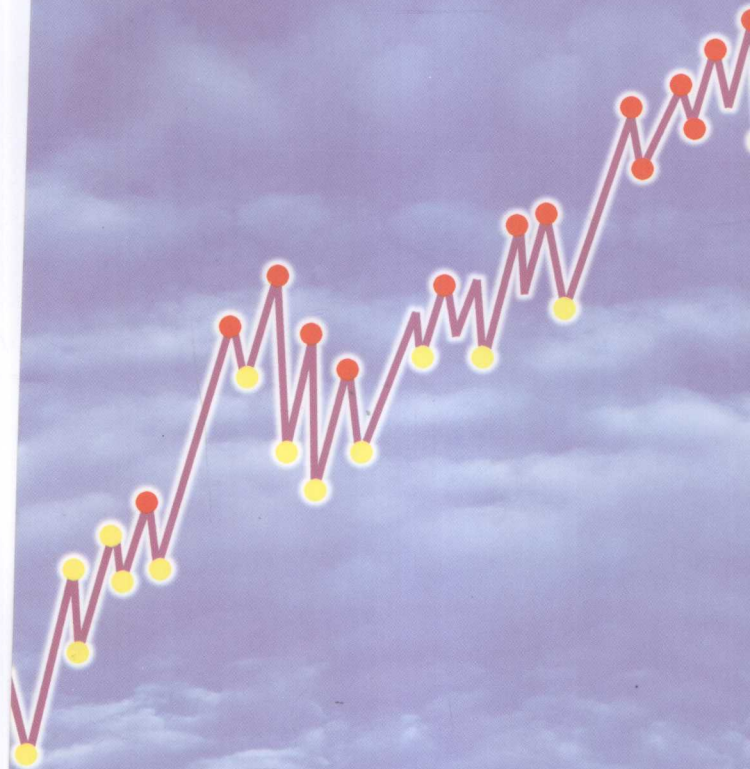
ISBN 7-221-05187-9/F·243 定价:23.80 元



**张勇** 经济学硕士，中国证监会首批证券投资咨询资格获得者。现任贵州证券公司发研中心研究员。长期从事证券投资研究，成绩斐然。曾著有《买点与卖点》、《最新股票投资技术分析》、《均线系统与误差修正》等书。现为多家报刊证券投资栏目主持人。

**徐克非** 工商管理硕士，先后就读于上海交大和西南财大。长期从事投资银行业务及证券研究工作，对中国证券市场及上市公司有较深入研究，发表文章多篇。具备中国证监会批准的证券投资咨询执业资格。

**张丽霞** 经济学学士，毕业于西南财经大学，长期从事金融证券管理工作，对证券市场有较深入研究，发表文章多篇。



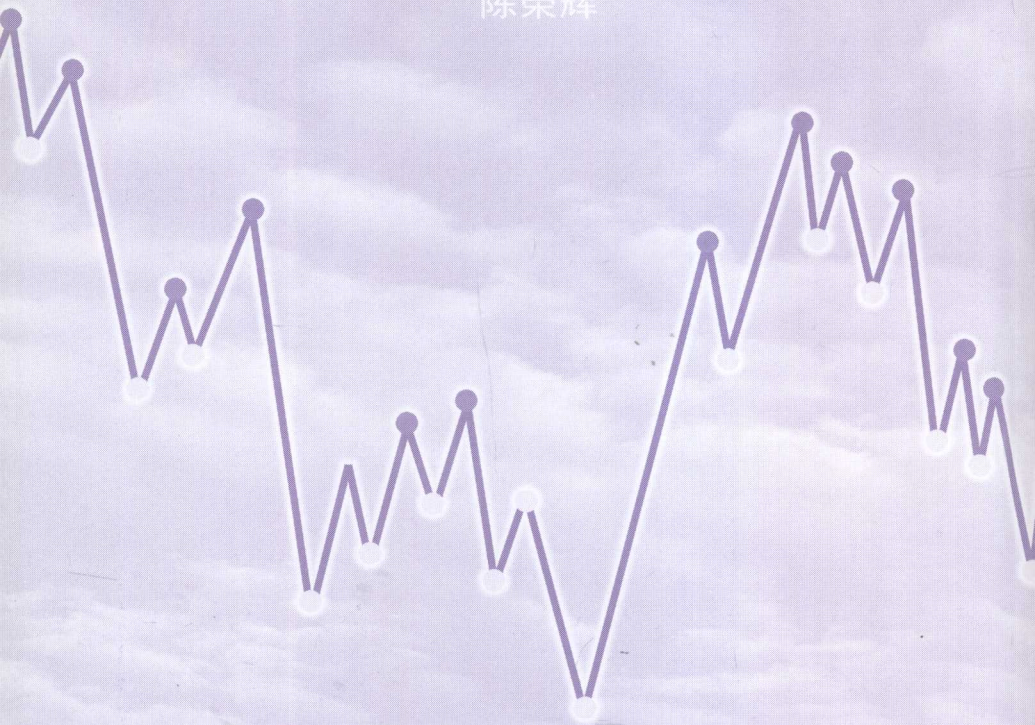
责任编辑 / 吴家萃  
李兰敏  
封面设计 / 张世申  
版式设计 / 闵 英



主 编  
组织策划

发行策划

宋建生  
李兰敏  
徐克非  
崔黎民  
陈荣辉



# 前 言

以 1999 年 7 月 1 日《证券法》正式实施为标志,我国证券市场的发展进入了一个崭新的阶段,“稳健、规范”成为了市场的主旋律。加之市场投资者迅速增加,市场规模急剧扩大,单凭胆量、勇气和资金实力便可取胜市场的时代已一去不复返。在这样一个正朝着健康成熟方向发展的市场里,为达到防范风险、提高收益的目的,投资者自身技能、水平的提高便愈发显得至关重要。

据统计,在我国现有的五千多万投资者中,有 70%左右是 1996 年以后入市的,有许多投资者对证券市场还了解甚少,认识有限,不懂得投资技巧和方法,也不会进行宏

观分析、企业分析和市场分析，轻信市场传言，盲目跟风，追涨杀跌，这就大大增加了入市的风险。我们一直认为，作为这个市场的重要主体——证券公司，应该在帮助投资者了解市场、认识市场，让投资者懂得证券市场投资的基本规则，学会分析、判断与操作方法等方面做一些事情，从而使投资者更加成熟和理性。《贵州证券投资》丛书的出版就是我们所作的一点努力。

本丛书主要由贵州证券公司发研中心几位年轻的证券分析专家担任编著。他们运用股票技术分析方法，将自身对中国股市的研究与投资证券市场的实际经验相结合，文字浅易，并佐以实例和大量图表，有条理、有系统地介绍了股票操作的实际方法和投资技巧，重点对散户在股市搏击中的战略、策略和技巧等诸多方面进行了详细分析。相信投资者通过对丛书的认真研读，能够增进对股市运行机制的把握，从而提高投资分析能力。

同时，我们认为，随着中国的股市容量的急剧扩大，齐涨齐跌的局面难以再现，把握股市的难度日益加大。在此情况下，成为股市胜者的关键在于审时度势、因势利导、顺

势而为。中小股民欲在股市中生存发展,必须学会运用大智慧,即首先要在思维方式、思维习惯上善于跳出股市,善于联系社会政治经济大趋势思考和研究股市。简而言之,就是要登高望远,大处着眼,胸怀天下,超然市外,努力使自己从股市日常波动造成的困惑中解脱出来,化追涨杀跌、盲目跟风等被动炒作为自主自觉、进退自如。希望我们所作的努力在分析股市、传授操作技巧之外,也能对此产生一些引导作用。

书中不足与欠缺之处,还望得到各方人士的不吝赐教。

宋建生

2000年7月

# 目 录

|                       |      |
|-----------------------|------|
| 第一章 长短线——顺势而为 .....   | (1)  |
| 第一节 长线与短线 .....       | (1)  |
| 第二节 中线为主、顺势而为 .....   | (8)  |
| 第二章 赚钱——必须跟庄 .....    | (11) |
| 第一节 庄家分类 .....        | (11) |
| 第二节 庄家操作方式 .....      | (13) |
| 第三节 庄家成本 .....        | (15) |
| 第四节 庄家仓位 .....        | (28) |
| 第五节 跟庄家策略 .....       | (30) |
| 第三章 寻庄——散户的火眼金睛 ..... | (34) |
| 第一节 庄股趋势 .....        | (34) |
| 第二节 跟庄难寻庄更难 .....     | (35) |
| 第三节 公告信息寻庄 .....      | (36) |
| 第四节 K线图寻庄 .....       | (39) |
| 第五节 弱市中寻庄 .....       | (40) |

---

|                         |       |
|-------------------------|-------|
| 第六节 成交量寻庄 .....         | (41)  |
| 第四章 选股——成功的保证 .....     | (51)  |
| 第一节 庄家九大选股思路 .....      | (51)  |
| 第二节 奥尼尔的选股绝招 .....      | (54)  |
| 第三节 图表选股 .....          | (58)  |
| 第四节 突破缺口选股 .....        | (70)  |
| 第五节 成交量、基本面与市场节奏 .....  | (76)  |
| 第六节 行业、业绩与成长性 .....     | (77)  |
| 第五章 次新股——黑马的摇篮 .....    | (80)  |
| 第一节 新股定位 .....          | (80)  |
| 第二节 次新股的基本走势与投资策略 ..... | (82)  |
| 第三节 成交量、换手率与新股走势 .....  | (89)  |
| 第四节 相反理论与新股投资策略 .....   | (94)  |
| 第五节 “中原油气”的启示 .....     | (98)  |
| 第六章 涨跌停板——无限风光在险峰 ..... | (100) |
| 第一节 庄家如何利用涨跌停板 .....    | (100) |
| 第二节 容易涨停的股票 .....       | (102) |
| 第三节 正确看待跌停板 .....       | (104) |
| 第七章 转机——青山遮不住 .....     | (112) |
| 第一节 回档、反弹与转势 .....      | (112) |

---

|                      |       |
|----------------------|-------|
| 第二节 假转势 .....        | (131) |
| 第三节 三浪展开 .....       | (132) |
| 第八章 止损——无怨无悔 .....   | (143) |
| 第一节 止损的心理障碍 .....    | (143) |
| 第二节 止损方法 .....       | (144) |
| 第三节 止损应该注意的问题 .....  | (155) |
| 第九章 冷静——解套的绝招 .....  | (157) |
| 第一节 事先预防 .....       | (157) |
| 第二节 止损 .....         | (158) |
| 第三节 换股票 .....        | (159) |
| 第四节 合理补仓 .....       | (160) |
| 第十章 理念——赚钱的法则 .....  | (162) |
| 第一节 巴菲特的投资理念 .....   | (162) |
| 第二节 知足常乐不后悔 .....    | (164) |
| 第三节 五项基本原则 .....     | (166) |
| 第四节 一个散户的智慧 .....    | (170) |
| 第十一章 股评——不是救世主 ..... | (173) |
| 第一节 股评家的“神话” .....   | (173) |
| 第二节 辩证看股评 .....      | (175) |
| 第三节 如何利用股评建议 .....   | (176) |

---

|                                      |       |
|--------------------------------------|-------|
| 第四节 走自己的路 .....                      | (177) |
| 第五节 不该发生的遗憾 .....                    | (181) |
| 第十二章 消息——兼听则明 .....                  | (183) |
| 第一节 兼听则明 .....                       | (183) |
| 第二节 实例分析 .....                       | (185) |
| 第三节 消息的影响力 .....                     | (323) |
| 附录一 生物工程技术的上市公司 .....                | (332) |
| 附录二 基因概念的上市公司 .....                  | (338) |
| 附录三 第二届中证·亚商最具发展潜力上市公司<br>50 强 ..... | (341) |
| 附录四 高校上市公司一览表 .....                  | (346) |
| 后记 .....                             | (348) |

# 第一章 长短线——顺势而为

“长线”与“短线”这是广大股票投资者烂熟于心的两种最为基本的操作方式，反映出两种截然不同的投资理念，分别介绍这两种操作方式的书不在少数。理念阐释、图形分析、指标判别以及各种被理论大师们称之为“铁律”的公式、定理和法则方面的内容，更是随处可见。“长线是金，短线是银”这是几乎所有曾涉足股市甚或对股市略有所知的人都知晓的操作口诀。其实，长线投资与短线炒作之间，并没有绝对的界限，“做长”与“抄短”是两种紧密相关的操作方式，没有基本面的支持，任何短线都没有基础，而没有短线的炒作，也不会有明朗向好的长线，而且，长与短的区别，也只具有相对意义。真正从理论上廓清长线与短线的关系，在实战中灵活运用，才是股市致胜的精髓。本书正是基于这样一种基本思路来构思和展开的。

## 第一节 长线与短线

根据股票投资的期限划分，股票投资者分为长线投资

者、中线投资者、短线投资者。长线投资者在一个股市周期中仅作有限几次买卖，甚至有的投资者几十年如一日地持有某公司的股份，他们获利的渠道主要来源于股利与分红；短线投资者是交易次数频繁的投资者，他们通过一波短期行情的差价赚钱，要么是技术性吃个两、三日反弹，要么听信某些消息灵通人士的传言频频换股，以图短期跟风获利，他们对上市公司配送股兴趣并不大；中线投资者则介于长线投资者与短线投资者之间，他们着重于管理层重大举措出台前后的换手、个股业绩优劣转换的再选股、股价中期走势技术关键点，他们的利润主要来自股价波动的中期价差。

### 一、长线的烦恼

长线投资者在一个股市周期中仅作有限几次买卖，甚至有的投资者几十年如一日地持有某公司的股份，他们获利的渠道主要来源于股利与分红。

#### （一）望梅止渴

1. 150 多年前可口可乐公司成立并发行股票，当时面值 50 美元一股的原始股经过长达 150 多年的拆股、送股及分红派息，如今已是 20 万美元不菲的财产，假若在这当中股票持有者还不断地将所得红利再投资于该股票，则那些居民的初始投资可获利 8 万倍，即 400 万美元。当时在美国的一边陲小镇上，该镇的大多居民在股票推销员的说服下拿出手上的余钱购买可口可乐的股票，由于可口可乐公

司日后的经营蒸蒸日上，该镇居民靠手中股票获利相当丰厚，哪怕在两次世界大战及美国经济大萧条时期他们也衣食无忧，至今仍有数户居民拥有他们祖先当初购买的原始股。

2. 转配股是我国证券市场的一大风景线，转配价格比二级市场流通股的价格相对便宜，六年前炒股票的几乎人人都有机会，大多数投资者放弃了投资转配股的机会，但有人却买了转配股。经过长时间的“煎熬”，转配股则在2000年分批上市了。首批上市的转配股在上证所亮相，有转配股上市的珠江实业、东方明珠、外高桥、南京新百和诚成文化5只股票全部收阳，其中还有2只股票涨停。持有转配股的投资者喜上眉梢，获利将丰厚。这时人们才发现自己为什么当初不买转配股呢？

3. 在一家证券公司门前摆摊卖报刊的老头，股市大涨、报刊畅销，赚了一些钱，老头将卖报刊赚来的钱投入股市购买股票，不久生病住院了，老头患的是脑中风不省人事，虽然老头的命保住了，但老头对过去的事确记不清了，四年过后，老人被病魔夺去了生命，儿女们从老人的遗物中发现了股东代码卡和证券公司的资金卡，才知道老人可能买了股票，儿女们拿到证券公司一核实，证券公司的小姐告知股票整整翻了十五倍。儿女们流着泪说：“要是老人知道就好了。”

## （二）长线的烦恼

从上面的事例中，我们不难看出长线投资不须时时绞

尽脑汁分析股市大盘和个股趋势就可以获得丰厚的利润，因此人们冠以“长线是金”。从近几年的股票炒作来看，买过亿安科技、琼海虹、合金股份、中天企业、古汉集团等股票的投资者不算少，但从中赚到大钱的又有几何？因此不论买过这些股票的投资者还是没有买过这些股票但后来看到这些大牛股的投资者和一些股评家也就把“长线是金”作为投资理念大加推崇。

从表面上看“长线是金”的投资理念确实有道理，但仔细分析，长线投资确实太难。第一，中小散户获得资讯的方式和投资条件有限，要发现宜作长线的股票较难。第二，即使中小散户选择到好股票，庄家可以利用资金、人才和信息优势造势，振荡、洗盘和设置陷阱也要把你赶出局。第三，中小投资者经不住利润的诱惑，在利润面前不会无动于衷。第四，中小散户的投资思维和技巧不易跟上庄家的变化，被庄家牵着鼻子走，长线收益也是一个未知数。第五，信息的披露与股价走势不一致。市场上一些涨得很好的股票，消息面却异常地平静，可有关它的利好消息公布了，又不涨反跌。第六，上市公司的经营情况不是一成不变的，也不断地在接受市场和竞争的洗礼，长线投资也是有风险的。如此等等，中小散户要做长线也是一名空话，长线投资对大多数中小散户来说就是套牢的代名词罢了。