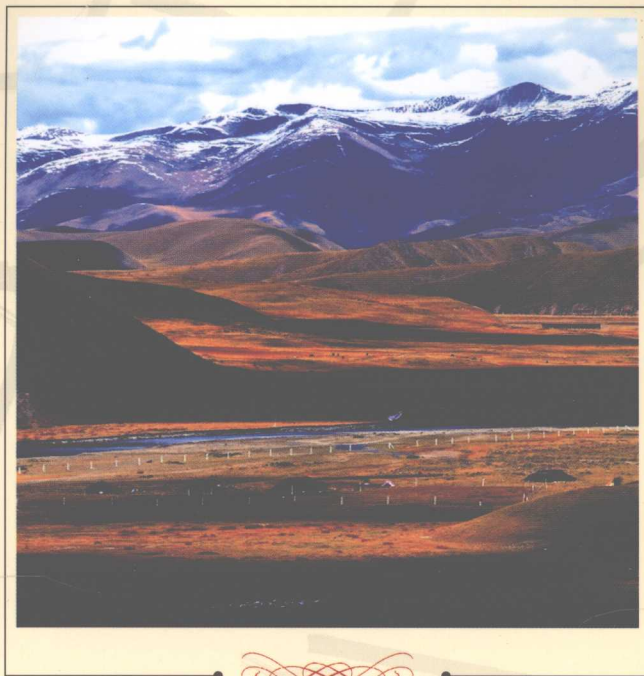


零距离上岗

高职高专旅游管理专业系列规划教材



Planning and Development of Tourism Resource

旅游资源规划与开发

吴肖淮 李重 主编



电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
<http://www.phei.com.cn>

欢迎登录

免费

获取本书教学资源

华信

www.huaxin.edu.cn

www.hxedu.com.cn

本套教材定位于高职高专旅游管理专业教学，其特点表现在：

- ★ 以教育部制定的《高职高专教育基础课程教学基本要求》和《高职高专教育专业人才培养目标及规格》为指导。
- ★ 在内容和体系设计上切合高职高专教学实际需要，以及“工学结合”的教学改革目标。
- ★ 突出体现基础理论知识够用、应用和实践技能加强的特色，通过案例和实训，促进学生对重要概念和方法的理解和应用。
- ★ 强调文、图、表有机结合，使内容与知识形象化。
- ★ 提供免费的配套教学资源，使老师好用，学生好学。

上岗 高职高专旅游管理专业系列规划教材

- | | | |
|----------|------------|--------------------|
| ◇ 旅游学概论 | ◇ 旅游市场营销 | ◇ 旅游英语 |
| ◇ 旅游经济学 | ◇ 旅游公关礼仪 | ◇ 导游业务 |
| ◇ 旅游心理学 | ◇ 旅游人力资源管理 | ◇ 旅游饭店会计 |
| ◇ 旅游政策法规 | ◇ 旅行社经营与管理 | ◆ 旅游资源规划与开发 |
| ◇ 中国旅游地理 | ◇ 旅游管理信息系统 | ◇ 客源国（地区）概况 |
| ◇ 饭店管理概论 | | |

旅游资源的合理开发、规划与管理成为关系到旅游业能否可持续发展的热点和焦点。本书在结合高职高专教学特色的前提下，与我国旅游业规划与开发的实际充分结合，从旅游资源的分区、调查、评价、保护，到旅游资源的开发、管理和审美，同时对中外旅游资源的精华也进行了适当的介绍，最后是对旅游资源开发的展望。内容叙述主次分明，重点突出，同时抓住了旅游业的最新发展趋势和动态，为学生提供了新颖的开发理念和实践指导。

登录华信教育资源网（www.huaxin.edu.cn）可免费获取习题答案和教学课件

世纪波文化发展有限公司

http://www.century-wave.com



咨询投稿：(010)88254199

sjb@phei.com.cn

责任编辑：韩丽娜

文字编辑：沈德雨

本书贴有激光防伪标志，凡没有防伪标志者，属盗版图书。

ISBN 978-7-121-08750-9



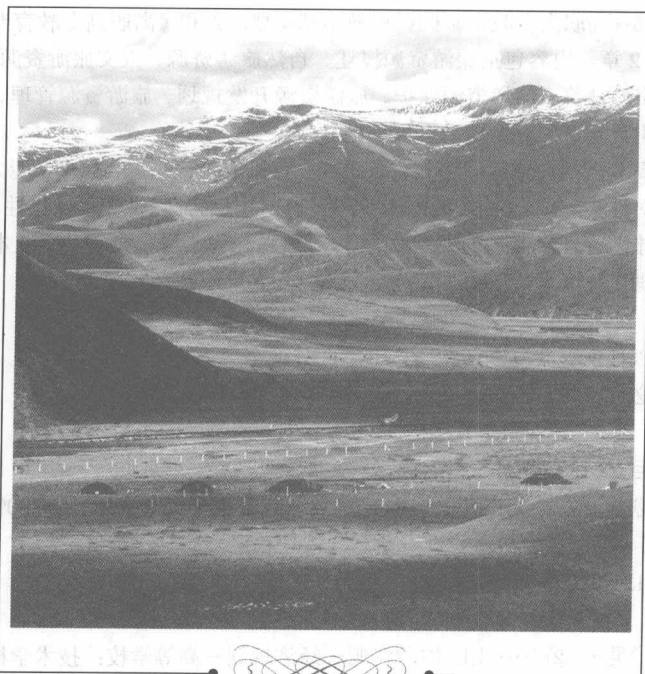
9 787121 087509 >



定价：26.00元



高职高专旅游管理专业系列规划教材



Planning and Development of Tourism Resource

旅游资源规划与开发

吴肖淮 李重 主编
余思思 杨颖红 邓光娅 宁红 副主编

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

内容简介

本书是根据教育部《高职高专教育基础课程教学基本要求》和《高职高专教育专业人才培养目标及规格》编写的。全书分12章,内容包括旅游资源概述、自然旅游资源、人文旅游资源、中国旅游资源分区、旅游资源调查、旅游资源评价、旅游资源保护、旅游资源开发规划、旅游资源管理、旅游资源审美、中外旅游资源的精华——世界遗产、旅游资源开发展望。

本书突出了高职高专教学注重能力培养这条主线,有机地融合知识、技术、能力、素质等要素,注重适应性、实用性和针对性,方便学生学以致用,学有所成,具有前瞻性和可操作性。

本书是高职高专旅游管理专业系列规划教材之一,既可作为高等院校有关专业本、专科教学的参考书,同时也是从事旅游管理工作者的理想的自学读物。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

旅游资源规划与开发 / 吴肖准, 李重主编. —北京: 电子工业出版社, 2009.6

(零距离上岗·高职高专旅游管理专业系列规划教材)

ISBN 978-7-121-08750-9

I. 旅… II. ①吴… ②李… III. 旅游资源—经济规划—高等学校: 技术学校—教材 IV. F590.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 065948 号

责任编辑: 韩丽娜

文字编辑: 沈德雨

印刷: 北京市顺义兴华印刷厂

装订: 三河市双峰印刷装订有限公司

出版发行: 电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编: 100036

开本: 787×980 1/16 印张: 13.5 字数: 295 千字

印次: 2009 年 6 月第 1 次印刷

定价: 26.00 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题, 请向购买书店调换。若书店售缺, 请与本社发行部联系, 联系及邮购电话: (010) 88254888。

质量投诉请发邮件至 zltz@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线: (010) 88258888。

高职高专旅游管理专业系列 规划教材编委会

主任 唐 静

副主任 刘柏霞 杨涵涛 吴肖淮 窦洪波

崔 巍 刁力人 杨春晖 韩 枫

戴卫东 范慧玉

编 委 牟 昆 王 浩 杨 光 李卉妍

苏 立 徐 哲 范红育 杨 雷

邢 伟 熊国铭 柴伟莉

编 审 吴肖淮 戴卫东

出版说明

作为现代高等教育的重要组成部分，高职高专教育可以说是与经济建设、劳动就业联系最紧密、最直接的。它承担着为高新技术转化、传统产业升级提供智力支持的重任，承担着提高劳动者的就业能力和创业能力、促进劳动就业的责任。近年来，我国高职高专教育有了很大的发展，为生产、管理、服务第一线培养了大批技术型、应用型专门人才，为我国经济发展和社会进步起到了重要的推动作用。

高职高专教育以培养高技能人才作为教学目标，因此，与普通本科教育相比，有自己鲜明的特点：①理论知识以“必需、够用”为度；②以市场需求为目标，以培养实际操作能力为核心；③实践教学在教学计划中占较大比重，注重学生职业能力的培养，实现“零距离上岗”，即学生毕业进入企业后，不再需要专门的上岗培训，直接就可以上岗，从而实现人才培养与上岗就业的零距离。

为了真正实现高职高专教育与上岗就业零距离的目标，许多高职高专院校正在进行逐步的教学改革，改革方案里提出要适当规模地控制基础理论课程教学的深度与广度，加强校内模拟实训室和校外实习基地建设，强化技能培训，熟悉岗位要求，增强学生择业就业能力，增加学生的就业机会。

教学改革，教材先行。为了推动我国高职高专教育教学改革向“以培养职业能力为中心，理论和实践并重”的方向发展，在国家教育部的指导下，电子工业出版社在全国范围内组织并成立了“全国高职高专教学研究与教材出版编委会”（以下简称“教学研究与教材出版编委会”），旨在研究高职高专教学目标、教学规律，以及与教学改革配套的教材建设，规划教材出版工作。教学研究与教材出版编委会的成员单位皆为教学改革成效较大、办学特色鲜明、办学实力强的普通高校、高等专科学校、高等职业学校、成人高等学校及本科院校主办的二级职业技术学院，而教材的编者和审定者则均来自从事高职高专和成人高等教育教学与研究工作的第一线优秀教师和专家。

教学研究与教材出版编委会根据《教育部关于加强高职高专教育人才培养工作的意见》的文件精神，以及上岗就业零距离的教学目标，规划了这套“零距离上岗·高职高专系列规划教材”，力求能够反映高职高专课程和教学内容体系改革方向，按照突出应用性、实践

性的原则重组系列教材结构；力求教材能够反映当前教学的新内容，突出基础理论知识的应用和实践技能的培养。教材中的基础理论以“必需、够用”为度，强调应用知识点的教学，在专业课程教材的内容设计上加强针对性和实用性；教材内容尽量体现新知识、新技术、新工艺、新方法，以利于学生综合素质的形成和科学思维方式、创新能力的培养，同时注重实训和实习环节，以提高学生的操作技能及与实际岗位的对接。规划教材覆盖了人力资源管理、财务会计、国际经济与贸易（国际商务）、物流管理、市场营销、金融保险、工程造价、商务英语、旅游管理等专业的基础课程和专业主干课程。这些教材全部按教育部制定的《高职高专教育基础课程教学基本要求》编写，在此基础上，这些教材在形式上加以创新，加入一些实际案例以及延伸阅读等内容，方便学生课下学习，拓宽知识面；同时，将主要的专业核心课程设计成教材和模拟实训二合一教学包；此外，电子工业出版社华信教育资源网上还提供教学课件以及习题答案免费下载等增值服务。上述规划教材适合各类高等专科学校、高等职业学校、成人高等学校及本科院校主办的二级职业技术学院使用，计划在“十一五”期间陆续推出。

编写高职高专教材是一个新课题，希望全国高职高专和成人高等教育院校的师生在教学实践中积极提出意见与建议，并及时反馈给我们，以便我们对已出版的教材不断修订、完善，与大家共同探索我国高职高专教育的特点和发展道路，不断提高教材质量，完善教材体系，为社会奉献更多更新与高职高专教育配套的高质量教材。

全国高职高专教学研究与教材出版编委会

总序

旅游管理专业是综合了管理学、经济学、服务学、地理、信息、外语、法律法规、服务技能、导游技能等多学科知识与技术的实用性专业学科。目前,随着我国旅游业的发展和岗位人才的需求,培养一批复合型的旅游业实用人才成为当务之急。我们编辑出版的高职高专旅游管理专业系列规划教材,以教育部制定的《高职高专教育基础课程教学基本要求》和《高职高专教育专业人才培养目标及规格》为指导,以旅游管理方面的基本理论和基本知识、基本技能为基础,贯彻了国家最新的政策、法规和要求,并结合国际惯例,融会了旅游管理专业必需、必备的多学科知识,同时也结合了现代计算机技术及网络的实际应用。这套教材能使学生系统地学习和掌握基本理论、基本技能和实用技术,熟悉国内外旅游业的历史、现状和发展趋势,从而达到具有从事旅游行政管理、旅游企事业单位管理和现代企业管理所需的专业知识,以及具有适应我国旅游事业发展需要的工作能力与分析问题、解决问题的能力。

这套系列规划教材的培养目标是:适应 21 世纪国内外旅游业发展的需要,培养德、智、体、美全面发展的,具有系统、扎实的旅游业经营管理的专业理论知识和专业熟练技能技艺的优秀高等技术应用型专门人才。

这套系列规划教材教学的基本要求是:使学生系统地掌握旅游管理方面的基本理论和基本知识、基本技能,接受旅游经营管理方面的基本训练,具有分析和解决问题的能力;掌握有关旅游管理问题研究的定性和定量分析方法,了解旅游管理学科前沿发展动态及最新科研成果,培养科学的思维方式和思想方法,具备创新、创造和知识更新的能力;掌握我国关于旅游业发展的方针、政策和法规,熟悉国际惯例,增强法制观念,培养职业道德;熟练掌握一门外语,具有良好的口语交流和笔译能力,并具有较强的计算机应用能力,能用外语和计算机实际处理有关旅游业务;同时还应具备良好的汉语修养、语言技巧和较强的社交活动能力;具备旅游从业人员的良好职业道德、职业习惯与仪表仪态;能够通过计算机等级考试和旅游职业资格统一鉴定考试并获得相关证书。

国家教育部等七部门下发的《关于进一步加强职业教育工作的若干意见》指出:“总体上看,职业教育仍然是我国教育的薄弱环节,一些地方和部门在统筹人力资源开发中仍

存在着忽视技能人才培养和使用的倾向,在统筹各类教育发展中仍存在着忽视职业教育的倾向,推进职业教育改革与发展的措施还不够有力。一方面,生产服务一线技能人才特别是高技能人才严重短缺,广大劳动者的职业技能和创业能力与劳动力市场需求有较大差距;另一方面,职业教育发展面临诸多困难,人才培养的数量、结构和质量还不能很好满足经济建设和社会发展的需要。”要从根本上解决这个问题,就必须深化高职高专教育的改革。切实做好高职高专教育规划教材的建设,加强文字教材、实物教材、电子网络教材的建设和出版发行工作。在深化改革、深入研究的基础上,大胆创新,推出一批具有我国高职高专教育特色的高质量教材,并形成优化配套的高职高专教育教材体系。

为此,我们组织了全国20多所高职高专院校教学第一线的骨干教师和从事高职高专教改与教研工作的专家、学者,在进行了广泛深入的调查研究的基础上,从当前高职高专教学实际需要出发,充分考虑劳动就业与市场需求,同时又与国家职业资格证书考试相衔接,编辑出版了这套高职高专旅游管理专业系列规划教材。全套教材共设置16本:①《旅游学概论》;②《旅游经济学》;③《旅游心理学》;④《旅游政策法规》;⑤《中国旅游地理》;⑥《饭店管理概论》;⑦《旅游市场营销》;⑧《旅游公关礼仪》;⑨《旅游人力资源管理》;⑩《旅行社经营与管理》;⑪《旅游管理信息系统》;⑫《旅游英语》;⑬《导游业务》;⑭《旅游饭店会计》;⑮《旅游资源规划与开发》;⑯《客源国(地区)概况》。本套教材是高职高专学生走向社会、实现零距离上岗不可多得的教科书,同时也适合作为社会力量办学机构与人才培训机构的培训用书,还可供从事旅游管理工作的人员参考阅读。

与以往传统教材相比,本套教材具有鲜明的特色。

首先,充分反映了当代旅游管理专业理论研究与实践应用的最新成果,融会了国家最新颁布的相关政策和法律法规,与国际惯例趋同。突出体现了应用性理论教育和实践教育相结合的特色,构建了“文厚、技湛、商慧”型人才培养新模式,从而使教材体系有效地反映了知识、能力、素质的相结合。整个教材体系结构严谨,层次分明,形成了完整的旅游管理应用型人才培养体系,具有鲜明的时代性、创新性和前瞻性。

其次,在内容和体系上切合高职高专教学实际,符合培养目标与旅游业工作岗位的要求,体系完整,布局合理。本套教材采用了富有弹性的模块式内容结构,设置了基础理论、模拟实训、习题解答三大模块。每个模块既是教材的有机组成部分,又是相对完整而又开放的单元。对知识与能力进行有目的的综合、融合和整合,便于组织教与学,既具有综合性又具有针对性。

再次,为了培养既有大学程度的文化基础和专业理论知识,又有较强的实践能力的应用型人才,本套教材兼顾理论知识和实践知识,既选编“必需、够用”的理论内容,又融入足够的实训内容。突出重点和难点,精选基础、核心的内容,把培养学生的动手能力、实践能力和可持续发展能力放在重要的位置,增强了高职高专教育的应用性和实践性。

最后,根据高技能人才培养的实际需要,借鉴国内外成功的高等职业教育经验,运用现代教育理念,不断更新教学内容,改进教学方法,重视现场教学和案例教学。用有实际应用价值的示例、案例,促进对概念、方法的理解。改变了以往过分依附理论教学的状况,探索建立相对独立的实践教学体系——增加工艺性、设计性、综合性实验,逐步形成基本实践能力与操作技能、专业技术应用能力与专业技能、综合实践能力与综合技能有机结合的实践教学体系。

在编写过程中,编者借鉴和吸收了国内外专家学者的最新科研成果,同时也参阅了大量相关书籍和资料,在此谨向原作者表示深深的谢意!

由于编者水平有限,加之时间仓促,疏漏之处在所难免,恳请专家、同行和广大读者批评指正。

唐 静

高职高专旅游管理专业
系列规划教材编委会主任
2007年3月

前言

为了适应新时期中国旅游市场对高等旅游管理类应用型人才的需求、实施教育部《21世纪高职高专教育专业教育人才培养模式和教学内容体系改革与建设项目计划》、落实教育部《关于制定高职高专教育专业教学计划的原则意见》，我们在研究总结多年来旅游资源规划与开发的专业理论和实践教学经验的基础上，本着以学生为主体，以市场为导向，以提高学生动手能力为目标，紧密配合近几年来世界及中国在旅游业发展及旅游资源规划与开发过程中出现的新现象、新形势，出版了《旅游资源规划与开发》这本书。

旅游资源属于资源的一种，是伴随现代旅游活动、旅游产业的发展而产生的新概念，是在旅游资源调查评价和开发规划管理过程中逐步深化认识的。改革开放以来，中国的旅游资源开发、旅游业的发展取得了举世瞩目的成就。旅游资源的合理开发、规划与管理已经成为关系到旅游业能否可持续发展的热点和焦点问题。而旅游资源评价、开发、规划以及管理方法、手段的学习和培养，则需要从大学时代开始，并在实践中不断提高。

为突出职业教育特色——提高学生实战能力及综合适应能力，与企业实现无缝链接，本书在编写过程中尽量针对目前高职高专学生的特点，力图在编写的内容、结构和方法上有所突破，以形成自己的特色，具体表现在以下几个方面：

1. 针对高职高专旅游管理专业的人才培养目标和工作岗位（或岗位群）对人才知识结构与能力的要求来安排内容，既体现理论精练够用，又照顾到理论体系的完整性和系统性。
2. 在编写手法上，充分考虑了高职高专教与学的要求，突出实用性。本书所采用的旅游评价、开发、规划及管理的相关案例、资料大都来源于实际工作。通过这些切合实际的案例，本书可以有效缩短理论与实践之间的距离，将复杂的专业问题变得通俗易懂，易于接受。
3. 充分体现了高职高专培养应用型、技能型人才这一目标的要求，加强了实践教学环节。为了提高学生的实践动手能力，每章都附有复习思考题，便于学生平时检测自己对所学知识的掌握程度。
4. 重点、难点突出，减少和避免了旅游管理专业各学科之间的交叉与重复，有利于教学安排。

5. 体例新颖,各章节条理性强。每章开头的本章学习目标,使学生的学习具有一定的方向性,有利于学生对学习内容的把握。每章的结尾安排了概括性的小结,便于学生对已学内容的复习和总结。

本书由吴肖淮(三亚航空旅游职业学院旅游与酒店管理系)、李重(河南工业职业技术学院)担任主编。余思思(三亚航空旅游职业学院旅游与酒店管理系)、杨颖红(沈阳化工学院经济管理学院)、邓光娅(沈阳化工学院经济管理学院)、宁红(三亚航空旅游职业学院旅游与酒店管理系)担任副主编。参编人员有:三亚航空旅游职业学院的李铭、陈冬梅、何燕、张宏博、刘雪梅、刘帅、赵媛媛。各章编写分工如下:第1、2、4章以及第10章的10.1节和10.2节由余思思、李重、杨颖红、邓光娅编写;第3章、第9章的9.4节,以及这两章的本章小结、复习思考题、案例分析由何燕、李重、杨颖红、邓光娅编写;第5、6章由李铭、李重、杨颖红、邓光娅编写;第7章的7.1节及第7章的本章小结、复习思考题、案例分析由刘雪梅、李重、杨颖红、邓光娅编写;第7章的7.2节和7.3节,第9章的9.1节、9.2节和9.3节由宁红、李重、杨颖红、邓光娅编写;第8章由刘帅、李重、杨颖红、邓光娅编写;第10章的10.3节,第10章的本章小结、复习思考题、案例分析,第11章的11.2节,由赵媛媛、李重、杨颖红、邓光娅编写;第11章的11.1节由陈冬梅、李重、杨颖红、邓光娅编写;第12章及第1、2、6章的复习思考题、案例分析由张宏博、李重、杨颖红、邓光娅编写。全书由吴肖淮、李重总纂修改、终审定稿。余思思、杨颖红、邓光娅协助主编在全书结构的调整和计算机统稿编排中做了大量工作。沈阳师范大学旅游管理学院的戴洋对本书进行了再三的审定和反复的修改,对全书体系架构的建设和内容的调整提出了重要的建议并付诸实施,对本书内容的日臻完善做出了突出的贡献。在此谨对以上参与编写的老师及其付出的辛苦努力表示衷心的感谢!

在本书的编写过程中,我们拜读了国内外许多专家和学者的专著,并借鉴了其中部分内容,在此谨向他们表示深深的谢意!尽管我们在本书的特色建设方面做出了很多努力,但编者受时间和水平所限,书中难免会有错误和不妥之处,敬请专家和读者不吝指正。愿请各教学单位和读者在使用和阅读本书的过程中给予关注,并将意见及时反馈给我们,以便修订时完善。

目 录

第 1 章 旅游资源概述 1

- 1.1 旅游资源的基本概念·····1
- 1.2 旅游资源的基本特点·····6
- 1.3 旅游资源的分类·····8
- 本章小结·····12
- 复习思考题·····12
- 案例分析·····12

第 2 章 自然旅游资源 14

- 2.1 地质地貌景观旅游资源·····14
- 2.2 水域风光旅游资源·····20
- 2.3 大气与太空景观旅游资源·····27
- 2.4 生物景观旅游资源·····30
- 本章小结·····34
- 复习思考题·····34
- 案例分析·····34

第 3 章 人文旅游资源 36

- 3.1 文物古迹旅游资源·····37
- 3.2 民俗风情旅游资源·····48
- 3.3 城乡风貌旅游资源·····53
- 3.4 宗教文化旅游资源·····57
- 3.5 文学艺术旅游资源·····64
- 3.6 饮食与购物旅游资源·····67

- 3.7 现代设施旅游资源·····72
- 本章小结·····75
- 复习思考题·····75
- 案例分析·····75

第 4 章 中国旅游资源分区 77

- 4.1 旅游资源分区的原则和方法·····77
- 4.2 中国旅游资源的各区域介绍·····81
- 本章小结·····90
- 复习思考题·····90
- 案例分析·····90

第 5 章 旅游资源调查 92

- 5.1 旅游资源调查的目的与内容·····92
- 5.2 旅游资源调查的程序和方法·····94
- 本章小结·····101
- 复习思考题·····101
- 案例分析·····101

第 6 章 旅游资源评价 103

- 6.1 旅游资源评价概述·····103
- 6.2 旅游资源评价的内容·····105
- 6.3 旅游资源评价的方法·····107
- 6.4 旅游资源开发条件的评价·····112
- 本章小结·····113

复习思考题·····	114	复习思考题·····	160
案例分析·····	114	案例分析·····	160
第7章 旅游资源保护	115	第10章 旅游资源审美	162
7.1 旅游资源保护的必要性和紧迫性·····	115	10.1 旅游美学与旅游资源美学·····	162
7.2 旅游资源损坏的原因·····	117	10.2 旅游资源的美学特征·····	163
7.3 旅游资源的保护对策·····	122	10.3 人文旅游资源的美学特征·····	165
7.4 旅游资源的保护和管理措施·····	125	10.4 旅游资源的审美意义·····	166
7.5 旅游资源的保护与可持续发展·····	127	10.5 旅游资源的审美方法·····	167
本章小结·····	132	本章小结·····	167
复习思考题·····	132	复习思考题·····	167
案例分析·····	133	案例分析·····	168
第8章 旅游资源开发规划	134	第11章 中外旅游资源的精华—— 世界遗产	169
8.1 旅游资源开发规划概述·····	134	11.1 世界遗产的由来、类型和 评定标准·····	169
8.2 旅游资源开发规划的主要原则·····	142	11.2 中国的世界遗产资源·····	173
8.3 旅游资源开发规划案例研究·····	144	本章小结·····	192
本章小结·····	149	复习思考题·····	193
复习思考题·····	149	案例分析·····	193
案例分析·····	149	第12章 旅游资源开发展望	194
第9章 旅游资源管理	151	参考文献	201
9.1 旅游资源质量管理·····	151		
9.2 旅游资源环境管理·····	154		
本章小结·····	160		

01

第 1 章 旅游资源概述

引言

旅游业已成为当今世界的一大产业，它是经济发展中较具活力的新兴产业和新的经济增长点。旅游资源是旅游业发展必不可少的物质基础和依托条件。因此，旅游资源的规划与开发，已成为现代旅游业研究的一项重要内容。本章介绍了旅游资源的定义、基本特点和分类，是深入研究旅游资源的基础。

本章学习目标

- 熟悉旅游资源的定义。
- 掌握旅游资源的基本特点。
- 掌握旅游资源的分类。

1.1 旅游资源的基本概念

1.1.1 旅游资源概念的产生

资源原指取之于自然的生产和生活资料，属于经济学概念，与人类社会经济生活紧密相关，并随着社会经济活动的发展而不断扩展和深化。旅游资源属于资源的一种，它是伴随现代旅游活动、旅游产业的发展而产生的新概念，它在旅游资源调查、评价和开发管理过程中被逐步深化认识，但其定义目前尚未取得一致认同。原因有两个方面：一方面，旅游资源概念是旅游活动发展的产物；另一方面，旅游涉及经济学、管理学、地理学、人类学、社会学等若干学科，各学科从不同的角度对旅游资源做出了不同的解释。

旅游资源在国外又被称为旅游吸引物，其本身既包含能刺激旅游者产生旅游动机的各种因素，又包含决定旅游者的旅游行为能否实现的一系列中介条件，是一个内涵极为广泛的概念。

国外学者认为旅游吸引物必须是：那些给旅游者以积极的效益或特征的东西，它们可以是山岳风景、海滨或湖滨、有趣的历史纪念物和文化活动、体育运动以及令人愉悦舒适的会议环境。

也有学者从技术经济的角度给旅游资源做出了如下定义：旅游资源是在现有技术和物质条件下，能够被用做组织旅游活动的自然的、技术的和社会经济的因素。

在中国，许多学者在撰写论文和专著的过程中，也从不同角度对旅游资源下了定义。其中，以下几种说法较具代表性和影响力。

“旅游资源是在现实的条件下能够吸引人们产生旅游动机并进行旅游活动的各种因素的总和。”

“旅游资源应指凡能激发旅游动机的，能为旅游业所利用的，并能由此而产生经济效益和社会效益的自然的和社会的实在物。”

“所谓旅游资源，专指地理环境中具有旅游价值的部分，也即旅游者在旅游过程中感兴趣的环境因素和可以利用的物质条件。”

“凡是对旅游者具有吸引力的自然事物、文化事物、社会事物或其他任何客观事物都可构成旅游资源。”

“旅游资源就是吸引人们前往游览、娱乐的各种事物的原材料。这些原材料可以是物质的，也可以是非物质的。它们本身不是游览的目的物和吸引物，必须经过开发才能成为有吸引力的事物。”

“旅游资源是指对旅游者具有吸引力的自然存在和历史文化遗产，以及直接用于旅游目的的人工创造物。”

“自然界和人类社会凡能对旅游者产生吸引力，可以为旅游业开发利用，并可产生经济效益、社会效益、环境效益的各种事物和因素都可视为旅游资源。”

1.1.2 旅游资源的基本属性

从旅游资源的各种定义中，可以看出中外学者关于旅游资源的定义和争论就像旅游资源本身那样丰富多彩和层出不穷，虽然不同定义的出发点和强调的重点有所不同，但就资源的基本属性而言，大体是一致的。

1. 旅游资源具有客观存在性

旅游资源与其他资源一样，是一种客观存在，是旅游业发展的物质基础。例如，自然界中的名山、大川、瀑布、湖泊、森林、动物等，以及人工创造的历史遗存的园林、宫殿、文化名城、珍贵文物等，都是客观存在的物质的、有形的客观实体。旅游资源是物质的、有形的东西，这已毫无疑问。但非物质的、无形的、精神的东西，如人文资源中民族风情、文学艺术等，是否是旅游资源一直存在争议。