



普通高等教育“十一五”国家级规划教材
(高职高专教育)

服装色彩

(第二版)

张殊琳 编著



高等教育出版社
Higher Education Press

普通高等教育“十一五”国家级规划教材

(高职高专教育)

服装色彩

(第二版)

张殊琳 编著



高等教育出版社

00-35813

内容提要

本书是普通高等教育“十一五”国家级规划教材,是原“十五”国家级规划教材《服装色彩》的修订版。

本书主要包括:服装色彩的功能、服装配色的依据、服装配色的组织规律、服装色彩的意象、服装配色的技巧、服装色彩设计、服装色彩与流行色、服装企业工作实务等。

本书以实用技能培养为中心设计知识构架,编写教材内容,特别是增加了目前其他同类书籍尚未涉及的“服装企业色彩工作实务”这一非常实用的内容。本书侧重应用性内容,对理论性内容力求删繁就简,深入浅出。

本书可作为服装设计、艺术设计类专业或其他相关专业培养高等应用型、技能型人才的教學用书,并可作为社会从业人士的业务参考书及培训用书。

图书在版编目(CIP)数据

服装色彩/张殊琳编著. —2版. —北京:高等教育出版社,2009.2

ISBN 978-7-04-024976-7

I. 服… II. 张… III. 服装-色彩学-高等学校:技术学校-教材 IV. TS941.11

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 002014 号

策划编辑 刘 回 责任编辑 刘 回 封面设计 张志奇
版式设计 王艳红 责任校对 杨凤玲 责任印制 宋克学

出版发行 高等教育出版社
社 址 北京市西城区德外大街 4 号
邮政编码 100120
总 机 010-58581000

经 销 蓝色畅想图书发行有限公司
印 刷 北京凌奇印刷有限责任公司

开 本 850×1168 1/16
印 张 9.5
字 数 280 000

购书热线 010-58581118
免费咨询 800-810-0598
网 址 <http://www.hep.edu.cn>
<http://www.hep.com.cn>
网上订购 <http://www.landaco.com>
<http://www.landaco.com.cn>
畅想教育 <http://www.widedu.com>

版 次 2003 年 7 月第 1 版
2009 年 2 月第 2 版
印 次 2009 年 2 月第 1 次印刷
定 价 30.10 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

物料号 24976-00

第二版前言

《服装色彩》自2003年出版至今已有5年时间了,这5年中世界服装业的格局发生了很大的变化,中国的服装业也在走向成熟。在大浪淘沙的历练中,一批自主设计品牌企业成长壮大起来,企业里设计和设计师越来越受到关注,企业对设计及相关人才的要求也越来越高。在人才招聘时所考核的内容虽然各不相同,但都是岗位工作的实际内容,这就给院校的服装专业教育提出了更高的要求,很多院校也进行了教学改革的尝试。但是,由于学校体制的限制,院校中缺少那些拥有丰富行业工作经验的专家,现有的教师多半从未经历企业实际工作,对企业的需要缺少了解,这不能不说是一个无奈的遗憾。如何改进教学,让我们的专业教育服务于服装产业,是一个不能再回避的问题。从这个方面讲,教材的改变就显得尤为重要。

目前,我们的教材相对于国外的同专业教材,比较偏重基础理论,较少涉及实际工作需要的应用性知识,在服装色彩设计方面的教材同样存在这些问题。学生到工作岗位上很多东西要重新学习,不利于学生的成长。

本教材在修订中努力从高级应用型、技能型专业人才培养的角度出发,力求教材更加实用化。因为服装企业里实际的工作主要是对以往所学知识的应用和表达,不是搞理论研究,所以,教材的理论知识在分析解决现实工作中的问题时够用就可以,应用性知识与行业工作实际要吻合,使学生进入工作岗位后不会对相关问题感到陌生,能迅速适应工作,这样就达到了本教材的编写目的。

作为有多年服装行业工作经验的教师,在原书编写之前我们已经意识到教材应用性改革的重要性,并努力在教材中加以改进,但是囿于传统高校教材的理论化模式及认识中的一些框框,很多方面想到了但是没有落实在教材中。比如,关于色彩设计的企业工作实务中有些问题一直没有找到适合的切入点,所以没有编入教材。本次修订主要在这些方面增加了全新的内容。具体的改变包括:(1) 新增了“第八章 服装企业工作实务”。本章没有按照普通理论教材的方式编写,而是借鉴国外专业书籍的笔法,用经验谈的方式,以比较轻松的、专业讲座式的方法把企业中可能涉及的有关色彩方面的工作知识、经验和可能发生的问题及处理的方法告诉学生。这些内容可以不划入设计之列,但是关系着设计的实现问题,是设计师工作的一部分。目前在同类教材中尚未见到涉及这方面的内容,编写时没有可供参考的资料,主要是笔者多年行业工作经验的积累、总结以及将几年来搜集、了解的各类服装企业色彩相关工作的情况加以整理后而形成的。这些内容在本教材中属于试验性的编写,没有全面包含色彩相关所有内容,有些问题还待今后继续完善。(2) 重新编写了“第七章 流行色与服装色彩”。根据教材使用者的需求,本次修订侧重色彩流行趋势的应用性常识介绍,特别是关于信息收集、整理的方式方法。(3) 在其他章节的修订中注意吸收了与服装色彩设计工作相关的新的经验与研究成果。(4) 根据教学需要重新设置或添加了知识目标、能力目标、本章小结、练习指导与建议、实训项目等栏目。(5) 更换了大部分原书的图片,增加了图片量,以使教材内容更加直观。在图片选择上比第一版更侧重成衣设计方面的内容,以及新添加了很多与练习相关的优秀习作图片,供学生在学习时参考。

本次修订的文字内容由笔者独立完成,东北农业大学的周润宏同学承担了图片收集、整理的大量工作,他同时还承担本书涉及的相关外文资料的翻译工作和部分辅助图片的搜索工作。本书所采用的课程习作与设计稿是从历年的学生作业及设计作品中选择的,一些服装照片是我的学生们在历年的国内、国

际服装设计大赛中的获奖作品,他们是臧晓雨、马佳斌、孟庆伟、吴媛、刘可嘉、戚宇慧、陈晰、孙宝艳、苏程程、杨倩倩、于雪莲、宿冬梅、魏征、王丹阳、刘薇和高鑫等,鉴于格式统一的要求,一些服装照片没有标注作者的名字,所以,特地在此表示感谢。本书选用了大量国内外优秀的服装及相关图片,谨向这些图片的作者、拍摄者和提供者致以诚挚的谢意。此外,要特别感谢我所在的学校黑龙江大学对我承担本书编写工作所给予的鼓励与多方面的支持。

虽然本书在修订之后进一步充实了第一版的内容,但是编者能力所限,加之一些应用性内容尚属试验性编写,肯定存在不完善之处,真诚希望使用本教材的教师、学生及其他读者提出改进意见。编者电子邮箱:zsl9090@163.com。

编者

2008年12月

第一版前言

现代服装设计是一门综合性很强的新学科。服装设计课程是为适应现代服装产业对应用型人才的需求而开设的。

作为有多年服装专业教学及服装设计、经营经验的教师,我们深感书斋式理论教学的弊端,希望能将服装界学者及企业成功人士的智慧与我们切身的体会融为一体,使学生的知识与技能更贴近实际工作的需要。在这个原则基础上本书突出应用性知识,如“成衣的色彩设计”、“CI 中的服装色彩设计”等理论内容以必需、够用为度,同时注重对学生思维方式及内在感悟力的培养;书中引入了一些实际经验及实际设计案例。

本书由张殊琳编写大纲,并担任前言、第一章至第六章内容的编写;孙晓军编写第七章;全书由张殊琳统稿、配图、编写图片说明及设计色标;阴雨龙负责图片加工和色标制作,陈红珊也参与了图片加工。担任本书审稿的是黑龙江大学艺术学院院长刘福臣。

本书在编写过程中,得到了黑龙江大学艺术学院与协作单位黑龙江大学职业教育学院的大力支持,在此表示衷心的感谢。

由于编者所见之限,难免有不尽如人意之处,真诚欢迎使用本教材的教师、学生和服装业人士批评指正。

本书运用了大量中外优秀的图片,谨向这些图片的作者表示诚挚的谢意。

编者

2003年4月

目 录

概述 1

第一章

服装色彩的功能 3

- 第一节 服装色彩的实用功能 4
- 第二节 服装色彩的装饰功能 10
- 第三节 服装色彩的象征功能 11

第二章

服装配色的依据 15

- 第一节 消费者的个人需求 16
- 第二节 人的自然条件 16
- 第三节 区域性的人文特征 18
- 第四节 着装的环境因素 20
- 第五节 服装的功能要求 22
- 第六节 变化的时尚要素 24

第三章

服装配色的组织规律 27

- 第一节 服装配色的基本要素 28
- 第二节 服装配色的组织类型 30
- 第三节 调和状态的可变性 37
- 第四节 影响配色效果的其他形象要素 38

第四章

服装色彩的意象 43

- 第一节 关于色彩意象 44
- 第二节 色彩意象的一般规律 44
- 第三节 服饰色彩组合意象解读 45
- 第四节 颜色在服装中的意味 59
- 第五节 设计中的意象传达 76

第五章

服装配色的技巧 79

- 第一节 服装配色的策略 80
- 第二节 色彩组织的技巧 83
- 第三节 服装材料的活用 88
- 第四节 系列配色的技巧 92

第六章

服装色彩设计 99

- 第一节 服装色彩设计的构思方法 100
- 第二节 成衣的色彩设计 102
- 第三节 分类设计中的色彩要点 105
- 第四节 CI 中的服装色彩设计 107

第七章

流行色与服装色彩 115

- 第一节 流行色的概念与成因 116
- 第二节 流行色的发展与演变 118
- 第三节 流行色趋势预测与表述 119
- 第四节 流行色在服装业的应用 125

第八章

服装企业工作实务 133

- 第一节 色彩工具的选择与应用 134
- 第二节 订货、加工过程中的色彩问题 139

参考文献 142

概 述

一、服装色彩、服装色彩设计的基本概念与研究范畴

服装色彩是指衣物与人结合在一起的整体装扮的色彩。服装色彩设计就是根据服装功能、设计目的的要求对这些色彩进行筹划。

服装色彩是服装的组成部分,服装色彩设计也是在服装设计的原则下进行的。色彩可以不依赖形体而存在,不过当它与具体的服装相联系时这种表意作用就变得具体而内涵丰富了。反之,服装在相当大的程度上要借助色彩来表述意象,现代服装的款式设计上已难有大的变化,服装面貌的更新主要来自色彩、材料及穿着方式,而色彩又是其中最易引起人们注意的。色彩在服装中究竟能表达什么以及怎么表达是服装色彩设计的研究内容。

服装设计的核心原则是以人为中心,一切工作都必须在这个前提下来展开,因为只有如此,我们才能真正洞察服装的本质,理解服装设计的工作。与其他设计艺术相比,服装设计更直接、更具体地服务于人,更能反映人的意志、愿望与生活形态,同时也更多地受到人的自然形态的限制,这是服装设计的特点,也是服装色彩的特点。如果说商品包装的色彩、工业产品的色彩、建筑装饰的色彩主要是迎合人们的喜好,服装色彩则是透过装扮直接表达和满足人的需求。

服装色彩的研究范畴跨越自然科学、社会科学,具有很强的综合性。概括来讲,服装色彩教学要引领学生从物理学、生理学、心理学、美学、社会学、民俗学、营销学等众多学科的角度来了解、分析和把握服装色彩的问题,也唯有如此,才能洞察服装色彩表象的成因,知道如何处理不同的服装色彩问题。

二、服装色彩的教学目的与建议

教学可以分解为教与学两个方面,就是说教学是由教与学互动来完成的,实际上也只有教学的动因合一才能使教育的效能最大化。

服装设计是应用性设计,学的目的是为了用,教的目的是为了让学生会用。服装色彩教学的宗旨是:通过系统化的学习与训练,让学生掌握真正属于服装的色彩语言,恰当地运用它来解决应用设计的问题。具体来讲,就是通过教学的过程使学生明确“一个观念”,提升“四种能力”。

一个观念是指服装设计是为人服务的。最大限度地满足人对服装的要求是设计师的职责。服装因人而产生,因人的需要而存在和发展。以人为本是服装设计,也是服装色彩设计的中心原则,脱离人而谈什么服装艺术是毫无价值的。

四种能力是指服装色彩的感悟力、服装色彩的表现力、对人与服装色彩关系的理解能力以及对服装色彩商品特征的认知力。

1. 服装色彩的感悟力

由于受先天遗传及后天成长过程中复杂因素的影响,每个人对色彩的感悟力是有差别的,好在这种感悟力是可以行之有效的教育而得以提升。在这个教育的过程中,一方面要强调学生尊重自己的色彩感觉,抛开一些对与不对的框框,另一方面要用一些规律化、理性化的方法来指导学生解读色彩意象,有针对性地进行训练,因为一个色彩或一组色彩的意象既有色彩本身的表现性决定因素,也有来自社会学、民俗学、历史学等多方面的因素。所以,直觉是色彩感的基础,理性的分析则能帮助人们清除直觉的某

种模糊性、不确定性,进而提高感悟色彩的能力。

2. 服装色彩的表现力

服装色彩的表现力部分着重对服装色彩表现的技能技巧的训练。服装的色彩具有独特性,教学应针对服装配色的原则从服装配色的实际效果出发对学生进行色彩搭配、色彩调和训练以增强学生的服装色彩观察力、表现力、丰富其色彩表达的能力。

3. 对人与服装色彩关系的理解能力

了解人在服装色彩方面的要求及色彩对人的影响作用,即服装色彩的功能、服装配色的依据等。只有理解了这些问题才能在服装色彩设计中做到有的放矢。对本课程内容的系统学习将有助于提高学生对人、与服装色彩关系的理解能力和把握能力。

4. 对服装色彩商品特征的认知力

在现代生活中,一对一的服装设计与加工只占服装供给量的很小一部分,绝大多数的衣服是以工业化的方式批量生产的,然后经商品流通渠道被消费者选择,从而进入人们的生活中。所以,对服装色彩商品性的认识是一个成衣设计师的必备素质,因为有了这种认识,才能促使设计者在工作中重视服装色彩的规划,研究商品色彩的价值转化问题,按着市场经济的规律处理问题。本教材的特点之一就是偏重服装色彩的商品化问题及设计筹划的方式、方法。

从教的方面考虑,还需注意一点,即色彩的问题是一个整体性的问题,每一个原则、方法都是针对人与所有装扮物的,所以,本教材不单独讲解饰品配件等的色彩设计问题。

第一章

服装色彩的功能

学习目标

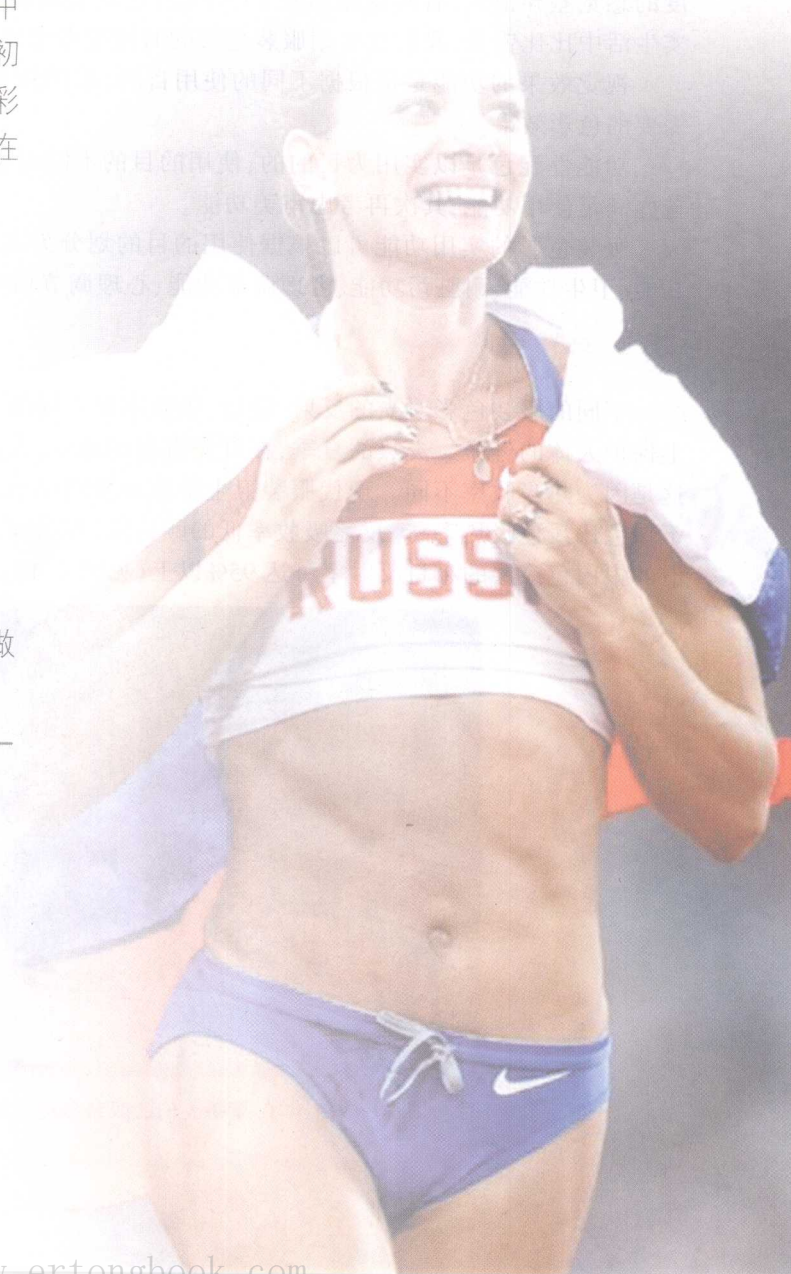
人们对服装色彩的需求是由色彩在服装中的功能决定的。本章的学习目标就是要帮助初学者分别从物质与精神两个方面了解服装色彩的功能,由此明确服装色彩设计的意义,使之在设计中做到有的放矢。

知识目标

- 了解服装色彩的基本功能
- 理解服装色彩功能分类的原则

能力目标

- 掌握服装配色的基本功能类型
- 能够根据服装类型进行相应的功能分析,做出正确的色彩选择



第一节 服装色彩的实用功能

服装色彩对于人类不仅具有精神功能,而且具有特定的物质功能。色彩以其独特的物质性质使得我们可以在服装上借助它来实现某些使用功能,而这些是服装款式与材料的功能所不能替代的,我们称之为色彩的实用功能。

服装色彩的实用功能可分为物理性的功能、生理及心理性的功能、视觉效果的功能三个方面。

物理性的功能即根据使用目的恰当地利用服装材料色对光的吸收、反射、透过的性能,对生物体进行保护,避免或减少有害的、过度的辐射,增加有益的辐射。

生理及心理性的功能即有效地把握人类知觉色彩过程中的生理特征与心理特征,如人对色彩平衡的需求及色彩的错觉、色彩的直觉心理效应等。然后有针对性地加以利用,满足不同的使用功能。生理因素与心理因素既有各自独立的性质又相互关联、相互影响,有时是互为因果的,比如日本的色彩研究者曾做过一个环境色彩与温度体验的测试,结果发现,分别在涂成蓝色与涂成橙色的两个房间中工作的人对温度的感觉差异很大,有时竟能相差 $5^{\circ}\text{C}\sim 7^{\circ}\text{C}$ 。这是心理感受影响了生理体验的结果,类似这样的例子在现实生活中比比皆是,我们在运用服装色彩的时候要考虑到这些综合性的因素。

视觉效果的功能是指根据不同的使用目的,采用强化或弱化色彩对比关系的手法,使服装表现出所需要的色彩效果。

功能性配色是以实用为目的的,使用的目的不同对服装色彩功能性的要求也不同,在色彩设计上要首先满足使用功能,其次再考虑审美功能。

服装色彩的实用功能可以根据使用的目的划分为九种类型,即防护功能、警视功能、伪装功能、标志功能、卫生功能、耐脏污功能、生理调节功能、心理调节功能及视错修饰功能。

一、防护功能

不同的服装色彩对光的反射、透过、吸收率是不同的,正确地运用色彩的这些特质就可以在一定程度上保护人体的健康。炎热的夏季,在日光直射的地方,人们穿白色的衣服要比穿黑色或暗色的衣服凉快,这是因为热吸收率不同。现代服装卫生学试验发现染色布比未染色的白布吸收热量多,同类颜色的情况下深色比浅色吸热率高。反之吸收率低的颜色反射率较高。白色衣服能够反射35%的太阳辐射,有些带光滑的银白色涂层的布料反射率可达95%以上(见图1-1)。



图 1-1 夏季人们的服装多选择浅色

另外,过度的紫外线对人体健康也会造成损害,在现代服装及装具的设计中,经常会涉及防紫外线的问题。对紫外线的防御主要考虑的是透过率,而透过率高低是与颜色有直接关系的。以普通(未做专门的防紫外线处理)的布料为例,颜色越深透过率越低,防紫外线效果越好。所以,在进行防紫外线设计时就需要根据材料卫生学的数据来考虑设计的色彩。

二、警视功能

某些特殊的职业或特定的环境要求服装的色彩能够引人注目,唤起他人的注意,以达到有利于相互联系或避让,便于救助等目的。这类功能的配色主要应选择传播性能好的长波长色及环境的强对比色,或者选择具有特定含义的色彩。这类服装主要包括从事野外风险作业人员的劳动防护服,道路施工、维护人员的工作服,建筑施工人员的安全帽等服装和装具。在服装的配色上,如海上作业服、森林防护作业服、道路养护、清洁作业服多用于橙黄、橙红色;建筑及采掘工人的安全帽多采用黄色、红色;野外科学考查及探险人员的服装则通常采用环境的高反差色,如南极科考队员的服饰以橙色、红色、蓝色为主,所有这些用色都是为了提高服装的可视度。在生活装中也有出于安全考虑而使用特殊颜色的,在日本为了交通安全,小学生的帽子、书包广泛使用黄色,以便过路时引起司机的注意,减少交通事故;旅游团中普遍配发某种鲜明色彩的帽子或背包、胸章等,以便于识别、联络,防止团员走失(见图 1-2 至图 1-7)。



图 1-2 滑雪者的服装配色



图 1-3 南极科考者的服装配色

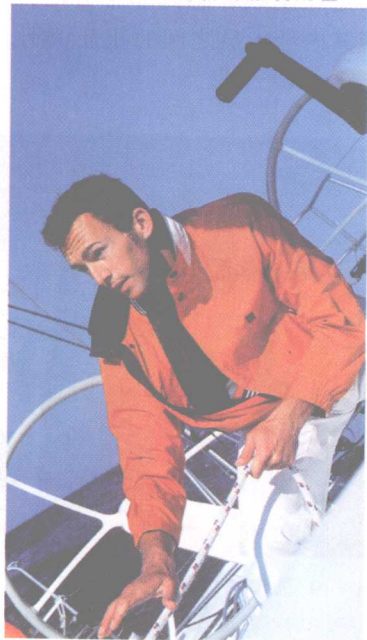


图 1-4 船员的服装配色



图 1-5 森林消防队员的作业服配色



图 1-6 岩穴探险者的服装配色



图 1-7 游客及船工所使用的荧光色救生服

三、伪装功能

伪装功能与警视功能的用色目的正好相反,要求利用服装色彩尽可能地降低着装者的易见度,以蒙骗敌人、隐藏自己,所以,这种配色也可以称为保护色。人类在服装上使用保护色是向自然界生物学习的结果。在自然界中,很多生物在长期的生存竞争中为了保护自己,蒙骗敌人或猎物进化出了与其生存环境相融合的伪装色彩,人类也是出于同样目的在服装上应用保护色的。伪装功能性配色的重点是尽量选择环境的近似色,弱对比色或直接模仿其色彩用色。

伪装性配色主要用于军队的迷彩服,迷彩服是伪装作战服,其目的是在作战中迷惑敌人,因此,作战环境不同,迷彩的色调设计也不同。如在沙漠地区使用的以枯黄色为主的迷彩服,在丛林地带使用的以浓绿色为基调的多色迷彩服,在冬季积雪区域使用的全白色迷彩服。这类服色的设计要完全从功能性方面考虑(见图 1-8 至图 1-11)。

四、标志功能

在工作环境中用服装的颜色标明身份或职责以便于识别,这样既有利于内部管理,也有利于迅速高效地开展工作。在很多工作场合都能见到使用色彩标志功能的例子,在服务行业里服务人员的服装颜色都有明显的职业特征,与被服务者的服装颜色有显而易见的区别,这就使顾客感到非常方便,而且,他们内部各个岗位之间所用的服装颜色也有所区别,这种方式也有利于其内部人员之间的相互识别。



图 1-8 迷彩服配色



图 1-9 沙漠环境中的迷彩服配色



图 1-10 丛林环境中的迷彩服配色



图 1-11 雪地迷彩服配色

军队中各兵种礼服的颜色都不同,这其中除了实用与象征的功能外还有标志的目的。例如,中国人民解放军陆海空三军分别采用的橄榄绿、白、蓝三种颜色的服装,使人们能够一目了然地区别不同的兵种(见图 1-12)。美国的航空母舰上就采用了全面的服装色彩管理,在舰上担负不同任务的官兵们全部采用带有不同彩色的头盔和衣服进行职责区分,执行不同任务的人员穿着的颜色截然不同,使得官兵们能够更方便配合,行动更加快速和有秩序。在历史上,清代太祖努尔哈赤创立八旗兵制,八旗兵将的服装分别使用所在各旗的标志颜色,分为红、黄、蓝、白四色及镶边为标志以区分旗属(见图 1-13)。



图 1-12 中国人民解放军三军仪仗队 07 式军礼服配色



图 1-13 清代八旗盔甲

五、卫生功能

餐饮服务、食品加工、精密制造、医疗、制药等行业的工作对清洁卫生的要求很严格,所以,这些部门的工作服在保证材料适用性的前提下,其色彩也要采用有清爽、洁净感的颜色,如白色及各种淡青色,这

类配色能给人观感上的清洁感,在服务行业能够给服务对象留下良好的卫生印象,从而对其产生信任感。从管理的角度看,由于这类服色不耐脏污,必须经常洗涤才能保持清洁,能够反映工作中执行卫生制度的情况,便于监督管理(见图 1-14 至图 1-16)。



图 1-14 食品厂员工的工作服配色



图 1-15 制药厂员工的工作服配色



图 1-16 旅游列车餐厅侍者的服装配色



图 1-17 车间工人工作服配色

六、耐脏污功能

在采矿、建筑、机械加工等工作中,环境对衣服的污染较为严重,同时,产品对卫生的要求也不高,工作服不必要频繁洗涤,因此,需要工作服能耐脏污,即使被沾染了一些粉末、油渍也不会很显眼,以便保持相对的清洁感。这类服装配色要视主要污染物的颜色而定,通常应采用污染物的弱对比配色,以弱化色与色的差别。比如煤矿的工作服宜用中低明度的各种灰色、暗蓝色等,油漆工人的工作服可以用迷彩色,与浅色粉尘接触的工种可选用中、高明度的偏灰的颜色(见图 1-17)。

七、生理调节功能

人在视觉生理上需要色彩的平衡,如看红色久了会需要蓝绿色的调节,看暗色久了会需要亮色的调节,如果这种补充的色彩不存在的话,知觉中也会产生这类色的幻象,这是人们生活中经常会遇到的现象,被称为生理补色现象。人的这种视觉生理特征并不影响正常的生活,但对于某些在工作时需要长时间注视一个固定的强烈色彩,而且操作精度要求高的工作来讲,色彩就会给工作带来不便,这就需要科学地进行调节,如手术室医护人员的工作服及部分操作用具的颜色由过去的白色改为灰绿色、蓝绿色、蓝色,其目的就是为了平衡血红色可能造成的视觉疲劳,以保证医护人员视感舒适,判断准确(见图 1-18)。

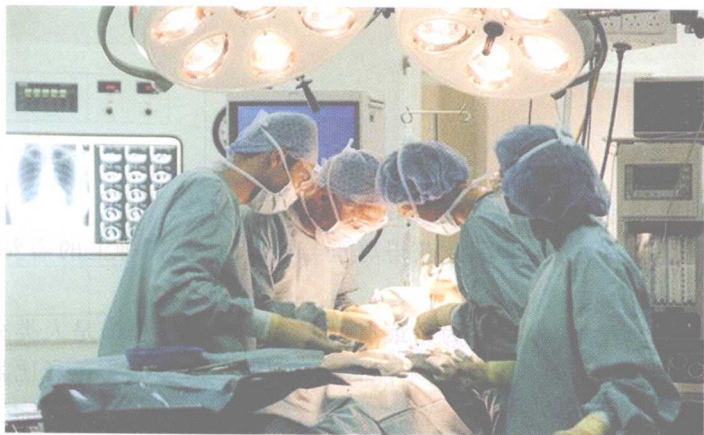


图 1-18 手术室医护人员的服装颜色

八、心理调节功能

心理调节功能就是利用色彩对人心理的影响作用,选择使用适当的颜色创造某种色彩气氛,使人产生相应的心理反应以达到调节情绪的目的。在许多对抗性强的体育竞赛中,运动员色彩鲜艳,富有动感的服装色彩既能激发自己的情绪也能感染观众,因此,这类竞赛中所使用的运动服都是采用原色、黑白色的鲜艳而且对比强烈的配色(见图 1-19、图 1-20);室内服多采用淡雅、柔和的色彩,是因为人们在家中需要放松而温馨的气氛;一些医院将护士的白色工作服改为柔和的淡彩色,意在调节病人的心情,增加医患间的亲切感。现代社会随着色彩科学的发展,人们对色彩价值的认识也在不断进步,色彩被用于现代医学,在心理治疗、精神病治疗中都发挥着独特的作用,其目的就在于针对不同病因,使用相应的色彩来改善病人的情绪,以达到辅助治疗的目的。

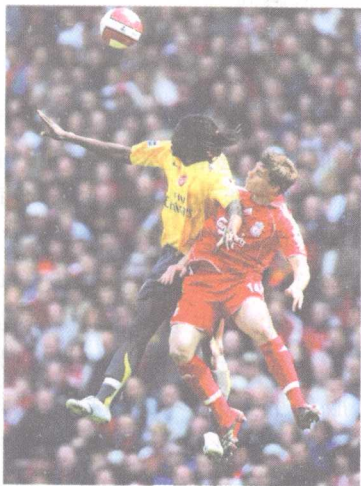


图 1-19 足球运动员的服装配色



图 1-20 足球球迷的服装配色

九、视错修饰功能

人类对色彩的印象常常与客观存在有出入,比如,暗色和亮色相邻,暗的显得更暗,亮的显得更亮;深色的衣服可以使人看起来比实际要瘦些;肤色发黄的人穿紫色的衣服会使脸色更显黄,有病态感等,这种视觉现象我们称为色彩视错。视错是由人的视觉生理特征决定的,无法主观纠正,不过,如果掌握了色彩知觉的基本特征与规律就可以巧妙地加以利用,使之在我们的设计中发挥正面的作用,对穿着者的形体,肤色等外观效果进行适当的修饰,尽量避免不美观的色彩效果出现。