

高等院校财经类专业核心课程教材

西方经济学

XIFANG JINGJIXUE

吴伟 游明忠 主编



中华工商联合出版社

CHINA INDUSTRY & COMMERCE ASSOCIATED PRESS

西方经济学

主 编:吴 伟 游明忠

副主编:汪津武 杨仁发 林孝丽

撰稿人:(按姓氏拼音字母先后为序)

甘建平 黄 琼 林孝丽

孟 斌 马 俊 汪津武

万绍玫 吴 伟 杨仁发

胡华兵

中华工商联合出版社

责任编辑:易定宏

封面设计:易定宏

图书在版编目(CIP)数据

西方经济学/吴伟等主编. —北京:中华工商联合出版社, 2004

ISBN 7-80193-191-2

I. 西… II. 吴… III. 现代资产阶级经济学—高等学校—教材 IV. F091.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 093115 号

中华工商联合出版社出版、发行

北京东城区东直门外新中街 11 号

邮编:100027 电话:64153909

网址:www.gslcbs.com.cn

北京市业和印务有限公司印刷

新华书店总经销

787×980 毫米 1/16 印张:32.5 650 千字

2004 年 9 月第 1 版 2004 年 9 月第 1 次印刷

ISBN 7-80193-191-2/F·78

定价:49.80 元

目 录

上篇 微观经济学

1. 导论	(3)
1.1 西方经济学的研究对象	(5)
1.2 微观经济学与宏观经济学	(10)
1.3 经济学的发展和演变	(14)
2. 需求供给和均衡价格	(19)
2.1 个人需求与市场需求	(19)
2.2 商品的供给	(27)
2.3 均衡价格与均衡数量的决定	(31)
2.4 价格与数量预测:供求模型的应用	(33)
2.5 均衡价格分析的应用	(36)
3. 弹性理论	(40)
3.1 需求弹性	(40)
3.2 供给弹性	(48)
3.3 蛛网理论	(50)
4. 效用理论	(53)
4.1 基数效用理论	(53)
4.2 个人需求曲线推导	(59)
4.3 序数效用理论	(62)
4.4 预算线	(67)
4.5 消费者均衡	(69)
5. 消费者选择	(73)
5.1 收入变化条件下的消费者选择	(73)
5.2 价格变化条件下的消费者选择	(79)
5.3 替代效应和收入效应	(83)
6. 生产理论	(92)
6.1 企业概论	(92)

6.2	生产函数	(95)
6.3	短期生产	(97)
6.4	长期生产	(103)
6.5	最优的生产要素组合	(108)
6.6	规模收益	(110)
7.	成本理论	(115)
7.1	成本的含义	(115)
7.2	短期成本	(118)
7.3	长期成本	(126)
7.4	成本极小化	(132)
7.5	企业的长期扩展线	(133)
8.	完全竞争市场	(137)
8.1	市场类型	(137)
8.2	完全竞争市场的含义	(138)
8.3	完全竞争企业的需求曲线与收益曲线	(140)
8.4	完全竞争企业的短期均衡分析	(143)
8.5	完全竞争的长期均衡	(150)
8.6	行业的长期供给曲线	(152)
9.	完全垄断	(157)
9.1	完全垄断的成因	(157)
9.2	完全垄断的需求曲线和收益曲线	(159)
9.3	完全垄断的均衡分析	(161)
9.4	完全垄断和完全竞争的比较	(165)
9.5	垄断企业的定价原则	(167)
9.6	政府对垄断市场的管制	(170)
10.	垄断竞争和寡头垄断	(175)
10.1	垄断竞争市场的含义及特征	(175)
10.2	垄断竞争企业的需求曲线	(176)
10.3	垄断竞争企业的均衡分析	(177)
10.4	垄断竞争和完全竞争的比较	(179)
10.5	寡头垄断市场	(181)
11.	信息经济学与博弈论	(189)
11.1	信息经济学	(189)
11.2	博弈论初步	(198)

目 录

12. 要素价格与收入分配理论	(210)
12.1 生产要素需求	(210)
12.2 完全竞争条件下要素需求量的确定	(211)
12.3 不完全竞争条件下要素需求量的确定	(214)
12.4 要素的市场均衡	(218)
13. 工资、地租、利息和利润	(223)
13.1 工资理论	(223)
13.2 地租理论	(231)
13.3 利息理论	(234)
13.4 利润理论	(238)
14. 总体均衡	(241)
14.1 总体均衡与局部均衡	(241)
14.2 二人交换的一般均衡	(244)
14.3 帕累托最优	(248)
14.4 两厂商生产的一般均衡	(249)
14.5 生产与交易的一般均衡	(253)
15. 福利经济学	(255)
15.1 福利、效率与帕累托最优	(255)
15.2 外部性和产权	(268)
15.3 公共产品	(270)
15.4 市场与政府	(272)
16. 微观经济政策	(275)
16.1 微观经济政策 (Microeconomic policy) 的理论基础	(275)
16.2 微观经济政策分类与应用	(285)
参 考 文 献	(292)
后 记	(294)

下篇 宏观经济学

1. 导 论	(296)
1.1 宏观经济学的研究对象	(297)
1.2 宏观经济学的应用	(307)
1.3 宏观经济学的理论体系	(308)

2. 国民收入核算理论	(314)
2.1 国民收入核算指标	(314)
2.2 国民收入的流量循环模型	(318)
2.3 国民收入核算方法	(322)
2.4 国内生产总值衡量经济的缺陷	(326)
3. 简单国民收入的决定理论	(329)
3.1 两部门经济国民收入的决定理论	(329)
3.2 乘数原理	(341)
3.3 三部门经济国民收入的决定理论	(342)
3.4 四部门经济国民收入的决定理论	(348)
4. 产品市场均衡:IS 曲线	(352)
4.1 投资的决定	(352)
4.2 两部门 IS 曲线	(355)
4.3 三部门 IS 曲线	(362)
5. 货币市场均衡:LM 曲线	(365)
5.1 货币供给理论	(365)
5.2 货币需求理论	(373)
5.3 LM 曲线的含义及推导	(381)
5.4 LM 曲线的移动	(384)
6. IS - LM 分析	(388)
6.1 产品市场与货币市场的双重均衡:IS - LM 模型	(388)
6.2 产品市场与货币市场双重均衡的变动	(392)
6.3 货币主义与凯恩斯主义的 IS - LM 模型	(400)
7. AD - AS 曲线	(405)
7.1 总需求曲线	(405)
7.2 劳动市场均衡	(412)
7.3 总供给曲线	(414)
8. AD - AS 分析	(421)
8.1 AD - AS 模型的短期均衡	(421)
8.2 AD - AS 模型的长期均衡	(424)
9. 宏观经济政策	(429)
9.1 宏观经济政策目标	(429)
9.2 财政政策	(431)
9.3 货币政策	(440)

9.4 宏观经济学主要流派的经济政策主张	(444)
10. 通货膨胀	(450)
10.1 通货膨胀的定义及成因	(450)
10.2 通货膨胀的衡量	(452)
10.3 通货膨胀的分类	(454)
10.4 通货膨胀的影响	(458)
10.5 治理通货膨胀的政策	(460)
11. 失业理论	(463)
11.1 失业的概念与种类	(463)
11.2 失业率	(466)
11.3 失业的成本	(467)
11.4 治理失业的措施	(470)
12. 经济周期理论	(474)
12.1 经济周期的概述	(474)
12.2 乘数—加速模型	(478)
12.3 货币主义的经济周期理论	(481)
12.4 理性预期学派经济周期理论	(483)
12.5 其他的经济周期理论	(484)
12.6 经济周期的预测	(486)
13. 经济增长理论	(489)
13.1 经济增长理论概述	(489)
13.2 哈罗德—多马经济增长模型	(492)
13.3 新古典经济增长模型	(497)
13.4 新剑桥经济增长模型	(503)
13.5 新经济增长理论	(504)
13.6 关于未来经济增长的争论	(507)
参 考 文 献	(510)
后 记	(511)

上 篇

微观经济学

1. 导论

经济学在西方被称为“社会科学的皇后,最古老的艺术,最新颖的科学”。我们日常中所遇的各种问题都与经济学有关,价格、市场、利润、失业、通货膨胀等都是我们耳熟能详的最典型的经济现象与行为。无论一个人是否学过经济学,他总是自觉或不自觉地按经济规律办事。由此可见,经济学源自于现实经济生活,每个人的人生幸福与痛苦、兴奋与困惑等,大多来自于日常所遇的各种经济问题。正是这种对现实经济问题的感性认识,启迪了人们对经济学的理论思考。

一般说来,当代主要的经济问题可以归纳为以下7个方面:

1. 随着以科技进步为代表的社会生产力的发展,社会经济生活的日新月异,“人们如何选择消费什么与生产什么?技术进步对选择有什么影响?”构成了当代经济的第一个问题。

2. 人们消费什么?消费水平如何?主要取决于自身的收入水平。与此同时,收入水平的差异,使得贫富悬殊广泛存在。这样,“什么决定人们的收入?为什么看来努力程度相似的人收入差距却如此之大?”构成了当代经济的第二个问题。

3. 政府在整个社会经济生活的核心地位毋庸置疑,但随着社会经济的发展,随着它所承担的经济与社会共同发展的经济职责与社会职责越来越多,它对社会经济发展作用的利弊共存,也是不争的事实。当代经济的第三个问题就是:“政府在经济生活中最适当、最有效的作用是什么?在产品与劳务的生产中,政府能否如同私人企业一样有效率?”

4. 经济危机、社会经济发展的工业化与城市化进程,加上人口的自然增长等因素,人们都要面对现实与潜在的失业威胁。当代经济的第四个问题则是:“失业的原因是什么?为什么有些人受到的失业威胁要更大?”

5. 与失业同存的是通货膨胀,世界各国都身受其害。恶性通货膨胀导致社会经济发展的严重衰退与巨大破坏。控制通货膨胀是各国社会经济发展的首要任务。当代经济的第五个问题是:“为什么会发生通货膨胀?为什么有些国家在某些时期发生严重通货膨胀,而有些国家物价却较为稳定?”

6. 经济发展全球化、市场一体化。这是当今世界经济发展的潮流与趋势。国与国之间日益广泛、频繁的经济发展与往来,促进了各国共同的发展,同时也带来了各国经济发展与利益的冲突与纷争。当代经济的第六个问题是:“什么决定世界各国之间贸易的形式与数量?各国的关税和配额对国际贸易有什么影响?”

7. 世界经济严重失衡,各国的贫富悬殊,是当今世界局势紧张与冲突的根源。

当代经济的最后一个是：“引起各国间财富巨大差异的原因是什么？什么因素导致有些国家人民富裕，而另一些国家人民贫穷？”

以上是当代世界经济的主要问题，经济学家对这些问题的见解构成了不同经济流派的经济学观点。然而，所有的经济问题都产生于一个不可避免的事实——资源的稀缺性，用经济学的术语说“我们生活在一个存在稀缺性的世界上”。

经济学产生于资源的稀缺性及由此引起的选择的需要。这就是经济学上的稀缺性问题。由此，经济问题的提出源自于资源的稀缺性；经济问题的解决则在于资源的配置与利用。稀缺导致选择，故它是一门研究选择的科学。经济学是一种学问，研究人类如何选择使用有限的生产资源以生产不同的物品，来满足几乎无穷尽的欲望，并将之分配给社会中不同的成员。每个社会都必须面对一项基本的经济难题：如何将有限的资源作最佳运用，以满足无穷的欲望。

广义地说，经济学是行为科学，是研究人们在稀缺条件下的行为选择，是研究社会经济关系和经济活动的规律及其应用的学科总称。狭义地说，经济学研究如何选择最有效率的资源配置方式，以及如何分配社会产品。更狭义地说，经济学是研究生产、交换与消费中的效率问题。而分配问题就不仅是效率问题，而且更是公平问题。

经济学可分为理论经济学与应用经济学。理论经济学主要从一般理论角度来考察和论证社会经济运动、发展、变化的规律和应采取的政策主张与措施，具有普遍性与概括性的特点。如：政治经济学、经济学史、微观经济学、宏观经济学、制度经济学等。应用经济学则主要有：按考察某个部门或经济领域的经济活动而建立的经济学科，如工业经济学、农业经济学、消费经济学、投资经济学、资源经济学等；按经济管理职能及其分属的具体经济业务，进行专门考察的经济学科，如经济计划学、统计学、会计学、财政学、金融学、国际贸易等；按考察企业市场及其经营管理的方法与经验而形成的经济学科，如市场营销、产品质量管理、存货管理等。

此外，也可按照意识形态或学派的不同对经济学进行分类，如马克思主义经济学、古典经济学、庸俗经济学及其剑桥学派、凯恩斯学派、后凯恩斯主流经济学派、新剑桥学派等；还可按照研究范围和方法的不同对经济学进行分类，如规范经济学与实证经济学、宏观经济与微观经济学、均衡经济学、静态经济学与动态经济学、数理经济学等。不同的分类标志形成的各种经济学类型之间，其内容往往存在着彼此交叉。而当今西方发达国家所流行的宏观经济学与微观经济学及其各种学派，则被我国学术界统称为现代西方经济学。

学习经济学将有助于你做出更好的个人决策，更精明地参与经济；有助于你理解置身其间的世界的运行；有助于你理解政府政策的优与劣。还可以改进你的思维方式。“对经济学的思考和遵循本身就是一种生活方式”。

1.1 西方经济学的研究对象

从总体上说,经济学是以人类社会物质资料生产、分配、交换、消费关系及其运动发展规律为研究对象。经济学主要研究如何利用和配置稀缺的社会资源进行生产以及如何分配社会产品给社会成员消费的问题;是一门把人类行为作为目的与可以有不同用途的稀缺资源之间的关系来研究的科学;经济学是研究稀缺资源在无限而又有竞争性的用途中间配置的问题,是一门研究人与社会寻求满足其物质需求与欲望的方法的社会科学。

一、经济学的研究对象

经济学的具体研究对象:即选择要解决的三个问题。我们生产什么产品和劳务? What;我们如何生产这些产品和劳务? How;为谁生产及谁来消费所生产出来的物品和劳务? For whom。

对这三大基本经济问题具体认识有:

1. 生产问题:品种(生产什么?);数量(生产多少?);时间(何时生产?);地点(何地生产?)等。

2. 所谓资源配置实质是生产问题,就是将生产要素按一定比例进行组合用于生产的活动。主要有两种调节资源配置的方式:计划配置和市场配置。

资源即生产投入,资源的种类——经济资源和自由资源。

经济资源(Economic resource):又称生产要素,指生产满足人类欲望的经济物品所必须的东西。世界上一切经济资源都是有限的,因此使用它都必须付出一定的代价。

自由资源(Free resource):指无需付费就可得到的物品,如大自然中的空气和水。看起来似乎取之不尽,用之不竭,但有时候也需要付出一定的代价。具体包括4种类型(N、L、K、E):①土地、N,又称自然资源;②劳动、L,人类体力和脑力劳动的总和;③资本、K,亦称资本货物(或资本品),它是指生产出来且用于生产其他产品所需的一切工具、机器设备、厂房等的总称;④企业家才能、E,这是指企业家组织生产、经营管理、努力创新和承担风险的能力总和,有时将之简称为“企业家”或“管理才能”。以上4种经济资源又被称为“生产四要素”。

3. 如何生产与为谁生产

如何生产是指由谁来生产;用什么资源生产;用什么技术生产;用什么样的组织形式生产。

为谁生产是指谁来享有生产出来的商品的问题。商品的分配取决于收入的分配。

为谁生产的问题实质上就是国民收入的分配和消费问题。

二、经济学研究的最基本、最常用的一些概念

1. 稀缺(scarcity):社会资源的有限性,是指社会提供的东西少于人们想拥有的。

基本假设:(1)人类的欲望是无穷的

(2)资源是有限的

稀缺是经济学的前提,没有稀缺就不存在任何经济学问题,稀缺是经济学对客观存在的基本概括,是一个最高的抽象。因为是最高抽象,所以,稀缺的存在性只能列举而无法证明。按是否稀缺,可把物品区分为自由物品(或非经济物品)与经济物品。

稀缺法则:个人期望得到许多商品和追求许多目标,对每个人来说,至少有些商品是稀缺的。在一个社会里,每个个人都不可能满足自己的全部需要。因此,社会中的稀缺是普遍存在的。

2. 选择(Choices):稀缺导致选择,人们不能得到所有想要的东西,不得不在有限的资源下做出选择。选择是在一定的约束条件下,在不同可供选择的事件中进行挑选的活动。经济学就是要如何在给定的约束条件下做出最佳选择,亦即资源配置优化。最优化(optimizing)或经济化(economizing)是做出选择的基本原则。

3. 竞争(competition)与合作(cooperation)

稀缺不仅导致选择,而且还引起经济生活中两种重要现象:竞争与合作。

竞争就是争夺对稀缺资源的控制。由于某个人或组织不可能获得所想要的东西,所以,为了得到更多的稀缺资源,就必须与其他人或组织进行竞争,竞争是社会配置稀缺资源,即决定谁得到多少稀缺资源的方式。经济是用竞争的方式来配置稀缺资源的。

竞争是在社会公认的规则之内进行的。经济竞争的关键规则是人们可以拥有他们通过自愿交换而得到的东西。竞争的基础是对自己东西的占有权,以及相互之间的自愿交换。对私有产权与交易自由的保护是最基本的竞争规则,其他规则都是在基础之上产生的,正是这些规则调节着人们的竞争行为。

稀缺性不仅引起竞争,而且也引起了合作,因为竞争并不是解决稀缺性的惟一方法,在有些情况下,合作也许比竞争更为有效。合作就是其他人共同利用稀缺资源、共同工作,以达到一个共同的目的。合作并不能消除稀缺性的存在,它只是解决稀缺性问题的途径。竞争与合作都是解决稀缺性问题的方式,它们之间是密切相关的。竞争本身离不开合作。人们同意参与按某种法律规则和自愿交换原则建立的经济体制也是一种合作。但是,合作并不能消除或代替竞争。几乎所有的合作都意味着在合作之前曾经有过寻求最好合作者而进行的竞争。

竞争与合作是经济活动的基本形式,它们相辅相成,是解决稀缺性的不同方式。

4. 经济人(Economic Man)

如果说,稀缺是社会存在的经济概括,那么,经济人这个概念就是对社会意识的经济学概括。经济学并不研究稀缺本身,而是研究在稀缺条件下人的行为,也就是研究经济人的行为。具有对稀缺做出适应性(adaptability)反映能力的人,称之为经济人。这种人的行为(behavior),也就称之为对稀缺的适应性行为,或简称为适应性行为。

行为的模式(The Model of Behavior):“最大”即投入同样的代价,取得尽可能大的收效。“最小”即取得同样的成效,力求投入最小。同样的支付实现效用的最大化,或享用同样的效用力求支付最小化,是消费者行为的基本目标。同样的成本支付时力求收益最大化,或力求在同样的收益水平时,实现成本最小化,是生产者行为的目标。

5. 假设(Suppose)

为了能进行经济分析,所谓的经济人需要符合一定的行为特征条件。即三项假设,主流学派称之为关于经济人选择的三个公理。

偏好的完备性(Complete of Hobby):

在以下三种可能的选择中,必能取其一:

$$A > B,$$

$$A < B,$$

$$A \sim B$$

行为的一致性(Consistence of Behavior):

如果比较的是二项,那么,这一种一致性又称为非对称性(No - symmetry)。即:如果有 $A > B$,那么必有 $B \not> A$

三项一致性,也称为传递性(Transferable):

如果: $A > B$ $B > C$ 那么,必有 $A > C$

如果: $A \sim B$ $B \sim C$ 那么,必有 $A \sim C$

$>$ 关系,称为强偏好关系,或称为严格偏好关系; $\geq$ 关系,称为弱偏好关系, $A \geq B$ 读作 A 选择至少不比 B 差;由此还可以推出 N 项一致性。

6. 经济制度(Economic Institutions)

面对稀缺,人类与其他生物的最大区别,在于人类是各个个体以合作的方式组织成社会,并共同面对稀缺。人类社会的基础是合作。

制度,首先是人们行为的规范或规则。制度是人们形成合作关系中所必要的共信。拥有了必要的共信,才使人类得以组织成社会,并使人们能够形成合作关系,并以制度的整体演进替代个体的生物演进,并得以适应稀缺环境的新变化。

制度可分非正式制度与正式制度。

非正式制度如:习俗、风气、习惯等;正式制度如:法律、各种规则或章程以及契约等。

制度的分类,具体的制度,都是一组规则的集合,并具体集合在一个组织中。因此,

制度分为家庭(血缘组织),市场(自组织),国家,自治组织(民间组织)和企业(民间的赢利组织)。

7. 机会成本(Opportunity Costs)

任何选择都是有代价的。一旦某一选择确定,便导致机会成本。因此,机会成本是用所失去的最佳选择的价值来度量的成本或收益。如果做出一项选择而不能不放弃另一项选择,那么,这另一项选择在实际上可能的最高代价,称之为该项选择的机会成本。

从理论上说,机会成本是某项资源改作它用的各种可能中最优的选择;但由于信息的不完全,只能是其他使用中能够满意的选择。经济学研究就是使决策者在现有信息的情况下,如何使机会成本更小一些。例如,某人有10万元资金,可供选择的用途及各种用途的收入是:开商店获利2万元,开饭店获利3万元,炒股票获利3.5万元,进行期货投机获利4万元。如果某人选择10万元用于期货投机,则放弃的其他可供选择的用途是开商店、开饭店、炒股票。所以,在选择进行期货投机时,机会成本就是放弃炒股票,或者说,选择进行期货投机获利时,机会成本是一个十分重要的概念。

机会成本不同于实际成本,它不是在做出某项选择时实际支付的费用或损失,而是一种观念成本或损失。机会成本并不全是由个人的选择所引起的。其他人的选择会给你带来机会成本,你的选择也会给其他人带来机会成本。例如,当你在夜晚享受“卡拉OK”时,你所放弃的宁静就是这种享受的机会成本。这时,你还会使别人得不到宁静,别人被迫放弃的宁静就是你这种选择给别人带来的机会成本。使用资本的机会成本,至少是银行利息;使用劳动的机会至少是劳动者的闲暇。

完整地看,一项决策要运用多项资源,应当使决策收益至少是使用这多种资源的机会成本的总和。机会成本成为了衡量人们选择是否经济性的标准,收益大于或等于机会成本时,是经济的,否则,选择就不经济。机会成本与资源稀缺程度成正比,且机会成本递增。

8. 生产可能性曲线(Production - Possibility Frontier)

它又称生产可能性边界,表示在经济社会中,一定的技术条件下,充分利用社会资源所能生产的不同商品的组合。

假设:A. 资源量已定,而且在讨论期不变;

B. 生产技术已定,而且在讨论期不变;

C. 只生产两种产品,比如,黄油与大炮;

在所假设的条件下,两种产品生产组合的所有的可能性也就已经确定,如下表:

表 1-1 产品组合

产品种类	可供选择的产品组合				
	A	B	C	D	E
黄油(亿公斤)	0	1	2	3	4
大炮(万门)	10	9	7	4	0

AE 是一条凹(sunken)向原点(origin)的曲线。AE 曲线把第一象限分成两个部分。比 AE 曲线更远离原点的空间中的点所表示的组合,在已定的条件下是不可能实现的,如:W 点。表达了稀缺法则的存在性。由此,一个经济必须做出选择。现实的生产,只能在 AE 曲线上选择一个点。选择了 B,就意味着必须放弃做出 A、C、D、E 的选择。其他亦然。选择是有机会成本的,从 A~E 的各点的关系来看,在既定条件下,要增加大炮的生产,必须以减少黄油的生产为代价。反之亦然。

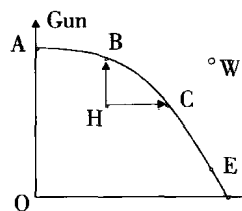


图 1-1 生产可能性边界

生产可能性边界(曲线)的经济含义:

第一,揭示了稀缺法则。任何经济不可能无限量地生产。曲线外点代表着在现代条件下不可能实现的产量组合。

第二,稀缺导致选择,在生产可能性曲线上的某一点进行生产是在给定的假设条件下,最大可能的产量组合(有效率)的轨迹,它一般凹向原点,隐含着成本递增法则成立。曲线之外的任意一点(如 W 点)是不可能实现的产量组合,内点(如 H 点)则表明缺乏效率。

第三,选择就有机会成本。在生产可能性曲线上任意点的斜率就代表着该产量水平上 X 的机会成本,其斜率为负表明要增加一种产品的生产势必要减少另一种产品的产量,且反映了“(机会)成本递增法则”。

第四,生产可能性曲线可以说明资源配置的效率。某种资源配置是有技术效率的,如果增加某种产品产量的同时不可能不减少其他产品的产量的话。生产可能性曲线上的任意一点都隐含着资源配置是有技术效率的。这一效率的定义是由意大利经济学家帕累托(Pareto)首先提出的,因此,技术效率亦可被称为帕累托效率。资源的数量增加、技术水平的提高等等,会使得生产可能性曲线向右方移动,这便代表着经济增长。