

何军香 著 ◎



# 企业核心 竞争力探究

QIYE HEXIN JINGZHONGLI TANJIU

中国工商出版社

# 企业核心竞争力探究

何军香 著

中国工商出版社

责任编辑/吴长清

封面设计/陈向明

图书在版编目(CIP)数据

企业核心竞争力探究/何军香著. —北京:中国工商出版社,  
2008.9

ISBN 978-7-80215-271-7

I. 企… II. 何… III. 企业管理-研究-中国 IV. F279.23

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 128506 号

书名/企业核心竞争力探究

著/何军香

---

出版·发行/中国工商出版社

经销/新华书店

印刷/金华市浙师教育图文有限公司

开本/889 毫米×1194 毫米 1/32 印张/11.75 字数/300 千字

版本/2008 年 9 月第 1 版 2008 年 9 月第 1 次印刷

印数/01—3000 册

---

社址/北京市丰台区花乡育芳园东里 23 号(100070)

电话/(010)63730074,63714551 电子邮箱/zggscbs@263.net

出版声明/版权所有,侵权必究

---

书号:ISBN 978-7-80215-271-7/F·637

定价:25.00 元

(如有缺页或倒装,本社负责退换)

# 目 录

|                       |      |
|-----------------------|------|
| 导 论 .....             | (1)  |
| 第一章 企业理论评述 .....      | (16) |
| 第一节 经济学中的企业理论研究 ..... | (16) |
| 第二节 企业成长外生论 .....     | (19) |
| 一、竞争优势外生论 .....       | (19) |
| 二、环境要素影响论 .....       | (20) |
| 第三节 企业成长内生论 .....     | (22) |
| 一、企业成长进化论 .....       | (22) |
| 二、组织控制论 .....         | (27) |
| 三、资源基础论 .....         | (28) |
| 四、企业交易费用理论 .....      | (29) |
| 五、企业认知发展论 .....       | (30) |
| 六、企业文化控制论 .....       | (32) |
| 第四节 企业发展综合影响论 .....   | (33) |
| 一、权势理论 .....          | (33) |

|                                |             |
|--------------------------------|-------------|
| 二、资源控制论 .....                  | (34)        |
| <b>第二章 企业核心竞争力基本理论综述 .....</b> | <b>(36)</b> |
| 第一节 核心竞争力理论溯源 .....            | (37)        |
| 一、经济学理论中的企业核心竞争力 .....         | (38)        |
| 二、管理学理论中的企业核心竞争力 .....         | (39)        |
| 第二节 竞争优势理论的演进 .....            | (40)        |
| 一、市场结构论 .....                  | (41)        |
| 二、资源基础论 .....                  | (42)        |
| 三、企业能力论 .....                  | (43)        |
| 第三节 核心竞争力理论研究现状 .....          | (44)        |
| 第四节 本文的理论支撑 .....              | (51)        |
| 一、马克思的动态竞争理论 .....             | (51)        |
| 二、完全竞争理论 .....                 | (52)        |
| 三、垄断竞争理论 .....                 | (53)        |
| 四、有效竞争理论 .....                 | (54)        |
| 五、竞争战略理论 .....                 | (55)        |
| 六、交易费用理论 .....                 | (55)        |
| 七、核心能力理论 .....                 | (57)        |
| 八、企业成长进化论 .....                | (58)        |
| 九、资源基础论 .....                  | (58)        |
| 十、文化控制学说 .....                 | (59)        |

### 第三章 企业核心竞争力的概念 ..... (60)

#### 第一节 竞争的定义 ..... (60)

##### 一、国外经济学家对竞争研究的演化 ..... (60)

##### 二、国内学者对竞争的理解 ..... (70)

#### 第二节 建立竞争力研究的经济学范式 ..... (72)

##### 一、竞争力的概念 ..... (72)

##### 二、竞争力研究的经济学方法 ..... (74)

##### 三、建立竞争力研究的经济学范式 ..... (76)

#### 第三节 企业核心竞争力解析 ..... (80)

##### 一、企业能力概念 ..... (81)

##### 二、核心竞争力的本源 ..... (82)

##### 三、企业核心竞争力解析 ..... (88)

##### 四、核心竞争力理论的发展 ..... (102)

##### 五、核心竞争力的局限性 ..... (104)

##### 六、不能滥用核心竞争力 ..... (108)

##### 七、与核心竞争力有关的几个问题 ..... (116)

#### 第四节 竞争、竞争力和核心竞争力的辩证关系 ..... (120)

### 第四章 核心竞争力的竞争优势分析及结构解析 ..... (123)

#### 第一节 不同流派对核心竞争力特征的不同描述 .... (123)

|                                 |       |
|---------------------------------|-------|
| 第二节 企业核心竞争力的特征 .....            | (125) |
| 一、核心竞争力的根本特征 .....              | (126) |
| 二、核心竞争力的六个连带特征 .....            | (133) |
| 第三节 核心竞争力的竞争优势分析 .....          | (135) |
| 一、从确立企业竞争优势出发的核心竞争力的设计<br>..... | (135) |
| 二、核心竞争力的价值分析 .....              | (137) |
| 三、核心竞争力的价值取向与功能 .....           | (140) |
| 第四节 核心竞争力的基本结构 .....            | (142) |
| 一、文化力是核心竞争力的内核 .....            | (142) |
| 二、学习力是核心竞争力的支撑 .....            | (143) |
| 三、创新力是核心竞争力的动力 .....            | (144) |
| 第五节 核心竞争力的结构解析 .....            | (145) |
| 一、企业文化力的结构解析 .....              | (145) |
| 二、企业学习力的结构解析 .....              | (147) |
| 三、企业创新力的结构解析 .....              | (149) |
| 四、三力之间作用机制的解析 .....             | (152) |
| 第六节 核心竞争力结构的应用价值 .....          | (154) |
| 一、核心竞争力结构对其评价的价值 .....          | (154) |
| 二、核心竞争力结构对其培育的价值 .....          | (155) |
| <br>第五章 企业核心竞争力评价的指标体系和评价模型 ... | (156) |
| 第一节 核心竞争力评价的指标体系设计 .....        | (156) |

|                               |       |
|-------------------------------|-------|
| 一、企业核心竞争力评价指标的设计原则 .....      | (156) |
| 二、企业核心竞争力评价指标体系的构建 .....      | (158) |
| 第二节 企业核心竞争力的评价模型 .....        | (168) |
| 一、构建模糊综合评价模型的基本思路 .....       | (169) |
| 二、企业核心竞争力评价模型的构建 .....        | (170) |
| 第三节 企业核心竞争力的识别与评估 .....       | (177) |
| 一、企业核心竞争力的识别 .....            | (177) |
| 二、企业核心竞争力的评估 .....            | (182) |
| 第六章 创新是企业核心竞争力的基石 .....       | (188) |
| 第一节 不断创新是核心竞争力的基石 .....       | (188) |
| 一、创新对核心竞争力的意义 .....           | (188) |
| 二、战略理论的革命 .....               | (189) |
| 三、技术创新与企业核心竞争力的正相关关系<br>..... | (191) |
| 四、影响能力创新的因素 .....             | (194) |
| 第二节 知识学习与能力创新 .....           | (198) |
| 一、知识学习的特点 .....               | (198) |
| 二、知识转换对创新能力的影响 .....          | (200) |
| 三、内部学习与外部学习对核心竞争力的影响<br>..... | (201) |
| 四、激进学习与渐进学习的能力差异 .....        | (203) |

|                                      |       |
|--------------------------------------|-------|
| 第三节 实现能力创新 .....                     | (204) |
| 一、诱发危机意识,鼓励创新思维 .....                | (204) |
| 二、使创新为创造效率服务 .....                   | (206) |
| 三、强化企业的创新能力 .....                    | (207) |
| 第四节 建立学习型组织 .....                    | (209) |
| 一、学习型组织是能力创新的基础 .....                | (209) |
| 二、学习型组织的特点 .....                     | (211) |
| 三、学习型组织的设计 .....                     | (215) |
| 第七章 培育和提升企业核心竞争力的制度安排和路径选择 .....     | (219) |
| 第一节 培育和提升企业核心竞争力的认识误区 ...            | (220) |
| 一、我国企业在培育和发展核心竞争力方面意识淡薄 .....        | (220) |
| 二、很多企业在发展战略上存在盲目性 .....              | (221) |
| 三、企业核心竞争力的宏观环境还不够宽松, 体制性障碍依然存在 ..... | (221) |
| 第二节 影响企业核心竞争力的因素 .....               | (222) |
| 一、行业环境因素对企业竞争力的影响 .....              | (222) |
| 二、资源因素对企业竞争力的影响 .....                | (228) |
| 三、知识因素对企业竞争力的影响 .....                | (232) |
| 第三节 培育和提升企业核心竞争力的制度安排 ...            | (237) |
| 一、培育和提升企业核心竞争力的制度设计 .....            | (239) |

|                                   |       |
|-----------------------------------|-------|
| 二、培育和提升企业核心竞争力的制度安排 .....         | (241) |
| 第四节 培育和提升企业核心竞争力的路径选择 ...         | (245) |
| 一、企业核心竞争力的内部培育路径 .....            | (246) |
| 二、企业核心竞争力的外部构建路径 .....            | (259) |
| 第八章 核心竞争力与企业外部成长形式 .....          | (263) |
| 第一节 企业多元化经营的理论分析 .....            | (263) |
| 一、传统企业理论的解释 .....                 | (264) |
| 二、多元化经营的本源 .....                  | (266) |
| 三、基于核心竞争力的相关多元化与无关多元化<br>.....    | (272) |
| 四、多元化经营战略的管理 .....                | (276) |
| 五、案例分析:江苏春兰有限公司 .....             | (284) |
| 第二节 企业战略联盟 .....                  | (288) |
| 一、核心竞争力是企业战略联盟的基础 .....           | (288) |
| 二、企业战略联盟的形成动因及演变特点 .....          | (290) |
| 三、学习型战略联盟 .....                   | (293) |
| 四、战略联盟与并购的比较分析 .....              | (295) |
| 五、案例分析:上海埃通电气股份有限公司 .....         | (298) |
| 第九章 打造核心竞争力的有效途径——企业战略管理<br>..... | (303) |
| 第一节 基于核心竞争力的企业战略管理 .....          | (304) |



|                           |       |
|---------------------------|-------|
| 四、企业管理模式创新是构筑核心竞争力的保证     |       |
| .....                     | (344) |
| 五、企业信息网络系统是构建企业核心竞争力的手段   |       |
| .....                     | (346) |
| 第二节 知识经济背景下企业的国际竞争力分析 ... | (347) |
| 一、我国企业国际竞争力的状况 .....      | (347) |
| 二、我国企业国际竞争力低下的原因分析 .....  | (351) |
| 三、如何强化我国企业的国际竞争力 .....    | (352) |
| 主要参考文献 .....              | (362) |
| 一、著作类参考文献 .....           | (362) |
| 二、论文类参考文献 .....           | (363) |

## 导 论

### 一、研究的目的和意义

在全球经济一体化不断深化和市场经济迅猛发展的今天,我们已经进入了知识经济的时代,企业面临的竞争压力越来越大,怎样才能激烈的市场竞争中保持优势地位,是每一个企业都必须面临的现实。我国的企业要迎接新的挑战,参与国际市场的竞争,必须培育和强化企业的核心竞争力,而这恰恰是我们的弱项。培育企业核心竞争力和竞争优势是改革的长期目标,也是我们面对竞争的唯一出路。市场竞争的残酷现实需要企业有更强大的生存能力,同样,企业要实现可持续发展,保持竞争优势也要依赖于核心竞争力。这是每一个企业家、政治家和学者共同关注的课题。首都经贸大学黄津孚教授几年前就断言:“未来的市场竞争,将是核心竞争力的竞争!增强企业核心竞争力是我国企业顺利与国际接轨的必然选择,是在国际竞争中克敌制胜、不断壮大的必然选择,是战略上的必然选择”。原国家经贸委经济研究中心研究员姚俊梅博士也强调:“新世纪新环境下中国企业的竞争,已不再是省优、部优、国优层面上的竞争,而是企业核心竞争力的竞争。没有核心竞争力就不可能有国际竞争力,没有国际竞争力,就无法迎接经济全球化和 WTO 各项规则的挑战。因此,提高企业核心竞争力是新世纪企业竞争具有革命性意义和战略性意义的重要内容。”

### 二、研究的方法

#### 1、坚持以辩证唯物主义和历史唯物主义为指导。

本文认真梳理了各个学术流派对企业发展理论的贡献;提出了核心竞争力的特征及结构解析、评价企业核心竞争力的指标体

系和评价模型;阐述了基于创新的企业核心竞争力的提升措施。在这些研究中,辩证唯物主义的研究方法贯穿始终。同时,在总结国内外对企业核心竞争力研究理论时,又一直以历史唯物主义为指导。

## 2、坚持把规范研究、应用方法研究、实证研究有机结合起来。

在新世纪,中国经济学将进行一场研究方法的革命,这场革命的性质是要从过去偏重规范研究的方法到逐步把规范研究与应用方法研究、实证研究有机结合起来。

在规范研究方面,本文主要对核心竞争力的起源和结构机理进行了理论分析。包括从企业核心竞争力的角度,探讨了企业外部成长的主要形式,并在此基础上提出了对企业核心竞争力的概念、本质的看法,包括对我国企业战略管理等理论问题的研究;结合我国中小企业发展的实际及世界著名企业发展的实践经验,研究如何通过内部培育和外部构建来提高企业核心竞争力的路径选择。

在应用方法研究和实证研究方面,本文主要集中在试图从核心竞争力的结构机理方面对测评企业的核心竞争力问题作一探讨,在评价模型上提出了作者的看法;设计出了对企业核心竞争力研究的评估指标体系;不管是在研究企业核心竞争力与创新的关系问题,还是研究企业核心竞争力的战略管理问题,本文在每一章节提出主要的理论观点的同时都附有必要的实例或相关的数据,其目的是力图使理论问题得到有效的论证,以进一步佐证作者的结论或观点。

## 3、坚持定性分析和定量分析相结合。

本文在进行大量的理论分析和描述的同时,注重定量分析,通过对数据的整理和分析来说明问题。如用数学模型和模糊数学的方法求证企业核心竞争力的价值。

企业核心竞争力的研究本身是一个跨学科的研究。本文在研

究方法上也体现了这一点,文章不仅包含了竞争力经济学的内容,还涉及了经济学、产业经济学、经济地理学、比较经济学、管理学等相关学科。

### 三、研究思路和基本框架

本文围绕企业核心竞争力的培育和构建展开研究和论述。全文包括导论,共十一个部分。其中导论给出了全文的概要,并交代了文章思想和结构。其他依次为:

#### 第一章:企业理论评述。

从企业成长动力的源泉来看,流派纷呈的现代企业理论主要分为外生论、内生论以及综合影响论等三大方面。而企业核心竞争力理论是源于企业成长内生论的企业理论,即企业内生的核心竞争力是企业可持续竞争优势的源泉,这是本文构建企业核心竞争力的分析体系的理论基础。

本章首先分析了经济学中的企业理论研究。传统经济学将企业的存在作为既定事实,将企业看作是无法打开的“黑箱”,从而侧重于企业与外部关系的研究,并将企业成长与发展的根本原因也归结于此。而企业核心竞争力理论则突破了传统经济学的局限,将研究的视点由企业和外部的关系转到企业的内部,打开“黑箱”,探索决定企业发展的内在深层原因,将企业作为分析的基本单元,研究企业内生的能力问题。从而进一步揭示了企业成长动力与根源,揭示了企业发展的规模,经营的范围,企业活动效率差异的原因等。其次从竞争优势外生论、环境要素影响论两方面来分析企业成长外生论。企业成长外生论的经济理论是从企业发展外部因素来探讨企业发展的本源,而没有深入到企业内部寻找其根源,所以,对企业竞争优势的本源分析是差强人意的,尚不能有效地解决企业发展的实际问题。再次,从企业成长进化论、组织控制论、资源基础论、企业交易费用理论、企业认知发展论、企业文化控制论方面来论述企业成长内生论。其基本思想就是将企业研究

的目光由企业外部转向企业内部,解析被经济学家视作生产函数的企业“黑箱”,从企业内部寻找可持续竞争优势的根源。最后论述了企业发展综合影响论。在不同的学术流派中,如权势理论和资源控制论,强调内外部因素的综合影响,并认为二者的作用不可偏废的。

## 第二章:企业核心竞争力基本理论综述。

自1990年美国密执安州立大学商业管理教授C. K. 普拉哈拉德(C. K. Prahalad)和伦敦商学院战略与国际管理教授加里·哈默尔(Gary Hamel)在《哈佛商业评论》上提出企业核心竞争力的概念后,有关核心竞争力的研究已成为企业管理学特别是战略管理学的一个研究热点,运用企业核心竞争力理论揭示企业长期竞争优势的源泉,已成为最近一个时期战略管理理论研究的主旋律。本章首先提出核心竞争力理论溯源问题。比较有代表性的观点主要有三种:(1)源于“分工论”(2)始于“战略发展理论”(3)产生于“企业理论的新发展”。其次对“核心竞争力提出前竞争优势理论的演进”进行综述。有三种理论:市场结构论、资源基础论、企业能力论。再次分析核心竞争力理论研究现状。国内外学者分别从不同的角度对核心竞争力进行了广泛研究,通过对其成果和不同观点的分析、归纳、整理,可以基本明晰国外、国内学者们关于核心竞争力的主要观点、结构纬度以及主要特征方面的认识。

从这些研究中,可以看出,众多学者虽然从核心竞争力是企业竞争优势根源的角度进行研究,但很多的研究仍然没有真正深入竞争优势根源之所在,而停留在核心竞争力辐射所产生的核心专长上。通过分析我们发现核心专长仍不是企业竞争优势的本源,而隐藏在其背后、为其源源不断的提供能量的核心竞争力才是企业竞争优势源泉之所在。最后对本文的理论支撑进行综述。分析了马克思的动态竞争理论、完全竞争理论、垄断竞争理论、有效竞争理论、竞争战略理论、交易费用理论、核心能力理论、资源基础

论、文化控制学说。

### 第三章：企业核心竞争力的概念。

国外对竞争的研究,是伴随经济学的产生而开始,伴随经济学的发展而深化的。本章首先分析了国外经济学家对竞争研究的演化。可以说,西方国家对竞争方面的理论学说是非常丰富的,这主要是因为,西方经济学的理论分析是建立在包括竞争机制在内的市场运行机制起根本性作用基础上的。国内学界对竞争也有非常广泛的研究和解释,归纳起来,主要指商品生产者为争取有利的产销条件和投资场所而进行的角逐。其次阐述了建立竞争力研究的经济学范式。经济学的各个分支学科都可以对竞争力做出贡献,但由于各分支学科的假设前提和分析工具不同,所以,所关注的影响竞争力的主要因素也有一定的区别。其次,解析了企业核心竞争力。企业核心竞争力理论的研究完全突破了传统企业理论的局限,弥补了当代主流经济学的缺憾。通过分工理论演绎分析,尝试着在核心竞争力的本源方面的研究有所突破。核心竞争力理论有七大流派。第三,对核心竞争力的概念作了界定。国内学者对核心竞争力的主要解释是:核心竞争力归根到底是企业内部借助一种高效率的机制,充分有效地调动各种资源并使其协调运行,通过提升输送到顾客手中产品的认知使用价值,从而实现企业在市场上超越同业对手,获得竞争优势的“合力”。核心竞争力理论尚处于不断发展完善之中。其理论体系设计还有待于进一步系统化和模式化,许多命题还有待于进一步论证分析,特别是能力理论并没有将企业持续竞争优势理论和企业内在成长理论系统地有机结合起来。

核心竞争力是企业生存和发展的根本动力,其内在实质是一种整合,而且是一种知识体系的整合;其外在表现是一种优势和差异,尤其是一种能使消费者感知的优势和差异。具有局限性,因此,不能滥用核心竞争力。