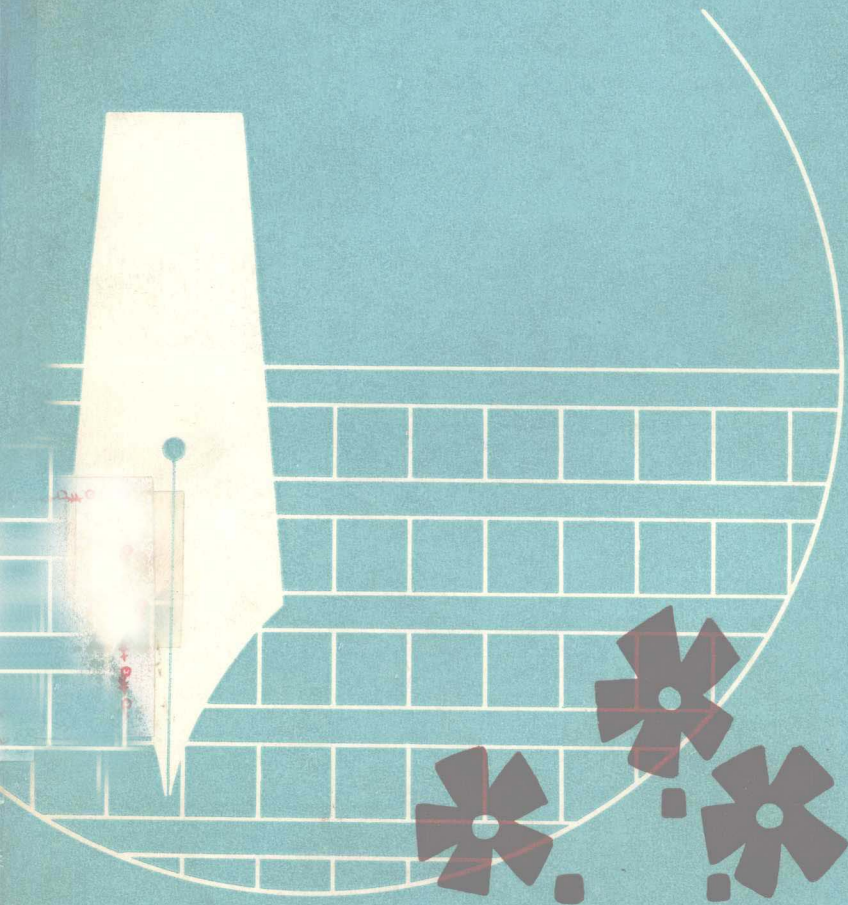


写作精要

主编 王作昌 副主编 王连山



写 作 精 要

辽宁大学出版社

一九九〇年·沈阳

责任编辑 蒋秀英
封面设计 邹本忠
责任校对 王晓兰

写作精要

主编 王作昌

辽宁大学出版社出版发行（沈阳市崇山中路66号）
丹东日报社印刷厂印刷

开本：787×1092 1/32 印张：7.5 字数：170千
1990年9月第1版 1990年9月第1次印刷
印数：1—7000

ISBN 7-5610-1052-4

G·333 定价：2.80元

（辽）第9号

本书编写者

(以姓氏笔划为序)

王作昌

王连山

王纯菲

安晓阳

李曼华

前 言

写作课是高等院校和高等教育自学考试的一门基础课，知识容量大，应用范围广，教材需求量大。特别是我省自考生中每年约有七千多名参加写作课考试，急需写作教材。为了适应按全国统一大纲命题考试的需要，我们编写了《写作精要》一书。

在编写过程中，我们坚持了精要、实用的原则。首先，完全按照全国统一《写作自学考试大纲》的内容、范围编写，纲、目及具体提法与大纲一致，尽量做到展开阐发精义与命题考查的重点、要点和难点突出。因为自学考生学习时间少、困难多，教材太厚不易把握，也不易理解、记忆。其次，全书共十章，每章后面都编写了大量的“自测练习”。针对命题考试的题型，自测练习分选择题、分析题、作文题三部分。选择题230个，覆盖全书各章、节内容；分析题，选编70篇精练简短的各种文体的文章，按写作自学考试分析题考查的五个方面（包括概括文章主题、分析消息结构、分析文章层次、语言特点和写作特点等）分别编入各章后面，便于用写作理论知识指导分析评论；作文题110个，分十个专题出了作文题目并提供作文材料，便于有计划地进行作文练习。

根据理论联系实际的原则，本书加大了自测练习部分的

容量，目的是通过大量的多层次、多角度、多侧面、有针对性的练习，使学生准确牢固地掌握理论知识，并较快地将知识转化为能力，迅速提高写作能力和水平及分析、评议文章的能力和水平。

这部教材也适合于高等院校及函大、业大、职大、电大学生使用。

本书编写仓促，水平有限，这样那样的缺陷在所难免，望专家和读者批评指正。

编 者

1990年9月于沈阳

目 录

绪 论

- 一、课程性质和特点····· (1)
- 二、学习写作课的目的要求····· (2)
- 三、写作命题考试的要求····· (2)

第一章 主 题····· (4)

- 一、主题及其相关的概念····· (4)
- 二、主题在文章中的地位和作用····· (6)
- 三、确定主题的原则····· (7)
- 四、确定主题的要求····· (10)
- 自测练习····· (12)

第二章 材 料····· (24)

- 一、材料及其相关的概念····· (24)
- 二、材料与主题的关系····· (26)
- 三、材料的搜集····· (27)
- 四、选择材料的要求····· (30)
- 自测练习····· (35)

第三章 结 构····· (47)

- 一、结构的概念····· (47)
- 二、结构的基本要求····· (48)
- 三、结构的原则····· (49)

四、结构的基本内容	(50)
自测练习	(56)
第四章 表达方式	(65)
一、叙述	(65)
二、描写	(69)
三、抒情	(73)
四、议论	(75)
五、说明	(80)
自测练习	(81)
第五章 语 言	(96)
一、语言对写作的重要意义	(96)
二、运用语言的基本要求	(96)
三、要下苦功夫学习语言	(98)
自测练习	(99)
第六章 作文过程	(111)
自测练习	(117)
第七章 记叙文体	(123)
一、消息	(123)
二、通讯	(128)
三、报告文学	(131)
四、散文	(134)
自测练习	(148)
第八章 议论文体	(158)
一、短论	(158)
二、杂文	(160)
三、文艺评论	(164)

四、学术论文	(169)
自测练习	(174)
第九章 说明文体	(186)
一、解说词	(186)
二、说明书	(188)
三、科普说明文	(190)
自测练习	(192)
第十章 日常应用文	(200)
一、书信、公文	(200)
二、简报	(204)
三、演讲稿	(205)
四、章程、条例	(207)
五、调查报告、总结	(210)
自测练习	(216)

绪 论

一、课程性质和特点

写作课是高等学校汉语言文学专业的基础课之一。

所谓基础课，就是说学好写作课，培养学生具有必要的写作理论知识和较强的写作能力，是学好文科其他专业及从事社会工作的基础。写作是一个人的认识能力和创造能力的表现，它是写作者思想水平、生活阅历、知识储备、才情禀赋和表达技巧等多方面的综合反映。如果一个人不具备起码的写作能力，就会给学习文科其它专业带来极大的困难，不仅不能搞科学研究，甚至连试卷也难以答好。写作是一种社会化的基本技能，不论从事什么工作，都离不开写作。因此，美国提出了“一切通过写作”的口号。特别是在现代化信息社会的今天，写作将成为每个劳动者必备的技能，不会写作，将会被视为没有能力。只有具有较高的写作能力，才能更好地总结工作经验，概括科研成果，传递社会信息，表达思想感情，提高工作质量和工作效率，为四化建设作出更大贡献。

写作课的主要特点是实践性强。

写作，是人们认识并反映客观事物的社会实践活动。写作课和其他课不同。学其他课，听懂了、理解了、学会了，

就会感到有收获，而学写作课不行，还必须把学得的理论和知识转化为写作能力，转化的关键是通过写作实践。培养写作能力，提高写作水平，学好写作理论固然很重要，但写作能力的获得是靠写出来的。鲁迅先生写作的体会是“多看和练习”。契诃夫也说，“头一个条件是必须写得更多”。因此，写作能力的形成，其核心是写作实践。

二、学习写作课的目的要求

1. 系统地掌握写作学科的基本理论、基础知识和常用文体的写作方法。这主要是要掌握文章的主题、材料、结构、表达、语言、作文过程等基础写作理论；还有记叙文体、议论文体、说明文体和日常应用文等文体理论知识及写作方法。

2. 能够运用写作理论知识，分析阅读各种体裁的文章。要多读文章和作品，特别是具有代表性的古今名篇，从中体会各种写法，吸取写作经验，提高欣赏、分析能力。

3. 能够比较熟练地写出观点正确、内容充实、结构严谨、语言流畅、文风端正的文章。要多练习写各种文体的文章，在写作实践中逐步掌握规律，培养写作能力，提高写作水平。文章写成后要听取意见，再深入思考，反复修改。

三、写作命题考试的要求

根据本课性质、任务的规定，对于命题考试提出如下要求：

1. 对自学者掌握基本理论、基础知识牢固、准确程度的考查，比重占20%左右；

2. 对自学者运用理论知识，分析、评论文章（包括主题思想、结构层次、写作特点等方面）实际能力的考查，比重占30%左右；

3. 对自学者实际写作能力的考查，要求能够在一小时内写出一千至一千五百字的文章，可以是记叙文、议论文，也可以是说明文，写作水平应该达到主题明确、内容充实、结构完整、语言通顺。比重占50%左右。

自学者应根据上述要求，有方向、有目标的做好准备，满怀信心地迎接写作考试。

第一章 主 题

一、主题及其相关的概念

1. 主题

(1) 主题的概念

主题是作者在文章中通过具体材料所表达的中心思想。它是作者经过对客观事物的观察、体验、分析、研究，并通过对具体材料的提炼而得出的思想结晶。主题包含两个方面的涵义：它是作者对文章材料所蕴含的思想意义的高度概括，又是作者对文章材料思想意义的认识和评价。它是作者写作目的、意图、思想感情、审美意识、理想情趣的集中反映。

文章都要有明确的主题。作者写文章总要宣传自己的写作目的、宗旨，说明某一种道理或见解，表达一定的思想感情和愿望，向读者揭示生活的真理。写进文章的具体材料不是现象的罗列，是为说明一定的思想服务的。初学写作的同志常常只在文章中告诉读者写了什么，却不善于告诉读者为什么写这件事，不善于向人们揭示这件事透露着什么样的真理，不善于赋予文章材料一定的意义，这就叫不明确主题。要有明确的主题，这是写作训练的一道门槛，不明确主题是什么，你练多久，也是在“写作”的大门外面徘徊。

(2) 在不同文体的文章中对主题有不同的称法。

在议论文中，主题被人们习惯地称作“中心论点”或“基本观点”；在一般记叙文中，主题常被称为“中心思想”或“中心意思”；在文学作品中，主题也被称为“主题思想”。“主题”一词是从德语中翻译过来的，原指乐曲中的主旋律，即“乐曲的核心”。后来被移植到文艺创作中，指作品的中心思想。但有的人错误地认为主题就是作品中的“主要问题”或“主要题材”，于是为了避免误解，人们又在“主题”后面加上“思想”二字，称作“主题思想”。

“主题”这个概念被介绍到中国时，是文艺创作的专用术语，后来由于这个概念适应性很强，在一般文章的同类概念中也普遍通称“主题”了。

2. 课题、论题

(1) 课题。是指研究或讨论的主要问题。课题是科学研究中及社会生活中提出来的具有价值的可供研究、讨论的方向和目标，它具有内容复杂，范围宽泛的特点。比如，对宋代诗歌的研究，对当前经济体制改革中股份经营的研究，都是具有研究价值的课题。

课题既然是研究或讨论的主要问题，那么，人们以不同的角度作分析评判，即便同一课题也会有不同的看法，即同一课题能够提炼多个不同的主题。可见课题、主题这两个概念的内含与外延是不同的。

(2) 论题。是议论文中作者所要论证的问题。它就是议论文中所要证明的“中心论点”或“基本观点”。所以，论题、中心论点、基本观点的含义是一致的，是议论文主题的称谓。

3. 标题

标题是作者给文章起的名称，也叫题目。

标题与文章的内容有着密切的关系：

(1) 有的标题能直接揭示文章主题：如鲁迅的《辱骂和恐吓决不是战斗》、毛泽东的《反对自由主义》等。这种情况多见于议论文。

(2) 有的标题能在一定程度上间接地暗示文章的主题：如茅盾的《白杨礼赞》、魏巍的《路标》等。

(3) 有的标题则是提出问题：如魏巍的《谁是最可爱的人》、秦牧的《青年人应该怎样选择道路》等。

(4) 有的标题能指出文章的内容范围：如朱德的《母亲的回忆》、鲁迅的《纪念刘和珍君》等。

但标题不等于主题，其主要区别有：

①主题是文章的中心思想，而标题则仅仅是文章的命名。虽然有的议论文标题能直接揭示主题，但不是所有文章标题都能揭示主题。

②主题在动笔写文章之前就必须确定，而标题的拟定可以在写文章之前，也可以在写文章之后。

③主题在一篇文章中是固定的，而标题可以改换。

总之，标题与主题有密切的关系，但标题不就是主题，二者不能等同。

二、主题在文章中的地位和作用

主题是一篇文章的灵魂，对文章内容起统帅作用，是整篇文章的核心。

首先，主题是整篇文章的核心。从主题在构成文章诸因素中所占的地位来看，主题具体的体现着作者的写作目的，没有主题，文章就失去了写作的意义；主题是文章全部内容的精华，同时也是衡量文章价值的主要标准，一篇文章如果没有正确而深刻的主题，再好再丰富的材料也没有意义。结构、语言、表达等虽然也都很重要，但是它们的职能都是为更好地表现主题服务。有了主题，这些因素才能充分发挥作用，否则，所有这些因素就黯然失色，变成毫无意义的存在，文章也就不成其为文章，当然也就更谈不上文章的好坏优劣了。可见，在构成文章的诸因素中，主题是具有决定性意义的。

其次，主题是选取材料、形成结构、运用表达方式和语言的依据。从主题的作用来看，主题统领着文章的一切。材料的取舍，次序的安排，详略的处理，都受着主题的支配。它既能使彼此无联系的散在的材料穿成一体，又能使各自有意义的材料闪现出新的思想光辉。文章的结构形式、表达方式、语言运用等，也都必须根据表现主题的需要酌定。有了主题这根思想线，文章才会晓畅明达，组成有机的整体。

三、确定主题的原则

主题的确定过程也是主题的提炼过程。作者在生活中，有了较为深刻的感受，掌握了大量的材料，并不能自然形成好的主题。好的主题无一不是作者对材料深思熟虑、感受升华的结晶。写文章时对材料必须经过去粗取精，去伪存真，由此及彼，由表及里的改造制作的过程，将感性认识上升为

理性认识，才能形成好的主题。这个过程，就是提炼主题的过程，也是确定主题的过程。

一般来说，确定主题应注意以下主要原则：

1. 能够反映客观事物的某种真相、本质，具有创新意义。客观事物是曲折复杂的，而且瞬息万变，我们写文章一定要在调查研究的基础上加以认真分析，注意分清真象与假象、部分与整体、主流与支流、现象和本质的关系，用健康的思想感情和正确的指导思想，科学地处理材料，从具体材料中引出正确的认识，这样，文章才能真正成为表达思想的工具，成为“是专为影响人的”宣传教育的手段。

思想方法的片面性是文章主题产生错误的重要原因。例如，确立主题时好走极端，不善于对事物作出实事求是的、全面的分析，而是主观臆断；选择主题角度绝对化，不注意所表现的角度和事物其他方面的关系；对事物的某一侧面的意义强调到不适当的程度等。

主题具有创新意义，应从两个方面理解：一个是抓住了事物的真相、本质；一个是通过比较（此事物与彼事物，事物本身），找出了事物的个性。这样得之而来的主题才能脱俗套立新意。

一篇文章的主题在揭示了事物本质的前提下富有创新的意义，这样的主题才深刻，文章也就有了较高的质量和较强的力量。

2. 符合现实的需要，反映时代精神，更好地为社会主义建设服务。文章属于社会意识形态，在阶级社会里，语言、写作规律是没有阶级性的，而文章是有阶级性的，它必然要为一定的阶级或政治集团服务，作为他们的舆论工具和