

中 文 社 会 科 学 引 文 索 引 (C S S C I) 来 源 集 刊

C
U
L
T
U
R
E
I
N
D
U
S
T
R
Y

中国文化产业评论

Commentary on Cultural Industry in China

第 8 卷

主 办

上海交通大学国家文化产业创新与发展研究基地

主 编

叶取源 王永章 陈 昕

执行主编

胡惠林



上海人民出版社

中国文化产业评论

第8卷

Commentary on
Cultural Industry in China

主 办 上海交通大学国家文化产业发展研究基地
主 编 叶取源 王永章 陈昕
执行主编 胡惠林

上海人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国文化产业评论. 第8卷/叶取源,王永章,陈昕主编.
—上海:上海人民出版社,2008
ISBN 978-7-208-08039-3

I. 中... II. ①叶...②王...③陈... III. 文化-产业-研究-中国-文集 IV. G124-53

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第112287号

责任编辑 齐书深 楼岚岚
封面设计 储平

中国文化产业评论(第8卷)

叶取源 王永章 陈昕 主编

世纪出版集团

上海人民出版社出版

(200001 上海福建中路193号 www.ewen.cc)

世纪出版集团发行中心发行

上海商务联西印刷有限公司印刷

开本 720×1000 1/16 印张 22.75 插页 4 字数 373,000

2008年8月第1版 2008年8月第1次印刷

ISBN 978-7-208-08039-3/F·1784

定价 38.00元

《中国文化产业评论》编委会

顾问：谢绳武 王仲伟 申维辰 胡锦涛

主任：叶取源 王永章 陈 昕

常务编委(按姓氏笔画为序)：

尹 鸿 齐勇锋 李康化 孟 建 金元浦

张国良 张晓明 荣跃明 胡惠林 黄升民

章建刚 喻国明 熊澄宇 蒯大申

编委(按姓氏笔画为序)：

王亚南 王育济 王锦萍 卢 渝 李向民

刘玉珠 孙一兵 田立立 祁述裕 李建国

邹 红 陈少锋 陈立旭 陈文玲 明立志

单世联 郭少棠 施惟达 徐世丕 莫建备

陶东风 高宗仁 韩永进 傅爱明 谢武军

谢 锐

主 编：叶取源 王永章 陈 昕

执行主编：胡惠林

主 编 的 话

2008 年是《中国文化产业评论》(以下简称《评论》)创刊以来特别值得纪念的年份。

根据中文社会科学引文索引指导委员会第七次会议遴选并报教育部批准确定,由上海交通大学国家文化产业创新与发展研究基地主办的《评论》,为 2008—2009 年中文社会科学引文索引(CSSCI)集刊。

这是我国入选 CSSCI 来源集刊惟一的文化产业研究领域的专业学术刊物。

《评论》自 2003 年创刊以来,主张学术自由,倡导学术平等,坚持学术规范;主张全球视野,倡导社会关怀,坚持原创品格。五年来,来自英国、美国、澳大利亚、新加坡、日本、韩国、泰国、中国台湾、中国香港等国家和地区的著名学者以及国内杰出的文化产业研究专家都在《评论》发表文章,既彰显了《评论》注重前沿性、开放性、公共性的办刊理念,又保证了《评论》追求学术性、原创性、引领性的学术目标。

《评论》是在中国文化产业研究界和国际同行共同呵护下成长起来的。没有中国文化产业研究学术界的集体呵护,就没有《评论》的今天!在此,我们要向所有给予《评论》大力支持的专家、学界朋友表示衷心的感谢!

2007 年起,《评论》每年出版两卷。为了进一步办好《评论》,从 2008 年开始,我们将尝试建立学术主持人制度和遵循国际化办刊的方针,邀请国内外文化产业研究学术界的知名学者不定期担任栏目学术主持人,开展国际学术交

流和对话,拓展文化产业研究的学术领域,深化对文化产业的全局性、前瞻性和原理性研究。在本卷“国际文化产业观照”栏目特别邀请了香港中文大学传播学院冯应谦博士担任学术主持人,就是这一项工作的开始。由他邀集国际知名学者就当前国内外学者共同关心的“文化产业与创意产业”这一学术问题,进行有深度的研讨。今后,我们还将继续把这一工作做下去,同时也期待着不断得到国内外学者的大力支持。

《评论》自第4卷不定期开设相关主题的研究“专辑”以来,已经先后开设了“海峡两岸文化产业发展论坛”和“中国文化发展战略研究”等两个专辑,得到了学界的好评和肯定。国家哲学社会科学基金艺术学项目全国规划领导小组办公室决定,将从2009年开始在《评论》设立“国家哲学社会科学基金艺术学项目优秀研究成果”专辑,《评论》将成为专门发表国家哲学社会科学基金艺术学项目研究成果的平台。

《评论》蹒跚学步走过了五年,开始长大了。我们衷心期望《评论》在今后漫长的成长道路上继续得到学界同行、国内外文化产业研究的专家学者一如既往的支持与呵护!也诚恳地希望大家对我们的工作提出批评和建议,以期把《评论》办得更好!

目 录

■ 主编的话

■ “文化部文化产业国家课题”专辑

中国文化产业公共资讯平台建设研究

叶 朗 等[003]

高新科技与文化产业

——从新媒体技术的视角

熊澄宇 张 铮[025]

城市文化竞争力及其评价指标

李向民 等[041]

■ 理论与政策

2007 中国都市文化发展的经验与阐释

刘士林[063]

发展文化产业,促进产业结构调整

焦斌龙 王建功[077]

论创意产业特征的时代差异

朱宁嘉[083]

内容是跨文化传媒产品的核心竞争力

陈先元 温 婷[095]

■ 改革与发展

关于文化体制改革的几个问题

谢武军[105]

文化体制改革:进展、难点和前景展望

齐勇锋[116]

我国文化市场主体培育的几个关键问题

李景平[132]

文化产业税收政策调研报告

齐勇锋 等[147]

变革中的跨越:中国文化行政转型中的新契机

——2007 年中国文化行政发展报告

凌金铸[156]

文化产业学科建设

全国文化产业管理专业学科建设分析报告

王渊明[169]

文化产业管理:专业与学科建设冷思

杜超[195]

文化产业与区域文化发展

文化经济的融合发展与政府策略

——北京文化创意产业发展述评(2006—2007)

孔建华[207]

传统民族工艺:西部民族地区文化产业发展的一种模式

——滇西北民族工艺品产业化开发调查

李炎 王佳[221]

各地文化产业国家标准数据效应解析

王亚南[232]

国际文化产业观照

学术主持人

香港中文大学冯应谦博士

全球文化工业:比较角度探讨

冯应谦[265]

文化产业与创意产业

大卫·海斯莫汗[271]

文化创意产业抑或创意(文化)产业?

迈克·金 张卫红[290]

拥抱尴尬:日本政府和动画产业的变动关系

秋菊姬[301]

文化与国家发展:论20世纪90年代后的韩国文化政策 申铉准 李政烨[318]

为何是“文化”而非产业关系到泰国的经济发展?

瓦亚·撒旺库[338]

CONTENTS

Album of "Research Project of Cultural Industries Founded by Ministry of Culture"

Study on Construction of Public Information Platform for China's Cultural Industries	Ye Lang <i>et al.</i> [003]
A New-Media-Technology Perspective on High-tech and Cul- tural Industries	Xiong Chengyu, Zhang Zheng[025]
The Competitiveness of City Culture and Its Competitiveness Evaluation Index	Li Xiangmin <i>et al.</i> [041]

Theory and Policy

Experience and Interpretation of China's Urban Culture Deve- lopment in 2007	Liu Shilin[063]
Developing Cultural Industry to Promote the Adjustment of Industrial Structure	Jiao Binlong, Wang Jiangong[077]
Study on the Difference of Characteristics of Creative Indus- tries	Zhu Ningjia[083]
Content is the Core Competitiveness of the Cross-Cultural Media Products	Chen Xianyuan, Wen Ting[095]

Reform and Development

Study on Reform of Cultural System	Xie Wujun[105]
Reform of Cultural System: Progress, Problems and Prospects	Qi Yongfeng[116]
Several key Issues on Cultivation of Main Cultural Market in China	Li Jingping[132]
An Investigation of Tax Policy of Cultural Industries	Qi Yongfeng <i>et al.</i> [147]

Leap in the Reform: the New Opportunity from the Transformation of Chinese Cultural Administration Ling Jinzhu[156]

Subject Construction of Cultural Industries

Analysis Report on Discipline Construction of National Cultural Industry Management Wang Yuanming[169]
Cultural Industries Management: Specialty and Discipline Construction Du Chao[195]

Cultural Industries and Regional Culture Development

Development of Cultural Economic and Government Strategy: Review on Beijing's Cultural Creative Industries Development (2006—2007) Kong Jianhua[207]
Traditional National Process: A Development Model of Cultural Industries in Western Region Li Yan, Wang Jia[221]
Analysis on GB Data Effect of Cultural Industries Wang Yanan[232]

Observe of Foreign Cultural Industries Host: The Chinese University of Hong Kong, Dr. Fung Ying Him

A Comparative Perspective on Global Cultural Industry Fung Ying Him[265]
Cultural and Creative Industries David Hesmondhalgh[271]
Cultural Creative Industries or *Creative* (Cultural) Industries? Michael Keane, Weihong Zhang[290]
Embracing the Embarrassing: The Shifting Relationship between the Japanese Government and the Anime Industry Kukhee Choo[301]
When Development Meets Culture: Cultural Policy in South Korea Since 1990s Shin Hyunjoon, Jung-yup Lee[318]
Why does "Culture" rather than Industry Matter in Thailand's Economics Development Viriya Sawangchot[338]

中国文化产业评论

第八卷

『文化部文化产业国家课题』专辑



中国文化产业公共资讯平台建设研究

北京大学国家文化产业创新与发展研究基地

叶朗 陈少峰 王筱芸 周城雄 钮沐联

一、前言与基本涵义

2002年4月,由文化部、财政部启动了全国文化信息资源共享工程的文化创新工程。它利用现代信息技术,将中华民族几千年来积淀的各种类型的文化信息资源精华以及贴近大众生活的现代社会文化信息资源,进行数字化加工处理与整合;建成互联网上的中华文化信息中心和网络中心,并通过覆盖全国所有省、自治区、直辖市和大部分地(市)、县(市)以及部分乡镇、街道(社区)的文化信息资源网络传输系统,实现优秀文化信息在全国范围内的共建共享。彻底消除不同地区在获取文化信息资源上的不平等,使文化信息能够经济、快速地传送到各地,使老少边穷地区的群众也能享受到优秀文化精品,实现文化信息资源在全国范围的共建共享,在一定程度上改变我国文化建设特别是基层文化建设薄弱的现状。它是落实科学发展观、促进和谐社会的重要举措,是公共文化服务体系的基础工程,是改善城乡基层群众文化服务、实现他们基本文化权益的重要途径。

2005至2006年期间,中办、国办先后下发、转发了《文化部、财政部关于进一步加强全国文化信息资源共享工程建设的意见》、《关于进一步加强农村文化建设的意见》、《中共中央国务院关于推进社会主义新农村建设的若干意见》、《2006—2020年国家信息化发展战略》等重要文件推动共享工程建设。2006年初,文化共享工程作为公共文化建设重点工程,已列入全国人大十届四次会议通过的《中华人民共和国国民经济和社会发展第十一个五年规划纲

要》。2006年9月,文化部文化产业司主办的权威文化产业门户网站——中国文化产业网(www.cnci.gov.cn)开始运行,2006年12月,由文化部文化产业司主导和推动的全国文化产业项目服务工程暨新版中国文化产业网在深圳启动。

温家宝总理在十届全国人大五次会议上作的政府工作报告中两次提到“全国文化信息资源共享工程”,充分肯定了过去几年文化共享工程取得的成绩,强调要“要加快发展文化事业和文化产业,突出抓好社区和乡镇综合文化站建设工程、全国文化信息资源共享工程”。2007年2月27日,国务院办公厅印发了《少数民族事业“十一五”规划》,《规划》将全国文化信息资源共享工程列为重点工程。

2007年6月16日,中共中央政治局召开会议,专门研究加强公共文化服务体系建设。在我国文化事业发展的历史中,这是一个前所未有的举措,是党中央审时度势、准确把握我国经济社会发展全局、全面落实科学发展治国方略的重要步骤。会议在总结近年来公共文化服务理论研究和实践经验的基础上,第一次明确提出了覆盖全社会的公共文化服务体系的基本框架。结构合理、发展平衡、网络健全、运行有效、惠及全民,是公共文化服务体系建设必须坚持的原则;以政府为主导,以公益性文化单位为骨干,鼓励全社会参与,是公共文化服务体系建设的实现方式;公共文化产品生产供给、设施网络、资金人才技术保障、组织支撑和运行评估,是公共文化服务体系的主要要素。构建覆盖全社会的公共文化服务体系的根本目的,在于实现和保障公众的基本文化权利,满足公众的基本文化需求。

公共文化服务体系,核心在于它的公共性和体系化。2007年6月16日,中共中央政治局会议强调当前要大力加强包括全国文化信息资源共享工程在内的重大公益性文化工程的建设,这是保证公共文化服务政府主导、形成体系、惠及全民的重要措施。按照规划,到2010年,全国文化信息资源共享工程将实现县县建有支中心、乡乡建有基层服务中心、村村建有基层服务点、数字资源总量不少于100TB的目标,为此,各级政府给予了文化共享工程前所未有的资金支持力度和政策保障。文化共享工程承担着把党和政府有关公共文化服务体系建设蓝图变为现实的历史重任,一个覆盖城乡的内容丰富、传播便捷的文化共享工程网络,将成为我国跨越式地构建公共文化服务体系的标志和创举。

而文化产业公共资讯平台是公共文化服务体系的重要内容之一,因为文

化服务和产品离不开文化产业的发展,公共文化服务也离不开公众资讯,加强文化产业公共资讯平台的建设,有助于公共文化服务体系的完善和促进文化信息资源的共享。不过,目前我国尚未形成完整的文化产业公众资讯体系,也没有统一的文化产业公共资讯平台。因此,对文化产业公共资讯平台建设进行探讨研究具有非常重要的理论和现实意义。

二、平台建设特征

文化产业公共资讯平台是一个以公共服务为宗旨,以市场导向、政府推动、资源共享、互惠互利为建设原则,运用共建共享机制,利用现代信息技术手段构建的布局合理、功能齐全、开放高效、体系完备的文化产业资讯平台共用服务系统,是区域文化产业公众服务和创新体系的一个重要组成部分。该平台应当具有以下特点:

(一) 综合性与公益性

文化产业公共资讯平台与文化信息平台具有一定差异,文化产业公共资讯平台以整合集成多行业、多学科、多部门的与文化产业服务和创新活动相关的各类信息资源为形式,集中提供各类具有基础性的文献、数据、声像等数字化信息,囊括涉及各个行业的文化产品和服务信息资源,同时涵盖文化科技资源共享、产品研发辅助、产业成果转化等文化产业活动的各个方面。

文化产业公共资讯平台以公共服务为宗旨,由政府推动建设,以全社会文化产业消费、生产和创新对象为服务范围,在很大程度上带有公益性色彩。政府作为主要的服务供应单位,在平台建设的很多环节上要保障公益性的实现:(1)平台的建设要考虑区域消费、生产和创新主体的集体需求,整个系统要以满足企业和公众的信息需求为主旨;(2)在公众需求的基础上,决定提供服务内容、服务数量和质量标准;(3)以财政公平原则决定公共支出,并监督平台服务提供者的行为;(4)以资源共享原则实现平台信息使用成本的最低化;(5)以信息应用效率最大化原则做好平台的推广宣传工作,并完善信息使用的后期评估。

(二) 针对性与导航性

文化产业公共资讯平台的综合性并不意味着其建设的大而全、无的放矢,其建设也要以广泛、大量的需求调研为基础,利用多种方式对服务对象进行调查,了解它们在消费、生产和创新活动中对信息资源搜索、分类、使用的相关情

况,然后针对性地设计、构建服务平台结构和内容,发挥信息资源对消费、生产和创新活动的最大促进效应。

增强文化产业公共资讯平台的导航功能是集成和交流信息的重要手段。要充分利用其他专业文化网站的信息优势,通过对核心产业资源进行规范收集、系统分析、加工提炼、价值判断、整理归类,形成完整、便捷、准确的产业信息导航系统,提高搜索质量,加强创新主体对专业产业信息资源的了解,降低其搜索相关信息的时间成本。

(三) 科学性与创新性

文化产业公共资讯平台的科学性,体现在平台集聚的产业信息资源必须准确、真实、有效,内容要以最新、最全、最权威的产业数据库、检索系统和文献资料为基础,提高信息的质量,减少信息需求对象依据产业信息进行生产消费和创新活动的风险;准确性同时还体现在信息平台根据不同需求提供配套服务的能力,能保证将最合适的信息资源以最恰当的方式提供给公众。

文化产业公共资讯平台的创新性,体现在平台的设计和建设上,要充分利用有关信息构建、信息加工、信息传播、人机工程等最新理论的指导,结合服务对象的特点和区域产业发展现状进行调整,形成富有特色的建设原则和方法;对平台提供的内容,要进行创新组合和整理分类,提高使用的效率;信息服务的手段和方法应开拓创新,提高整个信息平台的服务能力和知名度。

(四) 兼容性与全程性

文化产业公共资讯平台的建设,既要体现地方特色和行业特色,也要顺应各地文化资源共享信息中心建设不断推进和扩展的现状,采用国家或者行业统一的标准来实施。平台的建设需要加强与其他文化资源信息平台的交流合作,提高与其他数据的兼容性,便于扩展和取长补短,减少重复建设。

文化产业公共资讯平台以全社会文化生产消费和创新对象为服务范围,以中小文化企业等创新创业主体为服务重点,其体系设计和平台建设必须满足对生产消费和创新活动全程的产业信息需求。整个平台的建设,要与产品信息搜集、研发创新、产品和成果流转、成果转化与产业化等生产消费和创新活动的一系列过程相适应,覆盖各个阶段的需求,体现各个阶段对产业信息需求的特点。

三、需求分析与功能定位

进行文化产业公共资讯平台需求分析是要明确平台的服务功能与性能要

求,也是建设完善且可操作性强的平台的基础与先决条件。文化产业活动参与者对信息平台建设有不同的需求,应从不同的角度分析、识别各类用户的真实需求情况,识别用户对文化产业公共资讯平台的基础需求,明确用户显在与潜在的需求,从而明确文化产业公共资讯平台的功能定位。文化产业公共资讯平台的特征应体现平台所在地区、城市的现代文化产业的特点,可以总结出具有如下基本特征:(1)跨组织协作性;(2)层次性;(3)开放性;(4)动态性;(5)网络化等。而这些基本特征决定了要建立的文化产业公共资讯平台的基本功能,进行需求分析时,需要全面反映需求的多目标性、复杂性和用户群体思想。

从行业需求的角度出发,对文化产业相关各单位部门的业务系统进行分析,识别系统各用户主体的关系和信息需求,考虑其期望的服务和需要平台提供的服务,综合各相关单位对信息平台建设的各方面要求,由此来最终确定信息平台所应具有的基本信息与功能。

(一) 业务系统分析

由于参与文化产业活动的单位较多,主要考虑企业和政府两大方面。

企业。从事有关文化产业活动的企业,根据其业务种类的不同,业务可能涉及文化产品市场调查、生产计划、采购、订购、运输、仓储、运输、销售、反馈等环节,其中每一个环节都涉及市场信息、产品信息、资金信息和单证凭据的流动。

政府。政府是文化产业的管理者,主要发布文化产业的规范,对相关文化产业信息系统的数据库进行分析,监督文化市场情况,并制定政策、规划区域发展战略。各管理部门需完成的诸如接受或检查企业的申请,对文化企业的管理和监督等活动从系统的角度分析,文化服务企业系统与文化产品生产企业系统、政府主管部门的信息系统既有独立性又有统一性,这种统一性主要体现在宏观政策与微观文化产业的运作关联性、互动性以及相关信息的共享性。

1. 信息需求分析

从文化生产企业、文化服务企业、政府部门三方面调研分析信息需求情况:

(1) 文化服务企业对公共信息服务的要求。公共文化基础设施资源信息、文化服务人员信息、文化服务市场需求信息资源、文化服务业务运作信息资源、其他文化服务咨询等信息资源。

(2) 文化生产企业对公共文化信息服务的要求。供应商的资料、业务交