

张俊华

设计

作品选

标志·封面·插图

ZHANG JUNHUA SHEJI ZUOPIN XUAN

长城出版社

J524
253

张俊华设计作品选

ZHANG JUNHUA SHEJI ZUOPIN XUAN

长 城 出 版 社

责任编辑：张董芬

封面设计：张国华

图书在版编目(CIP)数据

张俊华设计作品选 / 张俊华著. —北京：长城出版社，1998.5
ISBN7-80017-361-5

I. 张… II. 张… III. 工艺美术—设计—中国—图集 IV. J524

中国版本图书馆 CIP 数据核字(98)第 06972 号

张俊华设计作品选

长城出版社编辑出版

(北京市甘家口三里河路 40 号)

新华书店总店北京发行所发行

一二零一工厂印刷

开本 787×1092 毫米 1/16 印张 5

1998 年 10 月第 1 版 1998 年 10 月北京第 1 次印刷

印数 0001-2000

ISBN7-80017-361-5/J·188 定价：45.00 元

序

邱 陵

“君子以文会友”，大概在几年前，最初看到张俊华同志的标志设计，就觉得身手不凡，后来又有通信联系，也是研究一些设计中的问题。像他那样在戎马倥偬中能认真踏实地专注设计艺术，深入独创，而且取得不少的成绩，真是难能可贵。现在长城出版社又为他的设计作品出版专集，更是值得祝贺。我作为一个装帧设计队伍中的退役老兵，看到中青年设计艺术家们不断获得累累硕果，不禁兴高采烈，感到莫大欣慰。

听说沉缅于爱情的人最喜欢写诗。诗那样简练的语言，没有较高的文学修养和真挚的激情是难以写好的。标志设计也一样，虽然在装饰设计中，只是一个不大的课题，但如果没有较深的学术素养和表

达能力,像写诗一样字斟句酌地推敲,也难于创出一个好的设计。因为它集中地表现了艺术家的多方面的才能,可以说,标志设计这一滴水容纳了一个世界——一个艺术家的世界,一个艺术家深沉的感情、爱和追求的世界。而局外人往往是很难以理解其中甘苦的。

张俊华同志在平面设计中,涉猎广泛如宣传画、连环画、漫画、版画等。这本选集主要介绍了他的标志设计、装帧的封面和书刊的插图。在视觉形式上,标志是“点”,插图是“面”,而装帧应该说是“体”。这些设计门类能成功的核心,都在于设计。造型能力和设计基础是在于将设计意图形象化、形式化、视觉化,标志在这方面表现得更为集中,更为突出。但也有人不注意修养,以技术代替艺术,以花样翻新代替深思熟虑,可能会误入歧途。而张俊华同志自幼在艰

苦生活中锻炼,对艺术的追求孜孜不倦,锲而不舍,创作设计大都是在工作之余悉心探究的。难怪他在“文革”后,第一次看到书本时,竟不顾冒犯校规,在课堂上大声疾呼起来,“书啊!我可盼到你了!”这是何等的激情,这激情是对书籍的热爱、对知识的渴求。在他那幼小的心灵中已经懂得知识是在刻苦钻研中获得的,决不是一蹴而就。在他的作品中我们不难看出既有一定的传统文化素养,又能善于吸取新鲜营养,我想他相当清楚现代设计是必需紧紧地和时代同步运行的。

标志、徽志,用在商品上称为商标,前面已经提到,它的设计是集中艺术家的智慧和修养、巧妙的创意和高超的技巧的总和,最能检验一个设计艺术家的创作设计水平。虽然我们都知道在视觉设计中,标志特别要讲究明确、清晰,表达内容准确,信息容量

大,造型要美观等等。但要将这些要求形象地表现出来,用视觉形象而不是文学语言,又极其简练,可就不是轻而易举的了。希望读者能从这本集子中,细心玩味,从中获得巧妙的创意和形式法则中的多种表现手法。深入理解各类平面设计最后的视觉效果,在人们心目中所引起的心理反应,是检验设计作品成败的最好标准。

至于装帧的封面和插图,它们与标志的共同点虽都是在于设计,而标志是更为浓缩的设计。它们与纯艺术的最大区别,在于实用性、功能性,这在标志与书籍封面上比较明显。而插图,特别是文艺作品的插图,往往被人们误解为一般绘画。虽然,它形式上是绘画,但它是为补文字之不足和增加阅读兴趣的、实用的功能性绘画,是专门为书刊而画的画,这道理是十分明确的。无论封面和插图都需要对作品有较

深刻的理解,但封面设计更要求对作品的内涵的性格的、整体的把握,极概括的表现。插图则在于突出故事情节的关键和以文字难以形象表达的描绘。由于实用性的要求,不论是标志、封面或插图,在设计过程中除了在艺术构思和形式法则上的研究以外,也不能不注意在使用中的制作手段和尺寸比例及工艺条件。所有这些如能在画册中仔细探索,都可能从作者的实践中得到解答。

设计艺术是文化工程,是文化素养、造型能力与表现手段的综合,只有互相联系、作用和补充,才能获得较为满意的成果。长期修养,偶然得之。张俊华同志的很多作品被发表、选用和获奖,说明已得到社会上较为广泛的承认和好评。相信他在这个制高点上,不断努力定会取得更大的成就。

1998年春节于北京

目 录

目 录

● 序	1
● 目录	7
● 标志设计	9
● 中选标志	10
● 获奖标志	27
● 标志设计稿	35
● 封面设计	49
● 插图设计	59

标 志 设 计

BIAOZHISHEJI



秦皇岛市企业信誉评级委员会会徽

会徽图案主体是国际通用信誉评级标志“AAA”的重叠，下方是秦皇岛市企业信誉评级委员会的英文缩写“QBCAC”。圆形的边框表示这个组织的广泛性、超脱性和权威性。中间的水平线表示评级标准是统一的，评审严格公正。AAA和水平线又组合成一个象形的箭头，象征着全市企业将在竞争中不断向前发展。

[中选 面向社会征集140余件
《秦皇岛日报》1989.4.6第五版公布]



中国太平洋保险公司司徽

一、司徽以中国太平洋保险公司的英文缩写“CPIC”为设计元素。醒目的P和I分别是“太平洋”和“保险”的英文字头，C同是“中国”和“公司”的英文字头。

二、司徽外缘的P和内缘的C，从不同方向形成向中心的包围保护，体现出保险的含义。

三、司徽左方的字母I，也是数字1，象征着该公司将以一流的服务质量、一流的工作效率、一流的公司信誉为宗旨，竭诚为国内外广大客户服务。

[中选 全国范围征集2676件 1991.3.29函告
《人民日报》1991.3.29第八版公布]



“海岳颂”美术书法作品展览徽志

徽志图案由象形字山、水、日(太阳)组成。下方水为“海”，上方山为“岳”，图案表现出秦皇岛依山傍水的地理环境特色和山川、大地、海洋的壮美秀丽，也表现出在党的阳光照耀下，秦皇岛的改革开放和现代化建设事业蒸蒸日上、欣欣向荣。

[中选 特邀设计5件 1991.10.28函告]



中国人民解放军炮兵徽标

徽标图案由军徽、火炮和橄榄枝组成。军徽代表中国人民解放军，火炮代表炮兵，橄榄枝象征着和平。整个图案的含义是：炮兵同其他兵种一样，是中国人民解放军的组成部分，是祖国和平的保卫者。

[中选 全军范围征集126件 1991.8.8启用
《人民炮兵》杂志1992年第七期公布]



秦皇岛电视台建台十周年台庆活动徽志

徽志图案由红绿蓝三色组成一个帆船造形,前进的帆船后面形成一个“Q”形的航迹和浪花,红绿蓝是光的三原色,代表电视。Q是“秦皇岛”的汉语拼音字头,破浪行进的帆船代表秦皇岛沿海城市的特色,也象征着秦皇岛的改革开放和电视事业将飞速向前发展。

[中选 特邀设计4件 1995.4.10函告]