

中國人民大學

Народный университет Китая

供銷合作社工作底組織與實際教研室

Кафедра организации и практики работы сбыто-
снабженческой кооперации

農產品採購的組織與計劃

Организация и планирование заго- товок сельскохозяйственных продуктов

緒言、第一題

Введение, тема 1

華西列夫教授在中國人民大學講課時所用的講義

*Лекция, используемая профессором Т. Васильевым для
чтения лекций в Народном университете Китая*

北京 一九五三年 ★ г. ПЕКИН, 1953 г.

書號：合3—2

農產品採購的組織與計劃〔緒言、第一題〕

編譯者： 中國人民大學供銷合作社
工作底組織與實際教研室

出版者： 中 國 人 民 大 學

印刷者： 中國人民大學印刷廠

（本校教材，請勿翻印）

一九五三年九月一日第一版第一次印刷

2373(320+51+2002)

緒言

一 蘇聯農業採購制度是城鄉間經濟聯系的一種新形式

蘇聯農產品的國家採購是城鄉之間、工農業之間、國內各地區之間經濟聯系的形式之一，它在國民經濟中有着極重要的經濟意義與政治意義。

農產品採購在實現社會主義基本經濟法則——用在高度技術基礎上使社會主義生產不斷增長和不斷完善的辦法，來保證最大限度地滿足整個社會經常增長的物質和文化的需要——方面起着重要的作用。

農業採購能促進工人階級消費的增長，並能促使城鄉勞動大衆物質福利全面改善。

共產黨和蘇維埃政權在其全部採購政策中始終遵循着一個最重要的原則，就是在不斷提高蘇聯農民物質福利的基礎上來鞏固工農間牢不可破的聯盟。

全世界勞動人民的領袖——列寧和斯大林曾屢次強調農業採購的巨大作用。

共產黨和蘇維埃政府在蘇聯整個社會主義建設階段上，對組織和發展農產品採購的問題均予以特別的注意。農產品與農業原料的國家採購事業之飛快發展，是在黨和政府的領導與經常幫助下，在社會主義農業不斷發展的基礎上產生的。

蘇聯的農產品採購根本不同於資本主義國家的採購貿易。

在蘇維埃制度下建立了新的農業採購制度；實行着從原則上是另一種的採購政策，即為社會主義國家和社會主義建設事業服務，為城鄉勞動大眾謀福利的政策。

在資本主義制度下永遠不可能有如上所說的採購政策和採購制度。這種採購制度是從蘇維埃社會制度的內部產生並在這個基礎上發展起來和愈益完善的。

在社會主義制度下，農業採購是在商品生產的條件下實現的，這種商品生產根本不同於資本主義條件下的商品生產，斯大林同志指出：『我國的商品生產並不是通常的商品生產，而是特種的商品生產，是沒有資本家參加的商品生產，這種商品生產基本上是與聯合的社會主義生產者（國家、集體農莊、合作社）的商品有關的。它的活動範圍只限於個人消費品。顯然，它決不能發展為資本主義生產，而且它注定了要和它的「貨幣經濟」一起共同為發展和鞏固社會主義生產的事業服務。』（斯大林：蘇聯社會主義經濟問題，人民出版社一九五二年版，第一五頁）

蘇聯在農產品與農業原料的採購和收購方面先進的理論與實踐經驗，對於和平民主陣營的各個國家也有着巨大的意義。

中歐和東南歐各人民民主國家已經進入了由資本主義向社會主義過渡時期。這些國家的人民適應其本國的歷史特點，開始走上了一切真正自由民族的共同道路，即民主與社會主義的道路。現在這些國家不僅在城市裏進行着社會主義建設，而且也在農村中進行社會主義建設。在農村中建設社會主義的總的道路就是蘇聯農民所走過的道路，即最後把農業引向集體化，並在這個基礎上消滅富農階級的道路。

各人民民主國家的政府用一切可能的辦法，如建立農業機器站使農村居民合作化、實施適當的採購政策等，予貧農和中農以廣泛的物質幫助。所有這些都促進了農業的發展與農業的社會主義改造。

採購政策是在這些國家內建設社會主義的一個重要的槓桿。歐洲各人民民主國家利用着社會主義國家蘇聯在採購和收購農產品的政策、組織以及計劃方面所積累的極其豐富的經驗。各個國家都是根據本國的社會經濟特點分別地來運用這些經驗的。

在人民民主國家中，農民對自己的共和國政府政策的積極態度表現為播種面積逐年擴大，按採購方式交給國家和合作社的穀物、肉類以及其他農產品逐年增加（幾乎全部商品糧食在農村裏都是通過合作社機構和國家機關來收購的）。廣大的農民羣衆正在加入到各種合作社中去。

德意志民主共和國在其經濟發展中有着巨大的成就，蒙古人民共和國在其經濟發展中也已

獲得了巨大的成就。

中華人民共和國的經濟正在迅速地發展。一九五二年工農業產品總值比一九四九年增加了百分之六五。在主要的工業部門和農業方面年產量都超過了戰前最高水平。國家的收支業已完全平衡。社會主義性質的國家經濟部門，無論在工業方面或貿易方面都穩固地居於領導地位。

工農業順利的恢復與發展，是促進農產品與農業原料的國家採購最重要的一個物質前提。

中華人民共和國學習和運用着蘇聯在農業採購方面的理論與實踐的先進經驗，對於發展國家採購起着極大的作用。

中華人民共和國中央人民政府由於採取了各種各樣的採購方法（如國家收購、合作社收購、賒購、農業稅等，另外，爲了促進農業生產的發展，過去也曾採用過預約收購），在農產品與農業原料的國家採購方面獲得了重大的成就。

由合作社所進行的農產品與農業原料的國家收購不斷增長。例如，一九五一年採購的產品與原料比一九四九年就多了十九倍。合作社在棉花和其他農產品的國家採購中的作用也顯著地加大了。在一九五二年八月以前由合作社收購的棉花即佔國家收購全部棉花的百分之七九。合作社順利地執行着國家的採購任務。根據不完全材料，全國總社早在一九五二年六月以前就完成了國家的棉花採購計劃的百分之九六，也就是說，不到半年時間就完成了全年的計劃。

除了合作社機構進行的收購以外，國家機關也向農民進行農產品與農業原料的收購工作。

一九五〇年一年內僅國營糧食公司就收購了二十二億斤糧食、五百七十三萬担棉花以及許多其他農產品。一九五一年國家收購的農產品比一九五〇年增加了百分之二八。一九五二年國家計劃收購的小麥比一九五一年增加了百分之四〇。

在各人民民主國家內，國家採購事業的發展乃是人民民主制度威信提高和這些國家經濟狀況改善的標誌。

由於農業採購對國民經濟的重大意義和它的迅速增長與發展，就引起了對國民經濟這一極重要部門加以專門的和更深入的研究的必要性。研究農業採購的政策、組織和計劃等問題，就能在實際工作中（如生產工作、科學或教育工作等）運用所得到的有關該問題的知識。因此，在蘇聯的中等和高等專門學校裏以及在培養與提高貿易和合作領導幹部的專修科裏均設有專門課程來研究共產黨和蘇維埃國家的採購政策上的基本問題以及組織和計劃採購的基本原則。爲了深入而全面地進行研究，便製定出『農產品採購的組織與計劃』課程大綱。根據批准的大綱來爲國民經濟培養研究農產品和農業原料採購問題的專家。

在以蘇聯爲首的強大社會主義陣營的其他許多國家中，在某些專科學校裏正根據蘇聯的經驗研究有關農產品與農業原料採購的政策、組織與計劃等問題。

在中國人民大學，本課程是爲下列人員講授的：專修科合作班、貿易班、計劃班的學員，合作系和貿易系的學生、研究生與教員等。課程的範圍與題目，依各教學對象及聽課者的專業

(如合作、貿易、國民經濟計劃等)而嚴格加以區分。

二 『農產品採購的組織與計劃』課程的對象與任務

在『農產品採購的組織與計劃』課程中要闡明蘇聯在採購方面的經驗和中華人民共和國的採購事業的現況。因此，在課程中首先就要講述蘇聯共產黨和蘇維埃國家在農產品採購方面的政策、蘇聯採購的發展、有計劃的領導採購和組織採購工作等問題。

在課程中主要注意力應放在農產品採購的組織與計劃等問題上。

組織問題，在有許多特點（如季節性、產品種類的繁多、生產者地區的分佈、物質技術基礎的各種各樣等）的農產品採購方面也起着重要作用。因此，學生們必須精通組織農業採購的基本原則。研究農業採購的組織問題不應脫離經濟與採購政策。孤立地研究組織問題，只能對個別組織形式加以機械的敘述，而不能說明組織形式的本質及其發展規律。採購機關結構的變化同國內發生的各種社會經濟的變革以及農業採購方面政治和經濟的各種變化均有着密切聯系。國家採購機關的組織結構應有計劃地根據全國的任務來確定。

農業採購的組織與計劃問題有着有機的統一性而應同時加以研究。研究農產品採購的計劃工作決不應脫離或忽視採購的政治、經濟和組織。政治與經濟決定着採購計劃工作的實質。蘇聯

的採購活動是整個社會主義經濟的一部分，它是根據社會主義經濟基本法則的要求並由蘇維埃國家來計劃的。

農產品與農業原料採購的計劃化，是根據國民經濟有計劃的（按比例的）發展法則的要求來實現的，而國民經濟有計劃的（按比例的）發展法則的作用又以社會主義基本經濟法則為依據。斯大林同志教導說：『至於說到國民經濟的計劃化，那末，它只有遵守下列兩個條件時，才能得到良好的結果，這兩個條件是：（甲）它正確地反映國民經濟有計劃發展的法則的要求，（乙）它在各方面適合社會主義基本經濟法則的要求。』（斯大林：蘇聯社會主義經濟問題，人民出版社一九五二年版，第三六頁）

莫洛托夫同志在第十八次黨代表大會上所做的報告中，在談到計劃在決定國民經濟任務中的作用時指出：『……計劃能使我們在全民勞動中，在我們全部工作中獲得意志的統一與目的的一致。正因為如此，我們的計劃，布爾什維克的計劃，我們斯大林的計劃才能成為偉大的力量。按計劃而工作，這就是說知道應該做甚麼和爲了什麼目的。』（莫洛托夫：發展國民經濟第三個五年計劃，一九三九年版，第六〇頁）

蘇維埃國家對作爲在統一的國民經濟計劃範圍內發展的重要經濟部門之一的農業採購進行有計劃的領導。

學生們應當學會如何分析具體事實與具體現象，能夠對具體事實與具體現象加以解釋，能

够把它們理論化並實際運用於爭取鞏固與開展採購的鬥爭中，運用於爭取更好地組織和計劃農產品與農業原料採購的鬥爭中。

培養負有組織採購事業使命的貿易採購領導幹部的任務，對中華人民共和國具有重要的政治意義和經濟意義。

三 『農產品採購的組織與計劃』課程的

理論基礎。課程內容及其結構的基本原則

本課程的內容、命題及結構決定於：

第一，課程的任務；

第二，本課程與其相近學科區分的原則；

第三，本課程在中國人民大學本科專修科教學計劃中的地位。

本課程的內容是有科學根據的一種知識體系，這個體系包括農業採購方面的政治上、經濟上、組織上以及計劃上的全部問題，並闡明它們之間的相互聯繫。

本課程的內容包括分析蘇聯及中華人民共和國採購的實質與意義，指出蘇維埃採購制度與資本主義採購貿易的原則區別及其較資本主義採購貿易的優越性，說明採購工作在其發展中的

各種具體方式與方法，分析在發展採購方面、在農業採購的組織結構方面以及計劃制度方面的規律性，闡明採購工作在建成社會主義社會過程中以及由社會主義逐漸過渡到共產主義過程中的作用。

馬列主義基礎和政治經濟學均為本課程的理論基礎。約·維·斯大林的新著作蘇聯社會主義經濟問題與蘇聯共產黨第十九次黨代表大會的決議也是決定本課程內容的最重要的綱領性文件。

對現代農業採購的方式與方法，應根據約·維·斯大林的天才著作蘇聯社會主義經濟問題的科學原理加以評述。

斯大林同志在其著作中對於各種最重要的經濟問題（其中包括社會主義制度下的商品生產和商品流通問題、價值法則問題、以及產品交換問題等）所作的深刻而科學的研究，是對馬克思主義政治經濟學的新的卓越的貢獻。這部著作使我們能够更深入地了解蘇維埃採購制度的實質和進行採購的方式與方法。

約·維·斯大林揭明了在某些農產品採購的現行制度中已存在着以農產品『換貨』為形式的產品交換制度的萌芽。

斯大林同志指出了在農產品『換貨』的實踐當中，存在着產品交換的萌芽，而這種『換貨』是藉助於國家與植棉、種麻、種糖蘿蔔和其他的集體農莊所簽訂的合同來進行的。

約·維·斯大林在其天才著作蘇聯社會主義經濟問題中，提出了產品交換問題，作為共產黨在由社會主義逐漸過渡到共產主義時期所應解決的實際任務。

斯大林同志教導說：『任務是在於，要使農業的一切部門中都培植這些產品交換的萌芽，並把它們發展成為產品交換的廣大系統，以便集體農莊在交出自己的產品時不僅取得貨幣，而主要是取得必要的製成品。這樣的制度需要大量地增加城市送交農村的產品，所以，推行這種制度無需特別急忙，要隨着城市製成品積累的程度而定。但是應該一往直前，毫不猶豫地推行這種制度，一步一步地縮小商品流通的活動範圍，而擴大產品交換的活動範圍。』

這樣的制度既縮小着商品流通的活動範圍，就使社會主義易於過渡到共產主義。』（斯大林：蘇聯社會主義經濟問題，人民出版社一九五二年版，第八六頁）

由此可見，斯大林同志不僅研究了關於必須用逐漸過渡的辦法以產品交換制度代替商品流通的問題，而且也指出了解決這個任務的具體方法與方式。

斯大林同志對於商品生產與商品流通問題、產品交換問題的深刻而科學的研究，使我們能够更深刻和更完整地了解農業採購的實質與意義以及共產黨和蘇維埃政府在戰後所實施的採購政策的實質與意義。

蘇聯共產黨第十九次代表大會是具有國際歷史意義的事件。這次大會之所以具有國際歷史意義，是因為它作出了在現代條件下蘇聯共產黨和蘇維埃國家全體人民面臨的一切主要問題的

決議。

爲斯大林思想所武裝的第十九次黨代表大會製訂了爲蘇聯共產主義建設和爲鞏固全世界和平而奮鬥的有科學根據的具體綱領。

在第十九次黨代表大會上所通過的黨章中載明：『現在，蘇聯共產黨的主要任務是：通過由社會主義逐漸過渡到共產主義的途徑來建立共產主義社會，不斷提高社會的物質和文化水平，用國際主義及與各國勞動人民建立兄弟般聯繫的精神來教育社會成員，竭力加強蘇維埃祖國的積極防禦，以防止敵人的侵略行動。』（蘇聯共產黨黨章，人民出版社一九五二年版）

代表大會作出了關於從第十八次黨代表大會到十九次黨代表大會這段時期內蘇維埃人民在黨的領導下所獲得的偉大勝利的總結，並批准了關於一九五一——一九五五年蘇聯發展第五個五年計劃的指示。

在代表大會上所通過的蘇聯發展第五個五年計劃的指示中擬定了經濟建設與文化建設的宏大綱領。新五年計劃的完成將標誌蘇維埃社會在從社會主義走向共產主義的發展的道路上又邁進了一大步。

第十九次黨代表大會的指示也應作爲『農產品採購的組織與計劃』課程內容的基礎。

決定本課程內容的文件，即上級批准的教學提綱。在中國人民大學，對本科學生、研究生講授『農產品採購的組織與計劃』課程和在培養提高中國貿易與合作領導幹部的專修科講授這門

課程時，均應採用經供銷合作社教研室通過並經中國人民大學校長批准的提綱。

本課程按其內容來說可分爲下列兩個基本部分：第一部分：蘇聯農產品採購的組織與計劃；第二部分：中華人民共和國農產品與農業原料的採購工作。

所介紹的課程結構，一方面可以深入研究蘇聯在農業採購方面的蘇維埃先進經驗，另一方面又可以更充分地熟悉中國共產黨和中華人民共和國中央政府在採購方面的現行政策和所進行的實際工作。

『農產品採購的組織與計劃』課程，除『引言』外，共包括二十五個題目，其中第一部分有十五個題目，第二部分有十個題目。

第一部分——『蘇聯農產品採購的組織與計劃』各題又可分爲四類：屬於第一類的是那些

闡明有關農業採購的政治、經濟與歷史等一般問題的題目，如：

一、蘇聯農產品採購的實質及其國民經濟意義（第一題）。

二、蘇聯農產品採購的發展（第二題）。

三、農產品採購方法（第四題）。

論述採購與採購機關的組織工作和採購機關物質技術基礎的各題，列入第二類，如：

一、採購的計劃調節機關與採購系統（第三題）。

二、採購機構物質技術基礎（第五題）。

說明整個採購計劃工作和各種主要農產品與農業原料採購計劃工作的各題屬於第三類，如：

- 一、農產品與農業原料採購的計劃工作（第六題）。
 - 二、穀類作物和榨油作物採購的組織與計劃（第七題）。
 - 三、馬鈴薯和蔬菜採購的組織與計劃（第八題）。
 - 四、果實和漿果採購的組織與計劃（第九題）。
 - 五、技術作物採購的組織與計劃（第十題）。
 - 六、畜產品採購的組織與計劃（第十一題）。
- 第四類包括闡明採購機構與採購企業工作的質量指標的那些題目，即
- 一、採購機關中的勞動、幹部與工資（第十二題）。
 - 二、農產品的採購價格與銷售（批發）價格（第十三題）。
 - 三、農產品採購費用（第十四題）。
 - 四、採購機關的財務（第十五題）。

至於『農產品採購的組織與計劃』課程第二部分（中華人民共和國農產品與農業原料的採購工作），則應闡述中華人民共和國農產品採購的政治、經濟、組織與計劃等基本的和最重要的問題。這從本課程提綱第二部分所規定的下列題目中即可看到。這些題目是：

- 第一題 農業採購的國民經濟意義及其發展。
 - 第二題 農業採購方面的採購政策與國家領導。
 - 第三題 國家農業採購的種類。
 - 第四題 實行農業採購的國家機構、合作社機構及其他機構。
 - 第五題 穀類作物的採購工作。
 - 第六題 技術作物的採購工作。
 - 第七題 畜產品的採購工作。
 - 第八題 農產品的採購價格與銷售價格。
 - 第九題 農產品的接收、保管與銷售的組織工作。
 - 第十題 國家及合作社的機構與企業農產品與農業原料採購的流通費用。
- 在敘述本課程內容時，應嚴格遵守上述『農產品採購的組織與計劃』課程各個基本部分和各個題目的排列次序。

四 『農產品採購的組織與計劃』

課程與其他經濟學科的相互關係

本課程是與其他經濟學科有機聯系着的一個具體經濟學科。

『農產品採購的組織與計劃』課程是在社會主義政治經濟學、社會主義農業經濟、和在『國民經濟計劃』與『蘇維埃貿易經濟』兩學科中所闡述的農業採購一般原理的基礎上構成的。

採購課程是和貿易、合作兩系為培養未來專家所開設的主要課程之一的『蘇維埃貿易經濟』課程緊密地聯系着。這一聯系具體表現在『農業採購的組織與計劃』這門課程是建立在『貿易經濟』課程的基礎上，而其敘述則緊接於『貿易經濟』課程之後，並且它把『貿易經濟』課程最重要各章之一、即論述農產品與農業原料採購那一章深入下去並使其具體化。

此外，『農產品採購的組織與計劃』這門課程又與許多其他接近於本課程的學科如『合作社貿易的組織與技術』、『統計學』、『簿記核算』、『貿易合作機構和企業經濟活動的分析』、『商品學』等發生聯系。

本課程跟『合作社貿易的組織與技術』課程的聯繫是在在教學工作中吸取和引用有關貿易採購機關工作的組織與技術的材料這一方面實現的。在『農產品採購的組織與計劃』課程中應利用有關機關結構、進行貿易和採購業務的技術、倉庫業務的組織與技術、包裝與運輸等材料。

『農產品採購的組織與計劃』課程與『農村合作社貿易的組織與技術』課程緊密地聯系着。這些學科對供銷合作社經濟學家的專業知識均起着決定作用。