

中国 税务文化通论 Zhongguo

Shuiwu Wenhua Tonglun

主 编◎邱红松 李四平 王国华

经济日报出版社

中国 税务文化通论 Zhongguo

Shuiwu Wenhua Tonglun

主 编◎邱红松 李四平 王国华

经济日报出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国税务文化通论/邱红松,李四平,王国华主编.

—北京:经济日报出版社,2008.1

ISBN 978-7-80180-814-1

I. 中… II. ①邱…②李…③王… III. 税收管理—文化—研究—中国
IV. F812.423

· 中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 193464 号

中国税务文化通论

-
- 主 编 邱红松 李四平 王国华
责任编辑 范静泊
责任校对 李美清
出版发行 经济日报出版社
地 址 北京市宣武区白纸坊东街 2 号(邮政编码:100054)
电 话 010-63567684(编辑部) 63567683(发行部)
网 址 www.edpbook.com.cn
E-mail jjrb58@sina.com
经 销 全国新华书店
印 刷 北京振兴源印务有限公司
开 本 880×1230mm 1/32
印 张 12
字 数 315 千字
版 次 2008 年 1 月第一版
印 次 2008 年 1 月第一次印刷
书 号 ISBN 978-7-80180-814-1
定 价 38.00 元
-

版权所有 盗印必究 印装有误 负责调换

责任编辑：范静泊

本书策划：人文在线

www.humanitybook.com.cn

封面设计：黄燕美

《中国税务文化通论》编委会

编委会主任:邱红松

编委会委员:邱红松 陆 群 唐 鹰 李玉庆 钟奇伟

张晓飞 钟勤学 夏照明 朱向荣 蔡超群

王宪瑞 王 琦 李四平 王国华 贺 严

本书主编:邱红松 李四平 王国华

前言

2003年10月，国家税务总局在新颁布的《全国税务系统基层建设纲要》中明确提出了“加强税务文化建设”的具体要求，要“依据各单位的客观条件，在进行税收征管过程中，努力建设物质、制度、行为和精神文化。引导税务人员树立科学的价值观，深入开展群众性精神文明创建活动，加强职业道德建设，大力培养、树立、宣传先进典型，积极创建学习型组织、广泛开展丰富多彩、健康向上的文化体育活动，营造文化建设氛围，提高干部队伍整体素质，不断提升税务部门的行业文明形象”。这部纲要为全国开展税务文化建设指明了方向，明确了建设内容和要达到的目标，推进了全国税务文化建设的深入。在此纲要推动下，全国税务文化建设活动蔚然成风。

2007年6月30日，由武汉市洪山区地方税务局、景德镇市地方税务局、黄山市地方税务局、北京西城区地方税务局等共同发起的首届“税务文化区域论坛”在武汉市隆重召开。

此次论坛的召开缘于税务系统文化建设的迫切需要，也是各地税局文化建设发展的自然结果。

近年来，各税务机构在抓制度建设的同时，高度重视文化



建设，税务文化也逐渐形成了自己独特的风貌。特别是武汉市黄山区地税局，其税务文化建设取得了显著的成效，在税务系统内部引起了很大的反响。

武汉市洪山区地税局在抓制度建设的同时，高度重视文化建设，用制度约束人、用文化激励人。他们编印了一本文化手册，里面的每一页就是一位税务干部的个人档案，从局长到科员都一一在册。手册里除了照片、姓名、从税年龄、所在单位外，还记载着如性格、理想、特长、个人格言、座右铭、个人警句等内容。在洪山区地税局编印的文化手册中，还有干部们写的文章，大多是个人的体会、感受和一些做人的道理，在干部中很有影响力、亲和力。除此之外，洪山市地税局还制定了文化建设的各层次、各阶段计划，逐渐形成了一套理性的文化建设制度。

文化建设上的成就也极大地提高了武汉市地税局税务征管的成效。据统计，近年来，洪山区地税每年税收收入年增长率高达 25% 左右。2006 年，税收收入为 9.75 亿元。2007 年，洪山区地税局计划征收各项税收收入之和达到 13.8 亿元，这超过了该区地税第一个十年（1994 年～2003 年）税收的总收入。近几年来，洪山区区域管辖范围逐步扩大，直接刺激了税收增长。

洪山区地税局在文化建设方面的成功经验引起了湖北省委的注意，湖北省委办公厅以《洪山区地税局用文化建设打造税收事业的精神动力》为题，系统介绍了洪山区地税局的文化建设经验。不仅如此，洪山市地税局税务文化建设的经验也引起了全国更多地税单位的重视，各地税局纷纷把先进的地税文化理念导入思想政治工作，不同程度地促进了税收创新高。

税务文化建设的成就，不仅促进了税务部门的征管工作，

并且还与企业文化对接，使得征纳关系和谐，保证了企业的自觉纳税，同时也帮助了企业的成长和发展。洪山区地税局“阳光办税和建立文化建设交流卡”的成功经验就充分证明了这一点。

各地税务部门文化建设的实践，引起了各税务单位对税务文化各方面内容的广泛讨论。而税务文化建设的实际经验，更迫切需要理论界对税务文化在理论上进行更全面、更深入地总结和探讨。这种理论上的探讨是必要的、有益的，它必将会使税务文化建设沿着理性化渠道更顺畅、更有效地实施。

因此，关于税务文化的概念、内容、层次，关于如何建设税务文化，如何打造税务文化的品牌，如何进行税务文化的传播与评估，如何使地税文化具有丰富的内涵、积极健康的格调，既具有地税特色、又能充满时代气息和创新精神，如何继承历史文化精髓、展示地域行业文化特点、按照构建和谐社会的要求加强地税文化建设等一系列理论问题就亟需理论界加以深入探讨和解决。

为适应税务文化建设发展的这种迫切需要，我们组织专家对税务文化方方面面的问题进行了研究和探讨，专家们分别就如何认知和感知地税文化，地税文化如何整合区域文化要素凸显特色，如何使地税文化与当前形势紧密结合，如何运用文化功能促进地税工作发展等内容进行了广泛而深入地探讨和指导。

结合各地税务文化建设的实际经验，融合专家们的理论总结和探索，我们编写了这部有关税务文化建设的著作，对税务文化进行初步的理论探讨。以期引起税务系统、学界和社会各阶层对税务文化建设的更为广泛的关注和讨论。

我们期待着学术界、理论界以及全国税务机构的同仁们对



税务文化更多的关注和更深的探讨、研究，期待着社会各界力量、尤其是专家学者们对税务文化建设更有意义的指导和敦促！

目 录

前 言	(1)
第一章 什么是税务文化	(1)
第一节 文化的概念与类型	(3)
第二节 税务文化的概念与类型	(12)
第三节 税务文化建设的基本策略	(22)
第二章 什么是税务价值观	(33)
第一节 价值观概述	(35)
第二节 税务价值观概述	(49)
第三节 建设税务价值观的基本原则	(61)



第三章 如何树立当代税务精神	(67)
第一节 什么是税务精神	(69)
第二节 构成现代税务精神的基本要素有哪些	(73)
第三节 怎样树立“服务至上”型的税务精神	(77)
第四节 怎样树立“以人为本”型的税务精神	(82)
第五节 怎样树立“开拓创新”型的税务精神	(86)
第六节 怎样树立“勤政廉洁”型的税务精神	(91)
第七节 优秀税务精神传播的基本途径	(102)
 第四章 如何塑造税务机构的行为文化	(107)
第一节 如何塑造税务机构的偶像人物	(110)
第二节 优秀税务管理者的基本素质	(111)
第三节 优秀税务工作者的精神元素	(117)
第四节 如何发挥偶像人物英雄人物的感召 作用	(122)
第五节 如何规范税务工作者的行为文化	(125)
第六节 如何展现税务工作者的精神风貌	(134)
 第五章 如何建立税务机构的组织文化	(139)
第一节 建设优秀组织文化的基本途径	(141)
第二节 如何建设管理团队合作精神	(145)
第三节 如何达成团队成员之间的信任与支持	(150)
第四节 如何建立学习型组织	(155)
第五节 塑造学习型管理者的基本途径	(164)

第六章 如何营造税务机构的文化氛围	(171)
第一节 税务机构文化氛围所包含的内容及应遵循的原则	(174)
第二节 如何营造税务机构的意识氛围	(180)
第三节 如何营造税务机构的物质文化氛围	(183)
第四节 如何营造税务机构的精神文化氛围	(189)
第五节 营造和谐人际关系的基本要素（儒家文化）	(197)
 第七章 怎样建立税务机构的管理文化	(207)
第一节 税务文化在管理中的巨大作用	(209)
第二节 如何建立税务机构的管理文化	(214)
第三节 如何搞好人本管理，提高管理文化	(218)
第四节 如何引入“公共管理”理念，完善税务机构管理文化	(224)
第五节 如何在税务管理中引入 ISO9000 系列认证	(228)
第六节 如何培育精细化税收管理文化	(237)
 第八章 税务机构应当建立怎样的征税理念	(245)
第一节 我国传统征税思想存在的缺陷	(247)
第二节 改变传统征税思想，建立现代征税理念	(251)
第三节 转变理念 依法征税	(258)
第四节 紧紧把握“聚财为国，执法为民”的核心理念	(265)



第五节	树立“以纳税人为本、让纳税人满意” 的服务理念·····	(272)
第九章	税务机构品牌战略的导入与实施·····	(283)
第一节	品牌战略的基本内涵·····	(285)
第二节	如何引入 CIS 理论，树立税务文化管理 品牌·····	(291)
第三节	如何导入与实施税务机构的品牌战略·····	(299)
第四节	如何打造税务机构“征纳相盈”的服务 品牌·····	(313)
第十章	税务文化的传播与评估·····	(319)
第一节	税务文化传播对税务文化建设的价值·····	(321)
第二节	如何开展税务文化的内部沟通·····	(330)
第三节	如何进行税务文化的外部传播·····	(338)
第四节	如何强化对税务文化建设的量化评估·····	(345)
第十一章	武汉市洪山地税模式及其税务文化建设案例 分析·····	(357)
后 记	·····	(372)

第一章

什么是税务文化

什么是税务文化？这是一个很难回答的理论课题。对这样一个理论课题的探讨，现在还刚刚起步，因此，不能简单地给予定义。最科学谨慎的态度就是把税务文化置于人们对文化的一般认知逻辑中来考察，从文化的一般概念和类型中剥离出税务文化的概念和类型。循此思路，我们就首先需要对文化的概念和类型给予说明。

第一节 文化的概念与类型

一、文化的概念

人类的文化形态千姿百态，因而文化的概念是多维的和各异的。在我国，通常认为文化一词的出现与《易经》密切相关，其中有文记载：“文明以止，人文也。关乎天文，以察时变；关乎人文，以化成天下。”^①意思是说，文化能够使人止于应有的分际，文化功能的主旨在于文治教化。在西方，文化一词源自于拉丁语“Cultura”，“Cultura”一词语义丰富，既可指涉农业耕作等经济活动，亦可涵指神灵祭祀等精神活动。

^① 转引自张岱年、方可立主编：《中国文化概论》，北京师范大学出版社1994年版，第2页。



由此看来，不同的文化传统对文化的理解是各异的，单一的文化概念是不存在的，为全面理解文化的基本内涵，我们可以采取两种方式：其一，获悉各种文化概念，这是了解文化多样性所需要的；其二，对文化进行哲学抽象，这是为了把握文化共性的需要。下面，我们就从这两个视角洞察文化模式的多样性和统一性。

（一）内涵各异的文化概念

学术界对文化概念的定义多种多样，比如文化的人类学概念、经济学概念、政治学概念和美学概念等，细究这些文化概念的原委不是本书的任务，因此对一些重要的概念只简单概述如下。

维希勒认为，文化是一个社会群体或部落所遵循的生活方式，它是规范人类行为标准的一种社会习俗或惯例程序。

波格都斯认为，文化是一个社会过去和现在怎样动作和怎样思想的总和，文化是传统，是代代传承的信仰、习俗或行动程序的基本规范。

吉琳认为，各式各样支配社会行为的风俗、传统、态度、观念便是文化。小到每一团体，大到整个社会，都有一套言传的或默会的行为模式，这些行为模式是一个群体的每一分子所共有的行为规范，并且代代传承，潜移默化，缓慢变迁。

克罗孔和凯利认为，所谓文化，乃是生活的一种历史设计，在这一设计中，有些是显明的，有些是默会的；有些是合理智的，有些是非理性的，由此他们认为，文化中有理智的成分，又有非理性的因子。

班纳特和杜明认为，文化是一个群体的行为模式，即一种群体“生活方式”，它是维系一个群体的纽带，是一群体区别