

21世纪全国高校民政类规划教材

中国彩票工作

王晓玫 主 编



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

21 世纪全国高校民政类规划教材

中国彩票工作

王晓玫 主 编

张增帆 副主编

于晓辉 章 林 参 编

刘丽君 王云斌



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

内 容 简 介

本书是根据近年来本门课程教学改革的最新进展并结合作者多年的教学经验,专门为高职高专院校编写的。本书完全按照教学方式,从实际训练的角度对彩票管理、彩票销售等技能进行系统的指导和训练。

本书的特点是:详细、有针对性、系统性地对彩票的管理、营销、设计、销售等方面进行训练。本教材理论部分的内容阐述系统、精要,突出实用;实训部分的内容实践性、操作性强,十分重视实际训练的设计。大量安排的案例和实训材料是为了充分地进行实用性的彩票操作技能训练。训练内容各有特色,循序渐进,应用性强,新颖、独到,具有很强的操作性。

本书可作为高等职业学校、高等专科学校、成人高校及本科院校的二级职业技术学院和民办高校各相关专业的教材,亦可供彩票爱好者参考使用。

图书在版编目(CIP)数据

中国彩票工作/王晓玫主编. —北京:北京大学出版社, 2008.7
(21 世纪全国高校民政类规划教材)

ISBN 978-7-301-12998-2

I. 中… II. 王… III. 彩票—中国—教材 IV. F832.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 192086 号

书 名: 中国彩票工作

著作责任者: 王晓玫 主编

责任编辑: 黄庆生 袁玉明

标准书号: ISBN 978-7-301-12998-2/G · 2233

出 版 者: 北京大学出版社

地 址: 北京市海淀区成府路 205 号 100871

电 话: 邮购部 62752015 发行部 62750672 编辑部 62765013 出版部 62754962

网 址: <http://www.pup.cn>

电子信箱: xxjs@pup.pku.edu.cn

印 刷 者: 河北滦县鑫华书刊印刷厂

发 行 者: 北京大学出版社

经 销 者: 新华书店

787 毫米×980 毫米 16 开本 21 印张 450 千字

2008 年 7 月第 1 版 2008 年 7 月第 1 次印刷

定 价: 38.00 元

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究

举报电话: 010-62752024; 电子信箱: fd@pup.pku.edu.cn

丛书序

我国现处于解放五十多年来最好的时期，神州大地，一派生机，经济繁荣，社会和谐，民族团结，人民安康。全国人民沿着党的十七大指引的方向，意气风发、信心百倍地建设和谐社会。伟哉中华！盛哉中国！美哉和谐！

在过去的五十多年里，在建设社会主义伟大历史进程中，民政为党分忧，为民解愁，具有不可替代的重要基础作用。在今天建设和谐社会的重要时期，民政的职责更加重要，民政的任务更加繁重，民政的作用更加突出，是治国安邦、稳定社会的基石。

当前民政正认真贯彻第十二次全国民政会议精神，积极完成民政“十一五”规划提出的各项任务。到2010年，要基本建立覆盖城乡的社会救助和灾害应急救援体系，初步形成社会福利事业多元化发展的新格局，推进城乡社区建设深入发展，促进民间组织发展规范有序，优抚安置保障有力，社会事务管理和公共服务能力显著增强，人民群众基本生活权益得到有力保障，民主政治权利得到切实维护，社会福利服务需求得到有效满足。民政改革发展的最终目的就是使民政真正成为为民之政，爱民之政，利民之政。

民政事业的大力发展迫切需要造就三支队伍：一支是高素质的民政干部职工队伍，一支是“术业有专攻”的社会工作者队伍，一支“爱众亲仁”的宏大的志愿者队伍。而民政队伍的建设需要大力发展民政教育、在职干部培训和提高民政理论研究水平。众所周知，民政教育、培训和理论研究这三项的发展都需要一套工作门类齐全、内容新颖、适用、够用的民政教材。由北京大学出版社组织，全国民政理论和教育界知名学者金双秋教授总策划，资深专家王辅贤、孟令君、李少虹、周良才、王晓玫等教授领衔主编，全国九所民政院校合作编写的《21世纪全国高校民政类规划教材》正好适应了这一需要。该丛书规模之大、速效之高、编写之顺利是与湖南省政协副主席、长沙民政职业技术学院刘晓院长的精心指导和大力支持分不开的。

这套丛书有三个特点。第一是“新”。丛书是以党的十六届六中全会精神为指导，以全国第十二次民政会议内容为依据，反映了民政最新的理论研究成果、改革成果，探索了民政未来的发展趋势。第二是“全”。丛书第一期计划出版15本书，第二期计划出版7本书。这22本书不仅覆盖了所有的传统民政工作门类，而且还覆盖了十六届六中全会提出的新民政工作项目，如农村社区建设、农村低保工作等。第三是“适用”。丛书打破了传统编书仅局限理论论述的套路，每一本书、每一章都有理论论述和案例分析，既注重理论的提高，

更注重能力的培养。因此,这套丛书不仅适用于“以能力为中心”高职学生学习,而且还适用于在职干部的培训、理论工作者的研究。

希望本套丛书的出版,能够繁荣民政教育理论的春天,为民政队伍的建设、为民政事业的发展作出贡献。

丛书编委会

2008.5

前言

关于彩票，国家财政部在《彩票发行与销售管理暂行规定》中的表述是：“彩票是国家支持社会公益事业而特许专门机构垄断发行，供人们自愿选择和购买并按照事先公布的规则取得中奖权利的有价凭证。”

现在，中国有“中国福利彩票”和“中国体育彩票”两大系列公众彩票。中国福利彩票和中国体育彩票分别由中国福利彩票发行管理中心和国家体育总局体育彩票管理中心统一管理、发行和印制，各地区按照公开、公平、公正的原则承销，以促进中国民政福利事业和中国体育事业发展，为中国民政福利事业、中国体育事业筹集资金。从1987年至2006年，我国累计发行彩票3671亿元。目前，彩票市场已培育了双色球、足球彩票、数字3等品牌游戏，初步形成了全国联网、区域联合、地区特色，以及乐透型、数字型、竞猜型、即开型共同发展的市场格局，建立起覆盖全国的电脑销售系统，全国彩票销售网点规模达到16万个，彩票市场从业人员超过50万人，彩票市场雏形初步形成。

从1987年新中国发行第一张公益彩票至今，尽管发行纪录屡创新高，但是中国专业彩票人才严重匮乏的局面没有得到改善，并正在成为掣肘这个行业未来发展的重要因素。与中国彩票业的快速发展形成鲜明对比，中国在彩票研究和培训相关专业人才等领域严重滞后。相当多的中国彩票从业人员由于不具备专业背景，对于彩票作为特殊商品的属性和相关行业规定相当生疏，极易在彩票销售过程中违规操作，甚至触犯法律。同时，在中国彩票发行管理和政策制定等高端领域，对于专业人才的迫切需要和相关人才的严重缺乏之间的矛盾也更加突出。

彩票事业的发展提出了科学研究的必要性，科学研究反过来又推动彩票事业的发展。中国引进彩票的历史不长，更缺乏对彩票系统的研究。当前对于彩票的研究比较偏重于管理方面，例如如何宣传、如何销售、如何使彩票更吸引群众，以及开辟新的彩票种类，等等。这些研究当然也很重要，但是在社会学、经济学、法学方面的研究相比之下十分欠缺，尤其是对彩票的负面作用注意不够。

基于上述原因，对彩票进行系统的研究，为彩票业培养专业人才，具有十分重要的意义。

本书立足于在彩票的理论和实践方面进行探索，立足于培养现代彩票管理人才和营销人员的需要，全面系统地对我国的彩票管理工作及相关领域进行了梳理和分析。

彩票管理工作、彩票设计工作、彩票营销工作和彩票销售工作是一个综合性、实用性、实践性很强的职业技能,其实训环节是大学生学习中不可缺少的实践性学习环节。通过实训,能使学生熟练地运用彩票的实际操作技能,提高学生的实际操作能力,更好地适应社会主义市场经济发展的要求,对于学生及社会都具有十分重要的意义。

全书正文共分15章。第一章、第二章和第三章主要对彩票的基本概念、彩票的历史发展和我国彩票市场的形成进行了系统的分析和阐述;第四章、第五章、第六章、第七章和第八章主要是从管理的角度对彩票的管理体制、彩票的设计管理、彩票的发行与销售管理、彩票的安全管理和监督管理及彩票的公益金管理进行了梳理和阐述;第九章和第十章是从发行彩票的技术角度对彩票的专业技术和彩票的游戏规则进行了介绍和分析;第十一章和第十二章是从彩民的角度对彩民与博彩和彩民的博彩行为与心理辅导进行了介绍和论述;第十三章、第十四章和第十五章是从宏观管理的角度对彩票的诚信体系建设、彩票管理人员队伍建设和彩票业的发展前景及对策进行了阐述和论证。

总之,本书通过理论模块、技能模块以及操作能力模块的结构安排,充分体现出实践性课程的教学目标要求;其教材内容,注重思维训练和素质培养,以培养良好的职业能力和正确的世界观、价值观作为素质教育的目标;注重培养和提高学生的理论能力及实践能力和操作能力,如彩票的管理技能、彩票的营销技能、彩票的设计技能、彩票的销售技能、彩票的发行技能、彩民的心理辅导技能等,目的是为了培养良好的营销能力、设计能力、发行能力、销售能力等,从而形成本教材的职业能力和职业技能的目标追求。

本书可操作性强,有较高的实用价值,力求体现出:理论,紧扣时代与社会;例证,讲求广泛性和趣味性;实训,注重新鲜感和实用性,从而达到培养实践型、应用型人才的目的。

本书是民政部管理干部学院各位作者辛勤劳动的结果。王晓玫编写第一章、第三章、第十五章;于晓辉编写第二章、第十一章;章林编写第四章、第十四章;张增帆编写第五章、第七章、第九章、第十章;刘丽君编写第六章、第八章;王云斌编写第十二章、第十三章。王晓玫为主编并承担了本书的最终统稿工作。

在写作中,我们参考了一些彩票学界同仁的著作,并引用了他人许多相关的彩票理论和案例材料,在此一并致谢。

编者

2008年3月11日

目 录

第一章 彩票概述.....	1
第一节 彩票的含义.....	1
一、彩票的内涵和外延.....	2
二、彩票与赌博.....	3
第二节 彩票的种类.....	8
一、世界彩票的种类.....	8
二、我国彩票的种类.....	10
第三节 彩票的性质、特征及作用.....	19
一、彩票的性质.....	19
二、彩票的特征.....	22
三、彩票的作用.....	23
第二章 彩票的历史沿革.....	29
第一节 彩票的起源及在世界各国的发展.....	30
一、彩票的起源.....	30
二、彩票在世界各国的发展.....	31
第二节 我国彩票的产生与发展.....	34
一、明清时期的彩票.....	34
二、民国时期的彩票.....	36
三、新中国的彩票及发展.....	36
四、港澳台地区彩票.....	39
第三章 中国彩票市场.....	43
第一节 中国彩票市场的特征.....	44
一、彩票市场是我国金融市场的一部分.....	44
二、彩票市场的属性.....	45
三、彩票市场的特有特征.....	45
四、彩票市场的结构特征.....	47
五、彩票市场的原则.....	50
第二节 我国彩票市场的发展现状.....	52
一、中国彩票市场的发展现状.....	52

二、我国福利彩票市场的发展现状.....	54
三、我国体育彩票市场的发展现状.....	57
第三节 彩票的营销.....	59
一、我国彩票的营销状况.....	59
二、彩票的营销策略.....	64
第四章 彩票管理体制.....	73
第一节 世界各国彩票的管理体制及运作模式.....	74
一、彩票的经营模式.....	74
二、彩票的管理模式.....	75
三、部分国家彩票的管理体制及运作模式.....	78
四、部分国家彩票的税收管理.....	82
第二节 我国彩票的运行模式.....	84
一、我国彩票的管理体制.....	84
二、我国彩票的运行模式.....	84
第三节 国际彩票组织.....	86
一、国家彩票组织国际协会.....	87
二、国际足球和乐透型彩票组织协会.....	87
第五章 彩票的设计管理.....	91
第一节 彩票设计的原则.....	92
一、对胃口原则.....	92
二、都方便原则.....	93
三、高保安原则.....	94
第二节 彩票设计机构.....	95
一、福利彩票设计机构.....	95
二、体育彩票的设计机构.....	97
第三节 彩票设计的技术与方案.....	98
一、彩票的玩法设计.....	98
二、彩票的票面设计.....	99
三、彩票设计的过程和步骤.....	102
第六章 彩票的发行和销售管理.....	105
第一节 彩票发行与销售管理概述.....	105
一、彩票发行和销售的概念及原则.....	106
二、发行和销售彩票的作用.....	108
三、我国彩票发行和销售的历史发展.....	109

第二节 彩票发行与销售管理体制	112
一、几个典型国家和地区彩票管理体制模式	112
二、我国彩票发行与销售管理体制	115
第三节 彩票发行与销售管理的具体制度	118
一、彩票发行的审批制度	118
二、彩票销售的管理制度	119
三、彩票销售的风险管理	120
四、即开型彩票发行与销售管理的规定	123
第七章 彩票的安全管理及监督管理	126
第一节 彩票安全管理	127
一、彩票的印制安全	127
二、彩票安全保密技术和彩票设备	128
第二节 彩票监督管理制度	129
一、彩票机构财务管理制度	129
二、福利资金的审计与监督	137
三、彩票机构的报告和公告义务	141
第八章 彩票公益金管理	145
第一节 彩票公益金	145
一、彩票公益金的概念和性质	145
二、彩票公益金的组成	146
三、彩票公益金筹集的基本情况	148
第二节 彩票公益金的分配管理	149
一、彩票公益金分配管理的国际模式	149
二、彩票公益金分配管理的合理设置	150
三、我国的彩票公益金分配体制	150
第三节 彩票公益金的使用管理	151
一、彩票公益金的使用原则	151
二、彩票公益金的使用范围	152
三、彩票公益金使用的监督管理	158
第九章 彩票的专业技术	162
第一节 彩票的发行技术	163
一、彩票的发行机构	163
二、彩票发行技术	164
第二节 彩票的销售技术	166
一、彩票销售机构	166

二、彩票的销售方法.....	167
三、彩票的促销方式.....	169
四、彩票销售技巧.....	170
第三节 彩票的开奖兑奖技术.....	172
一、彩票的开奖.....	172
二、彩票的兑奖.....	173
三、彩票开奖和兑奖的公证与裁决.....	174
第十章 彩票的游戏规则.....	179
第一节 传统型彩票游戏规则.....	180
一、设奖规则.....	180
二、兑奖规则.....	182
第二节 即开型彩票游戏规则.....	183
一、设奖规则.....	184
二、兑奖规则.....	185
三、“双开票”.....	185
第三节 乐透型彩票游戏规则.....	186
一、设奖规则.....	187
二、兑奖规则.....	188
第四节 数字型彩票游戏规则.....	190
一、购买规则.....	190
二、游戏规则.....	191
第五节 透透型彩票游戏规则.....	193
一、透透型彩票的销售状况.....	193
二、我国足球胜负彩票的游戏规则.....	195
第十一章 彩民与博彩.....	200
第一节 彩民与博彩的含义.....	202
一、彩民的含义.....	202
二、博彩的含义.....	205
第二节 彩民博彩文化.....	207
一、扶老、助残、救孤、济困.....	207
二、取之于民，用之于民.....	209
三、发展国家体育事业.....	210
第三节 彩民博彩技术与术语.....	210
一、博彩的技术分析方法.....	210
二、博彩术语.....	212

第十二章 彩民博彩行为的心理辅导	220
第一节 彩民博彩行为的心理辅导意义和作用	222
一、心理辅导概述.....	222
二、彩民博彩行为的心理分析.....	225
三、对彩民博彩行为进行心理辅导的作用和意义.....	228
第二节 建立彩民心理辅导支持系统	234
一、彩民“彩票综合症”分析.....	235
二、建立彩民心理辅导支持系统.....	237
第十三章 彩票市场诚信体系建设	242
第一节 彩民诚信体系建设存在的问题及成因	244
一、彩票市场诚信缺失是中国当前诚信缺失现状的缩影.....	244
二、彩票市场诚信缺失的原因.....	245
三、彩票诚信体系建设的重要性.....	248
第二节 诚信体系建设	249
一、社会诚信体系建设.....	249
二、彩票诚信体系建设.....	251
第三节 彩票诚信体系建设的具体措施	252
一、完善彩票专营专卖机制,确保彩票公办,维护国家彩票权威.....	252
二、完善技术安全防范机制,确保游戏公平.....	256
三、完善系统内控自律机制,确保操作公正.....	257
四、完善社会监督制约机制,确保开奖过程公开.....	258
第十四章 彩票从业人员队伍建设	262
第一节 彩票从业人员队伍建设的意义及现状	263
一、加强彩票从业人员队伍建设的意义.....	263
二、彩票从业人员队伍建设的现状.....	264
第二节 彩票从业人员队伍建设的内容	265
一、彩票管理人员队伍建设.....	265
二、彩票销售人员队伍建设.....	266
三、站点建设.....	268
第十五章 我国彩票业的发展前景及对策	274
第一节 我国彩票业的发展前景	274
一、我国彩票业发展潜力巨大.....	275
二、我国彩票经济初具雏形.....	277
三、科技、网络等现代化博彩技术为我国彩票业提供了广阔的发展空间.....	279

第二节 加快我国彩票业发展的对策.....	281
一、加强法制建设,尽快出台彩票法.....	281
二、改革现行的彩票管理体制,坚持垄断的同时打破现代垄断方式.....	282
三、合理调整发行规模,为我国“彩票经济”健康发展奠定基础.....	284
四、规范彩票市场管理,保障我国“彩票经济”的健康发展.....	285
五、提高彩票资金使用效率,为我国“彩票经济”健康发展提供动力.....	285
六、调整现有的彩票玩法,不断丰富彩票品种.....	286
七、加大彩票公益金的公益性宣传,扩大彩民队伍.....	286
八、加强彩票公益金财务管理,提高财政资金使用效益.....	287
附录.....	289
参考书目.....	322

第一章 彩票概述

【学习目标】

通过本章的学习，你应该能够：

1. 掌握彩票的概念的内涵和外延；
2. 了解世界彩票的种类和我国彩票的种类；
3. 掌握彩票的本质、特征和作用。

☺ 导入案例 彩票的魅力

Prim是美国内华达州的一个市镇，它正好与加利福尼亚州接壤，说它是市镇有点言过其实了，因为它既没有邮局，也没有杂货铺，只有三个卡西诺旅馆、三个加油站、两个高尔夫球场和一个娱乐公园。然而，2001年6月，就是这样一个不起眼的小地方，发生了一幕蔚为壮观的场面：在内华达州6月的毒辣日头下，成百上千的人们站成一行长长的、缓缓移动的队伍向加利福尼亚州边境旁的一个小店推进。

这些多半来自拉斯维加斯而非本地的人们，从北向南，驱车41英里，平均每人站在灼人的阳光下3个小时，到底是为了什么呢？原来那个小店正在售卖加利福尼亚州际彩票和加利福尼亚超级乐透彩票，尤其是将于6月23日开奖的加利福尼亚超级乐透彩票，据估计奖金已经达到了140 000 000美元，虽然中奖机会微乎其微，但谁都想在这个最刺激的游戏实现梦想，从而改变自己的一生。这种心理和小店不失时机地挂出的招摇条幅非常吻合：

“马塞诸塞州旅游观光者曾经在这里实现了梦想！”^①

彩票，这个能够让人们在梦想与失望间无限徘徊却又难以割舍的游戏，为什么有如此的魅力？它真的能使人们完成从平凡至富有的颠覆吗？让我们揭开她那神秘的面纱吧！

第一节 彩票的含义

假若时光倒流20年，提起“彩票”一词，国人定会把它与西方国家连在一起，因为，当时在中国，彩票一直被视为丑恶的资本主义货色和赌博的变种，被列入禁区达半个世纪之久。随着改革开放的进一步深入和市场经济体制改革的发展，彩票才堂而皇之地走进了

^① 彩天使编辑部。彩票背后的故事[M]。北京：中国市场出版社，2004.10，第4页。

中国人的生活。火爆的彩票成了人们广泛参与、广泛议论的热点。

一、彩票的内涵和外延

彩票最早出现在古罗马,到了15世纪上半叶,这种筹款的有价证券在欧洲大陆流行起来,有的是政府主办,有的由私人发行。到目前为止,世界上有150个国家和地区发行彩票,近几年以15%的速度飞速发展。

彩:指某些通过机会游戏、竞赛等赢得的财物,如:彩战(指博戏争胜);中彩;得彩;彩品(竞赛的奖品),又有“得好运”(Lucky)的意思。

彩票:是指其上印有编号用以博得财物的一种票券。它售给想靠碰运气而得彩金的人。以售得之款的一部分作为彩金,分头彩、二彩等各种等级。抽彩方法通常是以转动摇彩转筒以决定中彩的彩票。

英国《不列颠百科全书》对彩票的解释是:“通过抽签摇彩,凭机会在一定范围的人中分配奖品或奖金”。它是赌博的一种形式,通常在彩票游戏中有大量的人参与。大家通过购买彩票求得中奖机会,而中奖彩票的奖金就来自于人们购买彩票的钱“筑”成的奖池,彩票奖池奖金(有时还有调节基金)扣除相关费用(如发行费用和发行者的利润等)项目后就构成了中奖彩票的奖金。用公式表述为:

$$\text{奖金} = \text{奖池奖金} - \text{发行费用} - \text{发行者的利润}^{\text{①}}$$

我国现在发行的彩票有两种:福利彩票和体育彩票。彩票发行采取国务院批准,财政部监管,民政部和国家体育总局具体发行的方式。

从财政学意义来看,彩票是一种“资源税”,或者说是一种“无痛税收”(这里讲的“税”并不是指中奖后的所得税,而是比喻买彩票就像交税一样,是一种奉献性质^②)。买彩票有奖,但不是彩民与政府之间交易的结果,而是政府按照随机原则对自愿纳税人的一种奖励,这种奖励的获得并不主要依据彩民“纳税额”的多少,而更多的是看参与者的运气。

法国人以其独特的幽默感对彩票打了一个形象的比喻:政府发行彩票是向公众推销机会和希望,公众认购彩票则是微笑纳税。

从金融学角度来看,彩票又是一种特殊的金融工具。同股票、债券、基金一样,发行彩票可以持续地、反复地筹集社会闲散资金。

泰国国家彩票局对彩票的解释是:“泰国发行彩票的目的是为国家的发展筹集资金,它是授权于政府,没有任何欺骗民众的行为,为民众提供一种博彩运道的消遣机会。”

彩票与股票、债券、基金的不同之处在于,彩票不记名、不挂失、不能交易或随时赎回,它不反映股权关系、债权关系或投资委托关系,只反映彩票购买者与彩票发行者之间潜在的、可能的奖金分配关系。由于彩票的中奖概率极低,彩票购买者的着眼点和立足点

① 彩天使编辑部。彩票背后的故事 [M]. 北京:中国市场出版社, 2004.10, 第5页。

② 彩天使编辑部。彩票背后的故事 [M]. 北京:中国市场出版社, 2004.10, 第4页。

不一定是客观的经济利益。彩票购买者可能是一无所获的,也可能获得几倍、几十倍、几百倍甚至几千倍的回报。从这个意义上讲,彩票又是一种“或然性债券”。彩票的发售等于筹资性质,一般由政府或政府授权机构控制使用,支持各项公益事业的发展,没有支付股息、利息的压力,基本上是无偿的。

彩票是一种零和游戏,它本身没有增值的潜力,而是收集大量的闲散资金,将除去公益金外的资金按照概率随机产生不多的中奖者进行再分配,因此不可避免地出现几家欢乐几家愁的局面,这是彩票区别于股票等成长性金融工具的要点之一。^①

根据财政部在《彩票发行与销售管理暂行规定》中的表述是:“彩票是国家支持社会公益事业而特许专门机构垄断发行,供人们自愿选择和购买并按照事先公布的规则取得中奖权利的有价凭证。”

总之,所谓彩票就是指印有号码图形或文字供人们填写、选择、购买并按特定规则取得中奖权利的有价凭证。

国家发行彩票的目的是筹集社会公众资金,资助福利、体育等社会公众事业发展。1999年以前,中国人民银行是彩票的主管机关。彩票的发行须经中国人民银行审核同意后报国务院批准,并由中国人民银行批准的彩票发行机构发行,其他任何部门无权批准发行彩票。凡未经批准擅自印刷、发行彩票和发行变相彩票的,以及违反批准的规模和办法发行彩票的,视情节轻重,依法追究经济和刑事责任。1999年12月彩票主管机关移交财政部,财政部负责审核彩票发行申报资料,拟订彩票发行地区与发行方式,确定国家彩票发行额度。

从彩票的外延来看,彩票还可以扩大到掷骰子、抓阄等多种方式,有时并不涉及财产分配,只是强调一种优先选择权。如:商场搞的有奖促销活动,按规定只要你的购物金额达到一定的程度,就可以凭购物小票参加抽奖,就有赢得巨奖的机会。但是,如果你为了赢得这个“巨奖”而刻意地增加自己的消费额,正好就落入了商家的圈套。

二、彩票与赌博

新中国刚成立时,我国是把彩票当作“黄、赌、毒”禁止的。这并非中国特色,对于彩票,几乎所有国家都经历开和禁的过程,英国就禁了几百年。

从理论上讲,彩票和赌博都是玩概率的一种游戏。但赌博是玩大概率的游戏,它的赢和输往往都是1比1的,比如猜大猜小、猜黑猜白、猜硬币的正反面。因为概率大,它容易让人挺而冒险,不计后果。而彩票却没有这种负面作用,在技术上,它缩小中奖的概率,使之成为完全的幸运游戏。

虽然彩票得奖的概率很小,但奖额很大。在巨奖面前,人人都抗不住诱惑。彩票有3条基本原则:小几率、大奖额、低门槛。这最后的低门槛是指面额低,人人都能参与。在

① 彩天使编辑部. 彩票背后的故事 [M]. 北京: 中国市场出版社, 2004.10, 第5页.

我们国家是2元人民币一注，在别的国家也都很低。我们还可以把人们买彩票的动机概括成3个，即“幸运、娱乐、慈善”三位一体。

除了赌博，还有人把彩票当作骗局。确实，历史上各个国家都发生过彩票骗局。后来怎么避免的呢？就是政府垄断经营，建立完备的规则和高科技的技术手段来避免彩票成为骗局。特别是最近这几年，电脑、网络发展给彩票提供了一个物质上、技术上的保障。

在市场经济条件下，收入再分配有多条“路径”，最常见的就是国家的“财税路径”，即国家通过征收累进的个人所得税，将高收入者的一部分收入集中起来，然后通过转移支付的方式救助低收入者；除此之外，还存在一条“捐助路径”，即非营利机构（如基金会、慈善机构）接受个人和团体的捐款，并向特殊人群提供各类救助。

中国彩票事业的兴起，使我们看到了收入再分配的又一条“路径”。彩票对收入再分配的作用，主要体现在四个方面：^①其一，从彩票的销售过程来看，把彩票购买者的货币收入转化为公益基金收入，这是一个“化零为整”的过程；其二，从彩票的返奖来看，中奖者因此获得了消费品或货币收入；其三，从公益资金的使用来看，这是一个“化整为零”的转移分配过程，低收入者或特殊人群因此而得到了救助；其四，从国家税收收入来看，主要是增加了增值税和个人所得税的收入。

所谓赌博，通常特指以金钱财物下注为形式，以赢取相当回报为目的的一种机会游戏。从更广义上讲，从事任何高风险的、结果不确定的、依赖于运气或者所谓“技巧”的活动都可以称为赌博。虽然许多赌博游戏看起来只是一种娱乐，但玩多了，就有可能让一些“免疫力”比较差的人上瘾，从而异化为一种危害社会的行为。正是赌博的这种消极作用，国外的许多赌场都回避“赌博”这个词，往往用“卡西诺（Casino）”、“游戏（Gambling）”等词来表述他们所提供的赌博娱乐活动。

彩票与赌博的一个本质不同在于，资金所有权转换的方向不同。发行彩票筹集的资金使用是一次有利于社会的第三次分配，销售总额的50%用于返奖，其余的35%左右是政府收入，用于社会公益事业，其次是发行费用。参与赌博的资金的90%甚至95%以上返还给参赌的人，剩余的5%~10%为赌场收入，政府则从赌场收入中抽取税金。从百分比来看，国家的收益很低，赌场收益好像也很低，但实际上由于赌场的周转极快，即便是5%以下的抽头，也能带来巨大收益。

有的学者认为彩票的返奖率太低，这是严重的剥削。彩票返奖率低，正好压制了彩票的赌博性。可以说，返奖率越高，赌博性越强，反之亦然。彩票的返奖率低到只有50%以下，从量变到质变，应该说它的赌博性已经受到有效抑制。

（一）赌博的种类

赌博的种类名目繁多，在战胜对手忍不住地叫出的“Bingo（宾果）”，其实就是一种赌博游戏。西方赌博场所一般称为卡西诺，在意大利文中，Casino的意思是“一间小房子”

^① 佚名. 彩票与赌博的区别 [EB/OL]. <http://www.cp01.com>, 2005-1-10.