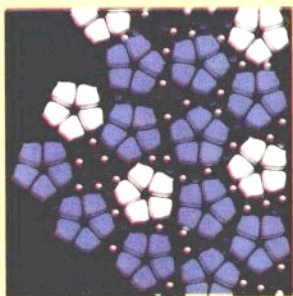


新闻论文集



XINWENLUNWENJI

抚顺市新闻工作者协会

加强学术研究 繁荣新闻事业

——序《新闻论文集》

马克猛

当新世纪的钟声即将敲响的时候,我市众多新闻工作者的优秀论文结集出版,是一件值得庆贺的盛事。这一页页散发着油墨芳香、浸透着广大编采人员辛勤的汗水、凝聚着睿智的理性思考的篇篇论文,必将为新闻工作提供新的理论动力以及可资启迪的学术思想。

(一)

国运昌而百业兴。改革开放以来,我市的新闻事业也同其它各条战线一样得到了长足发展。《抚顺日报》、《抚顺晚报》经过改版、扩版,拥有愈来愈多的读者;抚顺电视台开办了白天节目,增设了影视频道,七彩荧屏又著新辉;抚顺电台及经济交通台、音乐台等系列台使广大听众重新回归到收音机旁。在变化着的时代和火热的现实生活面前,我市广大新闻工作者肩负着党、政府和人民喉舌的神圣职责,以深刻、敏锐的洞察力,激浊扬清,透璞识玉,着力揭示时代的本质,批判旧事物,讴歌新生活,为人民“鼓而呼”。他们高举邓小平理论伟

大旗帜,坚持党的基本路线,坚持团结稳定鼓劲、以正面宣传为主的方针,牢牢把握正确舆论导向,紧紧围绕市委、市政府的中心工作,大力弘扬全市人民在两个文明建设中涌现出来的新人新事新风尚,充分发挥了“以科学的理论武装人,以正确的舆论引导人,以高尚的精神塑造人,以优秀的作品鼓舞人”的历史重任。

进入1999年以来,在我市改革面临诸多深层次矛盾,稳定和发展的任务十分繁重的情况下,各新闻单位坚持唱响主旋律,打好主动仗,推出了朴玉顺、李显英等一批有影响的重大典型,在国企改革与脱困、招商引资、创办微型企业、建立社会保障体系等战役性宣传中,精心筹划,认真组织,宣传声势大,社会反响好,为我市改革和发展营造了良好的舆论环境。实践证明,我市的新闻工作者队伍是一支党和人民信得过的队伍,是一支特别能战斗的队伍。

(二)

新闻是一门科学,新闻工作具有它自身的规律。在过去相当长的一段时间里,正像我们搞经济建设忽视了经济规律一样,做新闻工作也常常忽视新闻宣传的规律。令人欣喜的是,近年来,我市各新闻单位普遍重视和加强了队伍业务建设,学术研究的空气日渐浓郁,使广大新闻从业人员、特别是新近走上新闻工作岗位的年轻同志的业务素质有了明显提高。新闻工作是一项实践性很强的社会活动,许多真知灼见都是从实践中总结出来的。许多编辑、记者边实践、边学习、边思考,以“衣带渐宽终不悔”的精神,广泛涉猎各种新的知识,把对新闻实践的思考和探索升华到理性认识。从本书收

录的论文内容来看,从提高舆论引导水平、新闻真实性、舆论监督和批评报道到经济报道的创新,从主持人素质、版面策划、节目编排到广告创意,几乎囊括了新闻工作的方方面面,有的文章还论及知识经济、网络传播和信息化浪潮对编采工作的影响和冲击,这些无不反映了作者对新知识、新事物的敏感和深邃的思考、精到的见解,具有很强的时代气息和一定的学术价值。由于这些文章源于实践,必将对实际工作产生较强的指导作用。

一个民族要站在时代的高峰,就不能没有科学理论的指导。重视理论学习,对于搞好新闻工作是非常重要的。只有理解了的东西,我们才能更深刻地感受它;只有取得了规律性的认识,才能有自觉的行动。作为从事新闻工作的同志,更应该继承和发扬党的优良传统,重视理论学习,提高理论水平。首先是加强政治理论的学习。没有马克思主义的望远镜,就无法识别真与假、新与旧。当前就是要认真学习邓小平理论,全面领会其精神实质,把握其科学体系,用马克思主义的世界观和方法论,来指导我们的新闻工作实践,增强观察问题、认识问题、分析问题和解决问题的能力。其次要加强新闻业务理论的学习和研究,掌握新闻活动的规律和特点,掌握新闻工作的业务和技巧,掌握新闻发展的趋势和方向,提高自己的业务工作能力。

(三)

我们党历来十分重视新闻宣传工作。1996年9月江泽民总书记在视察人民日报时发表重要讲话,深刻阐述了新闻舆论在改革开放和社会主义建设中的重要地位和作用,突出

强调了坚持正确舆论导向对于党和国家、民族大业的极端重要性,指出:“舆论导向正确与否,对于我们党的成长、壮大,对于人民政权的建立、巩固,对于人民的团结和国家的繁荣富强,具有重要的作用。舆论导向正确,是党和人民之福;舆论导向错误,是党和人民之祸。”新闻宣传工作“肩负着用先进的思想、科学的理论、高尚的精神和正确的舆论,去宣传群众、武装群众、教育群众、鼓舞群众为实现自己的根本利益而奋斗的崇高使命,因而在党的整个工作中始终处于极其重要的地位。”在世纪之交的重要历史时刻,在新的形势和新的任务面前,广大新闻工作者要认真贯彻落实江泽民同志对新闻工作者提出的“打好五个根底”的具体要求,切实打好理论路线根底、政策法律纪律根底、群众观点根底、知识根底和新闻业务根底,不断提高新闻宣传工作水平。

新闻宣传必须坚持党性原则,坚持实事求是,把握正确的舆论导向。广播电视和报纸作为党和人民的喉舌与耳目,最重要的是积极、全面、准确、深入地宣传邓小平理论和党的十五大精神,宣传党的路线、方针、政策和重大决策。要坚持“政治家办报”的原则,在思想上、政治上同党中央保持高度一致。要按照市委的总体部署,心系大局,从党和人民的整体利益出发,紧紧围绕经济建设这个中心,正确处理好改革、发展和稳定的关系,积极促进两个文明建设的协调发展。

新闻宣传必须努力开拓创新,深化改革,不断提高工作水平。要抓住全局性的关键问题,努力办出权威;要经常反映群众关心的问题,努力办出生气;要进一步做好典型宣传、热点引导和舆论监督工作,使新闻报道更加贴近实际、贴近群众、贴近生活,为改革开放和现代化建设提供良好的舆论环境和

有力的思想保证。同时,要努力建设一支政治强、业务精、纪律严、作风正的新闻队伍。

“新闻战线的同志,特别是中青年同志,既要志存高远,又要脚踏实地,在打好思想政治和业务根底上,老老实实在地下一番真功夫、苦功夫。”这是江泽民总书记对全国新闻工作者寄予的厚望。斗转星移日匆匆,耳畔喜闻世纪风。21世纪已经向我们走来,新闻工作面临难得的历史机遇,也面临严峻的挑战。让我们在党的十五大精神指引下,高举邓小平理论伟大旗帜,紧密团结在以江泽民同志为核心的党中央周围,振奋精神,有所作为,把我市的新闻事业办得更好,为创造抚顺光辉灿烂的明天做出贡献。

目 录

坚持正确舆论导向 提高舆论引导水平

.....	于文琴	陈艳华(1)
要不断提高舆论引导水平.....	南正勋(4)	
把握导向 正确引导 提高舆论宣传艺术.....	徐长富(9)	
我看记者的职业道德	隋文君(13)	
真实是新闻的生命	于泽良(16)	
浅论如何坚持新闻真实	吴雅清(18)	
论电视新闻的政治性、影响性与真实性.....	王宇辉(20)	
新闻观察法刍议	马雪峰	张秀丽(23)
增强主持人素质 提高直播节目质量.....	杨 帆(26)	
喉舌·纽带·桥梁	柯树彦(30)	
浅谈如何把握热点报道中的“度”	南正勋(36)	
热点·视点·观点	杜季亮	刘 畅(40)
关于城市经济电台节目定位的几点思考		
.....	鞠新生	卢 然(44)
关于广播新闻呈现形式的几点思考		
.....	赵春荣	赵景彬(49)
知识经济时代的来临与地市区台台的办台策略		
.....	费 阳(53)	
小议“新闻宣传策划”	杜小平(62)	
经济体制改革与新闻报道	张广杰(66)	

经济电台发展的三大基本要素	王希光(70)
浅谈少儿科普报刊在市场经济中的价值取向	王 路(72)
投笔向人 把人写活	李向东 李世青(76)
浅议经济报道的宣传对象	徐志民(79)
我对经济新闻报道的几点看法	闫宏东(82)
晚报的经济新闻既要有可读性也要有指导性	刘天红(84)
浅谈经济报道的创新	王克华(89)
浅谈广播媒体经济报道的可听性	王希光 朱宏伟 吴雅清(91)
努力把新闻报道写得短些再短些	李向东 李世青(94)
浅谈电视新闻的美学特征	黄 铨(97)
关于办好党报周末“文摘”版(栏)的思考	宋润峰(100)
读者是报纸的“上帝”	高 旺(104)
全方位呈现	高 红(107)
如何办好心理咨询节目	李 宁(110)
浅谈新闻写作中的两种不良倾向	冷雪峰(116)
听众热线与舆论监督	曲绍波(118)
舆论监督 时代赋予新闻媒介的职责	王宇辉(121)
舆论监督是新闻职能的立体表现	张广杰 李世青(125)
浅谈新闻侵权与舆论监督	杨 帆(131)
批评性报道要特“较真”	高 颖(137)
如何搞好电视干预式报道	王 珂(142)
热线直播节目的“冷思考”	孟 琳(144)
电视记者与生活	于泽良(147)
浅谈采访中的见面之道	王世刚(150)
浅谈新闻采访	秦 勇(153)
记者要善于写短新闻	潘晓峰(156)

浅论新闻采访中公共关系的运用	翟连宇(159)
浅谈电视新闻报道中的负效应	王 健(163)
论地市报摄影报道存在的问题及对策	杨 郁(165)
从《七色光环》看综艺直播板块节目的特色	杨 树 周 全(170)
浅谈录音报道中记者语言的写作	朱宏伟 叶永龙(174)
浅谈新闻语言形象艺术	于文琴 李世海(176)
谈综艺热线节目中主持人风格的把握	周 全 杨 树(180)
小议图像新闻的真实性	徐志民(185)
电视新闻画面真假辨析	冷雪峰(188)
浅谈如何搞好现场采访	张 扬(190)
谈间接式导语	秦 勇(194)
浅谈综合运动镜头在拍摄电视新闻中的运用	王 健(198)
浅谈电视记者拍摄中的审美直觉	王 珂(200)
谈电视纪录片的选材	李 巍(202)
如何将报纸文学副刊办成“精神快餐”	赵 双(205)
试论晚报副刊的文化品位	梁静秋(209)
晚报类报纸应该切实加强编辑功能	张国勇(212)
浅谈晚报编辑策划和总体调控	邵晓映(215)
话说电视新闻	程万新(217)
现场报道小议	张广杰(219)
政法报道必须规范化	程万新(222)
电视散文审美形态浅析	孙健民(224)
论电视片的片头艺术	仲伟立(234)
网络新闻传播新思路	罗秋实(242)
“让新闻事业插上科学技术的翅膀”	周宏艳(244)
网络可以为新闻做什么	罗秋实(247)

试论传播舆论的新媒体——因特网	替雅文(249)
论有线电视节目编排	杨爱春(252)
试论广播电视新闻节目的编排	叶永龙 朱宏伟(257)
浅谈播音员的话筒前状态	李 纳(261)
浅谈广播节目主持人话筒前的表现	李 宁(266)
解说词创作的几个问题	马雪峰 张秀丽(270)
广播宣传呼唤精品	隋文君(274)
浅谈地方电视台如何提高电视节目质量	杨爱春(276)
少儿节目主持人·教师·朋友	冯 洁(281)
采读者之思 写读者所想	张永兵(283)
真实性与艺术性有机结合的佳作	祁立涛(285)
广告节目也应办得精与美	王克华(290)
浅谈广告的宣传艺术	张 威(292)
浅谈专题广告	苗 颖(296)
新一代“非线性广告编辑系统”在电视广告工作中的应用	徐祥新(298)
努力提高校对人员的综合素质	崔凤年(300)
减少报纸差错 提高报纸质量	赵玉龙(302)
报纸校对工作体会	杜季亮(306)
浅谈校对与办报质量在市场竞争中的重要性	赵 红(308)
谈精品奖与校对质量	阎凤梅(311)
如何做好出版检查员工作	张 波(313)

坚持正确舆论导向 提高舆论引导水平

于文琴 陈艳华

舆论涉及党和国家安危、人民福祸,把握正确的舆论导向,是新时期社会主义现代化建设的迫切需要。以正确的舆论引导人,重在正确,难在引导。如何做到坚持正确舆论导向与讲究引导艺术相辅相成,互相促进,达到两者有机统一,这是新闻宣传部门面临的亟待解决的课题。

新闻宣传部门是党和政府的喉舌,因此要时刻坚持党的基本路线,坚持党性原则,坚持实事求是,牢牢把握正确的舆论导向,进一步提高舆论引导水平,为十五大精神的深入贯彻落实,为开创改革开放和经济建设的新局面,为实现跨世纪的宏伟目标,提供良好的舆论环境。

“用正确的舆论引导人”是改革开放新时期党的新闻工作肩负的光荣而神圣的使命。当前摆在人们面前的一个重要课题是:克服新闻舆论引导上表面化、简单化的弊端,在确保导向正确的前提下,注重新闻舆论引导的有效性和影响力,提高舆论引导的总体水平。

新闻舆论引导是否取得成效,首先要注意把握党和政府方针政策所要解决的问题与老百姓关注的问题的结合点,使坚持正确导向与引导艺术渗透在新闻宣传之中,这就要求我们必须贴近实际、贴近生活、贴近群众。

新闻工作一头连着党中央,一头连着老百姓,是党和政府联系

群众的桥梁和纽带,新闻媒介一方面要上情下达,另一方面要下情上达,而且还要有机结合起来。近几年来,我国新闻战线发生的一个可喜变化,就是不回避群众关心的热点问题,把社会经济生活中的难点、重点,同群众关注的热点结合起来,抓住市场经济和改革开放中出现的重大问题,从群众关注的视角切入,沉到第一线,深入调查,深挖新闻主题,出现了一大批既体现中央精神,又贴近群众实际的精品力作,大大增强了舆论引导的有效性。中央电视台的《焦点访谈》收视率之所以高,主要是由于报道内容紧紧贴近人民群众,报道针砭时弊,扶正祛邪,从而使舆论引导产生了强烈的震撼力。

新闻舆论引导是否取得成效,还应重视新闻媒介在传播舆论后对群众的影响和作用。如果我们的报道能坚持党性,把握大局,密切联系群众,对他们迫切希望了解的信息能及时提供,对他们希望回答的问题作出有说服力的解释,新闻舆论引导就会取得成效。反之如果我们每天播发的新闻,引不起受众的兴趣,受众不想听,不愿看,有的甚至产生逆反心理,那就谈不上发挥舆论引导作用了。例如:今年年初,清原满族自治县的干部群众对企业产权制度改革表示极大的关注,也有不少同志对企业的前景产生疑虑,转制企业职工对下岗也产生了后顾之忧。面对这些情况,清原电视台确立了“正面引导、统一思想、典型引路、鼓劲带动”的宣传思路,组织记者采写播发了部分企业转制后带来转机的典型报道,及时报道了党和政府为解决下岗职工再就业的决心和措施,同时大力宣传下岗职工转变择业观念,自强自立,在新的岗位上作奉献的事迹,并人情入理深入浅出地分析待业和再就业所碰到的困难和问题,把他们的思想行为引向正确的方向,也使群众从新闻媒体营造的浓厚舆论氛围中看到了振兴国有企业的希望,看到了解决困难、战胜困难的光明前景。

新闻舆论引导能否取得成效,还应讲究宣传策略,提高引导艺术。坚持正确的舆论导向与讲究引导艺术水平,两者是相辅相成,

不可分割的,前者是新闻宣传的基本前提,而提高引导艺术水平则是正确导向得以实现的必要条件。尤其是在社会主义市场经济条件下,人们的思想观念、眼界视野、生活方式转变了。那种简单的、陈旧的、空洞说教的宣传方式,与改革开放新形势与受众的要求,越来越不相适应。

现实生活丰富多彩纷纭复杂,热点问题也比较多,既有积极的热点,也有消极的热点。因此注意把握正确导向与热点问题引导方式的结合是十分必要的。首先新闻媒体在引导舆论上要做到得力、得当。“得力”就是要突出宣传邓小平理论与党的基本路线,及时地、有说服力地回答群众所关心的问题。“得当”就是在引导舆论上要掌握火候,讲究分寸,既要求我们对热点问题敢于触及,又要善于疏导。例如今年6月初,清原制药厂在产权制度改革中,由于部分干部职工对转制不理解,因而对政府持怀疑态度,致使全厂职工罢工停产,上街游行,封堵202线国道,个别职工还要卧轨或进京告状,在社会上造成极坏影响。清原电视台迅速做出反应,在舆论导向的引导上进行了周密研究,组织记者针对职工所担心的问题精心选题,进行了全方位采访报道,及时扭转了不良局势,使这一风波得以平息。职工的疑虑打消了,工厂迅速恢复了生产。

实践使我们认识到,坚持正确舆论导向与讲究引导艺术是新时期一条重要的新闻规律。江泽民同志要求宣传work部门要用最好的东西去“武装人”、“引导人”、“塑造人”、“鼓舞人”,这是对新闻工作提出的很高的标准。在社会主义市场经济的今天,新闻宣传怎样才能达到舆论引导的最佳效益,关键在于用什么样的事实说什么样的话和怎样说话,而这些正体现在坚持正确导向的同时,讲究引导艺术,精心把握好度,善于在引导中服务,在服务中引导,达到为人民服务、为社会主义服务的目的,推动社会主义建设事业健康发展。

要不断提高舆论引导水平

南正勋

舆论导向是一个客观存在。正确的舆论导向反映一定历史阶段的社会的主导潮流和发展趋势。坚持正确的舆论导向,不断提高舆论引导水平,是我国社会主义新闻学的一个重要课题。毛泽东同志在《对晋绥日报编辑人员的谈话》一文中说:“办好报纸,把报纸办得引人入胜,在报纸上正确地宣传党的方针政策,通过报纸加强党和群众的联系,这是党的工作中的一项不可小看的,有重大原则意义的问题。”又说:“我们必须坚持真理,而真理必须旗帜鲜明。”论述的就是舆论导向问题。新时期把坚持正确舆论导向作为新闻工作的首要问题,是江泽民同志 1994 年 1 月 24 日在全国宣传思想工作会议讲话中提出的。江泽民同志从党的新闻工作者的社会责任和历史任务出发提出,“坚持正确舆论导向,就是要造成有利于进一步改革开放,建设社会主义市场经济体制,发展社会生产力的舆论;有利于加强社会主义精神文明建设和民主法制建设的舆论;有利于鼓舞和激励人们为国家富强,人民幸福和社会进步而艰苦创业,开拓创新的舆论;有利于人们分清是非,坚持真善美,抵制假恶丑的舆论;有利于国家统一,民族团结,人民心情舒畅、社会政治稳定的舆论”。

江泽民同志关于“五个有利于”的论述,从社会主义新闻的性质,党的新闻工作者历史使命,新形势对新闻战线提出的更高要求的高度,精辟地概括了正确舆论导向的基本内涵,指明了坚持正确

舆论导向、提高舆论引导水平的方向和途径,是党在新时期政治路线和思想路线在新闻宣传领域的生动体现。几年来,广大新闻从业人员在学习贯彻实施这些基本思想和原则中,新闻宣传水平不断提高,新闻队伍受到锻炼,积累了许多新鲜经验,也形成一些规律性认识。

1、讲政治大局,用政治家的眼光审视社会变革、辨别社会潮流,是坚持正确舆论导向的首要问题。

新闻工作面对的是整个社会,新闻工作的对象是社会各个阶层、阶级、集团、行业的人。新闻不单要遵循自身的规律,还要与其传播对象的思想行为规律相融合。正确导向推动社会进步,错误导向危害社会安定。而判断导向正确错误的标准是政治。是政治方向、政治立场、政治观点、政治纪律。所以毛泽东提出要“政治家办报”。江泽民同志在对解放军报师以上干部讲话中又重提政治家办报。这是在强化一种观念,就是政治观念;纠正一种倾向,就是淡化政治的倾向,针对性很明确。在市场经济、商品大潮的冲击下,一些新闻工作者包括有些领导在内,忘记了自己的使命,在工作重点转移中,确有一些人把政治观念转丢了。用人、作事不讲政治方向、政治立场、政治观点、政治纪律,在新闻宣传中丧失政治鉴别力和政治敏感性。以致政治事故时有发生。至于因为社会上拜金主义、利己主义、享乐主义对队伍的侵蚀,大操大办、大吃大喝、大吹大擂奢侈风气对新闻宣传的影响,而导致宣传基调口径偏移,更是屡见不鲜。

新闻工作是和政治联系最紧密的一个专业,就其性质讲,它是政治,是党和政府的喉舌;就其社会功能特征来说,它又是社会科学一个新闻专业。它不能超越政治,不能没有立场。否则,就容易出现导向错误。香港回归前夕,××报记者访问一位作家,其中记者问:你认为促成香港崛起的有哪些因素?作家答:有许多因素,其中很重要一条,是资本主义自由经济的运作,政府积极不干预。经济的发展开放、自由、灵活……。在这里记者就有失自己的立

场。整个香港回归宣传有声有色,但不能回避的事实是一些人对一国两制,保持香港资本主义制度不变,存在一些困惑,上面报道更增添了思想混乱。看看我们党的历史,每一次革命和建设成功,都有先进思想广为传播而唤起民众的成功,都有先进思想广为传播而唤起民众的功劳;每次革命和建设的失败,都有宣传失误发动不力的责任。当然每一次夸大精神的作用,也都会破坏生产力的发展,但每一次否定精神的作用,都会阻碍社会的进步。最近全党在学习江泽民5月29日在中央党校的重要讲话,这是一个奔向21世纪的纲领性文件,是小平逝世后党的第三代领导核心的政治宣言,为党的十五大确定的基调,是党中央的伟大战略部署。对新闻工作来说,是当前和今后一个时期坚持正确舆论导向的最重要标志和主题。

2、在坚持以正面宣传为主的方针上有突破性进展,提高舆论引导水平。

新形势下新闻工作应该坚定这样一个信念,提高宣传水平,增强宣传效果的着眼点,应在正面宣传中有创造性突破性进展,认真积累这方面的经验。新闻媒体每天传播的有政治信息和监督信息。大量的正面宣传的政治信息。困难时期尤其应更多地传播政治信息引导舆论。报纸、广播、电视的组织、鼓舞、激励、推动作用主要靠正面宣传。讲困难也要立足给人以希望。多难兴邦是情绪不是科学。难如果太多没办法兴邦。农村改革以前,有的地方十年九旱,有些农民白天穿着救济的棉袄躺在炕上睡觉,没有希望就失去奋斗力。现在问题是正面宣传中一般化东西太多,千篇一律东西太多。要有突破性进展。近年来电视宣传中纪实性报道,尤其普通百姓生活纪实性报道是个突破,真实而有说服力;突破和变化,变化和潜在变化,是构成新闻事件的内在要素。捕捉变化的能力叫新闻敏感性。形式要有突破,内容要有突破,都要有变化。我们强调可听性、可视性,是建立在不断提高舆论引导水平的基础上,不是无条件。在有些情况下,收视率、发行量并不能完全说明

问题。前些年,美国有个调查统计,人们最愿意看的新闻依次是战争、大犯罪、灾害、天气、色情信息。这不能成为通常的报道标准。但这种思想对我们队伍中一些人确有影响,不是在改进正面宣传上下功夫,而是热心寻找一些稀奇古怪的信息取悦受众。还有一些小报纸捕风捉影地炒作所谓天外来客、神农架野人等未经证实的奇闻。我们的新闻要以党的指导思想立言。可以搞些花边新闻,但也要科学、真实、健康。

在以正面宣传为主有突破性进展中,还要注重理性宣传的强化。现在我国正处在经济转体社会转型时期,在社会矛盾突出、热点问题增多的情况下,新闻应尽可能多些理性思维。让我们尽量多了解情况,理解困难,共渡难关。在整个社会利益调整中,新闻宣传有责任调整社会心理,平衡舆论。最近一段时间,针对社会分配不公、奢侈腐败问题,新闻传播了大量的扶贫解困、清正廉洁的典型报道和理论信息,就起到了匡正舆论的作用。翻开报纸,打开电视和广播,新闻中横断面剖析的报道增多了,这是舆论引导水平提高的一个标志。

3、全方位把握宣传报道的基调和口径,用冷静的头脑、平常的心态对待热点问题,不刻意追求新闻的轰动效应。

新闻宣传每日每时面对大量新情况、新问题,对这些新情况新问题能不能全面、准确、客观地反映,都涉及导向问题。地方新闻自觉或不自觉宣传地方保护主义,不利于维护中央集中统一领导,是政治导向问题;不加分析地宣传奇异景观,给自然现象罩上一层神秘色彩,是思想导向问题;过分地夸大物质利益原则的作用,是价值导向问题;为伪科学张目是知识导向问题。政治导向是重要的,但不是唯一的,提高舆论引导水平要有全方位的意识。

社会热点问题是指社会矛盾集中冲突激烈的问题,常常是新闻的敏感部位。敏感部位社会认识的误区多,风险大。在热点问题上总是追求轰动效应是新闻宣传的大忌。要有冷静头脑,平常心态。需要宣传报道的,一定要客观准确,引导得当。要坚持这样