

周伟明 主编

中国新闻传播学图书精介

Zhongguo Xinwen Chuanboxue Tushu Jingjie



复旦大学出版社



www.fudanpress.com.cn





周伟明 主编

叶翠娣 王海英 编选

中国新闻传播学图书精介

Zhongguo Xinwen Chuanboxue Tushu Jingjie

復旦大學出版社



www.pudanpres.com.cn

图书在版编目(CIP)数据

中国新闻传播学图书精介/周伟明主编,叶翠娣,王海英编选.
—上海:复旦大学出版社,2008.12
ISBN 978-7-309-06346-2

I. 中… II. ①周…②叶…③王… III. 新闻学:传播学-图书目
录-中国 IV. Z88:G210

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 165465 号

中国新闻传播学图书精介

周伟明 主编 叶翠娣 王海英 编选

出版发行 复旦大学出版社 上海市国权路 579 号 邮编 200433
86-21-65642857(门市零售)
86-21-65100562(团体订购) 86-21-65109143(外埠邮购)
fupnet@fudanpress.com <http://www.fudanpress.com>

责任编辑 顾 潜

出品人 贺圣遂

印 刷 上海江杨印刷厂
开 本 890 × 1240 1/32
印 张 20.625
字 数 718 千
版 次 2008 年 12 月第一版第一次印刷

书 号 ISBN 978-7-309-06346-2/G · 796
定 价 39.00 元

如有印装质量问题,请向复旦大学出版社发行部调换。

版权所有 侵权必究

说明

一、本书共收集新闻传播学图书近 5 000 种,上自 1903 年出版的我国第一本新闻学著作,下迄 2005 年 100 来年间有关新闻传播学类图书。其中主要包括专著、教材、论文集、译作、工具书等。

二、本书根据新闻传播学学科类别,将本书目分为十二大类和三个附录作为一级编目。在一级编目中又按其书目内容分有若干小类作为二级编目分门别类归入。

三、本书以中华人民共和国成立后出版的新闻传播学书籍为主,兼及香港、台湾地区出版的新闻传播学书籍,并在一级编目下专列一栏为“港台版”,以示区别,并亦作为正文部分。

四、本书分类以及书目正文以汉语拼音字母为顺序排列。在本书目的正文中,起首的阿拉伯数字以及符号列在各分类的最前面。目录大类部分则以汉字笔画顺序排列,以方便查询。

五、所列正文部分的书目以书名、作者/编者/译者、出版社、出版年、开本、字数/页码、价格、内容简介排列,其中书名以粗黑体标出。

六、1949 年前出版的新闻学图书作为本书目“附录一”列入。该附录除了录入我们所看到的实物外,主要参考了黄天鹏著《中国新闻事业》(上海联合书店 1930 年版)所附《天庐逍遥阁新闻学藏书编目》、《中国新闻年鉴》的《建国前出版新闻书刊简目》、河北大学中文系新闻专业《新闻教学研究》1981 年第一与第三期《新闻学书籍编目》等。由于大部分建国前出版的新闻学书籍已难见到实物,只能根据上述书目中著录的内容进行介绍。

七、部分重要图书因无法找到原书,特别是上世纪 40 年代末、50 年代初内部印行,以及少量大陆版和港台版图书,无法概括其内

容,故这部分图书缺少内容简介这一项。

八、1949年至改革开放前,我国新闻界与新闻教育界也出版过不少书籍。但是这一类书籍多半为内部发行的出版物,主要供内部交流、参考之用。尽管这类书籍版式与规格都不很讲究,然而对新闻事业的发展也起了一定的作用。因此,把这类书籍归为“附录二”列入。考虑到图书数量不多,则按出版年份的先后顺序排列为二级编目,书目次序仍以汉语拼音字母为顺序排列。

九、“附录三”(新闻传播学期刊)列刊名、刊期、地址、邮编、电话、电子信箱、刊号。

十、本书内容除收集于复旦大学新闻学院资料室外,还来自于北京国家图书馆、上海图书馆、《新闻年鉴》、《中国新闻学书目大全》(林德海1988年出版)等。

序

姚福申

至平中国是世界文明古国之一,早在两千多年前,就出现了具有很高学术水平且极为完备的图书系统目录,这就是由西汉刘向、刘歆父子历时 20 年才完成的第一部全国综合书目《七略》。当时的编目工作是与图书的校勘、整理工作同时进行的,编目的目的便是为了系统地介绍各类图书的内容,全面地展示中国现存的文化典籍。

随着社会的发展,出现了大量文史书籍和翻译的佛教经典,于是在系统目录之外又产生了专科目录。西晋目录学家荀勖撰写的《文章叙录》,便是最早的文学作品专科目录;南北朝时裴松之的《史目》,则是最早的史学著作专科目录;五胡十六国时期释道安所编的《综理众经目录》为最早的佛经专科目录。

新闻学是近代才出现的新学科,我国出版的第一本新闻学专著日本松本君平的《新闻学》,还是 1903 年才由上海商务印书馆翻译出版的,所以新闻学的专科目录的编纂整理工作,直到 20 世纪 80 年代初,始引起人们的重视。据我所知,河北大学中文系新闻专业编印的内部刊物《新闻教学研究资料》1981 年第 1 期,发表了经过该刊编辑部初步整理的《新闻学书籍编目》,共收书目 353 种。书目刊出后,受到各方面的热情关注。为了给研究者提供较完备的新闻学书籍目录,该编辑部又根据主要由四川日报社傅雨贵和四川大学王绿萍提供的补充书目,再加上其他同志零星的补充,略加整理,于 1981 年第 3 期又发表了《新闻学书籍编目(补)》,共增补书目 263 种。这两份资料共收新闻学书籍 616 种,时限从 1903 年到 1980 年年底,可算是早期新闻学专科书目中,较为完备的一种。尽管有些条目的内容尚不完整,收集得也不够齐全,但筚路蓝缕开创之功不容低估。

1982年《中国新闻年鉴》创刊。在这一年的年鉴上,就有“建国前出版的新闻学书刊简目”。以后出版的《中国新闻年鉴》中,续有“新闻学书刊简目”及上一年出版的“新闻专业新书简介”两个栏目。“新闻学书刊简目”分三部分,一部分为“建国前出版的新闻学书刊简目(续)”,另一部分为“建国后出版的新闻学书刊简目”,还有一部分是“港台出版的部分新闻学书刊简目”。由此可见,当时新闻学术界对新闻学专科学目的重视。

我国第一本正式出版的新闻学专科学目,是1988年新华出版社出版,由林德海主编的《中国新闻学书目大全》。该书收集1903年至1987年中国出版的新闻学书目1900多种,其中包括公开出版的和内部印行的专著、教材、论文集、新闻作品集、参考工具书等;分建国前、建国后和台湾出版三部分编纂,每一部分中又按书籍的类别编排;每一本书均录有书名、编著者、出版概况,少数书目有简明提要。这部书目相对较为齐全,但可能考虑到既名“书目大全”,自应“多多益善”,把一些不定期刊也作为书籍收罗了进来。如中国社会科学院新闻研究所主办的,以刊登新闻史史料及学术论文为主的期刊《新闻研究资料》也当作书籍编入书目大全之中。在新闻学专业书目的草创阶段,这种不成熟现象往往在所难免。

新的书目一出,旧的书目不免自然归于淘汰。然而我们应该看到,今天的成绩是在前人成果的基础上取得的,是新闻学书籍的作者和研究者为我们今天的成果做好了铺垫。我之所以撰写这段新闻学书目编纂的历史,既是为了阐述新闻学专科学目的学术渊源,也是为了对那些在编目过程中作出默默奉献的人们,表示深深的敬意。

目录对于治学的重要性,许多著名学者都曾发表过真知灼见。清代乾隆年间的史学家王鸣盛说:“目录之学,学中第一紧要事。必从此问途,方能得其门而入。”(《十七史商榷》卷一)现代著名学者郑振铎在为孔另境编的《中国小说史料》所作的序言中也这样说:“未有升堂入室而不由门循径者,也未有研究某种学问而不明瞭关于某种学问的书籍之‘目录’‘版本’者,而于初学者,这种‘版本’‘目录’,尤为导路之南针,照途之明灯。”上述两位学者正确地强调了目录的一个基本功能,那就是指导初学者入门。然而对一位学业有成的研究

者而言,同样需要专科目录的帮助,它能使研究者迅速而全面地把握前人的科研成果,了解当前该学科的实际水平,提高科研效率。

“目录”这个概念,就其本义而言,应该包括“目”和“录”两个方面的内容。“目”指的是一部书的书名,“录”则是指一部书的叙录,即书的提要。提要应包括作者、内容概要、成书过程以及版本与校勘情况。所以提要写得好,对读者的帮助会很大,也能显示出书目编辑的水平和质量。当然在今天卷帙浩繁的大量书籍面前,也并非每本书都需要有详细的提要,内容一般的书,简化提要,提供最基本的信息,反而可以节省读者的精力和时间。

近年来新闻与传播学已成为一门新兴的热门学科,然而这门一级学科的基本工具书却并不完备。除了已出版几种新闻学辞书外,新闻学书目还是20年前编的,新闻与传播学的论文索引至今未见正式出版。这一现象与当今出版业受眼前经济利益驱动,目光专注于市场热点的市民文化有关。

《中国新闻传播学图书精介》的出版是一件嘉惠后学、功德无量的大好事。该书是迄今为止较完备的中国新闻传播学的图书目录及概要,它填补了20年来该学科书目出版上的空白,同时也展示了百年来,特别是改革开放以来新闻传播学在教学、科研上的迅猛发展,具有极其深广的意义。该书无论对新闻传播学的研究者,还是初学者,都有着指引门径的作用,应该很好地利用它。

编纂《中国新闻传播学图书精介》的同志,都是复旦大学新闻学院从事资料研究工作数十年的资深专业人员。他们对业务非常熟悉,又有长期实践经验的积累,为了编纂这部书目,为了尽可能减少书目的讹误与遗漏,力求精益求精,曾多次利用休假时间到北京、南京、上海等大城市的著名图书馆、藏书楼去寻觅珍本原著,查阅最新书,历时数年之久。对这几位为新闻传播学学术研究工作作出无私奉献的编纂人员,我由衷地敬佩他们甘为他人作嫁衣的精神,很乐意为该书作序。深信当畅销一时的快餐文化时过境迁变为一堆废纸时,这部新闻传播学的工具书仍将有其使用价值和历史意义,它的基本内容始终是新闻传播学新书目不可替代的基础。

目 录

一、传播学	1
1. 传播学理论	1
2. 传播学译作/原著	37
3. 传播学理论(港台版)	48
二、广播与电视学	61
1. 广播电视学理论	61
2. 广播电视实务	84
3. 播音与主持	105
4. 广播电视论文集	117
5. 广播电视译作/原著	125
6. 广播电视理论与实务(港台版)	129
三、媒介经营与管理	134
1. 媒介经营与管理(报刊部分)	134
2. 广播电视、网络经营与管理	169
3. 媒介经营与管理译作/原著	179
4. 媒介经营与管理(港台版)	188
四、媒体广告	193
1. 媒体广告	193
2. 媒体广告译作	198
3. 媒体广告(港台版)	199

五、网络媒体	201
1. 网络媒体论著	201
2. 网络媒体译作	212
六、新闻传播学辞书	213
1. 新闻传播学辞书	213
2. 新闻传播学辞书译作	220
3. 新闻传播学辞书(港台版)	220
七、新闻法规与职业道德	222
1. 新闻法规与职业道德论著	222
2. 新闻法规与职业道德译作	234
3. 新闻法规与职业道德(港台版)	236
八、新闻教育	239
九、新闻界人物及其作品	242
1. 国内新闻界人物及作品	242
2. 国外新闻界人物及作品	255
3. 新闻界人物(港台版)	260
十、新闻史	262
1. 中国新闻通史	262
2. 中国新闻断代史	270
3. 新闻史专题研究	274
4. 中国新闻史史料	279
5. 地方新闻史、志	290
6. 外国新闻史	294
7. 新闻史(广播电视部分)	299
8. 新闻史(港台版)	305

十一、新闻学	312
1. 新闻学理论	312
2. 新闻学论文集	358
3. 新闻学译作	372
4. 新闻学理论(港台版)	375
十二、新闻业务	382
1. 新闻业务综合	382
2. 新闻编辑	419
3. 新闻采访	429
4. 新闻摄影	438
5. 新闻评论	444
6. 新闻写作	450
7. 新闻业务论文集	473
8. 新闻业务译作/原著	477
9. 新闻业务(港台版)	484
附录一: 1949 年前新闻图书	492
附录二: 内部印行新闻资料及图书	547
附录三: 新闻传播学期刊	582
索 引	593
后 记	647

播 学

一、传

1. 传播学理论

20 世纪传播学经典文本

张国良 主编

复旦大学出版社 2003 年
32 开 526 千字 30.00 元

本书概要介绍在传播学领域有显著建树的学者的著作,他们是:亚里士多德、弥尔顿、密尔、索绪尔、李普曼、米德、拉斯韦尔、霍夫曼、施拉姆、罗杰斯、麦克卢汉、林雄二郎、麦奎尔、席勒、阿特休尔、梅罗维茨、诺曼、休梅克等 28 位。

20 世纪中国新闻学与传播学·传播学卷

戴元光 编著

复旦大学出版社 2001 年
16 开 290 千字 36.00 元

“新闻出版总署‘十五’国家重点规划图书”之一。本书从中国人对传播的认知到对传播学理论的探索作了系统的扫描,重点勾勒了 20 世纪的 100 年来中国传播学者在自己追索的领域操持不苟的学术精神,反映了他们的学术成果。

20 世纪中国新闻学与传播学·台湾新闻传播事业卷

郑贞铭 编著

复旦大学出版社 2005 年

16 开 155 千 24.00 元

“新闻出版总署‘十五’国家重点规划图书”。本书全面介绍台湾的新闻传播事业,探讨了台湾各时代背景、政策变迁与新闻传播生态演进的相互关系及影响,介绍了台湾的报纸、杂志、广播、电视、电影、网络诸业的历史发展和现状。

21 世纪电视传播理念

冷冶夫 主编

长征出版社 2002 年

32 开 283 页 20.00 元

“电视理念丛书”之一。作者从数字网络时代的影视生存写起,论述转型期数字化高科技视频发展给影视制作手段和创意带来的冲击与活力。

北美传播研究

郭镇之 著

北京广播学院出版社 1997 年

32 开 224 千字 17.00 元

本书有加拿大广播电视制度纵览、加拿大广播电视政策史述评、加拿大广播公司、美加传播关系例析、美国公共广播电视简史、美国的大众传播与媒介法规、关于大众传播的议程设置功能、电视的教养理论解析等

内容。

传播：文化与理解 王政挺 著

人民出版社 1998 年

32 开 246 千字 19.60 元

本书作者从多角度、多方面表达对于传播的理解,并对不同的文化以及人的意向性与传播的关系问题进行了阐述。

传播、媒介与心理

刘京林 罗观星 主编

北京广播学院出版社 1999 年

32 开 251 千字 13.50 元

本书是 1998 年新闻心理学研讨会的论文集。共收入论文 30 篇,分为四个部分:传者心理,受众心理,传者与受众的心理互动,教学研究。

传播·社会·发展

——全国第四次传播学研讨会论文集

中国社会科学院新闻研究所、四川省广播电视厅、四川省社会科学院 编

成都科技大学出版社 1996 年

32 开 512 页 11.00 元

本论文集内容有:传播学自身建设研究,传播学前沿研究,传播学基本问题研究,国际传播学研究,传播与发展研究,应用传播研究,传播媒介管理研究,传播新技术、新媒体研究,传播与文化研究等。

传播的艺术

刘建勋 主编

西北大学出版社 2002 年

32 开 571 页 39.80 元

本书分七部分,收录了对新闻传播艺术进行研究的论文,有《试论新闻学的学科基础》、《我国新闻媒介国有资产流失问题剖析》、《现代背景下新闻教育问题》、《媒介批评与媒介素养教育》等 70 篇。

传播视界 任孟山 朱 冰 主编

中国传媒大学出版社 2005 年

32 开 273 页 22.00

本书共分专题节目研究、新闻改革研究、影视文化研究、国际视野和传播者论坛等五大部分。内容包括电视谈话节目的文化审视、社会转型与新闻事业发展模式的互动关系等。

传播科技纵横

闵大洪 著

警官教育出版社 1998 年

32 开 266 千字 20.00 元

本书提供了相当全面的关于传播科技从古至今的发展历史,纵横捭阖,几乎涉及信息传播的所有科技手段,并对未来的发展作了预测。

传播理论与技巧

刘伏海 吴家庆 编著

湖南师范大学出版社 1994 年

32 开 321 页 6.50 元

本书分传播与传播学、传播媒介分析、传播效果分析等十章。

传播美学导论 姚鹤鸣 著

北京广播学院出版社 2001年

32开 160千字 15.00元

本书内容主要有：审美性传播活动的本质，传播类型的审美研究，传播主体的审美创造，传播受众的审美接受等。

传播：人的本能

戴元光 编著

上海交通大学出版社 2003年

32开 636千字 8.00元

“新概念传播丛书”之一。本书阐述关于传播的一些基本概念，如传播的过程、传播的目的、传播学与邻近学科的关系，以及传播学在中国的简要发展过程。

传播社会学导论 胡申生 著

上海大学出版社 2002年

32开 343页 20.00元

“社会学与社会发展丛书”之一。本书共分十章，主要包括传播社会学的主要理论，传播社会学的研究方法，传播与人的社会化，传播与人际关系，传播和生活方式，传播与文化等内容。

传播手段基础 卢仁声 等编写

四川人民出版社 1990年

32开 305页 3.10元

本书介绍了传播的基本理论以及传播的方法、手段和效果。

传播统计学

柯惠新 祝建华 孙江华 编著

北京广播学院出版社 2003年

16开 862千字 75.00元

本书介绍了传播研究过程中的统计观念和方法。作者按照研究设计、资料收集到资料分析的传播研究过程，深入浅出地介绍了传播统计学基础知识。

传播新天地 赵士林 编著

上海交通大学出版社 2003年

32开 636千字 64.00元(全套)

“新概念传播丛书”之一。本书阐述了Internet的基本概念、基本特征、基本功能及其对社会生活的影响，并对中国网络的现状和发展进行了分析。

传播文化的革命 周毅 著

浙江人民出版社 2001年

32开 195千字 15.00元

本书有三章。第一章“传播文化萌芽”；第二章“大众传播：第一次传播文化革命”；第三章“广播电视：第二次传播文化革命”。

传播文化与信息社会

王红梅 著

内蒙古教育出版社 2003年

32开 410页 22.00元

本书从传播文化社会学的理论基础入手，论述了文化传播与传播文化，

传播文化的功能与效果,以及传播文化
化和扩张及其判断等内容。

传播学 邵培仁 著

高等教育出版社 2000 年
16 开 330 千字 16.40 元

“面向 21 世纪课程教材”之一。本书从传播学的产生、传播学的研究现状和发展趋势等方面,纵向展示了传播学的学科概貌;从传播者、受众、信息符号、媒介、传播技巧、传播环境、传播效果等方面,横向阐述了传播学的基本概念。

传播学(简介) 中国社会科学

院新闻研究所世界新闻研究室 编
人民日报出版社 1983 年
32 开 152 千字 0.86 元

本书共收入 12 篇有关传播学的文章和资料。分别介绍了西方研究传播学的内容、方法,美、英、苏等国的大众传播事业以及传播学研究状况,传播学产生和发展过程以及有影响的著名学者,西方传播学的产生及其与新闻学的关系问题。

传播学:理论与实务

李 苓 编著
四川人民出版社 2002 年
32 开 475 页 25.00 元

本书阐述了传播学的理论、研究方法、系统理论、社会功能和传播的控制研究;介绍了传播媒介、受众、传播效果、传播学中的批判学派等内容。

传播学:世界的与民族的

单晓红 著
云南大学出版社 2003 年
16 开 331 页 42.00 元

“新视野新闻传播学丛书”之一。本书有信息与传播过程、人际传播与组织传播、传播媒介与社会文化、传播学研究流派及其学术渊源等十章。

传播学:学科危机与范式革命

胡翼青 著
首都师范大学出版社 2004 年
16 开 324 页 38.00 元

本书在对传播学研究进行百年回眸的基础上,就传播学的学科危机加以分析,对其范式革命进行阐发,并重新阐释了传播学的母题、视野与方法,提出了传播学的研究核心应当是“信息人”。

传播学理论与实践 王淑娟 著

中国广播电视出版社 2005 年
32 开 284 页 22.00 元

本书介绍了传播学的定义、功能、类型,论述了信息与符号、传播过程与系统结构、传播的控制、媒介及媒介产业、传播效果等理论。

传播学导论 董天策 著

四川大学出版社 1993 年
32 开 345 页 6.95 元

本书从“人类传播”的宏观视角展开理论阐发:以“总论:信息交流”探

讨传播的一般理论,以“分论:人际传播和大众传播”分别论述了传播的分支理论。(该书1995年出版修订版)

传播学导论 邵培仁 著

浙江大学出版社 1997年
32开 343千字 13.00元

“跨世纪传播研究丛书”之一。本书阐述传播学的基本概念,系统地分析了传播的特性、功能、原则、模式和传播者、守门人、信息、符号、媒介及传播谋略、技巧、效果等基本问题。

传播学概论 全国高等教育自学考试指定教材编委会 编

煤炭工业出版社 2001年
32开 251页 15.00元

“全国高等教育自学考试指定教材辅导用书:新闻学专业(本科段)”。本书包括传播学的兴起与学术源流,传播学研究方法,传播的社会功能,传播的控制研究,受传者研究,传播效果研究等内容。

传播学概论 吴文虎 主编

武汉大学出版社 2000年
32开 436页 17.50元

“全国高等教育自学考试指定教材·新闻学专业”。本书包括传播学的兴起与学术源流、有关传播过程的理论和传播模式、传播学研究方法、传播的社会功能、传播媒介与有关理论等。附《传播学概论》自学考试大纲。

传播学概论 李关飞 主编

知识出版社 2002年
32开 286页 16.00元

“全国高等教育自学考试辅导丛书”之一。本书将《传播学概论》分三个部分:自学考试指导意见,综合练习,模拟自测题及参考答案。在综合练习部分精心设计了填空、单项选择、多项选择、名词解释、简答、论述等题型,并对教材每章后面“学习思考题”中主要的问题加以解答。

传播学概论 余绍敏 编著

厦门大学出版社 2003年
32开 354页 22.00元

“传播新视野丛书”之一。本书分传播概论、大众传播论和传播学的研究方法三部分,简明而系统地介绍了传播学的概念、流派、传播形式、传播学的研究方法等。

传播学概论 周庆山 著

北京大学出版社 2004年
16开 453千字 35.00元

“21世纪新闻与传播学系列教材”之一。本书从回顾传播学理论的起源和发展入手,概述了人类传播的概念、特征、类型等基本原理和历史发展,分析了人类传播的要素和过程的结构与模式,分析了人类传播的内向传播、人际传播、组织传播、大众传播、网络传播、国际传播几大类型的基本理论问题。

传播学关键术语释读

黄晓钟 杨效宏 冯 钢 主编

四川大学出版社 2005年

32开 323页 23.00元

“新闻传播学书系”。本书以系统阐释概念为特征。

传播学基础理论研究

林之达 著

西南交通大学出版社 1994年

32开 190千字 7.90元

本书对“传播的内涵与外延的划分”，“传播学的研究对象、目的、任务和方法”，“传播模式”，“传播学的理论框架”进行了论述。

传播学基础知识

杨秉捷 著

中国财政经济出版社 1994年

32开 193千字 7.60元

“公关系列教材”之一。本书内容有：传播要素，模式和传播过程，传播的基本内容，传播的媒介分析，传播的受众分析，人际传播，组织传播，大众传播制度理论与控制，传播的方法与技术，传播效果分析等十章。

传播学教程

郭庆光 著

中国人民大学出版社 1999年

16开 351千字 22.00元

“21世纪新闻传播学系列教材”之一。分有15章，分别为：传播学研究的对象与基本问题，人类传播简史，传播符号，传播过程，人际传播，群体传播，大众

传播的性质，大众传播的受众，国际传播与全球传播，传播学研究史和传播学的学派、经验主义的传播学研究方法等。

传播学论文选萃 《传播学论文选萃》编委会编

南京师范大学出版社 2000年

32开 1126千字 68.00元

本书共三卷。第一卷收录了传播学基础理论、学科体系、媒介研究、控制研究、受众研究、效果研究等方面的论文。第二卷收入了新闻传播研究、广播电视研究、出版传播研究、网络传播等方面的论文。第三卷收录了第六次全国传播学研讨会的有关论文。

传播学通论

戴元光 金冠军 主编

上海交通大学出版社 2000年

32开 429千字 27.00元

本书从传播学的产生和确立谈起，阐述了传播原理、传播类型、传播的自由与控制、传播的结构与模式、传受者、传播学的符号理论、传播学研究方法等问题。

传播学研究

王志 著

国防科技大学出版社 2002年

32开 374页 24.00元

本书分为应用传播学研究、文化与传播研究两部分，收录了包括广告说服传播策略研究、隐性采访散论、毛泽东与孙中山思想理论的传播、跨文