

休闲与休闲产业

• 马振杰 蔡建明 著
武汉出版社

解除体力疲劳，
恢复生理平衡

精神慰藉，
心灵驿站



休闲与休闲产业

• 马振杰 蔡建明 著
武汉出版社

解除体力疲劳，

恢复生理平衡

精神慰藉，心灵驿站

(鄂)新登字08号

图书在版编目(CIP)数据

休闲与休闲产业/马振杰,蔡建明著.

-武汉:武汉出版社,2008.6

ISBN 978-7-5430-3893-6

I. 休… II. ①马…②蔡… III. 旅游业-研究-中国

IV. F592

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第075642号

著 者:马振杰 蔡建明

责任编辑:何小敏

封面设计:陈 灿

出 版:武汉出版社

社 址:武汉市江汉区新华下路103号 邮 编:430015

电 话:(027) 85606403 85600625

<http://www.whcbs.com> E-mail:wuhanpress@126.com

印 刷:武汉金港彩印公司

开 本:850mm×1168mm 1/32

印 张:7.875 字 数:170千字 插 页:2

版 次:2008年7月第1版 2008年7月第1次印刷

印 数:0001-1000册

定 价:18.00

版权所有·翻印必究

如有质量问题,由承印厂负责调换

目 录

绪言	1
----------	---

第一章 休闲与休闲经济

第一节 休闲的概念与特征

一、休闲的基本概念	4
二、休闲的特点	9
三、休闲的一般意义	13

第二节 休闲的要素

一、休闲的主体	14
二、休闲的客体	16
三、休闲的载体	17

第三节 休闲经济

一、休闲经济的本质	19
二、休闲经济的作用	21

第二章 休闲消费与休闲产业

第一节 休闲消费

一、休闲消费的特点	24
二、休闲消费活动的分类	29
三、调整休闲消费结构，引导休闲消费增长	30
四、未来值得关注的休闲消费的变化	34

第二节 休闲产业的概念与发展

一、休闲产业的概念	36
二、休闲产业的特点	37
三、休闲产业的产生	39
四、我国的休闲产业	45

第三章 休闲产业与假日经济

第一节 假日消费与休闲产业的多元化

一、假日经济的概念	48
二、假日经济的作用	49
三、假日经济的多元化	50

第二节 假日经济可持续发展应注意的几个问题

55

第三节 对假日经济可持续发展的几点思考

一、可持续发展旅游的龙头带动作用，进行产业升级逐步向国际化靠拢	59
二、加强对游客假日休闲行为的指导	60
三、加强假日市场休闲产业链的建设	60
四、注意研究和解决“黄金周”中所暴露出的问题和不足	63

第四章 休闲产业的结构与类别

第一节 休闲产业的边界

一、相关产业的边界	67
二、休闲产业的边界	71

第二节 休闲产业的类别

一、两大类别划分	73
二、三大类别休闲产业划分	74

三、休闲服务组织的分类	75
第三节 对休闲产业发展的思考	
一、我国社会条件支持系统成为发展休闲产业的“瓶颈”	77
二、关于发展休闲产业的几点建议	79

第五章 休闲产业中的旅游业

第一节 旅游业在休闲产业中的地位

一、旅游业与休闲产业的关系	83
二、旅游业正成为我国休闲产业的重要支柱	85

第二节 旅游业的文化属性

一、旅游的文化本质	87
二、旅游客体的文化含量	89
三、旅游是人类文化生活的需要	91
四、旅游与文化保护的相互关系	95

第三节 旅游的经济属性

一、休闲旅游参与经济创造	96
二、国内旅游业在国民经济中的地位和作用	100

第四节 旅游业的社会贡献

一、发展旅游是满足人民日益增长的物质文化需要的重要途径	103
二、发展旅游业可以提供更多的劳动就业机会	104
三、旅游业的发展对促进社会安定和谐、经济协调发展有着巨大的推动作用	105

第五节 旅游产业的开发对策	106
---------------------	-----

第六章 休闲产业中的文化产业

第一节 文化产业的兴起及其发展

一、“文化产业”的概念	109
二、当代文化产业发展的一般形态及应遵循的原则	111
三、大力发展我国的休闲文化产业	113

第二节 休闲文化产业中的文化传媒业

一、传媒业的发展及其在休闲文化产业中的地位	116
二、我国文化传媒业的现状与发展对策	118

第三节 休闲文化产业中的休闲娱乐业

一、常见的几类休闲娱乐形式	122
二、休闲娱乐业发展中存在的不足	126
三、休闲娱乐业发展趋势	128

第四节 休闲文化产业中的休闲体育业

一、休闲体育的概念、特点及其发展背景	130
二、休闲体育的社会价值	131
三、休闲体育发展的趋势与前景	133

第七章 休闲产业中的服务业

第一节 商品零售业中的休闲产业

一、休闲产业促进商业发展	136
二、休闲产业改变了商业经营模式	139
三、休闲产业创造新的商机	143

第二节 休闲产业中的酒店业

一、酒店业的现状	145
二、休闲产业与经济型酒店	152
三、休闲产业与星级酒店	158

四、酒店业的变化及发展趋势	154
第三节 休闲产业中的餐饮业	
一、餐饮业的现状	157
二、休闲时代餐饮业的变化	159
三、餐饮业在经济社会中的作用	161

第八章 休闲产业与社会

第一节 城市公共休闲建设

一、城市发展与公共休闲	164
二、城市公共休闲的政府行为	167
三、城市公共休闲的设计要求	168
四、城市公共休闲的主体建设	171

第二节 休闲产业与社会环境

一、营造休闲的社会环境	174
二、休闲的静与动	176
三、休闲产业与社会和谐	178

第三节 休闲产业与社会生活

一、休闲产业的综合效应	178
二、休闲产业的农业资源的合理运用	181
三、休闲产业与老年人的休闲生活	187

第九章 科学技术与休闲产业

第一节 科学技术的作用与发展趋势

一、科学技术的概念	190
-----------------	-----

二、现代科学技术的社会作用	191
三、当代科学技术发展的趋势	193
第二节 科技与经济文化发展	
一、科学技术进步与经济增长	197
二、知识经济与休闲产业	199
三、科学技术对文化与休闲的影响	201
第三节 科技推动休闲产业	
一、科技旅游	203
二、内容产业	207
三、创意产业	209
四、休闲用品	213

第十章 休闲产业与人文

第一节 休闲产业与社会文明

一、休闲产业是城市文明发展的标志	216
二、休闲产业促进人们的社会文明行为	219
三、休闲产业是社会进步的体现	229

第二节 休闲产业的人文观

一、休闲产业的多层文化体现	223
二、休闲不等同于闲暇时间	226
三、休闲产业与休闲文化	229

第三节 休闲产业的最终目标

一、休闲产业的终极目标	230
二、休闲产业的具体目标	233

参考文献	241
------------	-----

绪 言

在新的历史时期，休闲将不断地演变为人们生活的中心内容。正如于光远先生指出的“休闲是人们对可以不劳动的时间的一种利用，它是人的行为，是可以自我做主的。”当前人们在生活中，按照自己的喜好各自选择着不同的休闲方式，选择不同的休闲产品和休闲服务，使我们的社会充满了休闲的气息。如休闲度假、休闲购物、休闲娱乐、休闲文化、休闲派对、休闲聚会……总之，在我国的城乡到处都可以发现“休闲”的字眼。

改革开放30年来，我国生产力水平得到了极大的提高，人们的闲暇时间越来越多，生活水平日益提高，对生活的需求不再仅仅是停留在物质享受上，而是追求着更高层面的精神享受。胡锦涛总书记在党的十七大的《报告》中指出：“人民精神文化需求日趋旺盛，人们思想活动的独立性、选择性、多变性、差异性明显增强，对发展社会主义先进文化提出了更高要求。”在这种情况下，党中央、国务院因势利导，采取了一系列的措施，最大程度地满足国人日益增长的物质享受和精神享受的需要，把改革开放的成果惠及到老百姓。《报告》中还指出：“加快转变经济发展方式，推动产业结构优化升级。这是关系到国民经济全局紧迫而重大的战略任务”，要“由主要依靠第二产业带动向依靠第一、第二、第三产业协同带动转变”。我国政府根据新的形势，制定新的经济政策，调整新的产业结构以适应新的市场需求，推动我国经济社会的发展，进而提高人民的生活水平和生活质量，构建社会主义和谐社会。我们认为，当今的休闲产业已经渗透到

第一、第二和第三产业的各个产业之中，涵盖了整个社会的方方面面。大力发展休闲产业，正是当前进行产业结构调整的重要内容之一，是按照十七大精神，全面贯彻落实科学发展观，构建和谐社会，让国人享受我国改革开放成果的重大举措。为此，我们编写了这部《休闲与休闲产业》一书。

在编写的过程中，我们深深地感到除了自己知识的缺乏与不足以外，还存在着以下三个方面的客观障碍，影响了我们的深入探讨和研究：一是因为休闲产业是工业化高度发展的产物，而我国还处于发展中国家阶段，社会发展程度还不够高，因而对休闲和休闲产业的实践明显不足，对其的研究和探讨只能是通过社会实践不断进行。二是休闲产业的边界十分模糊，与其他产业相互之间都有交叉与渗透，直至目前，全世界还没有一个明确的界定的标准。我国基本上把它界定为第三产业；经合组织称其为服务业；而美国又把它界定为一个特定的范围。要想把休闲产业的边界明晰起来，恐怕尚需时日。三是在认识上，人们的思想还存在着东西方文化的差异，有些东西是否属于休闲产业的内容，我们也拿捏不准，只好留在今后进行探讨。但是这些问题的存在，并不影响我们对《休闲与休闲产业》的编写。

《休闲与休闲产业》是以毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观以及十七大精神为指导进行编写的。在编写的过程中，我们坚持按照我国的现实状况以及产业发展规律、以休闲——休闲经济——休闲消费——休闲产业为脉络，层层递进、分业探讨的基本编写思路，把重点放在对休闲产业的内容上，力求能够体现中国特色。本书共分为十章，共计15万字。从第一章到第四章是以理论探索为主；从第五章到第十章分别对休闲产业的具体子产业进行较为深入的研究，使该书愈读愈有韵

味，让人不忍离手。

《休闲与休闲产业》具有以下特点。科学性：该书的编写自始至终坚持了科学发展观，把经济发展、社会发展与环境保护、可持续发展紧密结合起来；打破左的思想，把过去认为是资产阶级思想“吃喝玩乐”的内容纳入“休闲”的范畴，是完全符合人们对生活更高追求的本质的。创造性：该书以独立的篇幅对休闲主体、休闲客体、休闲载体进行了论述，目前尚未发现这样的成果，应该属于原创性的研究成果。前瞻性：该书除了对休闲的发展史和现状进行讨论外，还对其今后的发展趋势进行了一定程度的探讨。人文性：该书自始至终贯穿着以人为本的理念，突出了人的需求是休闲发展的内在动力，并强调休闲活动的文化特点，体现开展休闲活动的时代特征和价值观。可操作性：该书在总结我国休闲产业发展成绩的同时，介绍了发达国家发展休闲产业的一些成功的做法和经验，作为他山之石；对我国休闲产业的可持续发展提出了一些建设性的设想和建议，可供我们借鉴与参考。

由于我们的理论水平所限，实践范围狭小，也没有能够深入地进行调查研究，加之时间比较仓促，书中难免有挂一漏万等不妥之处，我们竭诚欢迎有关专家和广大读者批评指正。

在本书的编写中，得到了有关人士的大力支持与通力合作，也借鉴了诸多社会成果，我们在本书的参考文献中予以一一列出。在编写的过程中，我们得到了一些专家学者的指导与帮助，特别是得到了我国著名学者、武汉大学博士生导师伍新木教授、博士生导师严清华教授和中南财经政法大学博士生导师胡立君教授的大力支持，他们在百忙之中对我们的拙著进行了认真的阅读并提出了很好的指导意见，在此，我们一并表示衷心的感谢。

第一章

休闲与休闲经济

第一节 休闲的概念与特征

一、休闲的基本概念

休闲之事古已有之。一般意义上的休闲是指两个方面：一是解除体力上的疲劳，恢复生理的平衡；二是获得精神上的慰藉，成为心灵的驿站。它是完成社会必要劳动之后的时间，是人的生命状态的一种形式。而对于人之生命的意义来说，它是一种精神的态度，并在人类社会进步的历史进程中始终扮演着重要的角色。

那么，究竟何为休闲？

对休闲现象的研究，早在古希腊时期就开始了。A. J. Weal指出休闲一词最早出现于希腊文学，其希腊语scholē意指休闲及教育活动，暗示从事休闲活动和教育活动之间存在着某种内在的关系，也就是说休闲活动是以接受一定的教育程度为前提的；反义词A-scholē指劳动、奴隶状况。在拉丁语中，同样能够找到这种排斥关系，因为otium(休闲、闲逸)的反义词为neg-otium(事务、商业、劳动)。而英语休闲leisure一词又源于古法语leisir，意指人们摆脱生产劳动后的自由时间和自由活动；该法语同样出自拉丁语licere，意为合法的或被允许

的。

在我国,“休闲”最早作为一个词语出现的时候,指的是农田在一年或一季里不事耕作以恢复地力的措施,耕作者在农闲所构成的闲暇时空基础上衍生和创造一系列节日、集会等庆祝活动。在我国一些诗词辞书中,也有不少关于“休闲”的释义。我们先从字义的角度进行考察。“休”在《康熙字典》和《辞海》中被解释为“吉庆、欢乐”的意思,这一含义至今还在使用,如“休戚相关”。《诗·商颂·长发》中释“休”为吉庆、美善、福禄,如“何天之休”。“闲”,通常引申为范围,多指道德、法度,如《论语·子张》的“大德不逾闲。”其次,有限制、约束之意,如《易·家人》中的“闲有家”。“闲”通“娴”,具有娴静、思想的纯洁与安宁的意思。从词意的组合上,表明了休闲所特有的文化内涵。因而,它不同于“闲暇”、“空闲”、“消闲”。这个颇具哲学意味的象喻,表达了人类生存过程中劳作与休憩的辩证关系,又喻示着物质生命活动之外的精神生命活动。“人倚木而休”,使精神的休整和身体的颐养活动得以充分地进行,使人与自然浑为一体,赋予生命以真、善、美,具有了价值意义。随着汉语言的发展,“休”的字意也有所扩展。《汉语大辞典》解释“休”,一指休息,如《诗经·大雅》中有“农亦劳止,汔可小休”;二指休假,如《后汉书》中有“臣使吏张宛长休百日”;三指停止,如《世说新语》中有“二贤若穆,则国之休”。“闲”最早指的是道德、法度。如《论语·子张》中有“大德不逾闲,小德出入可也”。其次,有限制、约束之意。如《易·家人》中有“闲有家”。另外还有止息一意,如《庄子·杂篇·寓言》中阳子曰:“夫子行不闲”。逐渐地,“闲”

开始向现代人们常用的意义靠近，指娴静，思想的纯洁和安宁，闲暇、悠闲，或是指没事做的状态。诗人王维的“我心素已闲，清川淡如此”，欧阳修的“阮穷兴味闲中得”，杜牧的“草色人心相与闲”，表达的就是这层意思。

任何一项休闲研究的系统性展开，都是从对它的定义开始的。休闲概念一直是国内外学术界争论较多的一个问题，目前已有20余个定义。其中比较有代表性的定义是：

1、休闲研究的鼻祖凡勃伦(Vablen, 1899)把休闲定义为“非生产性的时间消费”。他强调休闲动机不同于工作，休闲是社会地位的象征。

2、美国著名休闲研究学者布赖特比尔(Brightbill, 1960)认为：“休闲是需应付生存之外的时间，做完必须做的事情，生物上维持生计……及谋生必须做的事情后……它是可自由支配的时间，是根据个别的判断或选择而利用的时间。”

3、法国学者杜马兹迪埃(Dumazedier, 1967)则认为，休闲应包括“一系列在尽到职业、家庭与社会职责之后，让自由意志得以尽情发挥的事情，它可以是休息，可以是自娱，可以是非功利性的增长知识、提高技能，也可以是对社团活动的主动参与”。

4、法国社会学家罗歇苏认为：古希腊文明是“在休闲中得以实现的文明之一”。他写到：“希腊公民过着一种只有他高贵潜在性的充分表现才是至关重要的有闲生活。这不可能与劳动有关，因为劳动被认为使人失去尊严，为此它属于奴隶等级。”可见，在古希腊的文化的内涵中，休闲与劳动是一种完全对立的范畴。

5、美国宾夕法尼亚州立大学戈比(Godbey)教授对休闲的定义是：“休闲是从文化环境和物质环境的外在压力中解脱出来的一种相对自由的生活，它使个体能够以自己所喜爱的、本能地感到有价值的方式，在内心之爱的驱动下行动，并为信仰提供一个基础。”

6、美国《里特莱辞典》对休闲的解释是“离开正规的业务，在正规的时间里进行娱乐和活动”。

7、我国著名休闲研究专家马惠娣对休闲的理解是“休闲是人的生命的一种形式，一般意义上是指两个方面：一是消除体力上的疲劳，二是获得精神上的慰藉。”在一篇文章中，马惠娣以“欣然之态做心爱之事”来概括她对休闲的理解。

8、中国社会科学院张广瑞、宋瑞对休闲下的定义是：“休闲是人们在可自由支配时间内自主选择地从事某些个人偏好性活动，并从这些活动中获得惯常生活事务所不给予的身心愉快、精神满足和自我实现与发展。”

9、哈尔滨工业大学人文学院教授王雅林则认为：“休闲是人们在可以自由支配的时间中用于满足精神生活之需要所从事的各种活动。”在另一篇文章中，王雅林反复强调，“休闲同人们每天所占有的可自由支配的时间有极大的相关性，人们在这样一种相对自由的时间中能够从事自己所喜爱的、有助于满足心理的、文化的需要的活动，并本能地感到从事这些活动是有价值的”。

10、广东外语外贸大学邓志阳教授给休闲下的定义是：“休闲是工作、学习活动之外的一种以文化为主的综合性的社会经济活动。”他强调对休闲的界定应包括四个方面，即休闲是人类的

一种基本活动；休闲主要是人类的精神需求；休闲是一种经济行为；休闲具有一定的社会性。

从上述定义可见，学者们分别是从时间、活动、存在方式或心态等不同语境来阐释休闲的。也可以说，休闲实际上在三种意义上被使用。其一是“闲暇时间”，即人们脱离工作约束，家庭社会义务，睡眠和其他基本需要得到基本满足时，个人可以自由利用的时间。其二是“休闲活动”，即人们在常规从事事务以外的时段所从事的个人偏好性活动。其三是“一种生存状态或心态”，在这种语境下，休闲是一种心智的、精神的、灵魂的要件。

我们认为，尽管休闲的定义千差万别，但从广义上讲，其基本思想包括以下几点：

首先，休闲必须具备自由支配时间，即闲暇时间。自由支配时间不等同于自由时间，因为不是所有的自由时间都是用来休闲的，人们可能占用自由时间来处理个人事务，甚至兼职。只有闲暇时间才有可能用于开展休闲。

其次，休闲是个人自由意志的产物，是在经济和健康条件允许的情况下自发参与的活动，是一种主动的选择。如果没有主体的认可或选择，就不可能产生休闲。贫困潦倒的失业者，卧床不起的病人，苟延残喘的老人，就不是休闲者，因为他们是“闲”而不“休”。

再次，休闲是一种活动。这种活动包含的范围很广，可以是室内的，也可以是室外的；可以是剧烈的，也可以是轻松的；可以是集体的，也可以是个人的。总之，形式可以是多样的，人们可以通过自由地选择自己喜爱的活动来得到享受。