

优 秀 青 少 年

励志读本



刘继红 董博◇主编

流传千年的至理名言

下

JIAOLIU GAIBIAN RENSHENG

交流改变人生

震撼心灵的永恒经典

内蒙古人民出版社



优秀青少年

励志读本

交流改变人生

JIAOLIUGAIBIANRENSHENG

刘继红 董博 主编

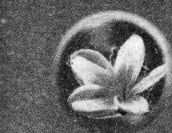
下

震撼心灵的永恒经典

内蒙古人民出版社

优秀青少年励志读本

LIZHIDUBEN
YOUXIUQINGSHAONIAN



流传千年的至理名言



目 录

第一编 交流让你走向成功

不要在谈话中自以为是	(3)
做一个会听话的人	(6)
嘴边留个“把门”的	(10)
奉献是人生天平上最重的砝码	(13)
诚实,是一种力量	(15)
勤奋工作是做人的一项基本要求	(17)
“捧捧”别人	(19)
用幽默拉近你与他人之间的距离	(22)
敢笑自己的人才有权开别人的玩笑	(27)
一屋不扫何以扫天下	(29)
不要自我设限	(31)
微笑的价值	(33)
善意的交谈是友谊的开始	(38)

快把好话说出口	(41)
表达你的好感	(45)
声音打动他	(48)
善意,使你生命更精彩	(51)
拥有一颗感恩的心	(55)
采取明智的拒绝态度	(58)
给别人留下良好的第一印象	(61)
不卑不亢和谁都能相处	(64)
不尊不卑同谁都能合得来	(77)

第二编 交流让你学会为人处事

能屈能伸要暂时低头	(83)
不要疏远落泊的朋友	(85)
刚柔并济,以“牙”还“牙”	(88)
隐“优”暴“缺”,成全别人的好胜心	(93)
小聪明不是处世成功的捷径	(96)
把喜怒哀乐放在口袋里	(100)
学会含糊,别把话都说到嘴上	(103)
装聋作哑,佯装不知	(108)
可以适当要点“小手段”	(114)

第三编 交流让你树立良好的心态

好马也吃回头草	(121)
待人不必非要知心	(125)
大事面前绝不犯糊涂	(128)
待人处世不能太单纯	(131)
处世要随机应变,见机行事	(134)
得意不要忘形	(137)
必要时装装“孙子”也无妨	(142)
要把握好“露”与“不露”的尺度	(148)
朝为秦,暮为楚	(152)
拥有一颗感恩的心	(157)
拥有美好的心灵	(161)
谦虚广得好人缘	(165)
宁静致远	(166)
宠辱不惊的淡泊与从容	(168)
懂得去发现和欣赏生活中的美	(174)
潇洒面对逆境	(177)
拿出勇气改变淡漠的生活态度	(180)
给自己的心灵洗个澡	(184)

打造谦虚的品性	(186)
心是快乐之根	(188)

第四编 交流让超级你在锻造中靓丽而出

学会宽容	(193)
尊重他人	(196)
莫让贪婪之心遮住你的双眼	(198)
不时幽默一下	(201)
学会分享	(204)
让你的潜意识更积极些	(208)
拥有一颗慎重的心	(211)
做人不要张狂	(213)
近朱者赤·近墨者黑	(219)
巧妙施展口才“柔道术”	(225)
表扬他人如何运用语言	(228)
巧妙使用“最后通牒”的办法	(230)
学会用你的眼睛说话	(233)
怎么样与陌生人说话	(235)
男女交往应该注意细节	(237)
怎样回避难以回答的问题	(242)

怎样运用社交这门艺术	(245)
------------------	-------

第五编 交流让你注意社交中的细节

要充分发挥语言机智	(249)
放弃嫉妒的习惯	(252)
怎样掌握社交的距离	(255)
多使用否定句	(260)
不要太相信窍门	(264)
不断设计出新点子	(268)
盲目随从不可取	(273)
不冒险就没机会成功	(278)
不要用悲观的态度对待人生	(281)

第六编 交流战胜自身的弱点

当你在人生的低谷	(287)
要突破思维定式	(294)
不轻言放弃	(298)
敢于挑战规则	(302)
拥有发现美的眼睛	(311)

不要做行动的矮子	(317)
虚心接受批评	(321)
比上不足,比下有余	(327)
人不能没有追求	(332)
完成超越	(336)
自觉保持谦逊	(340)

第七编 交流让你更加讨人喜欢

失去的可能是最重要的	(347)
找准你生命中的贵人	(354)
大事不能糊涂,小事不必精明	(360)
糊涂人“聪明一世”	(364)
面皮厚些又何妨	(370)



优秀青少年

励志读本

YOUXIU
QINGSHAONIAN
LIZHIDUBEN

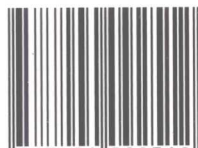
责任编辑：张 均

封面设计：



Tel: 13391801809 51661809

ISBN 978-7-204-09251-2



9 787204 092512 >

定价：1188.00元（共60册）