

《媒体赢家》丛书之一·电视的呼吸

主编：徐敏 张扣林 何春晖

电视de

呼吸

城市电视台专题片
纪录片制作优秀个案研究

浙江大学出版社

电视de

呼吸

城市电视台专题片
纪录片制作优秀个案研究

主编

徐敏 张扣林 何春晖

编委

陈晓云 韩炜 叶琼丰

吴红雨 孙义华 潘志勇

朱春阳 赵毅

浙江大学出版社

责任编辑: 张文浩 朱绍秦

封面设计: 天 风

电视的呼吸

主编: 徐 敏 张扣林 何春晖

*

浙江大学出版社出版发行

(杭州玉古路 20 号, 邮编 310027)

(E-mail: zupress @ public 1. hz. zj. cn)

*

浙江大学出版社电脑排版部排版

浙江印刷集团公司印刷

850 毫米×1168 毫米 1/32 印张 14.25 字数: 358 千字

1999 年 9 月第 1 版 1999 年 9 月第 1 次印刷

ISBN 7-308-02188-2/G·280

定 价: 28.00 元

电视的呼吸

——城市电视台专题片、纪录片制作优秀个案研究

编写人员：

徐 敏 张扣林 何春晖

陈晓云 韩 炜 叶琼丰 吴红雨

孙义华 潘志勇 朱春阳 赵 毅

电视作品文稿由嘉兴电视台提供

《媒体赢家》**前言**

《媒体赢家》是一套以地方性城市中小媒体为主角的研究丛书。在当今中国多如繁星的大众传媒机构中,地方性城市中小媒体恐怕要占 80% 以上。就拿浙江来说,根据 1998 年的统计,全省公开发行的 86 家报刊中省级报刊的为 26 家,市县级报刊占总数的 70%。广播电视播出机构 99 家,节目 195 套,其中省级播出机构为 4 家,节目 12 套,县市级的播出机构和节目套数分别占总数的 96% 和 94%。

在日趋激烈的媒体市场竞争中,地方性城市中小媒体所面临的挑战是最为严峻的。今天的世界已被传媒重建为天涯若比邻的村落,所以,无论多小的媒体都不但得与等级相当的各类当地媒体同室操戈,还要与“本地老大”省级媒体短兵相接,甚至要与国家级乃至世界级的媒介强手直接交锋。赛场龙争虎斗,对手变换无常,

输赢起伏跌宕,从这类媒体的生存状态上,我们最能够感受竞争的艰难和市场的严酷。

在日趋激烈的媒体市场竞争中,地方性城市中小媒体所获得的机遇也是最为丰厚的。市场的开放特质打破了信息垄断,加速了新的传播通讯工具的应用和普及,激发了受众的个性需求和多元化选择欲望,为地方性城市中小媒体提供了广阔的生存空间。因此,在大众传媒依托市场的勃发过程中,发展最迅速的就是这类媒体。以电视机构为例,20年前我国的电视机构仅为32家,地方性中小城市电视台几乎连影子都看不到。今天我国已经有了上千家电视台,地方性中小城市电视台遍布神州。从这类媒体的孕育成长中,我们最能看清楚中国媒体市场化进程的条条轨迹。

虽然,比起财大气粗的国家级、省级媒体来,绝大部分地方性城市中小媒体显得身单力薄。但它们与受众间的社区距离优势却是大媒体所没有的。在强调以受众为本的今天,社区距离优势使得地方性城市中小媒体更易把握受众,感觉受众,亲近受众。许多地方性城市中小媒体正是凭借这一优势,“近水楼台”地为受众提供了远比大媒体更为及时、精确、细致、实用的生活情报,更切实更直接地让受众享受到了参与社会事务、靠近权利和政治的“社会人”的满足感,从而赢得了市场,赢得了受众。在办报建台的改革中,为数众多的中小媒体成功地走出了“小报大办、小台大办”的窠臼,个性鲜明,独树一帜,打出一片自己的天空;在经营管理上,更是有不少中小媒体科学地利用了有限的人力、物力、财力、权力资源,生产出不少与大媒体工力悉敌的优秀作品,其咄咄逼人的竞争态势,使得一直只需昂头走路的国家最高媒体也不敢漠然视之,不得不时时左顾右盼,以免一不小心被哪一匹冷不丁横杀出来的小黑马夺走了受众的视线。

与城市中小媒体数量、作用、影响及成果相比,我们对它的研究相形见绌。在我国的大众媒介研究中,一直存在着两种倾向:一

是在研究媒体的生存与发展时,对媒体机构整体运作情况的个案评估和研究很少,正像有学者指出的那样“宏观描述充分,个案观察不足”。尤其对地方性中小媒体的个案评估和研究更是缺乏;二是在研究优秀的媒介作品时,主要关注和重视的是大媒体的大作品,冷淡和忽视了小媒体的小作品。事实上,拥有长矛厚盾、快马强弩的大媒体的经验,小媒体是很难效仿和分享的。对于为数众多的中小媒体来说,那些规模与之相仿的成功媒体才更具相通性,它们先进的运作模式和创意思路才真正具有典型意义,具有效用价值。

经常听到媒介的朋友批评我们的教学,说我们教出来的学生似乎懂得不少、见识挺多,但是操作能力不强。这是不是与我们的学生在课堂上听到的和在书本上看到的都是有关世界级、国家级的一流媒介、一流作品的案例有关?毕竟,毕业后能够加盟一流媒介的学生是凤毛麟角的。

希望《媒体赢家》丛书能为为数众多的地方性城市中小媒体从业人员以及我们的学生提供可效仿性、可操作性的优秀个案。“研之有用,学之能用,教之会用”是我们应用传播研究中心的工作理念,也是这套丛书的设计理念。

我认识嘉兴电视台是从《这里有一首诗》开始的。从他们送评“星光奖”的几部片子中,我感到嘉兴电视台在突出自己的地方特色、人文特色方面有着很强的自觉意识。这种自觉意识实际上标志着这个电视台的文化品位和美学品位。在城市电视台中,嘉兴电视台的文化意韵是非常厚重的。同时,他们在艺术创作中始终保持一种创新的追求,在开拓电视艺术空间,扩张电视的表现能力方面为我国电视片的发展做出了贡献。我想,如果全国所有的地方城市电视台,都能够像嘉兴电视台一样,那我国的电视事业一定会百花齐放的。

——中国电视艺术委员会副主任兼秘书长 仲呈祥

作为圈内人士来考评一个地方电视台,往往不看它的电视剧或文娱节目火不火,也不看新闻节目,而是看它的专题片、记录片。因为电视剧可以买,文艺节目可以请好导演、名演员,地方新闻又很难上升为全国的。专题片、记录片才是真正体现一个电视台综合实力的。它涵盖了新闻敏感、人文情怀、文字能力、技术水平等电视综合素质。也许是出于一种直觉,嘉兴电视台从诞生开始就注重这方面的开拓和发展。建台 15 年来,它的电视片、纪录片在省内处于基本不倒的位置。如果说到省内优秀的专题片、电视片,一定会说到嘉兴电视台;如果说到嘉兴电视台,一定会说到它的专题片、纪录片。

——浙江电视台总编室主任 庄临安

嘉兴电视台的片子我很早就开始看了。他们的创作队伍理想,常常是编、导、摄像三位一体。这样在表现主题的时候,无须通过第二个人传达,容易达到审美上的统一。嘉兴电视台的专题片和纪录片在主题的把握及思想的表达上很成熟,摄像造型能力强,拍摄细腻到位,将江南地域的婉约风格展现得十分通透,这在地方台中是比较突出的。

——中国纪录片学会副秘书长 沈蔚琴

目录

(1).....	《媒体赢家》前言
(1).....	电视的呼吸
(4).....	做地域文章写人文精神
(19)	超越 台长访谈录
(29)	滴水成河 主创人员访谈录
(43)	茅盾故乡行
(52)	点评
(54)	理论活页(1)
(55)	天涯海角育种人
(63)	点评
(65)	理论活页(2)
(67)	在水乡,有一个鸭村
(77)	点评
(79)	理论活页(3)
(81)	我们的钱江潮
(92)	点评
(94)	理论活页(4)
(95)	劫难何时结束
(107).....	点评

	(109).....	理论活页(5)
	(111).....	阳光下的沉思(上)
	(122).....	点评
	(124).....	理论活页(6)
	(125).....	走过缘缘堂
	(135).....	点评
	(137).....	理论活页(7)
	(139).....	他的桥
	(148).....	点评
	(150).....	理论活页(8)
	(151).....	秦山人
	(180).....	点评
	(182).....	理论活页(9)
	(183).....	这里有一首诗
	(197).....	点评
	(199).....	理论活页(10)
	(201).....	西瓜熟了的时候
	(208).....	点评
	(210).....	理论活页(11)

	(211).....	大红大绿
	(224).....	点评
	(227).....	理论活页(12)
	(229).....	推广教授
	(242).....	点评
	(244).....	理论活页(13)
	(245).....	爱的暖流
	(258).....	点评
	(260).....	理论活页(14)
	(261).....	竹品
	(275).....	点评
	(277).....	理论活页(15)
	(279).....	老腔
	(289).....	点评
	(291).....	理论活页(16)
	(293).....	永远的母爱
	(303).....	点评
	(305).....	理论活页(17)
	(307).....	茅盾

	(328).....	点评
	(330).....	理论活页(18)
	(331).....	签约农民
	(349).....	点评
	(351).....	理论活页(19)
	(353).....	养蚕人家
	(366).....	点评
	(368).....	理论活页(20)
	(369).....	千秋丰碑
	(385).....	点评
	(387).....	理论活页(21)
	(389).....	仰望父亲
	(408).....	点评
	(410).....	理论活页(22)
	(411).....	老姚写书
	(428).....	点评
	(431).....	理论活页(23)
	(432).....	有关研究论文目录索引

电视的呼吸

我们呼吸着,所以我们拥有生命。

渺小的个人,在呼吸之间,日日把自己的气息弥散于无垠的宇宙。短暂的生命,在一呼一吸中,时时让脉搏跳动的音律回荡在千百年的时空。于是,有了伟大,有了永恒…….

电视,也会有呼吸吗?当然有。因为,电视有生命。

80年前,从电视在贝尔德等一批先驱们的催生下呱呱坠地之时起,电视就以其强大的生命活力让世人瞠目结舌。浩瀚太空的飞鸟,渊深海底的游鱼,冰原极地的行者,夕阳古道的路人……生生不息的生命从四面八方、从远古现今汇聚到电视荧屏,使这尺寸之地,处处充满勃勃生机。

然而,电视之所以有生命,并不是因为它记录了天地间的生灵万物。而是因为——这是最关键的——电视中融入了电视人的生

命。

“大地母亲不停地向她的女儿奥莉亚吹气，奥莉亚长叹一声，终于苏醒过来。”古希腊神话中这样写道。

中国古人云：“文以气为主。”

正是因为电视人将自己生命的气息倾注到每一个画面、每一组镜头，于是废墟也灵动，荒漠也风韵；于是荧屏里的生灵万物有了与自然本身不同的状态，化成为电视自己的生命信号。

如果说，新闻是电视的嗓子，坦直的声音，表达着电视人对世界风云变化的关注和把握；如果说，娱乐节目、电视剧是电视的肢体，张扬的形体语言，阐释着电视人对人类情感和情绪的理解；那么，纪录片就是电视的呼吸。在那里，你听不见电视大声说话，也看不到电视手舞足蹈，但是，就在那些被真实记录下来的生活的画面中，你可以觉察到电视在呼吸。呼吸中蕴涵着电视人对生活的感悟及对生命的思索，深深浅浅，无时不在。

就像人的呼吸最能体现一个人的生命质量一样，电视的呼吸也最能体现电视人的电视素质。假如电视人懈怠，电视的呼吸就迟滞；电视人投入，电视的呼吸就流畅；假如电视人冷漠，电视的呼吸就淡薄；电视人热情，电视的呼吸就强劲。而当观众注视荧屏，就会不由自主地置身于电视的呼吸环境中。所以，要是电视人在污浊之中，观众就会感到窒息难耐；电视人在清新之中，观众就会觉得滋味无限。电视人对电视的呼吸质量负有完全的责任。

如何提高电视的呼吸质量？在这里，我们把嘉兴电视台的作为优秀个案介绍给大家。自1984年建台以来，嘉兴电视台在电视专题片、纪录片的创作上取得了令人瞩目的成就。他们创作的各类专题片、纪录片在省以上电视片评比中有39部获奖，奖项包括中国电视奖、全国电视文艺星光奖、中国广电学会优秀专题片奖、浙江电视奖、浙江省“五个一”工程奖等等。15年来，他们在省以上电视片评比中送评的专题片、纪录片获奖率高达95%以上。作

为一个地市级的城市电视台,嘉兴电视台的成功经验,对于全国众多的同级电视台是很有典型意义和借鉴价值的。

电视人共同努力,让电视的呼吸更舒畅通达!让电视的生命更绚丽永恒!

做地域文章

写人文精神

放在我们面前的是一摞沉沉的样带和一叠厚厚的文字脚本。1985—1998年间，嘉兴电视台踩着中国全方位改革开放的步点，一路走了过来，这些电视片则从一个重要侧面记录了他们一路前行的创作轨迹和心路历程——展示着草创初期的稚嫩与奋发，自信渐长的张扬与才情，直入佳境后的沉着与稳健；展露着他们的昂扬斗志与坎坷艰辛、他们的青春激情与社会责任。站在历史的视域，我们可以从一个侧面感受到社会变革和电视发展的脉络。

当我们对眼前拍摄于15年间不同时期不同历史背景下的23部电视片作了诚挚的浏览和感性的读解之后，我们发现，“做地域文章，写人文精神”这十个字，既是我们最直接的感性体验，也是我们对嘉兴电视台电视专题片、纪录片创作的整体的宏观的理性把握。